

**Совершенствование работы пресс-службы государственного учреждения  
(на примере УМВД России по ЕАО)**

*Семенова Кристина Владимировна  
Приамурский государственный университет им. Шолом-Алейхема  
студент*

*Чугунова Наталья Юрьевна  
Приамурский государственный университет им. Шолом-Алейхема  
к. филол. н., доцент кафедры сервиса, рекламы и социальной работы*

Статья печатается в рамках реализации направления «Наука и инновации» Программы развития деятельности студенческих объединений «Свет с Востока» Приамурского государственного университета имени Шолом-Алейхема, поддержанной Минобрнауки РФ в 2016 г.

**Аннотация**

В статье рассматривается организация пресс-службы в органах государственной власти, а также анализ работы пресс-службы УМВД России по ЕАО и предложения по ее совершенствованию.

**Ключевые слова:** пресс-служба, государственное учреждение, пресс-секретарь, УМВД России по ЕАО, совершенствование.

**Improvement of work of the press service of public institution (on the example  
of Regional Department of the Ministry of Internal Affairs of Russia across  
JAR)**

*Semenova Christina Vladimirovna  
Sholom-Aleichem Priamursky State University  
student*

*Chugunova Natalya Yurevna  
Sholom-Aleichem Priamursky State University  
Candidate of philological sciences, associate professor of the Department  
of Service, Advertising and social work*

**Abstract**

In article the organization of the press service in public authorities, and also the analysis of work of the press service of Regional Department of the Ministry of Internal Affairs of Russia on JAR and offers on its improvement is considered.

**Keywords:** the press service, public institution, the press secretary, Regional Department of the Ministry of Internal Affairs of Russia on JAR, improvement.

Организация работы пресс-службы является одной из наиболее значимых составляющих коммуникационной политики современных государственных и коммерческих учреждений и их успешного продвижения.

Пресс-службы занимаются вопросами государственной, коммуникационной и информационной политики, освещают деятельность местного самоуправления, а также находятся в структурах общественных и коммерческих организаций для создания и поддержания имиджа. Владение информацией в условиях глобализации приобретает политическое и экономическое значение. Пресс-служба удовлетворяет потребности общества в достоверной информации о работе организации.

В нынешней системе медиарелейшнз лидирующее положение занимают пресс-службы органов государственной власти. Они стали основными поставщиками официальных мнений и комментариев со стороны государственных органов управления. И эта информация является наиболее востребованной.

Проблема информационной открытости пресс-службы по-разному решается в различных отраслях общественной, политической и экономической деятельности в современных российских условиях. Однако принадлежность пресс-службы (а точнее, самого субъекта PR) к определенной сфере, диктует ей конкретные задачи [1, с. 116]. Так, пресс-служба Министерства внутренних дел Российской Федерации обнародует сведения о деятельности органов внутренних дел, регулярно информирует государственные, муниципальные органы и граждан через СМИ, тем самым формируя свой авторитет и имидж, повышая правосознание населения и предупреждая противоправное поведение.

Коммуникационные возможности государственных структур заключаются не только в наличии эффективных информационных каналов, но и в способности общаться с населением, объяснять обществу свои решения, слышать запросы различных социальных групп, учитывать их мнения, предложения и критику. Отсутствие «прозрачности» в деятельности государственных учреждений вызывает недоверие к их деятельности. Деятельность государственных пресс-служб связана с обеспечением эффективного информационного и эмоционального воздействия на разные уровни общественности и на индивидов.

С установлением в России пресс-служб как ключевых составляющих аппарата органов государственного управления средства массовой информации и государственная власть перешли на новый уровень взаимоотношений. Их взаимодействие стало носить официальный, четко регламентированный характер. Для государства создание пресс-служб выгодно с той точки зрения, что они позволяют ему повысить свой имидж и на высоком профессиональном уровне проинформировать прессу о деятельности властей. Кроме того, пресс-служба отражает направленность информационной политики, определенной государством и контролирует ее реализацию в печатных и электронных средствах массовой информации.

СМИ рассматривают пресс-службу в качестве официального представителя государства и как посредника во взаимоотношениях с различными органами государственной власти. Пресс-служба для СМИ является своего рода катализатором, своевременно реагирующим на политические изменения. Все СМИ, в том числе и оппозиционно настроенные, заинтересованы в сотрудничестве с пресс-службами, так как они являются единственным официальным источником информации государственной важности и могут обеспечить наиболее простой доступ к ее непосредственным носителям.

Функции пресс-службы могут выполнять пресс-секретари, специалисты по связям с общественностью, пресс-атташе. Обязанности пресс-службы в зависимости от объема работы могут выполнять пресс-секретарь, пресс-бюро, отдел по работе с прессой, пресс-центр, PR-служба, внештатные работники. Штат пресс-службы обычно включает в себя от двух до двадцати сотрудников. Выделяют три варианта места института по связям с общественностью в государственных учреждениях: отдел по связям с общественностью в лице руководителя входит в руководящий состав организации или непосредственно подчиняется ее первому лицу; отдел является самостоятельной структурой в организации на уровне других самостоятельно функционирующих отделов; отдел лишен своей самостоятельности и входит рабочим звеном в иное структурное образование организации [2].

Рассмотрим организацию работы пресс-службы на примере пресс-службы УМВД России по ЕАО. УМВД России по ЕАО является самостоятельным полноправным управлением в системе органов внутренних дел РФ. Деятельность Управления направлена на защиту личности, предупреждение и пресечение преступности, обеспечение правопорядка и безопасности дорожного движения и прочее. Работа по связям с общественностью является важным направлением для УМВД России по ЕАО, так как реализует принцип публичности и открытости деятельности органов внутренних дел, закрепленный в законодательстве РФ [3].

Важнейшим инструментом информирования населения, формирования оценок и представлений о полицейских служат средства массовой коммуникации. Работа с представителями СМИ возлагается на пресс-секретаря УМВД России по ЕАО. Он исполняет служебные обязанности и осуществляет функции, возложенные на него. Пресс-служба УМВД России по ЕАО поддерживает положительный имидж полиции, предоставляет информацию по актуальным темам, осуществляет мониторинг всей информации о полиции.

Анализ коммуникационной деятельности пресс-службы УМВД России по ЕАО показал, что зафиксированный в Федеральном законе «О полиции» принцип публичности и открытости деятельности полиции реализуется в достаточной мере. Деятельность пресс-службы УМВД России по ЕАО организуется на основании годового плана, утверждаемого начальником. Коммуникативная стратегия представлена в виде программы профилактики

преступлений и правонарушений на территории ЕАО, а также ПДД. Пресс-служба планирует и организует социально-значимые мероприятия, акции и конкурсы. К ним относятся «День правовой помощи детям», «Иди по правильному пути», «Каникулы с пользой», «Безопасное селфи», «Лес победы», «Внимание – дети» и пр. Пресс-служба УМВД России по ЕАО организует работу с представителями политических партий, общественных организаций, журналистами, медиапартнерами. В своей деятельности пресс-службы активно используются возможности информационно-телекоммуникационной сети Интернет, а именно организует свою работу на официальном сайте и в группах в социальных сетях.

Нами были определены основные направления деятельности пресс-службы УМВД по ЕАО, которые нуждаются в совершенствовании:

1) В группе информации и общественных связей работают три штатных сотрудника, которые, на наш взгляд, не справляются с объемом возложенных на них обязанностей. Ряд функциональных обязанностей сотрудников слишком широк. Так, положение о группе информации и общественных связей УМВД России по ЕАО включает в себя 67 пунктов, в том числе 52 основные функции работника пресс-службы.

Для ведения эффективной работы в структуре пресс-службы целесообразно было бы создать еще одну штатную единицу. Но увеличение штата группы невозможно, так как руководство МВД России нацелено на путь сокращения и оптимизации. Предлагаем сотрудничество с базовым вузом Биробиджана – Приамурским государственным университетом имени Шолом-Алейхема. Вуз готовит студентов по таким направлениям, как «Журналистика», «Дизайн», «Реклама и связи с общественностью». В качестве эксперимента можно приглашать студентов данных направлений на практику и пользоваться их услугами и знаниями в своих областях, причем совершенно бесплатно. Каждая из перечисленных областей знаний постоянно совершенствуется в коммуникационном, организационном, технологическом планах. Новые познания студентов в той или иной области могут составить конкуренцию курсам повышения квалификации. Студенты-практиканты помогут «разгрузить» сотрудников пресс-службы.

2) У сотрудников пресс-службы не хватает профессиональных навыков. Руководитель обращается за помощью в оформлении фото, разработкой и версткой макета газеты к старшему специалисту, а он – за проверкой написания текстов к руководителю. Этот факт приводит к увеличению времени на выполнение заданий.

Мы предлагаем сотрудникам пресс-службы регулярно посещать курсы повышения квалификации. Это позволит организовать деятельность пресс-службы в соответствии с современными требованиями предоставления информации о деятельности ОВД.

Для того, чтобы курсы повышения квалификации не отрывали от работы сотрудников пресс-службы, и для сокращения расходов (проезд, проживание), предлагаем дистанционную форму обучения. Так, в Томском государственном педагогическом университете проводятся дистанционные

кратковременные курсы по русскому языку (продвинутый уровень). Учебная программа, стоимостью 1680 рублей, рассчитана на 108 часов. В Санкт-Петербургском национальном исследовательском университете информационных технологий, механики и оптики проводится дистанционная переподготовка по специальности «Дизайн и верстка полиграфической продукции», рассчитанная на 260 часов, стоимостью 25 000 рублей.

Отметим, что руководство УМВД по ЕАО негативно относится к предложениям о дополнительных курсах повышения квалификации из-за сложности с перераспределением работы во время отсутствия сотрудника, обучающегося на курсах. Дистанционное образование, на наш взгляд, является отличным выходом из этой ситуации.

Кроме этого, возможно повысить квалификацию сотрудников на базе ПГУ им. Шолом-Алейхема (вечерние курсы по русскому языку, дизайну; курсы повышения квалификации). Вуз осуществляет повышение квалификации по заявкам от коллективов города и области.

На основе взаимодействия (на бесплатной основе) возможно проведение на базе вуза краткосрочных курсов по русскому языку (в рамках учебных занятий по методике преподавания русского языка). Представители УМВД России по ЕАО, в свою очередь, могли бы проводить беседы со студентами в рамках кураторских часов, посвященных профилактической работе.

Кроме этого, сотрудникам УМВД России по ЕАО рекомендуем принимать участие в акции «Тотальный диктант» для определения уровня грамотности и его повышения.

3) Пресс-служба использует официальные формы предоставления информации: ограничивается распоряжениями и официальными заявлениями. Это не способствует востребованности и пониманию информации. Решить данную проблему возможно, если пересмотреть имеющиеся формы подачи информации о деятельности ОВД.

Целесообразно активнее освещать вопросы, касающиеся обучения граждан, возможностей правомерной защиты от противоправных действий и поведения в критических ситуациях, а также примеры самопожертвования сотрудников ОВД при исполнении служебного долга. Учет таких направлений позволит сделать информационную работу более целенаправленной и системной.

Пресс-служба должна уделять больше внимания коммуникационному взаимодействию с молодежью. Именно она впоследствии становится нравственным капиталом общества. Мы предлагаем приглашать студентов-практикантов Приамурского государственного университета имени Шолом-Алейхема направлений «Журналистика» и «Реклама и связи с общественностью», «Информационные системы и технологии» в качестве администраторов групп УМВД по ЕАО в социальных сетях. Пресс-секретарь будет выступать в роли куратора, предоставлять информационно-практические материалы. Практикант в свою очередь будет публиковать информацию в менее официальной форме, и продвигать ее в Сети.

3) Наблюдается недостаток исследований отношения населения ЕАО к деятельности УМВД России по ЕАО. Кроме этого, отсутствие обратной связи с населением ЕАО порождает информационную неадаптивность в работе пресс-службы.

Для исследования оценки работы пресс-службы населением ЕАО, мы предлагаем провести анкетирование граждан, чтобы узнать степень их информированности о деятельности ОВД. Нередко происходит так, что пресс-служба недостаточно информирует общественность о своих планах, успехах и мероприятиях.

Мы провели пилотное исследование. Сроки проведения: 16-20 мая 2016 года. В исследовании приняло участие 150 человек. Респонденты – жители ЕАО в возрасте от 17 до 55 лет. Им была предложена анонимная анкета, в которую входили вопросы:

- как вы оцениваете свою информированность о деятельности ОВД?;
- через что вы получаете информацию о работе ОВД?;
- знаете ли вы об официальном сайте УМВД по ЕАО?

В результате, лишь 13% от общего числа респондентов считают себя достаточно информированными о деятельности ОВД, большинство – 53% считают информированность недостаточной и 27% отмечают, что не информированы. (Рисунок 5).

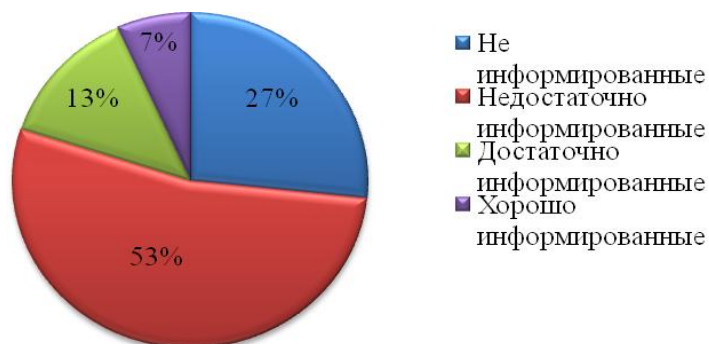


Рисунок 5 – Оценка уровня информированности о деятельности ОВД

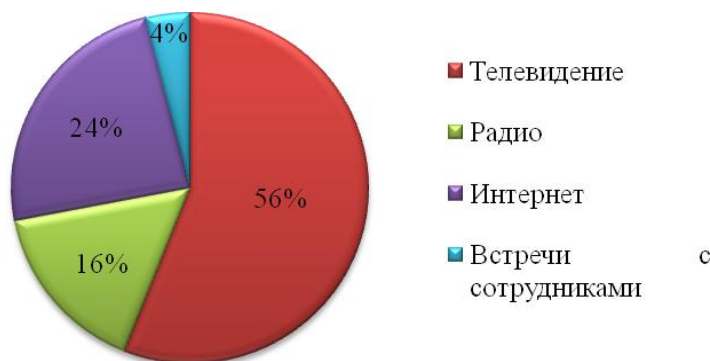


Рисунок 6 – Источники информирования населения о деятельности ОВД

Итак, большая часть респондентов в качестве источника информации о деятельности ОВД отмечают телевидение (56%), Интернет (24%) (Рисунок 6).

Исследование показало, что 70% опрошенных не знают о существовании официального сайта УМВД по ЕАО (Рисунок 7).

Несмотря на большое число проводимых мероприятий по информационно-пропагандистскому сопровождению деятельности УМВД по ЕАО, население все еще плохо информировано о работе ОВД.

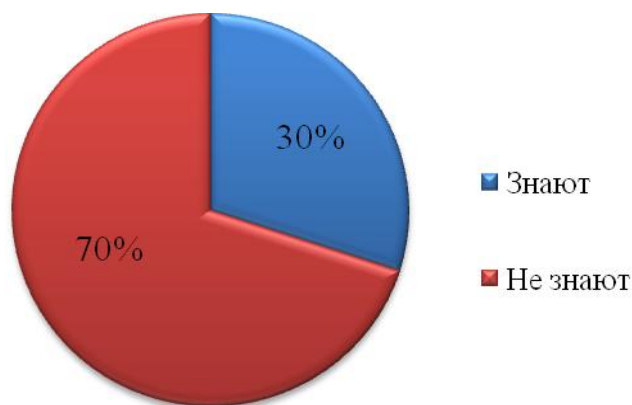


Рисунок 7 – Доля респондентов, знающих о наличии официального сайта УМВД России по ЕАО

Нами сформулированы предложения по совершенствованию планирования и организации работы пресс-службы УМВД по ЕАО. Выполнение данных условий позволит в будущем вести целенаправленную, хорошо организованную коммуникационную деятельность по информационной работе с целевыми аудиториями, что приведет к повышению эффективности работы Управления.

### **Библиографический список**

1. Жорова, Ю.В. Система организации современной пресс-службы в России // Государственное и муниципальное управление в XXI веке: теория, методология, практика. Новосибирск: ООО «Центр развития научного сотрудничества», 2012. С. 116-119.
2. Марков А.А. Связи с общественностью в органах власти. М.: ИНФРА-М, 2014. 190 с.
3. Управление МВД России по ЕАО. URL: <https://79.mvd.ru/>. Дата обращения 23.06.2016.