

Типология коммуникативных барьеров

Кулагина Екатерина Кирилловна

Приамурский государственный университет им. Шолом – Алейхема

Студент

Аннотация

В статье рассмотрена типология коммуникативных барьеров. Приведены основные виды барьеров. Рассмотрены основные подходы к понятию «Коммуникативный барьер».

Ключевые слова: коммуникация, барьер, общение.

The emotive component in linguistics

Kulagina Ekaterina Kirillovna

Sholom – Aleichem Priamursky State University

student

Abstract

The paper considers the typology of communicative barriers. The main types of barriers are given. The main approaches to the concept of "Communicative barrier" are considered.

Key words: communication, barrier, communication.

Коммуникации - это связи между функциями, подразделениями системы управления, между людьми. Коммуникации - взаимодействия, двусторонние усилия, без которых невозможна совместная деятельность, это первое условие существования всякой организации.

Цель: рассмотреть типологию коммуникативных барьеров.

Иногда на пути получения информации, входе межкультурной коммуникации студенты, изучающие иностранные языки, могут сталкиваться с коммуникативными барьерами, ведущими к сбою. В Толковом словаре русского языка термин «коммуникативный барьер» трактуется как «невозможность общения из - за незнания чужого языка» [1, с. 37].

Ученый В.Л. Бернштейн характеризует коммуникативный барьер как трудную ситуацию общения, которая может возникать из - за незнания основных правил и норм межличностного общения, а также из - за незнания особенностей культуры страны изучаемого языка» [2, с. 48 - 49].

Главная цель процесса коммуникации – это адекватная передача значения сообщения от одного субъекта коммуникации к другому. Из этого следует, что коммуникативные барьеры зависят от индивидуальных особенностей участников коммуникации, то есть от коммуниканта (источника информации) и реципиента (получателя информации). Итогом

правильно построенной коммуникации должно стать верное понимание передаваемой информации, которое достигается путем преобразования мыслей в слова, внимательного слушания собеседника и концентрацией внимания.

Обычно коммуникативные барьеры принято делить на :

1) Барьеры внешней среды (характеристики внешней физической среды, которые мешают передаче и восприятию информации):

а) Акустические помехи – шум в помещении или за его пределами;

б) Окружающая обстановка – освещение/цветовое оформление интерьера;

в) Температурные условия – в помещении или на улице очень холодно или жарко;

г) Погодные условия – дождь, ветер, высокое/низкое атмосферное давление;

2) Технические барьеры (помимо чисто технических помех, бывают технические барьеры с примесью человеческого фактора (человек не умеет пользоваться каким-либо техническим средством или выбирает неподходящее техническое средство))

3) Барьеры человеческого фактора:

а) Психофизиологические:

- физиологические – любые физиологические нарушения, так или иначе, приводят к коммуникативным затруднениям (нарушения артикуляции, полная или частичная потеря голоса, потеря зрения или слуха);

- психологические – стереотипы восприятия партнера по общению; индивидуальные особенности личности; некоторые психологические состояния (усталость, стресс, депрессия).

б) Социокультурные – связаны с тем, что человек принадлежит к определенной нации, этносу, культуре, к социальной группе (причем сразу к нескольким), профессиональному сообществу, религиозной конфессии и т.д.:

- социальные – обусловлены принадлежностью людей к различным социальным группам, которые могут быть выделены по самым разным признакам (возраст, пол, образование, профессия, даже семейное положение);

- культурные – в первую очередь, языковой барьер (в широком смысле: люди могут говорить на одном языке, но у них разные лексиконы и индивидуальные словари, т.е. в процессе коммуникации люди могут использовать одни и те же знаки, но наделять их разными значениями).

4) Барьеры понимания:

а) Логический барьер – это барьер возникающий, когда партнеры не могут найти общего языка, потому что каждый из них видит обсуждаемую проблему со своей точки зрения.

б) Фонетический барьер возникает, когда передаваемая информация, в силу каких - то причин не воспринимается участниками коммуникации. Например, если участники коммуникативного процесса разговаривают на разных языках или диалектах, имеют существенные дефекты речи и дикции,

искажают грамматическую основу построения высказываний или повышая голос, потому, что в этой ситуации, внимание человека, на которого направлен поток информации, концентрируется не на смысле объяснения, а на отношении к нему говорящего.

в) Семантический и лингвистический коммуникативные барьеры т.е. смысловые связаны со значением слова. Этот барьер определяет фактор многозначности слов языка. Для разных людей слова обозначают не одинаковые вещи, поэтому говорящий может не добиться понимания у слушающего. Такое возникает при использовании в речи сленговых выражений или жаргонизмов. Эти же барьеры возникают из-за ограниченности лексикона у одного из партнеров, тогда необходима обратная связь, позволяющая с помощью вопросов уточнить сказанное, достичь адекватного восприятия информации.

г) Стилистический барьер возникает при неуместности стиля речи источника информации в конкретной ситуации общения. Для хорошего восприятия излагаемой мысли необходима её четкая структурированность и взаимосвязанность.

д) Межъязыковой барьер обусловлен существованием большого количества языков, наречий и диалектов. Он возникает при несоответствии языков, кодовых систем коммуникатора и реципиента.

Также, барьером может стать стереотипизация, то есть устойчивое мнение о людях определенной национальности, профессии или социальной группы. Механизм стереотипизации дает искаженную картину о незнакомых нам людях или новых обстоятельствах, применяя на них старые психологические шаблоны, что в свою очередь приводит к предвзятости и недоверию. Данное восприятие усиливает непонимание и мешает построить деловые или личные отношения между коммуникантами.

Помимо форм, приведённых выше, распространённым барьером может считаться и психологическое состояние людей, такие как индифферентность, апатия, депрессия и тому подобные. Так, нервное напряжение может перерасти в эмоциональный срыв, из-за чего коммуникация прекращается, а любые сообщения воспринимаются неадекватно.

Способность к общению может зависеть и от психологического типа личности. Как мы знаем, экстраверты легко идут на контакт и без труда поддерживают разговор с другими экстравертами, однако с интровертами им общаться гораздо сложнее.

Подводя итог, надо сказать, что для правильной интерпретации переданной информации необходимо преодоление всех вышеперечисленных коммуникативных барьеров. При этом большую роль играют индивидуальные усилия участников коммуникации, то есть их стремление к осуществлению процесса коммуникации и желание понять собеседника, которые в конечном итоге помогают выработать совместную позицию.

Библиографический список

1. Ожегов С.И. Толковый словарь русского языка; Рос. акад. наук, Ин - т рус. языка им. В.В. Виноградова.. М.: Азбуковник, 1999. 944 с.
2. Бернштейн В.Л. Пути формирования межкультурной коммуникативной компетенции на уроке иностранного языка // Преподавание иностранных языков и культур: проблемы, поиски, решения: мат. междунар. науч. - метод. симпозиума Лемпертовские чтения - VII, 19 – 20 мая 2005 г. / Пятигорский гос. лингв. ун - т. Пятигорск, 2015. С . 48 - 49.
3. Агеев В. С. Психология межгрупповых общений. М.: Изд - во МГУ, 2014. 82 с
4. Лабунская В. А. Невербальное поведение: структура и функции // Социальная психология: хрестоматия: учеб. пособие для вузов / сост. Е. П. Белинская, О. А. Тихомандрицкая. М., 2013.
5. Петровская, Л. А. Компетентность в общении. М.,2014.