

Модель эффективного инновационного предпринимательства в системе TOP

Мао Юй

*Хабаровский государственный университет экономики и права
магистрант*

Чжан Сюэ

*Хабаровский государственный университет экономики и права
магистрант*

Шпортко Ольга Валерьевна

*Хабаровский государственный университет экономики и права
магистрант*

Гасанов Ренат Эйвазович

*Дальневосточный федеральный университет
студент*

Научный руководитель:

Гасанов Эйваз Али оглы

*Хабаровский государственный университет экономики и права
д.э.н., профессор*

Аннотация

В данной статье рассмотрена возможность осуществления стратегии инновационного развития и формирования эффективного инновационного предпринимательства в условиях территории опережающего развития. Влияние инновационных технологий на повышение эффективности предпринимательства становится определяющим в условиях цифровой революции.

Ключевые слова: предприятие, стратегия развития предприятия, эффективность, инновация, инновационное предпринимательство, цифровая революция, TOP, Дальневосточный регион, инновационная экономика.

Model of effective innovative entrepreneurship in the TOP system

Mao Iui

*Khabarovsk State University of Economics and Law
undergraduate*

Chzhan Siue

*Khabarovsk State University of Economics and Law
undergraduate*

Shportko Olga Valerevna
Khabarovsk State University of Economics and Law
undergraduate

Gasanov Renat Eyvazovich
Far Eastern Federal University
student

Scientific adviser:
Gasanov Eyvaz Ali ogli
Khabarovsk State University of Economics and Law
Doctor of Economics, professor

Abstract

In this article the possibility of implementation of the strategy of innovative development and formation of effective innovative entrepreneurship in the conditions of the territory of advanced development is considered. The impact of innovative technologies on improving the efficiency of entrepreneurship is becoming decisive in the digital revolution.

Keywords: enterprise, enterprise development strategy, efficiency, innovation, innovative entrepreneurship, digital revolution, TOP, far Eastern region, innovative economy.

Формирование эффективной модели инновационного предпринимательства – одна из приоритетных целей при создании территорий опережающего развития в отдельной части территории субъекта РФ.

Инновационное предпринимательство будет развиваться эффективно в том случае, если будут созданы все необходимые и благоприятные условия для его деятельности. При этом эффективность инновационного предпринимательства определяется качеством и структурой национальной инновационной системы, которая сама зависит от поведения цифровой революции.

В условиях рыночной экономики стратегия – это направляющий и детерминирующий стержень в инновационном предпринимательстве. Этот стержень должен обеспечивать эффективное развитие, повышение качества выпускаемых инновационных товаров и оказываемых услуг.

Проблема эффективности имеет большое значение, как для отдельного предприятия, так и для предпринимательства в целом. Заметим, что из инновационной деятельности, формируется эффективность национальной экономики страны.

В условиях постоянного технологического обновления и эффективно меняющейся ситуации на рынке, предприниматели должны не только концентрировать внимание на внутреннем состоянии дел, но и выработать долгосрочную стратегию инновационного развития. При этом надо учесть

процессы цифровизации, интеллектуализации и социализации экономики [1]. Это позволит предпринимателям максимально быстро успевать за постоянными инновационными изменениями, происходящими в экономике.

Стратегия инновационного развития и процесс ее формирования – часть стратегического планирования, приносящая выгоду, как с финансовой, так и с технологической стороны. Применение такого планирования позволяет с оптимальными издержками достигнуть максимальной эффективности в инновационном предпринимательстве.

Стратегия инновационного развития представляет собой детальный комплексный план управленческих действий, направленный на обеспечение достижения долговременной эффективности инновационного предприятия. Разработка и выбор стратегии предприятия должны обосновываться комплексными исследованиями, достоверными данными и фактами из практик, других аналогичных инновационных предприятий.

Благодаря установлению особых правовых режимов осуществления предпринимательской деятельности на территориях опережающего развития (ТОР) на Дальневосточном регионе предприниматель имеет значительные возможности для выстраивания эффективной стратегии инновационного развития.

Основной целью можно считать формирование благоприятной среды для привлечения инвестиций, обеспечения ускоренного развития промышленности и создания комфортных условий для жизни и деятельности населения региона.

Концепция ТОР в Дальневосточном регионе России:

- 1) особый режим землепользования для предпринимателей;
- 2) установление льготных ставок арендной платы для предпринимателей;
- 3) налоговые льготы и льготы по страховым платежам (право на освобождение от обязанностей налогоплательщика уплачивать НДС в течение 10 лет, установление нулевой ставки НДС, использование ускоренной амортизации, пониженная ставка по налогу на прибыль организаций, освобождение от уплаты налога на имущество организаций в течение 10 лет) для инновационных предприятий;
- 4) особый режим государственного и муниципального контроля предпринимателей;
- 5) льготное подключение к объектам инфраструктуры (электроэнергия, водоснабжение и т.д.) в рамках территории;
- 6) применение таможенной процедуры свободной таможенной зоны для инновационных предприятий;
- 7) применение технических и санитарных регламентов на практике;
- 8) упрощенный порядок привлечения квалифицированного иностранного персонала для инновационных предприятий.

При этом стратегическое планирование приобретает смысл тогда, когда оно реализуется на практике. Выбор основополагающей общей стратегии

предполагает, ее эффективную реализацию, объединив с другими возможностями.

Управление инновационным производством является критически важным процессом, поскольку в случае успеха приводит к повышению конкурентоспособности инноваций. Можно допустить обратный эффект: эффективно проработанный инновационный план может не сработать, если не будут приняты меры по его быстрой реализации. Есть примеры из жизни, когда предприятия оказываются не в состоянии осуществить инновационную стратегию. Это связано с тем, что либо некачественно был проведен анализ и сделаны ошибочные выводы, либо потому, что произошли непредвиденные изменения в экономике. Обычно инновационная стратегия не реализуется и потому, предприниматель не может соответствующим образом привлечь имеющийся креативный потенциал для реализации принятой стратегии. Это относится, прежде всего, к использованию эндогенных ресурсов предприятия.

На этапе реализации инновации возникают различные проблемы. Для этого существуют разные причины: здесь осуществляется переход от проектирования к реализации проекта. Данный этап предполагает неминуемое столкновение с реальностью, которая всегда многовариантнее и переменнее существенных планов. При этом процесс проектирования инноваций требует необходимого (иногда большего) времени, в течение которого произойдут такие изменения в экономике, что планы могут в какой-то мере потерять актуальность еще до начала реализации. Диффузия инновационных технологий быстро меняет рыночную среду фирмы.

При реализации стратегии, необходимо отслеживать и производить в определенные периоды оценку ее эффективности. Необходимым условием при этом является выбор общественных критериев, которые определяют, насколько эффективно выбрана стратегия с точки зрения эффективности инновационной деятельности. Здесь главное, ее осуществимость, т.е. степень сложности и объем ресурсов для того, чтобы данная стратегия была реализована на практике. Важна также ее приемлемость, т.е. определение того, в какой мере результаты применения конкретного производственного варианта направлены на выполнение эффективной миссии, достижение ее целей в условиях цифровой трансформации инновационного производства.

Значительное и определяющее влияние на эффективность инновационного предпринимательства оказывает цифровая экономика [2]. Для нее характерна нелинейная (экспоненциальная) скорость распространения инноваций, величиной и масштабами проникновения инновационных технологий, силой влияния цифровой инфраструктуры [3]. В целом же формирование благоприятных условий для развития малого и среднего инновационного предпринимательства являются приоритетом экономической политики страны.

Библиографический список

1. Бухвальд Е.М., Валентик О.Н. Территории опережающего развития: падение или иллюзия? // ЭТАП. 2015. № 2. С. 72-84.
2. Соменкова Н.С. Повышение конкурентоспособности малых предприятий на основе инновационного развития // Финансовая экономика. 2019. № 3. С. 91-95.
3. Равнявский А.К., Таланцев В.И. Малое инновационное предпринимательство в России на современном этапе: проблемы и пути развития // Интернет-журнал «Науковедение». 2016. Т.8. № 6. С.1-7. <http://naukovedenie.ru>
4. Тринка Л.И., Молчан А.С., Углова И.А. Деловая среда регионального предпринимательства: условия формирования и факторы развития: монография. Краснодар: центр печати. 2012. 148 с.
5. Гасанов Э.А., Красота Т.Г. Проблемы и фундаментальные принципы институционализации цифровой экономики // Финансовая экономика. 2019. № 3. С. 468-472.