

Разработка сайта студии красоты с использованием онлайн-записи

Стрельцова Марина Николаевна

Приамурский государственный университет им. Шолом-Алейхема

Студент

Научный руководитель

Лучанинов Дмитрий Васильевич

Приамурский государственный университет имени Шолом-Алейхема

старший преподаватель

Аннотация

В данной статье описывается разработка сайта студии красоты «Marina», предназначенного для ознакомления потенциальных клиентов с компанией и спектром предоставляемых услуг, а так же разработка онлайн записи. В результате работы был произведен подробный анализ существующих аналогов, были изучены средства, с помощью которых разрабатываются сайты и онлайн-запись, после был реализован собственный сайт.

Ключевые слова: сайт, студия красоты, онлайн-запись.

Website development for a beauty studio using an online recording

Streltsova Marina Nikolaevna

Sholom-Aleichem Priamursky State University

Student

Scientific adviser

Luchaninov Dmitry Vasilyevich

Sholom-Aleichem Priamursky State University

Senior lecturer

Abstract

This article describes the development of the website of the Marina beauty studio, designed to familiarize potential customers with the company and the range of services provided, as well as the development of an online recording. As a result of the work, a detailed analysis of existing analogs was carried out, the means by which websites and online recordings were developed were studied, after which their own website was implemented.

Keywords: website, beauty studio, online recording.

В настоящее время сфера услуг являются одной из самых перспективных сфер экономики и экономической деятельности. Особую значимость приобретает такая важная форма реализации товаров и услуг, как

торговля и реклама через сеть Интернет. Существует огромное количество способов коммерческого подхода к сети интернет. В сети можно рекламировать услуги, продавать товары либо представлять потребителю и то и другое. В современном бизнесе многое зависит от самопрезентации компании, ее позиционирования на рынке оказываемых услуг и способности искать новых клиентов и рынки сбыта. Одним из инструментов, как имиджевых, так и маркетинговых, является наличие своего сайта в сети Интернет. С точки зрения бизнеса, Интернет—это современная рекламная площадка, позволяющая обеспечить приток клиентов. Web-сайт превращает компанию в современный бизнес. Web-сайт компании является важнейшим источником информации для потенциальных клиентов и людей, чье мнение является общественно значимым[1].

В наше время существует множество различных сайтов студий красоты в сети Интернет. Все сайты отличаются по дизайну, содержанию, структуре, скорости загрузки страниц и навигации, но все они создаются по одному принципу. Для наиболее лучшего понимания работы сайтов студий красоты необходимо рассмотреть аналоги этих сайтов.

Студия красоты «на Арбате» обладает яркой заставкой на главной странице[3]. На главной странице есть наименование услуг, которые оказывается в данной студии (рис. 1).

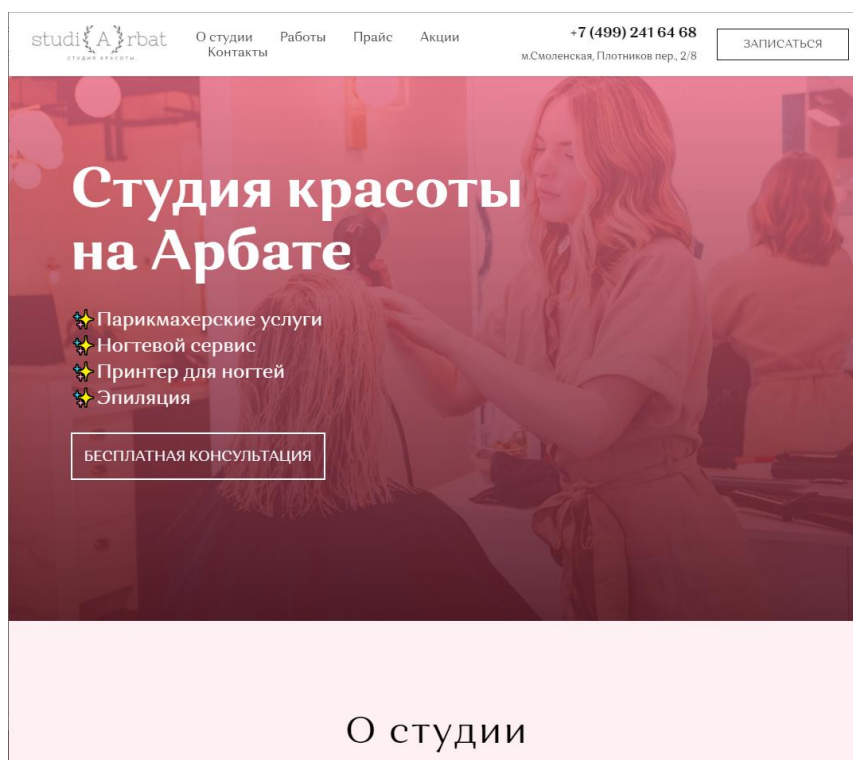


Рис. 1 Главная страница студии «на Арбате»

На сайте есть функция онлайн запись, что очень хорошо для будущего клиента. Онлайн запись открывается новым всплывающим окном, имеет форму из трех окон ввода информации и кнопки. Онлайн запись оформлена в нежном розовом цвете (рис. 2).

Запишитесь сейчас
Просто оставьте ваши контактные данные

Ваше имя
Имя

Ваш номер телефона
Телефон

Предположительная дата

ЗАПИСАТЬСЯ СЕЙЧАС

Нажимая на кнопку вы соглашаетесь с политикой конфиденциальности

Рис. 2 Оформление онлайн записи студии «на Арбате»

Студия красоты «Belle Studio» имеет приятный дизайн; анимацию фотографий на главной странице; есть краткое описание о салоне; есть фотографии оформления салона; вся необходимая информация видна на главной странице[4]. Онлайн запись работает с помощью Yclients (онлайн-запись, автоматизация и управление бизнесом в сфере услуг) (рис. 3).

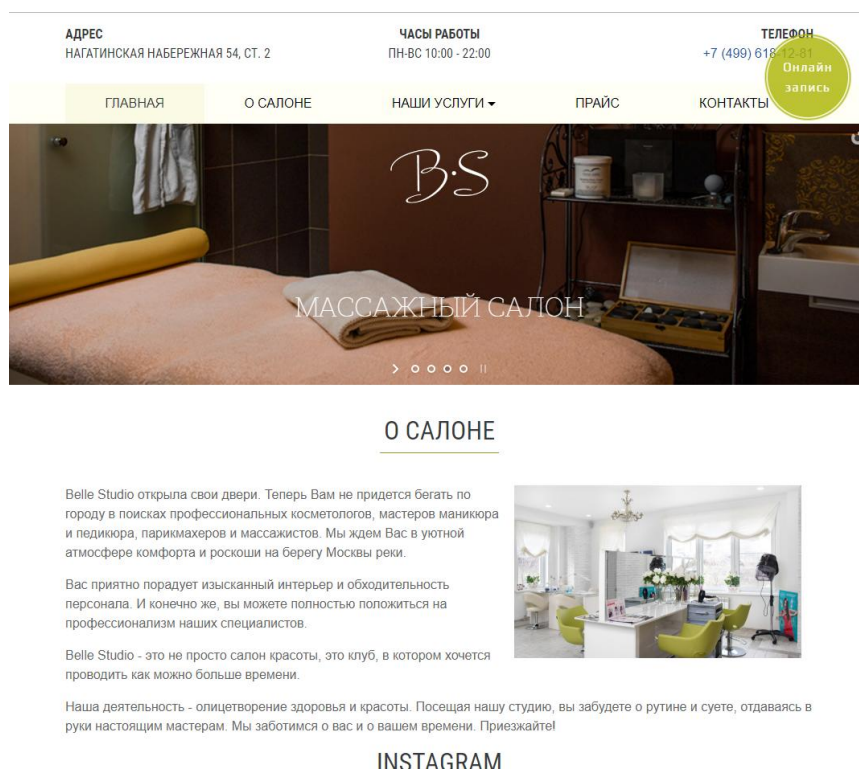


Рис. 3 Главная страница студии «Belle Studio»

Салон красоты «Гранат» имеет яркую шапку сайта[5]. В шапке указана главная информация: время работы, адрес, номер телефона. На главную страницу размещены скидки и акции, что привлекательно для новых клиентов (рис. 4).

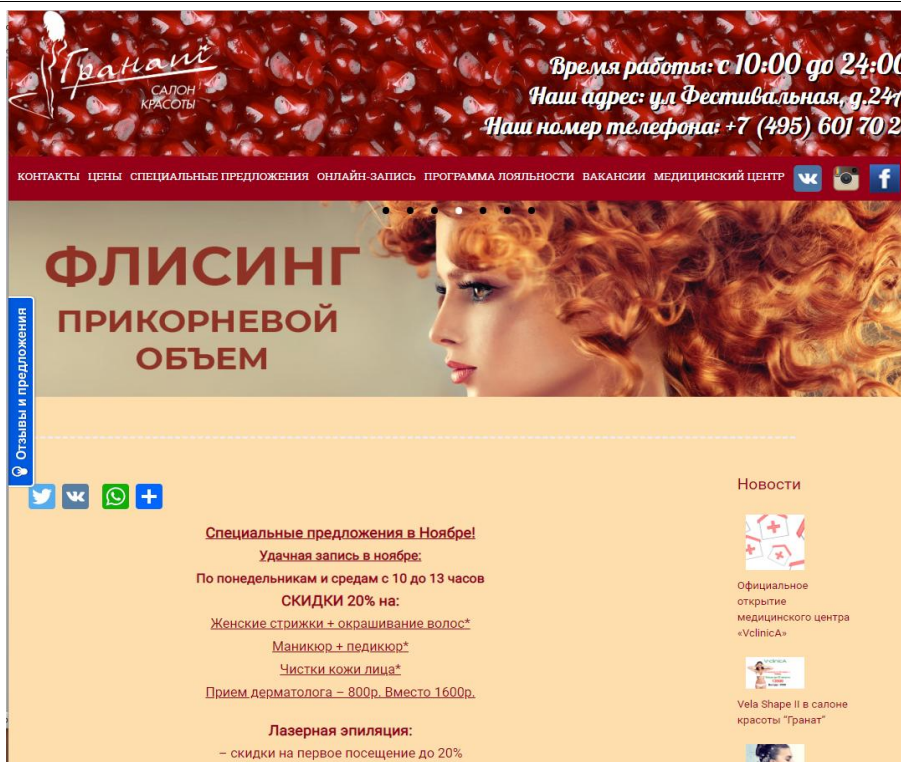


Рис. 4 Главная страница студии «Гранат»

Онлайн запись оформлена так, что клиент видит свободное время и может выбрать подходящее для себя. Так же клиент сам может выбрать себе мастера (рис. 5).

Запись на 12 декабря, четверг.

Поиск процедуры

Время	Администратор	Парикмахер-стилист		Косметолог, Аппаратная косметология	Мастер маникюра, педикюра и наращивания ногтей	Дерматокосметолог, Дерматовенеролог, Аппаратная косметология	Лечебный м. Аппарат косметол
	АДМИНИСТРАТОР актуальные АКЦИИ.	Анжелика Косленкова	Евгения Агава, Женский мастер	Серова Надежда	Светлана ЛЕЧЕБНЫЙ ПЕДИКЮР 2500р.	Батигова Анна Александровна	Массажи
10:00						время занято	
10:30		время занято					
11:00							время за
11:30			время занято				
12:00				время занято	время занято		
12:30							
13:00							
13:30							
14:00		время занято	время занято				
14:30							
15:00							
15:30							
16:00							
16:30							
17:00			время занято				
17:30							
18:00							
18:30				время занято			
19:00		время занято	время занято				
19:30							
20:00							
20:30							

Рис. 5 Онлайн запись студии «Гранат»

Студия красоты «Европа». Главной особенностью этого сайта является, то что можно посмотреть всю студию в 3D режиме[6]. На сайте есть описание всех услуг, представлен коллектив, выложены сертификаты, контакты, можно предварительно записаться (рис. 6).



Рис. 6 Оформление 3D тура студии «Европа»

Предварительная запись находится на отдельной странице и оформлена с помощью формы, на которой есть шесть полей и кнопка. Такая форма проста в заполнение и не вызывает никаких вопросов (рис. 7).

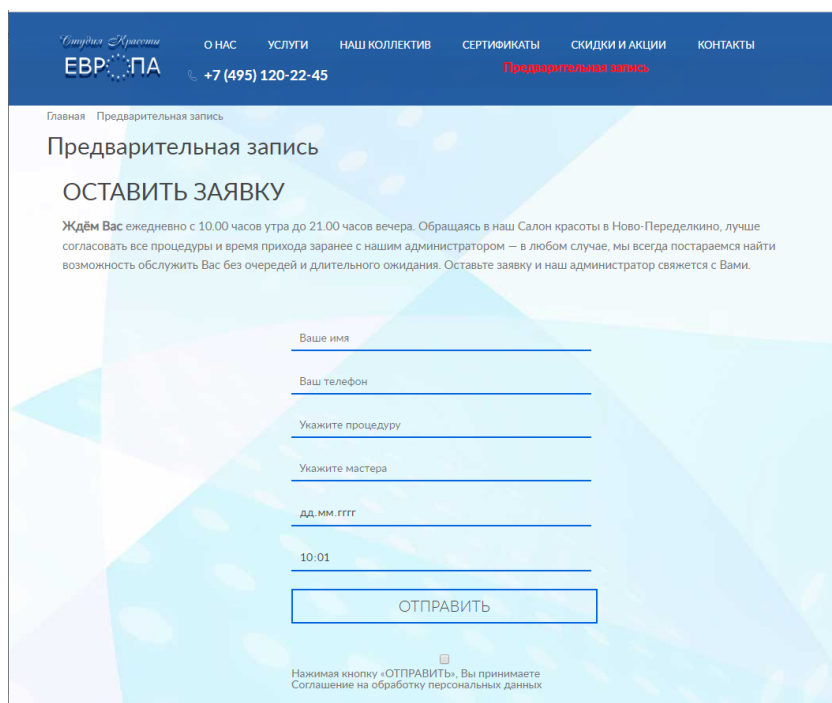


Рис. 7 Онлайн запись студии «Европа»

Рассмотрев аналоги различных сайтов студий красоты, было решено создать свой сайт студии красоты с функцией онлайн-запись.

Для написания сайтов существует большое количество различных языков программирования: HTML, CSS, JavaScript, PHP, Python и так далее[2]. Конечно же, написать хороший сайт на каком то одном языке просто не возможно. В нашем случае был выбран язык программирования PHP, язык разметки HTML, язык стилей CSS и база данных MySQL. HTML и CSS являются базовыми языками без которых сложно обойтись. С помощью CSS (каскадные таблицы стилей) можно сделать красивое оформление сайта. Нельзя обойтись и без MySQL, с его помощью будет сделана работа онлайн записи.

Сайт студии красоты «Marina» делится на две части: клиентскую и администраторскую (рис. 8). В клиентской части сайта представляется информация о студии, имеющихся услугах, так же есть возможность онлайн записи. В административной части отображается список пользователей, просматриваются записи клиентов на процедуры.

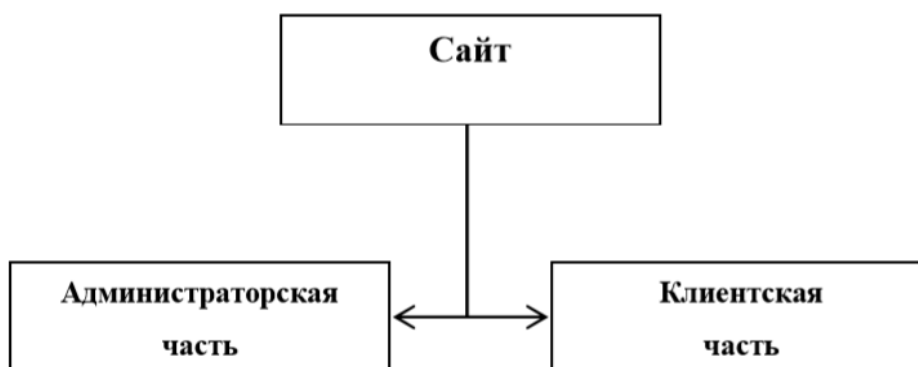


Рис. 8 Структура сайта

На главной странице сайта представляется информация «О нас» – краткое описание студии красоты, виды предоставляемых услуг и контактные данные: адрес студии, номер телефона. Имеется навигационная панель с ссылками: Главная, Прайс, Контакты, Онлайн запись. При переходе на другие страницы ссылки и кнопки остаются в рабочем состоянии. Так же на главной странице имеется логотип студии красоты «Marina», который является ссылкой на главную страницу (рис. 9).

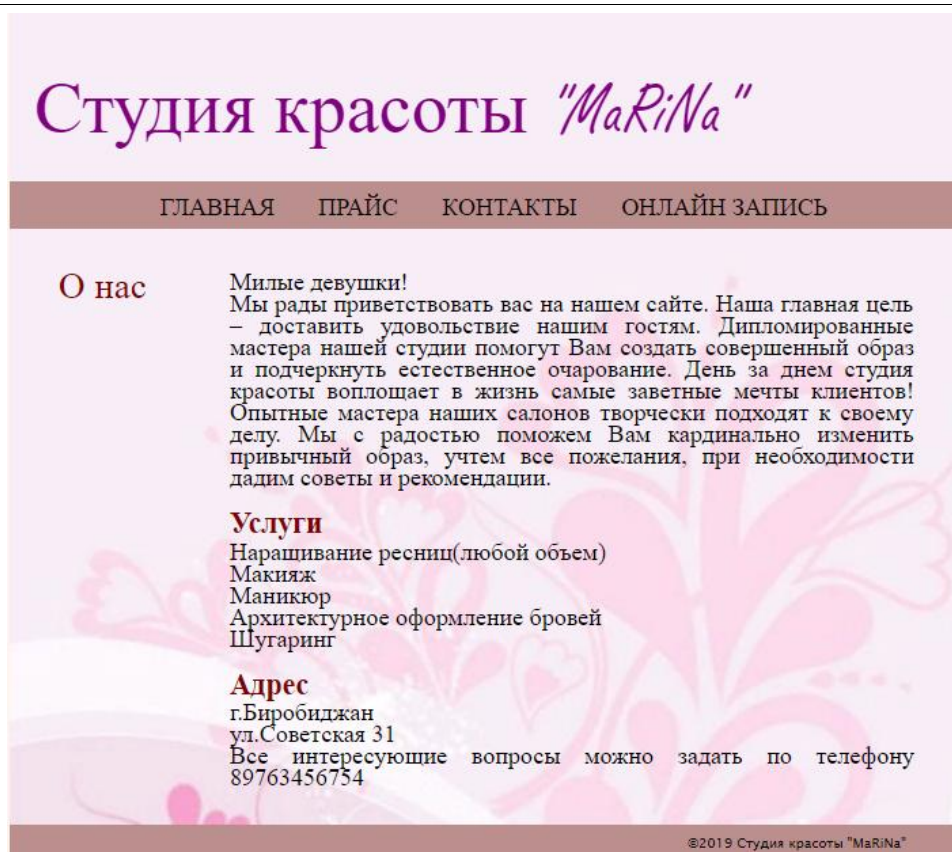


Рис. 9 Главная страница студии красоты «Marina»

На странице «Прайс» расписаны цены на все предоставляемые услуги студией (рис. 10).

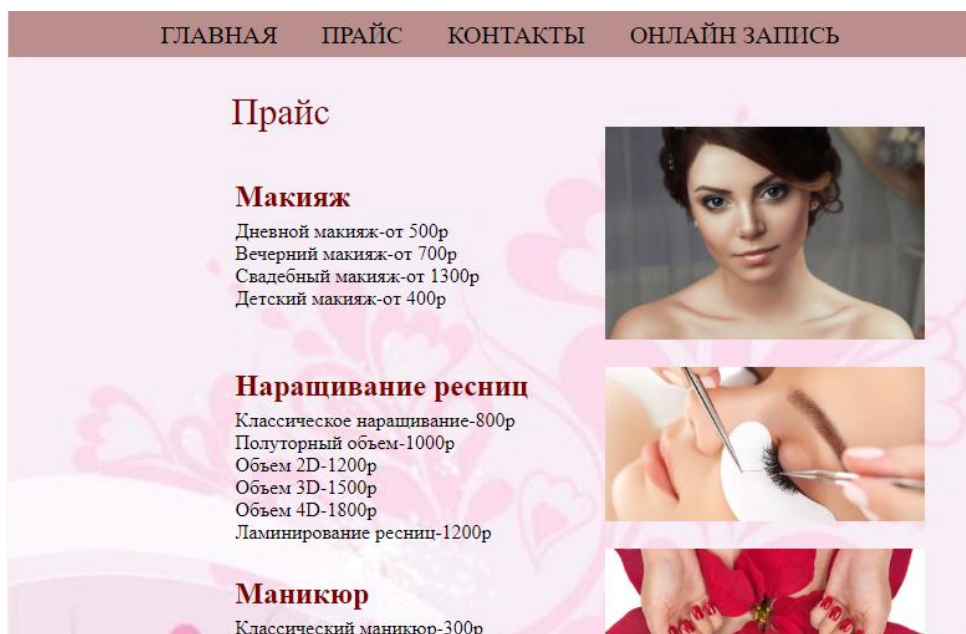


Рис. 10 Вид страницы «Прайс»

На странице «Контакты» написана информация об адресе студии красоты, контактная информация с телефоном и почтой, так же имеются ссылки на страницы в социальных сетях (рис. 11).

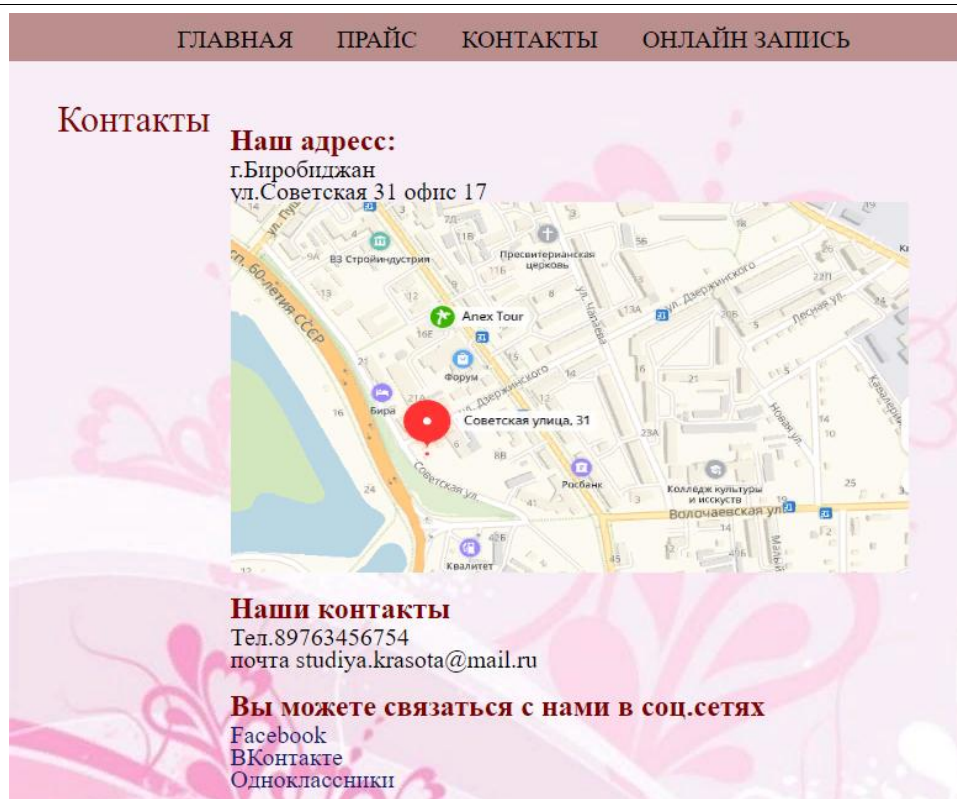


Рис. 11 Вид страницы «Контакты»

На странице «Онлайн запись» клиент может отправить заявку на необходимую услугу, заполнив поля формы (рис. 12). Для заполнения полей формы необходимо ввести свое имя, номер телефона, почту, выбрать в выпадающем списке процедуру (рис. 13), выбрать дату в выпадающем календаре (рис. 14). Если есть какие-либо вопросы, можно их написать в необходимом поле формы. После того как клиент нажимает кнопку записаться, он переходит на другую страницу, где пишется об успешном выполнении запроса (рис. 15). Далее после того как администратор увидит новую заявку, он свяжется с клиентом, подберет подходящее время и подтвердит запись на процедуру.

Если клиент хочет записать на несколько услуг, ему необходимо написать об этом в комментарии. Администратор свяжется и обговорит все варианты даты и времени.

Онлайн запись

Введите Имя

Введите Номер телефона через 8 (необязательно)

Введите E-mail

Выберите процедуру на которую хотите записаться

Выберите примерную дату

Есть вопросы? Спрашивай

Записаться

Нажимая кнопку вы соглашаетесь с политикой конфиденциальности

Рис. 12 Вид страницы «Онлайн запись»

Выберите процедуру на которую хотите записаться

- Наращивание ресниц
- Макияж
- Маникюр
- Оформление бровей
- Шугаринг

Рис. 13 Выпадающий список процедур

Выберите примерную дату

Декабрь 2019

Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс
25	26	27	28	29	30	1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31	1	2	3	4	5

Записаться

соглашаетесь с политикой

Рис. 14 Вид выпадающего календаря

natali@yandex.ru2019-12-30Выполнение запроса прошло успешно

Рис. 15 Результат выполнения запроса

Следующий шаг работы - это обработка отправленного пользователем запроса. Требуется создать базу данных с таблицей «Услуги» с помощью инструмента MySQL в которую войдут следующие столбцы: id, name, email, phone, date, message, usluga. Они обозначают уникальный идентификатор пользователя, имя пользователя, электронную почту, телефон, дату записи, сообщение пользователя и на какую услугу записался клиент соответственно (рис. 16).

#	Имя	Тип данных	Длина/Знач...	Беззна...	Разреш...	Zerofill	По умолчанию
1	id	INT	11	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	AUTO_INCREMENT
2	name	VARCHAR	50	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	0
3	email	VARCHAR	50	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	0
4	phone	VARCHAR	15	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Нет значения по ...
5	date	DATE		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	0000-00-00
6	message	VARCHAR	500	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	0
7	usluga	VARCHAR	100	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	NULL

Рис. 16 Таблица «Услуги»

Для входа в администраторскую часть сайта необходимо в адресной строке дописать /admin. Далее необходимо пройти авторизацию, то есть ввести логин и пароль (рис.17).

Рис. 17 Авторизация администратора

После открывается страница администратора, на которой находится таблица с данными клиентов, записавшимися на какую либо услугу (рис.18).

Администрирование						
1	Марина	smn991999@mail.ru	89145264587	2019-12-25	да	brovi
2	Катерина	kat@mail.ru	89144569875	2019-12-30	нет	make up
3	Анастасия	anastasiya@mail.ru	89642457546	2019-12-31	Можно напомнить за день о процедуре?	shuga
4	Наталья Степанова	natali@yandex.ru	89654214565	2019-12-30	запишите еще пожалуйста на оформление бровей	resnica
5	Василиса Петрова	vasya@mail.ru	89645247564	2019-12-27	Есть ли у вас услуга педикюр?	manikyr
6	Валентина	kurtval@yandex.ru	89241554695	2020-01-08		shuga
7	Майя	maya_1985@yandex.ru	89146587498	2019-12-31	Перед праздником цена возрастает?	make up

©2019 Студия красоты "MaRiNa"

Рис. 18 Страница администратора

Администратор просматривает данные, который оставил клиент и после этого подтверждает запись путем звонка пользователю на оставленный телефон.

В настоящее время сеть Интернет, самая популярная площадка для рекламы, именно через поиск в Интернете потенциальный клиент может найти подходящий для себя салон. Поэтому очень выгодно иметь свой сайт для привлечения клиентов, ведь на сайте клиент может найти нужную ему информацию. Для наиболее лучшего удобства для клиента на сайте необходимо иметь функцию онлайн записи, которая поможет быстро записаться на необходимую услугу.

В данной статье стояла задача на исследование существующих сайтов студий красоты и разработка собственного сайта с онлайн записью. Были рассмотрены примеры разных сайтов с разным дизайном и оформлением онлайн записи. На основе проведенных исследований был создан аналогичный сайт студии красоты, в котором можно записать на процедуру онлайн.

Библиографический список

1. Лушников Н.Д. Основные аспекты разработки и создания сайтов // Инновационное развитие. 2017. №11 (16). С. 27-28.
2. Создай свой веб-сайт с помощью html и css / Ллойд Й., СПб.: Питер, 2013. 416 с.
3. Студия красоты "на Арбате" URL: <http://studia-arbat.ru> (дата обращения: 22.12.2019).
4. Студия красоты "Belle Studio" URL: <http://belle-studio.ru> (дата обращения: 22.12.2019).
5. Студия красоты "Гранат" URL: <https://salon-granat.ru> (дата обращения: 22.12.2019).
6. Студия красоты "Европа" URL: <https://sk-evropa.ru> (дата обращения: 22.12.2019).