

Оценка эффективности программно-целевого механизма формирования благоприятного имиджа Еврейской автономной области

Лагулова Екатерина Сергеевна

Приамурский государственный университет им. Шолом – Алейхема

Студент

Аннотация

В статье проведена оценка эффективности программно-целевого механизма формирования благоприятного имиджа Еврейской автономной области. Рассмотрено ресурсное обеспечение мероприятий государственной подпрограммы по формированию имиджа региона. Проведен мониторинг эффективности за 2015-2018 года мероприятий государственной программы, направленных на формирование позитивного имиджа Еврейской автономной области.

Ключевые слова: Еврейская автономная область, территория опережающего социально-экономического развития, имидж региона.

Assessing the effectiveness of the program-targeted mechanism for creating a favorable image of the Jewish Autonomous Region

Lagulova Ekaterina Sergeevna

Sholom – Aleichem Priamursky State University

student

Abstract

The article assesses the effectiveness of the program-targeted mechanism for creating a favorable image of the Jewish Autonomous Region. Resource support for the activities of the state subprogram for the formation of the image of the region is considered. The performance monitoring of the state program measures for the formation of a positive image of the Jewish Autonomous Region for 2015-2018 was carried out.

Key words: Jewish Autonomous Region, the territory of advanced social and economic development, the image of the region.

Цель исследования: провести оценку эффективности программно-целевого механизма формирования благоприятного имиджа Еврейской автономной области

Объект исследования: территория опережающего развития Амуро-Хинганская.

Понятие «имидж региона», в данном исследовании рассматривается с двух точек зрения. Первая - имидж территории характеризуется определенными атрибутами, выступающими как инварианты применительно

ко всем целевым группам (климат, политическая ориентация, безопасность, уровень культуры и др.); эти атрибуты труднее всего поддаются изменениям, особенно в краткосрочном периоде. Вторая - имидж характеризуется атрибутами, варьирующимися от одной целевой группы к другой в зависимости от ценностей, приоритетов и установок, доминирующих в той или иной конкретной группе (ориентация на партнерство, на инновации, прозрачность, доброжелательность и др.). Эти атрибуты в большей степени поддаются изменениям.

- генерирование идей по развитию имиджа региона и выявлению новых благоприятных факторов, стимулирующих его развитие;

- подготовка предложений по улучшению инвестиционного климата, участие в анализе и оценке бизнес-проектов, программ развития территории;

- участие в имиджевых мероприятиях;

- мониторинг продвижения имиджа региона на экономическом пространстве страны и за рубежом;

Имидж выступает как один из инструментов достижения стратегических целей региона, затрагивающих основные стороны его деятельности и ориентированных на перспективу. Преимущества позитивного имиджа очевидны. Однако позитивная известность не появляется сама собой и не существует сама по себе. Она требует целенаправленной систематической работы, связанной с превращением реального имиджа региона в позитивный [2].

В государственной программе «Формирование благоприятного инвестиционного климата на территории Еврейской автономной области» на 2019 - 2025 годы одними из задач являются формирование привлекательного имиджа области и информационного обеспечения субъектов инвестиционной деятельности, таблица 1.

Таблица 1 - Ресурсное обеспечение мероприятий государственной подпрограммы по формированию имиджа региона

	Наименование государственной программы, подпрограммы, мероприятия подпрограммы	Источники ресурсного обеспечения	Оценка расходов (тыс. рублей), годы							
			Всего	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
1.1	Формирование привлекательного имиджа области и информационного обеспечения субъектов инвестиционной деятельности	Всего	13382,8	2879,8	3329,0	3034,0	1035,0	1035,0	1035,0	1035,0
		Областной бюджет	13382,8	2879,8	3329,0	3034,0	1035,0	1035,0	1035,0	1035,0
		Федеральный бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		Бюджеты муниципальных образований	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
1.1.1	Подготовка	Всего	157,1	5,7	5,7	5,7	35,0	35,0	35,0	35,0

	рекламно-информационных материалов: презентационных буклетов, информационных материалов об инвестиционном климате области и инвестиционных проектах региона и т.п.	Областной бюджет	157,1	5,7	5,7	5,7	35,0	35,0	35,0	35,0	
		Федеральный бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		Бюджеты муниципальных образований	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
1.1.2	Организация участия области в межрегиональных и международных выставках-ярмарках, форумах	Всего	13225,7	2874,1	3323,3	3028,3	1000,0	1000,0	1000,0	1000,0	
		Областной бюджет	13225,7	2874,1	3323,3	3028,3	1000,0	1000,0	1000,0	1000,0	
		Федеральный бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		Бюджеты муниципальных образований	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Проведем мониторинг эффективности за 2015-2018 года мероприятий госпрограммы, направленных на формирование позитивного имиджа ЕАО.

В 2015 году в рамках основного мероприятия по формированию привлекательного имиджа области и информационного обеспечения субъектов инвестиционной деятельности организовано участие области в конгрессно-выставочных мероприятиях:

- Российско-Японский форум «Точки соприкосновения: бизнес, инвестиции, спорт» (доклад, презентация);

- Пятый Дальневосточный Российско-Корейский форум (доклад, презентация);

- Санкт-Петербургский экономический форум (доклад, презентация, переговоры);

- Восточный экономический форум (доклад, презентация, переговоры, подписание соглашений о сотрудничестве – 2);

- XXIV Межрегиональная Приамурская торгово-промышленная ярмарка (экспозиция, презентация области, продукция предприятий области удостоена 5 Золотых медалей Хабаровской международной ярмарки);

- Международный инвестиционный форум «Сочи-2015» (доклад, презентация);

- Второе Российско-Китайское ЭКСПО (экспозиция, презентация области, доклады в сессиях, переговоры, подписание соглашений о сотрудничестве, протоколов намерений – 7).

Крупные предприятия области участвовали в межрегиональных и международных выставках-ярмарках, форумах:

8 – 10 августа 2015 года, г.Благовещенск, Амурская международная выставка-форум «АмурЭкспоФорум-2015». Участник – ООО «Бридер», представлены мясные продукты и деликатесы.

24 – 27 сентября 2015 года, г. Хабаровск, XXIV Межрегиональная Приамурская торгово-промышленная ярмарка. Участники: ООО «Бипико сыр» (2 Золотые медали Хабаровской международной ярмарки), ООО «Рыбная компания» (2 Золотые медали Хабаровской международной ярмарки), ЗАО «Санаторий Кульдур», ООО «Амурлес», ОАО «Виктория». В рамках ярмарки состоялся День ЕАО с презентацией предприятий области, концертной программой.

Подготовлены презентационные материалы об инвестиционном потенциале области (250 буклетов) (освоено 14,0 тыс. рублей).

Осуществляется информационное сопровождение специализированного двуязычного интернет - портала об инвестиционной деятельности в области, в том числе переводы текстов с русского языка на английский язык. Заключено 2 договора (45,9 тыс. рублей и 99,94 тыс. рублей) на сопровождение и перевод материалов для двуязычного интернет - портала об инвестиционной деятельности в области (план – 200,0 –тыс. рублей, профинансировано и освоено – 45,9 тыс. рублей, 99,9 тыс. рублей – кредиторская задолженность, 54,2 – остаток).

В 2016 году были осуществлены следующие мероприятия:

1. Посредством размещения на специализированном двуязычном интернет-портале информации, зарубежные инвесторы проинформированы о предлагаемых инвестиционных проектах и условиях деятельности на территории области. Данное мероприятие осуществляется без финансового обеспечения.

2. Оказано содействие в организации проведения на территории области и в приграничных районах Китайской Народной Республики переговоров между представителями деловых кругов по вопросам реализации инвестиционных проектов на территории области.

15 – 18 марта 2016 года – переговоры по торгово-экономическому сотрудничеству в гг. Хэган, Харбин Китайской Народной Республики.

24 – 26 октября 2016 года – семинар для китайских предпринимателей и рабочих, осуществляющих трудовую деятельность на территории ЕАО.

05 – 06 октября 2016 года – рабочая встреча с делегацией специалистов Всемирного банка.

26 – 28 сентября 2016 года – рабочая встреча с делегацией Народного правительства города Хэган провинции Хэйлунцзян Китайской Народной республики. Данные мероприятия осуществлялись без финансового обеспечения.

3. Организовано участие делегации области в мероприятиях Российско-Китайского ЭКСПО г. Харбине, в сентябре 2016 года в мероприятиях Восточного экономического форума в г. Владивостоке. Разработан дизайн-проект павильона, произведен монтаж павильона экспозиции Еврейской Автономной области, обеспечено присутствие творческой делегации области, разработан дизайн проекта информационных буклетов, напечатано 200 шт. (план – 200 шт.) информационных материалов об инвестиционном климате области и инвестиционных проектах региона. Запланировано

участие в 2 мероприятиях. Профинансировано и освоено 463,066 тыс. рублей (95,8 % от предусмотренного объема (483,207 тыс. рублей).

4. Организовано участие области и крупных предприятий области (Торговый дом «Бридер», ООО «Бипико-сыр», ООО «Рыбная компания», ООО «Кимкано-Сутарский ГОК», ООО «Дальграфит», ООО «Кульдурский бруситовый рудник», ЗАО «Санаторий «Кульдур») в мероприятиях Второго Восточного экономического форума в г. Владивостоке.

5. В течение года проводился мониторинг инвестиционной деятельности, информация размещается на специализированном двуязычном интернет-портале об инвестиционной деятельности в области.

В течение 2017 года реализовывались запланированные государственной региональной программой «Формирование благоприятного инвестиционного климата на территории Еврейской автономной области» следующие мероприятия:

1. На специализированном двуязычном интернет-портале не менее 4-х раз в год актуализируется информация для зарубежных инвесторов о предлагаемых инвестиционных проектах и условиях деятельности на территории области. Данное мероприятие осуществляется без финансового обеспечения.

2. Оказано содействие в организации проведения на территории области и в приграничных районах Китайской Народной Республики переговоров между представителями деловых кругов по вопросам реализации инвестиционных проектов на территории области.

12 – 13.10.2017 – рабочая встреча делегации правительства области с официальной делегацией г. Цзямусы провинции Хэйлунцзян Китайской Народной Республики по актуальным вопросам строительства трансграничного железнодорожного мостового перехода через реку Амур на участке Нижнеленинское – Тунцзян.

17 – 19.10.2017 – переговоры делегации правительства Еврейской автономной области с представителями деловых кругов городов Лобэй и Тунцзян провинции Хэйлунцзян Китайской Народной Республики по вопросам организации строительства и работы зимних ледовых переправ.

29.09 – 02.10.2017 – рабочая встреча с делегацией Академии сельскохозяйственных наук провинции Хэйлунцзян Китайской Народной Республики, в ходе которой обсуждались вопросы оказания содействия дальнейшему развитию экспортных поставок продовольственной и сельскохозяйственной продукции из Еврейской автономной области в Китайскую Народную Республику, а также открытия филиала Академии на территории автономии, технологии производства сои в регионе, ведения севооборотов, государственной поддержки сельского хозяйства и др.

В рамках визита состоялось ознакомление представителей китайской стороны с производством сои в Биробиджанском и Ленинском муниципальных районах области.

3. Организовано участие делегации области в мероприятиях Российско-Китайского ЭКСПО г. Харбине, в сентябре 2017 года в мероприятиях Восточного экономического форума в г. Владивостоке. Разработан дизайн-проект павильона «Дерево жизни», произведен монтаж павильона экспозиции Еврейской Автономной области, обеспечено присутствие творческой делегации области. Фактические расходы по мероприятию составили 476,7 тыс. рублей (71,5 % от предусмотренного объема (666,0 тыс. рублей).

4. На подготовку рекламно-информационных материалов предусмотренные финансовые средства в объеме 57,0 тыс. рублей не были выделены.

5. Организовано участие делегации области и крупных предприятий области (Агропромышленный парк «Весна», ООО «Стройэлитцентр», НТК «Дунчжанкебо», ТЭК «Шэнхунюань», ООО «Агрофирма «Амур»; ООО «Ресурсы Малого Хингана»; ООО «Кимкано-Сутарский ГОК», ООО «Дальграфит», ООО «Кульдурский бруситовый рудник», ЗАО «Санаторий «Кульдур», ООО «Агрофирма «Амур», ООО «Формула роста», ООО «Смидовичский кирпичный завод», ООО «РусПрод») в мероприятиях Третьего Восточного экономического форума в г. Владивостоке.

В течение 2018 года реализовывались запланированные государственной региональной программой «Формирование благоприятного инвестиционного климата на территории Еврейской автономной области» следующие мероприятия:

1. На специализированном двуязычном интернет-портале не менее 4-х раз в год актуализируется информация для зарубежных инвесторов о предлагаемых инвестиционных проектах и условиях деятельности на территории области.

2. Организация проведения переговоров на территории области и в приграничных районах Китайской Народной Республики (план – 2 встречи, факт – 4 встречи).

18.01.2018 – рабочая встреча делегации правительства области с официальной делегацией г. Ичунь Китайской Народной Республики по вопросам реализации инвестиционных проектов на территории области.

06-07.02.2018 – рабочая встреча делегации правительства области с официальной делегацией г. Хэган Китайской Народной Республики по вопросам реализации инвестиционных проектов на территории области.

08-09.06.2018 – рабочая встреча делегации правительства области с официальной делегацией провинции Хэйлуцзян Китайской Народной Республики по реализации инвестиционных проектов на территории области.

13-19.06.2018 – рабочая встреча делегации правительства области с официальной делегацией г. Харбин Китайской Народной Республики по вопросам участия делегации правительства Еврейской автономной области в мероприятиях деловой программы XXIX Харбинской международной торгово-экономической ярмарки

3. На подготовку рекламно-информационных материалов предусмотрено 72,4 тыс. рублей, в том числе кредиторская задолженность – 23,9 тыс. рублей за 2017 год. Уровень кассового исполнения составил – 100%. Подготовлено 100 презентационных пакетов на Восточный экономический форум (план – 200 буклетов и брошюр).

4. Организовано участие делегации области в мероприятиях Петербургского международного экономического форума, Российско-Китайского ЭКСПО г. Харбине, в сентябре 2018 года в мероприятиях Восточного экономического форума в г. Владивостоке. Разработан дизайн-проект павильона «Алеф – начало большого пути», произведен монтаж павильона экспозиции Еврейской Автономной области, обеспечено присутствие творческой делегации области. Фактические расходы по мероприятию составили 867,765 тыс. рублей (86,8 % от предусмотренного объема 1000,0 тыс. рублей).

5. Организовано участие делегации области и крупных предприятий области (ООО «Хэмэн – Дальний Восток», Агропромышленный парк «Весна», УК «Восток – цемент», ООО «Кимкано-Сутарский ГОК», ООО «Дальграфит», ООО «Кульдурский бруситовый рудник», ООО «БирЗМ», ООО «Амурпром», ООО «Логистика», ООО «Безопасные дороги ЕАО», ООО «ТЭСК», ООО «Кузбасс Авто», ООО «Сервис Монтаж Интеграция») в мероприятиях Четвертого Восточного экономического форума в г. Владивостоке.

6. В течение года проводился мониторинг инвестиционной деятельности, информация размещается на специализированном двуязычном интернет-портале об инвестиционной деятельности в области.

Мониторинг эффективности за 2015-2018 года госпрограммы в части мероприятий формирующих позитивный имидж ЕАО подтверждает достижение поставленных целей и задач, эффективность использования бюджетных средств, полноту и своевременность выполнения программных мероприятий – 100%.

Библиографический список

1. О территориях опережающего социально-экономического развития в Российской Федерации ФЗ от 29.12.2014 г. № 473-ФЗ (в ред. от 3.08.2018 г. № 341-ФЗ). URL: <http://www.consultant.ru>
2. Асват Д. Инвестиционная оценка : инструменты и методы оценки любых активов. М. : Альпина Паблицер, 2017. 1339 с
3. Бачерикова М.Л., Романова И.М. Имидж территории: понятийно-терминологическая систематизация// Региональная экономика и управление. 2017. №1 (49).