

Использование Google Forms для создания опроса «Возрождение ГТО»

Широкова Надежда Алексеевна

*Приамурский государственный университет им. Шолом-Алейхема
Студент*

Петросян Гаянэ Вардановна

*Приамурский государственный университет им. Шолом-Алейхема
Студент*

Баженов Руслан Иванович

*Приамурский государственный университет им. Шолом-Алейхема
к.п.н., доцент, зав.кафедрой информационных систем, математики и
методик обучения*

Аннотация

В статье рассматривается создание и проведение опроса на тему «Возрождение ГТО» при помощи Google Forms. Респондентами являлись случайно подобранные различных факультетов и направлений студенты Приамурского государственного университета им. Шолом-Алейхема в количестве 51 человек. Так же представлены результаты данного опроса

Ключевые слова: опрос, возрождение ГТО, Google Forms.

Use of Google Forms for poll creation «GTO Renaissance»

Shirokova Nadezhda Alekseevna

*Sholom-Aleichem Priamursky State University
Student*

Petrosjan Gajanje Vardanovna

*Sholom-Aleichem Priamursky State University
Student*

Bazhenov Ruslan Ivanovich

*Sholom-Aleichem Priamursky State University
Candidate of pedagogical sciences, associate professor, Head of the
Department of Information Systems, Mathematics and teaching methods*

Abstract

In article creation of poll on the subject «GTO Renaissance» by means of Google Forms is considered. Respondents are students of Sholom Aleichem Priamursky

State university in number of 51 persons. Results of the tabulated poll are also presented.

Keywords: poll, revival of GTO, Google Forms.

Президентом России В.В.Путиным 6 октября 2014 года был подписан закон о возвращении комплекса норм ГТО («Готов к труду и обороне»). ГТО – это программа физкультурно-спортивной подготовки, которая существовала в СССР и включала спортивные нормативы для разных возрастов. С 2014 года в ряде регионов, а с 2017 – по всей стране планируется возродить программу ГТО в обновленном виде.

На сегодняшний день, тема возрождения ГТО очень обсуждаема и находится в центре внимания. Множество различных статей тому подтверждение. В.Г.Королев и И.В.Бойцова в своей статье проанализировали нормы всероссийского физкультурно–спортивного комплекса ГТО [6]. Описали актуальность возрождения ГТО в своей статье У.Р.Сынбулатов и А.Н.Толстихин [13] и другие [7, 9, 15]. Рассмотрели проблемы пропаганды комплекса ГТО в вузе в своей работе Т.Н.Алексеева, А.Н.Устюгов и Е.М.Яшкина [1]. А важность комплекса ГТО для современной России проанализировал Г.А.Гаспарян [2].

Ознакомившись с данным вопросом, была поставлена следующая цель исследования: опросить случайно отобранных студентов с различных факультетов и направлений Приамурского государственного университета им. Шолом-Алейхема в количестве около 50 человек и выявить их отношение к возрождению комплекса ГТО.

На современном этапе развития технологий, исследователи все чаще стали прибегать к помощи онлайн-опросов. Это действительно удобный и экономичный способ сбора первичной информации. Множество исследований проведено при помощи такой технологии. В своей работе Е.Н.Дронова раскрыла потенциал сервиса Google Docs для организации групповой формы работы [3]. Н.А.Насонова и Т.В.Кожевникова рассмотрели в своем исследовании вопросы проведения репрезентативного Интернет–опроса при социологических исследованиях [10]. Выявил недостатки онлайн–опросов в своих трудах Д.О.Стребков [12]. Е.Е.Тарасова и Ю.Б.Тимошенко применили метод интернет–опроса при проведении маркетинговых исследований [14] и многие другие посвятили свои исследования теме онлайн-опросов [5, 8, 16]

Организация онлайн-опроса не сильно отличается от организации классического социологического исследования [11, 17].

Рассмотрим небольшую сравнительную характеристику бесплатных версий сервисов создания онлайн – опросов (таб.1).

Таблица 1 – Сравнительная характеристика сервисов создания онлайн-опросов

Параметр	Название сервиса
----------	------------------

сравнения	Simpoll	CreateSurvey	SurveyMonke	Google Forms
Регистрации на сайте	да	да	да	да
Длительность лицензии	∞	1 год	∞	∞
Количество опросов	∞	5	∞	∞
Экспорт результатов	да	да	нет	да
Количество ответов на опрос	100	100	100	Неограниченно
Возможность оформления	да	да	стандартные шаблоны	19 тем для оформления

Таким образом, если необходимо провести опрос среди значительного количества респондентов и при этом с достаточно простой формой анкеты и стандартным анализом результатов опроса, тогда, пожалуй, одним из самых простых программных решений будет продукт Google – Google Forms.

Для того чтобы создать опрос с помощью форм Google, первое что нужно сделать, это создать аккаунт в Gmail, или войти уже в существующий (рис.1).

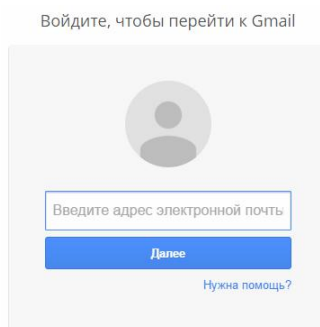


Рисунок 1 – вход в Google аккаунт

Выбираем в верхнем меню вкладку «Формы» (рис. 2) и нажимаем по кнопке «Создать форму».

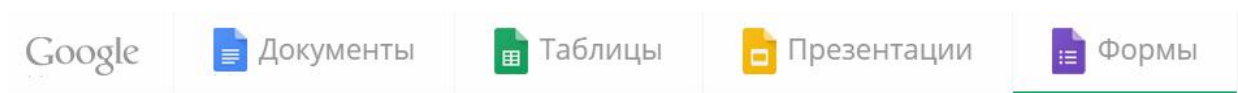


Рисунок 2 – Меню Google

Перед нами появится новая форма. Рассмотрим ее составляющие:

1. Основное меню (рис. 3);

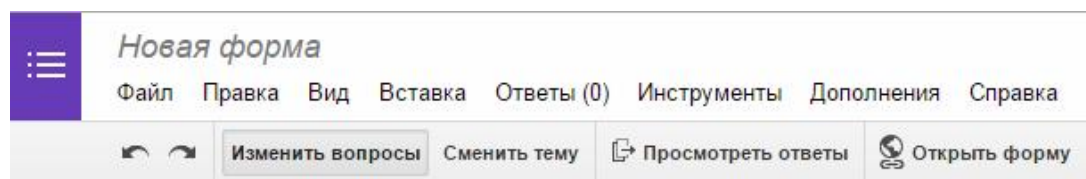


Рисунок 3 – Основное меню

2. Настройки формы (рис.4);

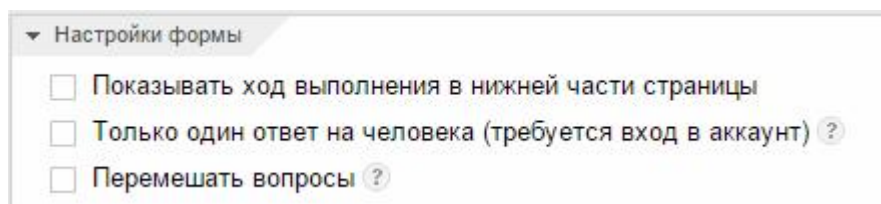


Рисунок 4 – Настройки формы

3. Окно для создания вопросов (Рис.5).

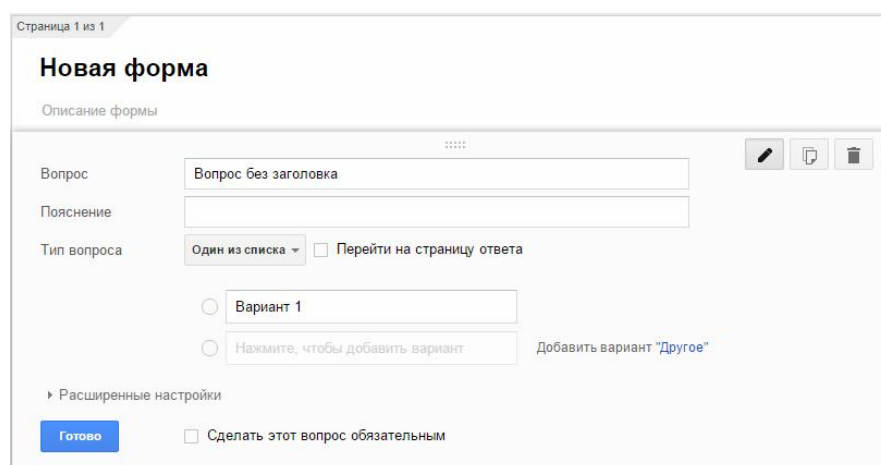


Рисунок 5 – Новая форма

Приступим к созданию опроса. В данной статье будет описан алгоритм создания опроса для студентов 1 – 5 курсов Приамурского государственного университета им. Шолом-Алейхема по теме «Возрождение ГТО». Данный опрос будет включать в себя следующие вопросы:

1. Укажите ваш пол;
2. Укажите факультет, на котором обучаетесь;
3. Укажите курс обучения;
4. Вы знаете, что такое ГТО, что-то слышали или слышите сейчас впервые?;
5. ГТО («Готов к труду и обороне») – это программа физкультурно-спортивной подготовки, которая существовала в СССР и включала спортивные нормативы для разных возрастов. С 2014 года в ряде регионов, а с 2017 – по всей стране планируется возродить программу ГТО в обновленном виде. Вы знаете об этом, что-то слышали или слышите впервые?;
6. Вам лично доводилось сдавать нормы ГТО?;
7. Как вы в целом относитесь к возрождению программы ГТО?;
8. Как вам кажется, как бы вы справились с нормами ГТО для своего возраста: на «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» или «плохо»?;

9. Как вы считаете, правильно ли учитывать результаты нормативов ГТО при поступлении в ВУЗы?;
10. Как вы считаете, станет ли популярным здоровый образ жизни, после возрождения ГТО?

Рассмотрим на примере четвертого вопроса, создание опроса в форме. В самой первой строке, пропишем название опроса, в нашем случае – «Возрождение ГТО». Ниже в «описание формы», можно написать обращение к респондентам опроса. В строке «вопрос» вставляем текст вопроса. Далее нам предлагают выбрать тип вопроса (рис.6), выбираем «один из списка» и вставляем варианты ответов.

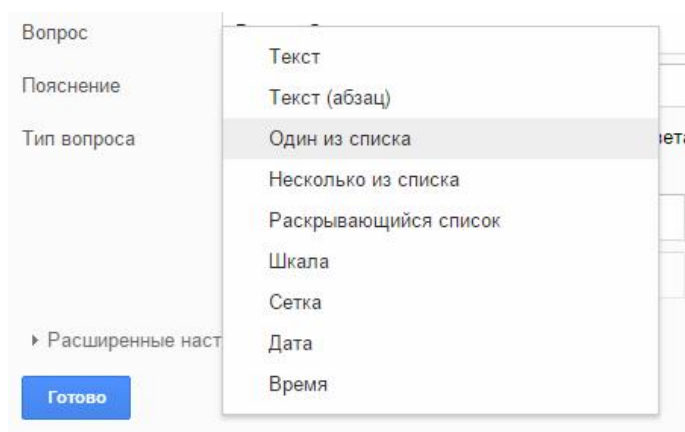


Рисунок 6 – Тип вопроса

Справа от вариантов, есть «Добавить вариант «Другое»». В нашем случае, это будет уместным, поэтому после добавления всех вариантов ответов, нажмем на нее. В результате у нас получилось следующее (рис. 7).

Опрос "Возрождение ГТО"

Уважаемый респондент! Просим Вас принять участие в опросе и ответить на вопросы анкеты. Внимательно прочтите каждый вопрос и возможные варианты ответов к нему. Выберите ответ, наиболее отвечающий вашему мнению, и укажите его. Просим отвечать искренне и работать самостоятельно. Ответы будут использованы в обобщенном виде. Свою фамилию указывать не надо. Анонимность гарантируется.

Заранее благодарим за сотрудничество!

Вопрос:

Пояснение:

Тип вопроса: **Один из списка** Перейти на страницу ответа

знаю что-то слышал(а) слышу впервые затрудняюсь ответить

Нажмите, чтобы добавить вариант

Другое:

Расширенные настройки

Сделать этот вопрос обязательным

Рисунок 7 – Создание вопроса

Аналогичным образом создаем все остальные вопросы и жмем по кнопке «Готово». Автоматически создается опрос. Чтобы отправить ссылку респондентам, в нижней части формы есть кнопка «Отправить». При нажатии, появляется окошко с ссылкой на данный опрос (рис.8). В социальных сетях опрос может распространяться для заполнения следующими способами: «перепост» по контактам, размещение в специализированных группах, связанных с тематикой объекта исследования, рекламное размещение[4].

На этом этапе создание опроса готово.



Рисунок 8 – Отправка формы

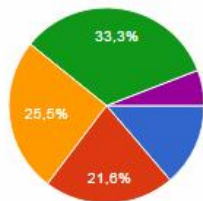
После того, когда респонденты отвечают на опрос, их ответы сохраняются в таблице. Их можно просмотреть, нажав в основном меню по вкладке ответы (рис.9).



Рисунок 9 – Основное меню

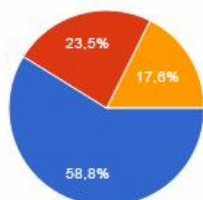
Так же можно посмотреть сводку ответов, нажав в сплывающем окне вкладки ответов – «Сводка ответов». Данная информация представляется там, в виде диаграмм (рис.10).

Укажите курс обучения



1 курс	7	13.7%
2 курс	11	21.6%
3 курс	13	25.5%
4 курс	17	33.3%
5 курс	3	5.9%

Вы знаете, что такое ГТО, что-то слышали или слышите сейчас впервые?



знаю	30	58.8%
что-то слышал(а)	12	23.5%
слышу впервые	9	17.6%
затрудняюсь ответить	0	0%
Другое	0	0%

Рисунок 10 – Сводка ответов

Рассмотрим таблицу полученных ответов (таб.2) опроса «Возрождение ГТО».

Таблица 2 – Ответы на вопросы

Вопрос	Ответы % (чел)					
Вопрос 1.						
Укажите ваш пол	мужской		женский			
	41,2% (21)		58,8%(31)			
Вопрос 2.						
Укажите факультет, на котором обучаетесь	МнИТ	ТДГС	СКДиС	ППЦ-ПО	ЭУиП	ФИиЖ
	11,8% (6)	19,6% (10)	19,6% (10)	17,6% (9)	17,6% (9)	11,8% (6)
Вопрос 3.						
Укажите курс обучения	1 курс	2 курс	3 курс	4 курс	5 курс	
	13,7% (7)	21,6% (1)	25,5% (13)	33,3 (17)	5,9% (3)	
Вопрос 4.						
Вы знаете, что такое ГТО, что-то слышали или слышите сейчас впервые?	Знаю	Что-то слышал(а)	Слышу впервые	Затрудняюсь ответить	Другое	
	58,8% (30)	23,5% (12)	17,6 (9)	0	0	
Вопрос 5.						
ГТО («Готов к труду и обороне») – это программа физкультурно-спортивной подготовки, которая существовала в СССР и т.д.	Знаю	Что-то слышал(а)	Слышу впервые	Затрудняюсь ответить	Другое	
	41,2% (21)	33,3% (17)	25,5% (13)	0	0	
Вопрос 6.						
Вам лично доводилось сдавать нормы ГТО?	Доводилось		Не доводилось		Другое	
	56,9% (29)		43,1% (22)		0	
Вопрос 7.						
Как вы в целом	Хорошо, это	Плохо, не все	Ничак не	Затрудняюсь	Другое	

<i>относитесь к возрождению программы ГТО?</i>	физически развивает людей, приобщает их к спорту и к здоровому образу жизни	могут сдавать нормы ГТО. Заниматься спортом нужно по желанию	отношусь, мне это не интересно	ответить	
	49% (25)	23,5% (12)	17,6% (9)	9,8% (5)	0
Вопрос 7.					
<i>Как вам кажется, как бы вы справились с нормами ГТО для своего возраста: на «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» или «плохо»?</i>	Отлично	Хорошо	Удовлетворительно	Плохо	
	27,5% (14)	47,1% (24)	19,6% (10)	7,8% (4)	
Вопрос 8.					
<i>Как вы считаете, правильно ли учитывать результаты нормативов ГТО при поступлении в ВУЗы?</i>	Считаю правильным	Не считаю правильным	Затрудняюсь ответить	Другое	
	13,7% (7)	58,8% (30)	19,6% (10)	7,8% (4)	
Вопрос 9.					
<i>Как вы считаете станет ли популярным здоровый образ жизни, после возрождения ГТО?</i>	Думаю, да	Думаю, нет	Затрудняюсь ответить	Другое	
	33,3% (17)	39,2 (20)	25,5% (13)	2% (1)	

На основании полученных результатов можно сделать определенные выводы.

На сегодняшний день опрос студентов показал, что большая их часть знают, что такое ГТО, однако, есть и такие, которые слышат про это впервые. Доводилось сдавать нормы ГТО, как выяснилось, тоже чуть больше половины студентов. Оценили свои возможности сдачи норм ГТО на «хорошо» 24 студента из 51, на «отлично» - 14, 10 студентов – «удовлетворительно», остальные 4 участника опроса посчитали, что нормы ГТО им будет сдавать тяжело. Интересно было узнать отношение студентов к возрождению ГТО. 49% респондентов положительно относятся к возрождению ГТО и считают, что это физически развивает людей, приобщает их к спорту и к здоровому образу жизни. 23,5% участников опроса отнеслись к этому вопросу категорично и возразили, что не все могут сдавать нормы ГТО, заниматься спортом нужно по желанию. Безразлично отнеслись к данной теме 17,6% студентов, а оставшихся 9,8% данный вопрос поставил в тупик. На вопрос «Как вы считаете, правильно ли учитывать результаты нормативов ГТО при поступлении в ВУЗы» большая часть студентов не согласилась с данным высказыванием, им показалось это не правильным, 4 студента на данный вопрос ответили, что результаты

нормативов ГТО нужно учитывать исходя лишь из специальности поступающего, например «Физическая культура».

Таким образом, использование Google Form позволяет достаточно просто разработать и провести опрос в сети Интернет. Результаты проведенного исследования можно будет использовать при планировании работы профильных кафедр университета.

Библиографический список

1. Алексеева Т.Н., Устюгов А.Н., Яшкина Е.М. Проблемы эффективной пропаганды комплекса ГТО в вузе //Стратегия развития спортивно-массовой работы со студентами. Материалы Всероссийской научно-методической конференции. Тюмень, 2015. С. 37-39.
2. Гаспарян Г.А. Важность комплекса ГТО для современной России //Фундаментальные и прикладные направления модернизации современного общества: экономические, социальные, философские, политические, правовые, общенаучные аспекты. Материалы международной научно-практической конференции: в 4-х частях. Ответственный редактор: Н.Н. Понарина, С.С. Чернов. 2015. С. 119-121.
3. Дронова Е.Н. Использование сервиса Google Docs для организации группой работы на примере занятия «Введение в базы данных» //Современная техника и технологии. 2015. № 4 (44). С. 76-83.
4. Ефимова Д. М., Ермолаев С. В. Сравнительный анализ сервисов для продвижения опроса в сети интернет //Вестник Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова. Вступление. Путь в науку. 2014. № 1-2 (9). С. 88-95.
5. Иванова В.А. Особенности проведения дистанционных опросов онлайн //Маркетинг в России и за рубежом. 2015. № 1. С. 11-16.
6. Королев В.Г., Бойцова И.В. Анализ норм всероссийского физкультурно-спортивного комплекса // Современная система образования: опыт прошлого, взгляд в будущее. 2015.№ 4. С. 137-141.
7. Лисицина А.В. ГТО – вчера, ГТО – сегодня //Актуальные вопросы в научной работе и образовательной деятельности сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции: в 10 томах. Тамбов, 2015. С. 71-73.
8. Малошонок Н.Г., Терентьев Е.А. Влияние дизайна анкеты на качество данных в онлайн-опросах студентов //Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. 2014. № 6 (124). С. 15-27.
9. Маркова Н.В. Проблемы и перспективы реализации ГТО в вузе //Стратегия развития спортивно-массовой работы со студентами Материалы Всероссийской научно-методической конференции. Тюмень, 2015. С. 98-101.
10. Насонова Н.А., Кожевникова Т.В. Пример создания репрезентативного интернет-опроса при социологических исследованиях // Научно-

- техническое и экономическое сотрудничество стран АТР в XXI веке. 2013. Т. 2. С. 311-319.
11. Стребков Д.О. Познавательные возможности онлайн-опросов в российской исследовательской практике (на примере опроса интернет-фрилансеров) // Социология: методология, методы, математическое моделирование. 2010. Т. 31. С. 135-161.
 12. Иванова В.А. Особенности проведения дистанционных опросов онлайн // Маркетинг в России и за рубежом. 2015. № 1. С. 11-16.
 13. Сынбулатов У.Р. Об актуальности возрождения ГТО // Стратегия развития спортивно-массовой работы со студентами. Материалы Всероссийской научно-методической конференции. Тюмень, 2015. С. 37-39.
 14. Тарасова Е.Е., Тимошенко Ю.Б., Применение метода интернет-опроса при проведении маркетинговых исследований в предприятиях общественного питания // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. 2009. № 4-1. С. 3-8.
 15. Титова С.А., Ярушин С.А. Готов к труду и обороне: новое понимание известного бренда // Актуальные проблемы и перспективы теории и практики физической культуры, спорта, туризма и двигательной рекреации в современном мире материалы Всероссийской научно-практической конференции: в 2 частях. Челябинский государственный университет; Под редакцией С. А. Ярушина, В. Д. Иванова. 2015. С. 16-19.
 16. Якимчук А.В. Типология систем онлайн опросов // Гуманитарные научные исследования. 2013. № 10 (26). С. 22.
 17. Дубей О.Я., Баженов Р.И. О потребности использования интернет-ресурсов студентов Приамурского государственного университета имени Шолом-Алейхема // Психология, социология и педагогика. 2014. № 4 (31). С. 21.