

## Исследование конкурентного состояния рынка молочной и кисломолочной продукции в г. Красноярске

*Малахова Анна Андреевна*

*Сибирский федеральный университет*

*Канд. экон. наук, доцент кафедры «Теоретические основы экономики»*

### Аннотация

В статье представлено исследование на основе анализа конкурентоспособности рынка молочной и кисломолочной продукции в г. Красноярске. Определены тенденции развития данного рынка. Проведена характеристика ассортимента молочной и кисломолочной продукции города, а так же крупных торговых марок. Так же приведены результаты наблюдений предпочтений красноярских потребителей о кисломолочной продукции.

**Ключевые слова:** рынок молочной и кисломолочной продукции, Молочный альянс, Красноярский центр стандартизации, метрологии и сертификации, конкуренция, тенденции развития

### The research of competitive status of dairy product's market in Krasnoyarsk

*Malahova Anna Andreevna*

*Siberian Federal University*

*PhD, Assistant professor of «Theoretical basics of economy»*

### Abstract

The analysis of competitive ability of dairy product's market in Krasnoyarsk is presented at this article. Trends of development of this market are defined here. You can see the table with the main dairy producers in Krasnoyarsk at this research. Characteristic of assortment of dairy products of the city and also trading stamps is represented at this work. You can learn movement of this market for next years. Besides, here you will read about preferences of Krasnoyarsk consumers about drinking yoghurts.

**Keywords:** dairy product's market, «Dairy alliance», Krasnoyarsk «Center of standardization and metrology», competition, trends of development

Современная экономика характеризуется взаимодействием трех основных ее субъектов: производителя, потребителя и государства. Каждый из этих участников хозяйственного процесса имеет конкретные цели, в соответствии с которыми и строит свою деятельность. В условиях рыночного хозяйства для успешной работы его субъектов особое значение приобретают глубокие знания рынка и способность умело применять инструменты воздействия на складывающуюся на нем ситуацию. Совокупность таких знаний и инструментов и составляют основу маркетинга. Как раз по этой

причине в настоящее время большинство компаний, в той или иной форме, регулярно осуществляют рыночные исследования.

Цель данной работы - на основе анализа состояния рынка молочной и кисломолочной продукции определить тенденции развития данного рынка в г. Красноярске.

Эксперты предполагают, что в ближайшие десять лет потребление молока и молочных продуктов в мире вырастет на 35-40%, однако потребление их в России на протяжении последних нескольких лет снижается. Так в 2014 году, по данным Росстата, оно составило 244 кг на человека в год [4], что почти на 100 кг меньше рекомендуемой Минздравом нормы потребления (325 кг) [1]. По результатам исследования, проведенного компанией «Индекс рынка молочных продуктов», большинство россиян отмечают недостаточный ассортимент молочной продукции в магазинах [5].

Сегодня Красноярский край занимает одну из лидирующих позиций среди регионов России по производству молока, а молочное скотоводство занимает одно из основных мест в продовольственном комплексе края [8].

В настоящее время производством молока в регионе занимаются 206 сельскохозяйственных организаций различной организационно-правовой формы собственности, сконцентрированные в рамках специализированных товарных зон по получению продукции для перерабатывающей сферы (основной объем производства молока производится в сельскохозяйственных организациях 18 районов края, на долю которых приходится 74 % общего производства региона).

Статистика показывает, что Красноярский край с объемом 730,2 тыс. тонн и долей в общероссийском производстве в 2,4% находится на 9-м месте в рейтинге регионов-производителей молока в 2015 году. По отношению к предыдущему году производство выросло на 0,8% или на 5,7 тыс. тонн, к 2010 году – на 3,2% или на 22,8 тыс. тонн, к 2005 году - на 14,3% или на 91,3 тыс. тонн [9]. Основное производство молока сосредоточено на сельскохозяйственных предприятиях Ачинской, Канской и Южной лесостепных зон. Их удельный вес в общем объеме производства молока соответственно равен 43 %, 23 % и 22 % [10].

Конечно, весьма значимым является тот факт, что в качестве основных производителей молочной и кисломолочной продукции, находящейся на прилавках магазинов г. Красноярска присутствуют общероссийские предприятия, равно как и предприятия Красноярского края.

Рассмотрим более подробно основных ритейлеров на рынке молочной продукции. Здесь присутствуют компании первой группы – лидеры отечественного молочного рынка, к которым относятся «Вимм-Билль-Данн», «Данон», «Эрманн», «Юнимилк» и «Самрина», годовой оборот которых исчисляется сотнями миллионов долларов.

Компания «Вимм-Билль-Данн Продукты питания» узнаваема по ее торговым маркам («Домик в деревне», «Био-Макс», «Чудо», «Нео», «Кубанская буренка», «Веселый молочник» и др.) и активно развивается на региональных рынках.

Компания «Данон» владеет двумя молочными заводами в России – в г. Чехов (Московская обл.) и в г. Тольятти (Самарская обл.), выпускающая молочные десерты, напитки и йогурты под марками «Растишка», «Активиа», «Actimel», «Danissimo», «Danette» и «Принц».

Холдинг «Юнимилк» на отечественном рынке реализует более 30 торговых марок («Петмол», «Простоквашино», «Милко» и другие). Компания планирует сделать бренд «Простоквашино» питерского завода «Петмол» национальным.

В качестве основных молочных производителей в Красноярске и Красноярском крае можно выделить следующие организации, представленные в таблице.

Таблица - Производство молочных продуктов в Красноярском крае

№ п/п	Наименование организации	Адрес производства
1	ООО СПП «СОСНА»	Красноярский край, Балахтинский район, с. Ижуйское
2	ООО «НЕСТА»	г.Красноярск, ул.Калинина
3	ООО «МЗ «ИСТОК»	г.Красноярск, ул.60 лет Октября
4	СМПОК «Жемчужина Сибири»	Красноярский край, Пировский район, с.Икшурма
5	ООО «Агентство Надежда»	Красноярский край, Емельяновский район, с.Дрокино
6	ПТК СППК «Лебяжье»	Красноярский край, рп.Емельяново
7	ОАО «Буренка»	Красноярский край, Ирбейский район, с. Ирбейское
8	ОАО «Молоко Иланское»	Красноярский край, г.Иланский
9	ООО «Профит»	г.Красноярск, ул.Партизана Железняка
10	ОАО «Инфтех»	Красноярский край, г.Железногорск
11	ПССПК «Лебяженский»	Красноярский край, Краснотуранский район, с.Лебяжье
12	СПК «Тесь»	Красноярский край, Минусинский район, с.Тесь
13	ООО «Сибирьконсервмолоко»	г.Красноярск, ул.Карла Маркса
14	ООО «Бифи-Сиб»	Красноярский край, г.Ачинск
15	ООО «Молочный комплекс»	Красноярский край, рп.Балахта
16	ССПК «Велес»	г.Красноярск, ул.Фестивальная
17	ООО «Сибирский Гормолзавод»	г.Красноярск, ул.Пограничников
18	ПТК С/х перерабатывающе-сбытовой «РОЩА»	Красноярский край, Уярский район, п.Роща

19	ОАО «Ачинский молочный завод»	Красноярский край, г.Ачинск
20	ООО «Березовский молочный цех»	Красноярский край, Большеулуйский район, с. Березовка
21	ПК «Виктория»	Красноярский край, Шушенский район, п.Ильичево
22	ООО «Назаровское молоко»	Красноярский край, г.Назарово

В таблице представлены основные производители молочной и кисломолочной продукции, продукцию которых можно увидеть на прилавочных полках магазинов и супермаркетов г. Красноярска. Можно сделать выводы, что большая часть рынка может обеспечиваться за счет производства предприятий Красноярского края. Следует отметить, что основные предприятия-поставщики расположены в непосредственной близости к территории г. Красноярска, что позволяет, с учетом минимальной транспортировки, поставлять самую свежую продукцию сразу с заводов – изготовителей на прилавки магазинов.

Продукция заводов-изготовителей поставляется в магазины и крупные торговые сети города. Существуют также отдельные стихийные рынки частного характера, куда также поставляется продукция производителей.

Так, можно встретить молоко в бочках: Емельяновское молоко «Чистые луга», Агроярск. Также при организации ярмарок, местные производители представляют свою продукцию. Существует и частный сектор, частные мелкосерийные производства, осуществляющие реализацию своей продукции на рынках или через сети интернет (например Fermer-clab, ИП Чубин А.В. и др.). При этом частный сектор производит около 30% всего молочного рынка края, который потом скупается крупнейшими предприятиями-производителями.

Ассортимент молочной и кисломолочной продукции, находящийся на прилавках продуктовых магазинов и супермаркетов города, довольно широк. Авторами был изучен ассортимент по категориям молока питьевого, кефира и масла сливочного по производителям и представленным торговым маркам.

Всего в г. Красноярске представлено 14 торговых марок молока, принадлежащих 12 производителям.

Ассортимент кефира представлен 8 торговыми марками, принадлежащими 7 производителям. Большая часть предприятий, производящих молоко, производят также и кефир, причем большая доля производителей кефира располагается на территории Красноярского края.

Всего в г. Красноярске 17 торговых марок сливочного масла и 16 его производителей. Данная категория товаров уже производится как на территории Красноярского края, так и за его пределами (например, Новосибирская область, Брестская область). Это связано с более длительным

сроком хранения данного вида продукции по сравнению с молоком. Поставки могут осуществляться соответственно и с других регионов России.

Среди основных крупных игроков на Красноярском рынке молочной и кисломолочной продукции можно выделить следующих [5]:

- группа компаний «Данон», крупные предприятия холдинга компании «Юнимилк», в том числе ОАО «Милко», расположенное в г. Красноярске (продукты торговых марок «Актимель», «Danon», «Активиа», «Актуаль», «Био Баланс», «Даниссимо», «Для всей семьи», «Летний день», «Петмол», «Простоквашино», «Растишка», «Смешарики», «Тема»);

- ОАО «Вимм-Билль-Данн», расположенные в г. Москва и в Красноярском крае, г. Тимашевск (продукты торговых марок «Домик в деревне», «Чудо», «Веселый молочник», «33 коровы»);

- ООО «Племзавод «Таежный» Сухобузимского района (продукция торговой марки «Исток»);

- ООО «Калачинский молочный комбинат», находящееся в Омской области, г. Калачинск (торговая марка «Свеженька»);

- ОАО «Назаровское молоко» (г. Назарово);

- биопродукты торговой марки «Лактомир» (г. Новосибирск);

- завод «МилкОм», расположенный в г. Омск (продукты торговой марки «Лужайкино»);

- ОАО «СаянМолоко», находящееся в Красноярском крае, Шушенском районе, п. Шушенское (продукция торговой марки «Семенишна»);

- компания Valio, центр в Санкт Петербурге (торговая марка «Valio»);

- завод в г. Екатеринбург (продукция торговой марки «Белый город»).

Анализ предприятий торговли, осуществляющих реализацию молочной и кисломолочной продукции в г. Красноярске в разрезе видового ассортимента, показал положительную динамику наличия в продаже молочных и кисломолочных продуктов. На момент исследования (исследование проводилось с 01.11.16 по 15.11.16 г.) по некоторым группам товара произошло увеличение предложения товара на 10-15% (сыворожка, кефир, ряженка, сыр). По данным обследования только 50% предприятий имеют в продаже бифидок, сыворожку, кефир и при этом во всех торговых точках имеется в продаже молоко, сметана, сливки и йогурт.

В исследуемых магазинах и супермаркетах г. Красноярска присутствует молочная и кисломолочная продукция в основном 7 производителей. При этом наибольшей широтой пользуется продукция компании «Вимм-Билль-Дан» и «Юнимилк».

Тем не менее, большая часть ассортимента молочной и кисломолочной продукции представлена предприятиями-производителями, расположенными на территории г. Красноярска.

Красноярские производители скоропортящихся молочных продуктов готовы к расширению своего присутствия в торговых сетях города Красноярска и Красноярского края. Об этом было заявлено в ходе совещания с участием представителей молочных компаний в ФБУ «Красноярский центр стандартизации, метрологии и сертификации (ЦСМ)» (15.02.2016). Ранее

предприятия договорились о совместной работе с Красноярским ЦСМ по контролю продукции и ее продвижению на рынок через систему добровольной сертификации «Красноярское качество». Сегодня несколько предприятий уже ведут переговоры с крупной и очень известной в крае торговой сетью о предоставлении полок в магазинах под товары со знаком соответствия «Красноярское качество» [7].

В настоящее время в крае действует «Молочный альянс», куда входят ведущие производители молока в крае. Его цель – объединение усилий Красноярского ЦСМ – «Центра стандартизации, метрологии и сертификации» и производителей молока для обеспечения рынка качественной и безопасной продукцией. Центр в рамках соглашений с аграриями проводит анализ ситуации на предприятиях, помогает контролировать производственный процесс, а также поддерживает внедрение системы управления качеством молочных продуктов на основе принципов ХАССП (от англ. - Hazard analysis and critical control points – «Анализ опасностей и критические контрольные точки»).

Сейчас в проекте, призванном усилить позиции краевых производителей молока, принимают участие около 10-ти предприятий из ряда территорий региона, в том числе такие известные, как ПАО «Молоко» (г. Минусинск), ООО «АгроНик» (Емельяновский район) и ООО «Племзавод «Таежный» (Сухобузимский район). Красноярский ЦСМ будет поддерживать экспансию красноярских молочных брендов на рынки соседних регионов и Евразийского экономического союза. Государственная поддержка рынка молочной продукции будет способствовать улучшению демографической ситуации в регионе [3, С. 18-25].

Еще одним направлением деятельности альянса является популяризация свежего местного молока среди покупателей. Для граждан готовится меморандум – дипломатический документ, объясняющий преимущества скоропортящихся продуктов перед их конкурентами с длительным (порой до года) сроком хранения. Объединение производителей позволит не только привлечь внимание к проблеме качества молочных продуктов, но и сделать небольшие предприятия более конкурентоспособными и способными противостоять натиску федеральных корпораций.

Хочется отметить, что производство молока и молочной продукции местными производителями – это, безусловно, социально значимый бизнес для всего региона, ведь его развитие способствует не только обеспечению потребности в товаре первой необходимости для социально значимой категории – дети, но это еще и создание новых рабочих мест в районах. Исходя из сказанного, данную деятельность можно назвать социальным предпринимательством со всеми присущими ему признаками [2, С. 321-324], которое должно поддерживаться властями, как инфраструктурный элемент региональной экономики [11, Р. 595-600].

Молочные и кисломолочные продукты пользуются стабильным потребительским спросом на территории г. Красноярска. Авторы выявили,

что наиболее популярными являются йогурт (его потребляют 83% опрошенных), кефир (64% респондентов) и творог (57% принявших участие в опросе). Анализ предпочтений потребителей говорит о том, что люди старшего возраста чаще молодых покупают традиционные кисломолочные продукты (58% против 42%).

В настоящее время в г. Красноярске (как и в Красноярском крае в целом) наблюдается положительная динамика роста рынка молочной и кисломолочной продукции [8].

На взгляд авторов, в ближайшие годы объем рынка будет увеличиваться, причем, скорее всего, в большей степени за счет увеличения доли местного российского производства. Однако с учетом новейших технологий транспортировки молокопродуктов импорт также будет увеличиваться, но, скорее всего, меньшими темпами.

Итак, проведенный анализ показал, что для Красноярского рынка молочной и кисломолочной продукции характерна жесткая конкуренция во всех его сегментах. Авторы пришли к выводу, что крупные игроки молочного рынка, такие как «Вимм-Билль-Данн», «Юнимилк», «Danon» продолжают проведение политики поглощения региональных производителей.

Однако была выявлена тенденция, заключающаяся в росте популярности «живых», нетермизированных йогуртов с меньшим сроком хранения, что дает новые возможности региональным производителям.

Выявлены также другие тенденции относительно изменений ассортимента молочной и кисломолочной продукции в г. Красноярске, такие как увеличение доли брендовой продукции, рост видовых рядов продукции, появление нетрадиционных инновационных продуктов, рост доли продукции длительного срока хранения.

## **Библиографический список**

1. Приказ Министерства здравоохранения РФ от 19 августа 2016 г. № 614 об утверждении рекомендаций по рациональным нормам потребления пищевых продуктов, отвечающих современным требованиям здорового питания.
2. Багдасарьян И. С., Сочнева Е. Н. Социальное предпринимательство: место и роль в региональной экономике инновационного развития. - Фундаментальные исследования. 2016. № 9 (часть 2). С. 321-324.
3. Сочнева Е.Н. Демографическая политика: какие меры приносят наибольший эффект // Человек и труд. 2008. № 12. С. 18-25.
4. Официальный сайт Росстата. URL: <http://www.gks.ru/>
5. Бизнес-справочник «Эком». Производство молочных продуктов. URL: <http://yecom.ru/category/155000/region/24>
6. Обзор рынка молочной продукции. URL: <http://www.openbusiness.ru/biz/business/obzor-rynka-molochnoy-produktsii/>
7. Официальный сайт продовольственного надзора в г. Красноярске. URL: [http://prodnadzor.info/analyte/?cur\\_cc=552&curPos=4](http://prodnadzor.info/analyte/?cur_cc=552&curPos=4)

8. Официальный сайт статистики Красноярского края. URL: <http://www.krasstat.gks.ru/>
9. Производство молока в России. Экспертно-аналитический центр Агробизнеса. URL: <http://ab-centre.ru/page/proizvodstvo-moloka-v-rossii>
10. Ходос Д.В., Дьяченко О.Г., Коваленко Е.И. Оценка отраслевого потенциала развития молочного скотоводства Красноярского края. URL: <http://www.kgau.ru/new/all/konferenc/2013/e7.pdf>
11. Sochneva E.N., Vassilyeva Z.A., Bagdasarian I.S., Almabekova O.A. Social entrepreneurship in emerging economy // International multidisciplinary scientific conference on social sciences & arts SGEM 2016. Conference proceedings. Book 2. Political sciences, law, finance, economics & tourism. T.IV. С. 595-600.