

Этапы создания сайтов

Магомедов Ахмед Магомедович

Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова

Студент

Аннотация

Сегодня знакомство с организацией в большинстве случаев начинается с ее сайта. Сайт формирует имидж компании в сознании потребителя. Сайт может стать не только карточкой компании, но и источником основных доходов компании, для этого нужно четко выявить потребности бизнеса, и разработать подходящий для компании сайт.

Ключевые слова: Сайт, продвижение, разработка.

Stages of creating websites

Ahmed Magomedov Magomedovich

Plekhanov Russian University of Economics

Student

Abstract

Today, acquaintance with the organization in most cases begins with its website. The website forms the image of the company in the mind of the consumer. A website can be not only a card of the company but the main source of revenue, it needs to clearly identify business needs and develop a suitable site.

Keywords: Website, promotion, development.

Сайт продает и приносит деньги! Правильный сайт хорошо продает и приносит хорошие деньги. Сегодня знакомство с организацией в большинстве случаев начинается с ее сайта. Сайт формирует имидж компании в сознании потребителя. Многие сайты пользователи закрывают практически сразу. Для того, чтобы сайт продавал, он должен обладать следующими критериями: отличный дизайн; интересное и актуальное текстовое наполнение для потенциального покупателя; правильную верстку с оптимизацией кода, чтобы поисковые системы выдавали его на первых страницах по соответствующим поисковым запросам; обладать широкими функциональными возможностями и быть в исправном состоянии; доменное имя (адрес) сайта должен легко запоминаться и произноситься по телефону.

Не так много критериев требуется для создания сайтов.

В современном мире создание сайтов подразумевает следующие этапы: выбор веб-студии; регистрация доменного имени; анализ требований к сайту и составление технического задания; анализ сайтов конкурентов; разработка дизайна сайта и согласование дизайна с Заказчиком; написание

текста для сайта, при необходимости перевод на другие языки; верстка контента сайта, HTML-кода, CSS, JavaScript; установка и настройка программных модулей сайта; разработка заказного программного обеспечения для сайта; тестирование безопасности и высокой нагрузки на сайт; обучение специалистов Заказчика работе с сайтом; последующая поддержка и продвижение сайта [1].

Выбор веб-студии

При выборе веб-студии следует обратить внимание в первую очередь на надежность исполнителя. Веб-студии появляются и исчезают как грибы, а сайт является сложным продуктом, который требует поддержки. Узнайте с какого года веб-студия работает, сколько человек в штате, посмотрите портфолио сайтов, посмотрите, что знают Яндекс и Google о компании, посмотрите информацию на сайте налоговой инспекции и сайте арбитражного суда.

Обязательно следует приехать в офис веб-студии и убедиться, что офис есть и в нем работают люди. Только убедитесь, что это не офис на час. Обратите внимание на наличие прайс-листа на создание сайтов, насколько прозрачно и понятно формируется стоимость сайта.

Анализ сайта

От правильного анализа сайта и сайтов конкурентов зависит эффективность вложения денег. Если анализ не проводить и делать сайт абы как, только потому что сайт нужен, то даже если дизайн сайта будет замечательным, все программные модули будут работать и сайт будет продвинут на первые страницы поисковых систем, то это совершенно не значит, что сайт будет продавать. Посетители будут приходить на сайт и уходить к конкурентам. Анализ сайта, как минимум, должен содержать:

Идентификация целей и задач сайта. Поисковые запросы. TOP-10 сайтов конкурентов и критерии их отбора (ценовой сегмент, одинаковая продукция, тот же регион, качество сайтов конкурентов). Сортировка по качеству доменного имени. Тип и качество дизайнерского решения (Flash, HTML, оригинальное дизайнерское оформление второстепенных страниц и контента). Функциональные возможности сайтов конкурентов (обратная связь, карта сайта, поиск, платежные системы, возможность заказать, версия для печати, и т. д.). Позиции сайтов конкурентов в поисковых системах. Позиции и присутствие сайтов конкурентов в Яндекс. Директ, Google. Adwords и на других рекламных площадках. Качество хостинга (ping время отклика, traceroute), скорость выдачи страницы. Анализ уникальности текстов на сайте. Анализ позиционирования. Качество представления компании. Отличительные особенности от конкурентов. Спецпредложения, скидки и прочие программы лояльности для сложных клиентов. Тестирование на соответствие стандартам w3c. org Кодировка сайта [2].

Сценарии поведения пользователей. Тестирование безопасности.

Дизайн сайта

Дизайн сайта включает разработку графического оформления элементов: меню, модулей, стилевое оформление заголовков, текста,

списков, таблиц, изображений, информационных врезок, расположение блоков на макете. Хороший дизайн получается в тех случаях, когда Заказчик четко формулирует задачи, которые должен решать дизайн, не меняет в процессе работы требования к создаваемому сайту, и не мнит себя дизайнером. От дизайна сайта зависит во многом имидж вашей компании, который сформируется в голове у потенциального потребителя. А от имиджа зависят продажи. Хороший дизайн хорошо продает!

Верстка макета сайта

Макет представляет из себя картинку в формате PSD. Верстка макета сайта - создание шаблона сайта, который может реагировать на действия пользователя, менять размеры, в зависимости от разрешения монитора, показывает поведение меню, ссылок, форм и т. д. Верстка сайта должна по возможности соответствовать стандартам w3c.org (по возможности потому что сами браузеры им не соответствуют) корректно отображаться в основных браузерах: Internet Explorer, Mozilla Firefox, Opera, Safari. Данный пункт разработки обязателен при создании сайтов.

Написание текста для сайта

Текст для сайта можно разработать двумя принципиально разными способами: поручить специалисту в предметной области или поручить копирайтеру.

Копирайтеры занимаются компиляцией и часто пишут полнейший бред. Копирайтеры могут написать умно и красиво, но в тексте не будет скорее всего души и идей. Специалист в предметной области, зато напишет по делу. Проблема эта сродни "как скрестить ужа и ежа". Даже если текст, написанный специалистом отдать копирайтеру-редактору, то за копирайтером-редактором нужно очень тщательно следить.

Разработка программной части сайта

Разработку программной части сайта нужно поручать только специалистам с высшим техническим образованием желательно ведущих российских ВУЗов. Человек с дипломом института "сервиса, туризма, почвоведения, экологии и прочего" программистом не является. Можно научиться верстать без специального образования, можно быть талантливым художником, дизайнером, но невозможность быть хорошим программистом без хорошего знания математики, без математических способностей. Серьезные программисты имеют за плечами технический институт, физмат школу, обладают аналитическим складом ума, четкой логикой, способностью систематизировать и обобщать данные и алгоритмы, идентифицировать структуры данных, применять и разрабатывать эффективные быстрые алгоритмы, тестировать программу в характерных точках и граничных условиях.

Продвижение сайта

Продвижение сайта комплексный процесс, целью которого является вывести созданный сайт по ключевым запросам в первые позиции поисковых систем Яндекс, Google. Продвижение сайта состоит из разработки интересного контента, оптимизации кода сайта и размещении ссылок на сайт

на других сайтах. Контент сайта должен быть интересным, а предлагаемые товары и услуги должны быть уникальными или чем-то отличаться от конкурентов в лучшую сторону [3]. Оптимизация сайта состоит в том, чтобы код сайта был наиболее простым, соответствовал стандартам, а ключевые слова размещались наиболее весомым образом для поисковых систем [4].

Особо стоит отметить, что текст на сайте нужно всегда писать для человека, а не для поисковой системы. В тексте сайта должна быть душа и идея. Текст ради текста с кучей тавтологии из поисковых запросов читается отвратительно, а посетитель теряет доверие к такому сайту.

Библиографический список

1. Studbooks Что такое сайт URL:
https://studbooks.net/2206436/informatika/etapy_sozdaniya_sayta.
2. Molkin Что такое сайт, виды сайтов URL: <http://moolkin.ru/chto-takoe-sayt-internet-sayt-vidy-saytov>.
3. Wikipedia Продвижение сайта URL:
https://ru.wikipedia.org/wiki/Продвижение_сайта.
4. Wikipedia Поисковая оптимизация URL:
https://ru.wikipedia.org/wiki/Поисковая_оптимизация.