

Анализ электронной коммерции в части электронных рисков и киберпреступности

Дерюпина Анастасия Евгеньевна

Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова

Студент

Аннотация

Электронная коммерция широко используется во всех видах бизнеса, включая производственные компании, розничные магазины и сервисные фирмы. В данной статье рассматриваются предыдущие исследования, анализируются истоки электронной коммерции, выявляются электронные риски, описываются типы киберпреступности, препятствующие электронной коммерции. Так как электронная коммерция сделала бизнес-процессы более надежными и эффективными, участие в электронной коммерции крайне важно для бизнеса, чтобы иметь возможность продавать свои продукты и услуги на мировом рынке.

Ключевые слова: E-commerce, Internet Commerce, электронная коммерция, электронная торговля, Интернет-торговля, Интернет-магазин, электронный риск, киберпреступность, информационное общество, цифровая экономика, цифровизация

Analysis of e-commerce in terms of electronic risks and cybercrime

Deryupina Anastasiya Evgen'evna

Plekhanov Russian University of Economics

Student

Abstract

E-commerce is widely used in all types of businesses, including manufacturing companies, retail stores, and service firms. This article examines previous research, analyzes the origins of e-commerce, identifies electronic risks, and describes the types of cybercrime that hinder e-commerce. E-commerce has made business processes more reliable and efficient. Hence, participation in e-commerce is extremely important for businesses to be able to sell their products and services in the global market.

Keywords: E-commerce, Internet commerce, online commerce, online store, electronic risk, E-risk, cybercrime, information society, digital economy, digitalization

1. Введение

Электронная коммерция, также называемая E-commerce или E-comm, растет по всему миру. Она в основном состоит из электронных деловых

операций, связанных с покупкой и поставкой товаров и услуг. Некоторые люди считают, что электронная коммерция включает в себя только операции, связанные с электронным переводом денег. Однако электронная коммерция обычно рассматривается как включающая любую электронную сделку, связанную с покупкой чеком, телефоном или каким-либо другим способом. Электронная коммерция включает в себя розничную торговлю между бизнесом и потребителями (B2C), а также торговлю между бизнесом и бизнесом (B2B). Предприятия используют Интернет, экстрасети или электронный обмен данными (ЭОД) при осуществлении электронной коммерции [2].

Электронная коммерция в настоящее время используется во всех видах бизнеса, включая производственные компании, розничные магазины и сервисные фирмы. Электронная коммерция сделала бизнес-процессы более надежными и эффективными. Следовательно, электронная коммерция сейчас необходима для того, чтобы бизнес мог конкурировать на мировом рынке.

Целью данной работы является обзор предшествующих исследований, изучение истоков электронной коммерции, выявление электронных рисков, и описание видов киберпреступности, препятствующих электронной коммерции.

2. Предшествующие исследования

Академические исследователи изучили различные аспекты электронной коммерции. Например, Рунян Б., Смит К. и другие исследуют влияние услуг Web-assurance на электронную коммерцию. Они приходят к выводу, что ведение бизнеса в Интернете стало необходимостью, а не вариантом [6]. Однако не все потребители полностью комфортно используют Интернет для ведения бизнеса из-за опасений относительно безопасности своих транзакций. Для этих ситуаций доверие потребителей может быть повышено с помощью веб-службы обеспечения, такой как AICPA Trust Services.

Дж.Эфенди, М. Кинни и другие исследуют финансовую эффективность фирм, которые являются ранними последователями систем электронной коммерции «B2B». Их анализ показывает, что ранние последователи превосходят своих неадаптированных коллег по отрасли [5].

Электронная коммерция является одним из основных факторов глобализации бизнеса. Другие факторы включают в себя снижение торговых барьеров, глобализацию рынков капитала, переход к Международным стандартам финансовой отчетности (МСФО) и финансовую отчетность в Интернете [7]. Финансовая отчетность в Интернете была особенно полезна компаниям в развивающихся странах. МСФО обеспечивают глобальный стандарт бухгалтерского учета и финансовой отчетности. За последние несколько лет МСФО стали доминирующим набором стандартов бухгалтерского учета в мире.

3. Истоки электронной коммерции и электронного риска

Истоки электронной коммерции можно проследить до ранних компьютеров 1950-х годов. Однако только с развитием Всемирной паутины в 1990-е годы электронная коммерция приобрела широкую популярность.

Интернет состоит из тысяч компьютерных сетей, построенных различными правительственными учреждениями, университетами и коммерческими фирмами. Многообразная и сложная структура делает невозможным точное определение числа пользователей Интернета.

Всего несколько десятилетий назад использование Интернета в качестве основного способа ведения бизнеса сделки считалось слишком рискованным. Это резко изменилось. Молодое поколение не может даже вспомнить мир без компьютеров, электронной почты и сотовых телефонов. Одной из наиболее быстро растущих групп пользователей компьютеров являются пожилые люди, что свидетельствует о том, как технология проникла во все возрастные группы общества [1].

Электронная коммерция основана на Интернете, как для B2B, так и для B2C транзакций. Оценки таковы, что рынок B2B примерно в три-четыре раза больше, чем B2C. По данным Statista.com объем рынка B2B в 2018 году составил 10,6 трлн (+9% к 2016 году), а B2C – 2,8 трлн (+46% к 2016 году) [3]. В то же время рынок B2C быстро расширяется, но его средний размер транзакций намного меньше среднего B2B-транзакции.

Первоначально Интернет был ограничен исследователями для совместного использования вычислительных и коммуникационных ресурсов. Ключевым событием, глубоко изменившим использование Интернета, стало создание в начале 1990-х годов удобной для пользователя графической Всемирной паутины. Использование Интернета для осуществления финансовых и других операций сделало Интернет чрезвычайно популярным. Сегодня деловая активность в Интернете включает в себя маркетинговые исследования, управление информацией, выбор продукции, производство, заказ, оплату и доставку [4].

Электронный риск — это потенциальная возможность возникновения финансовых и технологических проблем в результате ведения электронной коммерции. Развитие экономических, производственных и регуляторных условий создает новые вызовы для бизнеса. Киберпространство открыто для «злодеев», которые ищут компьютерные сети для эксплуатации. Некоторые люди пытаются взломать компьютерную систему коммерческой фирмы, просто чтобы посмотреть, смогут ли они это сделать. Если доступ к системе будет получен, хакеры могут потенциально вызвать серьезные проблемы, удалив или изменив данные.

Информационные системы должны быть способны защищаться от компьютерных вирусов и других угроз. Некоторые из электронных рисков, связанных с электронной коммерцией, включают следующее:

- Активно меняющаяся среда электронной коммерции изменяет риски, поэтому старые решения могут больше не работать.

- Международная деловая активность расширяет масштабы рисков.
- Вычислительная мощность, подключение и скорость могут распространять вирусы, облегчать компрометацию системы и усугубить ошибки в считанные секунды, потенциально затрагивая взаимосвязанные стороны.
- Хакеры никогда не прекращают изобретать новые методы, таким образом, новые инструменты означают новые уязвимости.

Интернет изначально не был предназначен для бизнеса и, следовательно, не был предназначен для контроля и управления бизнес-рисками. Веб-сайты электронной коммерции, как правило, включают различные виды контроля для защиты обработки транзакций и защиты соответствующих информационных систем, но и злоумышленники постоянно ищут уязвимости.

4. Киберпространство и киберпреступность

Киберпространство — это термин, который относится к электронной среде компьютерных сетей, главным образом к Интернету, в которой происходит онлайн-коммуникация, включая электронную коммерцию. Киберпреступность — это преступное деяние, связанное с компьютерами и сетями. Это означает, что киберпреступность включает в себя такие преступные действия, как взлом, фишинг и атаки типа «отказ в обслуживании», которые приводят к потере денег веб-сайтами электронной коммерции. Базовые знания о киберпреступности крайне важны для компаний электронной коммерции.

Каждый год компании теряют миллиарды долларов в украденных активах, потерянном бизнесе и страдает их репутация в результате киберпреступности. Деньги крадут, буквально одним нажатием кнопки. Когда веб-сайт компании выходит из строя, электронная коммерция останавливается.

Когда компания становится жертвой киберпреступности, это наносит ущерб репутации компании. Уязвимость к киберпреступности может привести к тому, что клиенты потеряют доверие к способности компании эффективно обрабатывать сделки купли-продажи и защищать информацию о клиентах. В результате, компании должны стремиться к защите от киберпреступности.

В странах по всему миру киберпреступность стала серьезной проблемой. Защита от киберпреступности имеет решающее значение для экономического прогресса любой страны, поскольку электронная коммерция в настоящее время является основной частью экономической деятельности.

Киберпреступность — это новая версия вековой преступности. Примером является мошенник. До появления новых информационных технологий мошенник ходил из дома в дом и использовал свои коммуникативные навыки, чтобы завоевать доверие своих жертв. В наши дни

мошенник использует Интернет и онлайн-коммуникации для совершения своих преступлений.

Наиболее распространенным видом киберпреступности является компьютерный вирус-программа, которая может присоединяться к другим программам. В более позднее время вирус активируется, что часто приводит к значительный вред компьютерным системам или файлам.

Исполнитель компьютерного вируса, как правило, не знает, чьи компьютеры будут затронуты. Исполнитель этой киберпреступности не крадет активы, а вместо этого создает «хаос» в компьютерной системе «жертвы». Таким образом, компьютерный вирус схож с вандализмом, при котором преступник не крадет имущество, а наносит ущерб имуществу жертвы.

Случаи заражения компьютерными вирусами уменьшаются. Это может быть объяснено более продвинутым антивирусным программным обеспечением и антивирусными процедурами. Кроме того, число инцидентов с компьютерными вирусами, возможно, сократилось благодаря новым законам о борьбе с компьютерными вирусами и уголовному преследованию лиц, виновных в их распространении.

Киберпреступность фишинга возникает, когда преступник распространяет фиктивные электронные письма людям, которые переходят по ссылкам на мошеннические веб-сайты, которые кажутся официальными и заставляют жертв предоставлять личную информацию преступнику. Полученная обманным путем информация впоследствии используется для несанкционированных целей, таких как мошеннические покупки, получение мошеннических кредитов или кража личных данных. Фишинг снижает эффективность электронной коммерции, поскольку заставляет людей сомневаться в легитимности подлинных сайтов электронной коммерции.

Киберпреступность, называемая кибертерроризмом, определяется как действия террористов, которые наносят ущерб онлайн-компьютерным системам, такие как закрытие веб-сайтов электронной коммерции или уничтожение файлов. Одной из основных целей кибертеррориста может быть выведение из строя или значительное снижение возможности компьютерных ресурсов организации. В случае частной компании кибертерроризм приводит к потере бизнеса компании. В случае государственной организации кибертерроризм приводит к тому, что государственная организация не может выполнить свою миссию, возложенную на нее правительством.

5. Заключение

В данной статье рассматриваются истоки электронной коммерции, дается определение электронного риска, описываются виды киберпреступности. Истоки электронной коммерции можно проследить до ранних компьютеров 1950-х годов, но создание Всемирной паутины в 1990-х годах было ключевым событием, благодаря которому электронная коммерция достигла популярности. Электронная коммерция в настоящее

время имеет важное значение для бизнеса, так как дает возможность продавать свои продукты и услуги на мировом рынке.

Интернет изначально не был предназначен для бизнеса и, следовательно, не был предназначен для контроля и управления бизнес-рисками. Веб-сайты электронной коммерции, как правило, включают различные виды контроля для защиты обработки транзакций и защиты соответствующих информационных систем, но и злоумышленники постоянно ищут уязвимости.

Базовые знания о киберпреступности крайне важны для компаний электронной коммерции, так как в результате киберпреступления компания может понести серьезные финансовые и репутационные потери.

Защита от киберпреступности имеет решающее значение для экономического роста любой страны, поскольку электронная коммерция в настоящее время является основной частью экономической деятельности практически в каждой стране [8].

Библиографический список

1. Дик В.В., Староверова О.В., Уринцов А.И. Аутсорсинг - эффективный способ приобретения информационной системы // Вестник Московского университета МВД России. 2015. № 6. С. 229-233.
2. Дик В.В., Староверова О.В., Уринцов А.И. Технологическая и организационная виртуализация предприятия в условиях информационного общества // Ученые записки Крымского федерального университета имени В.И. Вернадского. Экономика и управление. 2016. Т. 2(68). № 1. С. 35-41.
3. Еныгин Д.В., Экарева И.Л., Фоминых Н.Ю., Зарудная М.В., Галахов Д.В. Межкультурный подход к иноязычной профессиональной подготовке будущих специалистов экономического профиля // Современный ученый. 2017. № 6. С. 203-208.
4. Уринцов А.И., Староверова О.В., Галахов Д.В. Некоторые вопросы формирования условий развития современной цифровой экономики // Образование. Наука. Научные кадры. 2017. № 2. С. 108-111.
5. Уринцов А.И., Староверова О.В., Свиридова Е.С., Епифанов Г.М. Государственная политика РФ, направленная на развитие образования в условиях цифровой экономики // Современные информационные технологии и ИТ-образование. 2018. Т. 14. № 4. С. 842-850.
6. Фоминых Н.Ю., Экарева И.Л., Зарудная М.В., Галахов Д.В. Проектирование компьютерно ориентированной системы самостоятельной работы будущих экономистов по английскому языку // Плехановский научный бюллетень. 2018. № 1 (13). С. 102-105.
7. Мировая интернет-торговля: b2b против b2c // РБК Pro. URL: <https://pro.rbc.ru/demo/5d0200d19a794719b6820833>
8. Что такое электронная коммерция? // Shopiweb.ru. URL: <https://shopiweb.ru/obshhee/chto-takoe-ehlektronnaja-kommercija/>

9. Efendi J., Kinney M., Smith L.M. Profitability Analysis of B2B Buy-Side Ecommerce Systems. Working Paper, Texas A&M University, 2008.
10. Runyan B., Smith K. T., Smith L.M. Implications of Web Assurance Services on Ecommerce // Accounting Forum. 2008. T. 32. C. 46-61.
11. Smith K.T. An Analysis of E-Commerce: E-Risk, Global Trade, and Cybercrime // Article in SSRN Electronic Journal, 2008
12. Ferreira N.M. 20 Ecommerce Advantages And Disadvantages You Need To Know. URL: <https://www.oberlo.com/blog/20-ecommerce-advantages-and-disadvantages>
13. Mamedova N.A., Urintsov A.I., Staroverova O.V., Ivanov E.A., Galakhov D.V. Social engineering in the context of ensuring information security // SHS Web of Conferences. The conference proceedings. 2019. C. 00073.