

Использование API Google Analytics для отслеживания показателей сайта

Ананьев Дмитрий Олегович

Морской государственный университет им. адм. Г.И. Невельского

Студент

Аннотация

В данной статье рассматривается использование API Google Analytics для отслеживания показателей сайта. Также будет продемонстрирован собственный пример внедрения тега Google Analytics на сайт.

Ключевые слова: API, Google Analytics, Google API.

Using the Google Analytics API to track site performance

Ananayev Dmitry Olegovich

Marine State University named after Adm. G. I. Nevelsky

Student

Abstract

This article explains how to use the Google Analytics API to track website metrics. We will also show our own example of embedding a Google Analytics tag on a website.

Keywords: API, Google Analytics, Google API.

В настоящее время большинство Веб-сайтов используют API Google Analytics. Данный инструмент помогает понять, что происходит на сайте, сколько люди проводят времени на сайте, на какие страницы заходят и совершаются ли ожидаемые действия.

Цель исследования заключается во внедрении API Google Analytics для отслеживания показателей сайта, на основе которых в дальнейшем будут приниматься маркетинговые и бизнес-решения.

Для подключения Google Analytics необходимо перейти на сайт [1] и войти в Google аккаунт (рис. 1).

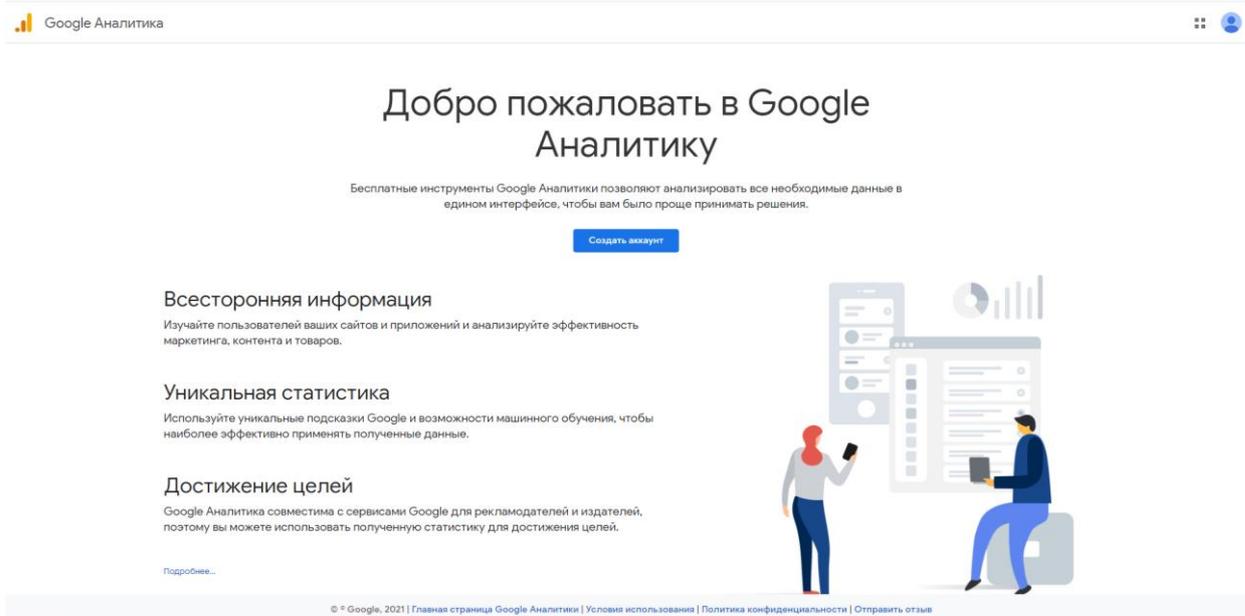


Рис. 1 Регистрация в Google Analytics

Далее Google Analytics предлагает настроить поток данных для начала их сбора. В Google Analytics есть возможность собирать данные не только с веб-сайта, но и с приложений для android и iOS. Выбираем платформу “Веб” (рис. 2).

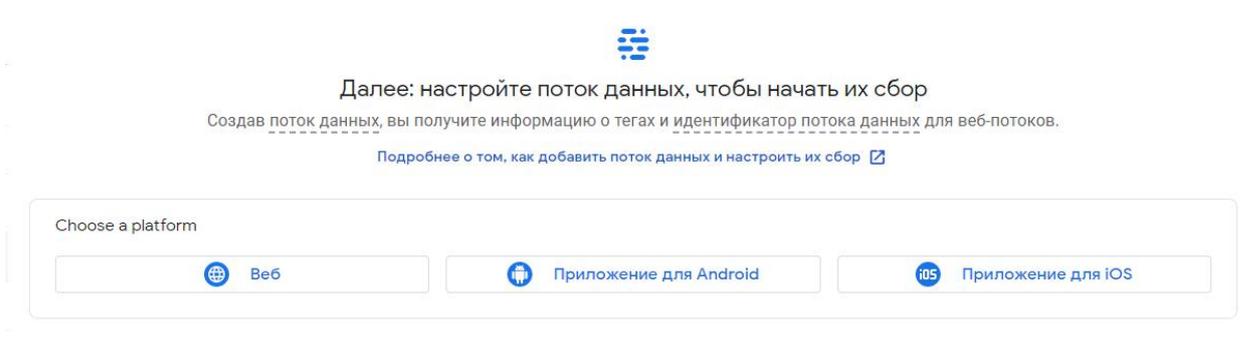


Рис. 2 Выбор платформы

В настройке потока данных потребуется вписать URL веб-сайта с которого будут собираться данные и название потока (рис. 3). Название потока необходимо исключительно для идентификации в самом Google Analytics.

× Настройка потока данных

Настройка веб-потока

URL веб-сайта:

Название потока:

Улучшенная статистика

Автоматически отслеживать взаимодействия и просмотры разных типов контента в дополнение к стандартной статистике просмотров страниц. Информация, связанная с элементами на странице, такими как ссылки и встроенные видео, может собираться вместе с данными по соответствующим событиям. Вы несете ответственность за то, чтобы в Google не пересылалась информация, позволяющая идентифицировать личность. [Подробнее](#)

Отслеживание: Просмотры страниц Прокрутка Исходящие клики [и ещё 3](#)

[Создать поток](#)

Рис. 3 Настройка потока данных

По завершении настройки потока данных Google Analytics предоставит тег для внедрения Google Analytics на сайт (рис. 4). Данный тег необходимо скопировать и расположить на своем сайте в раздел **<head>** HTML-кода страницы (рис. 5).

ИДЕНТИФИКАТОР ПОТОКА: 2623734826

СТАТУС: Данные о трафике не поступают в течение последних 48 часов. [Подробнее](#)

Улучшенная статистика

Автоматически отслеживать взаимодействия и просмотры разных типов контента в дополнение к стандартной статистике просмотров страниц. Информация, связанная с элементами на странице, такими как ссылки и встроенные видео, может собираться вместе с данными по соответствующим событиям. Вы несете ответственность за то, чтобы в Google не пересылалась информация, позволяющая идентифицировать личность. [Подробнее](#)

Отслеживание: Просмотры страниц Прокрутка Исходящие клики [и ещё 3](#)

Инструкции по добавлению тегов
Чтобы начать сбор данных, используйте один из следующих вариантов:

Новый тег на странице | **Использование существующего тега на странице**

Глобальный тег (gtag.js) Используйте этот вариант, если вы работаете с конструктором сайтов или системой управления контентом. Как добавить тег Google Аналитики на свой сайт, чтобы в отчеты ресурса начали поступать данные

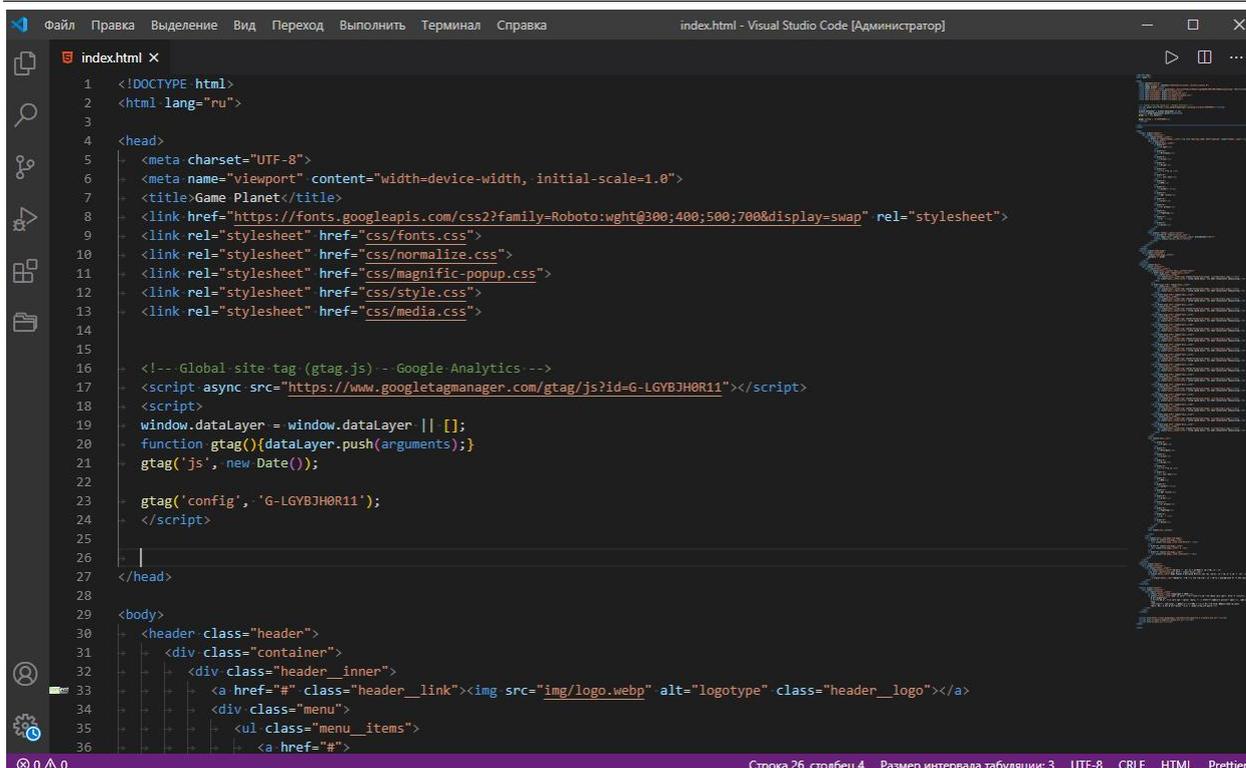
Скопируйте глобальный тег и вставьте его в раздел **<head>** HTML-кода вашей страницы. Если вы используете конструктор сайтов (WordPress, Shopify и т. п.), скопируйте глобальный тег и вставьте его в поле для пользовательского HTML-кода.

```
<!-- Global site tag (gtag.js) - Google Analytics -->
<script async src="https://www.googletagmanager.com/gtag/js?id=G-LGYB3H0R11"></script>
<script>
  window.dataLayer = window.dataLayer || [];
  function gtag(){dataLayer.push(arguments);}
  gtag('js', new Date());

  gtag('config', 'G-LGYB3H0R11');
</script>
```

Google Менеджер тегов
Добавляйте и настраивайте теги через веб-интерфейс. Вы сможете отправлять данные в Google Аналитику, а также в другие сервисы Google и сторонних разработчиков.

Рис. 4 Тег для внедрения Google Analytics на сайт



```
1 <!DOCTYPE html>
2 <html lang="ru">
3
4 <head>
5   <meta charset="UTF-8">
6   <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0">
7   <title>Game Planet</title>
8   <link href="https://fonts.googleapis.com/css2?family=Roboto:wght@300;400;500;700&display=swap" rel="stylesheet">
9   <link rel="stylesheet" href="css/fonts.css">
10  <link rel="stylesheet" href="css/normalize.css">
11  <link rel="stylesheet" href="css/magnific-popup.css">
12  <link rel="stylesheet" href="css/style.css">
13  <link rel="stylesheet" href="css/media.css">
14
15
16  <!-- Global site tag (gtag.js) -- Google Analytics -->
17  <script async src="https://www.googletagmanager.com/gtag/js?id=G-LGYBJH0R11"></script>
18  <script>
19    window.dataLayer = window.dataLayer || [];
20    function gtag(){dataLayer.push(arguments);}
21    gtag('js', new Date());
22
23    gtag('config', 'G-LGYBJH0R11');
24  </script>
25
26  |
27 </head>
28
29 <body>
30   <header class="header">
31     <div class="container">
32       <div class="header_inner">
33         <a href="#" class="header_link"></a>
34       <div class="menu">
35         <ul class="menu_items">
36           <a href="#">
```

Рис. 5 Расположение тега на веб-сайте

После добавления тега на веб-сайт начнется сбор данных которые можно посмотреть на сайте Google Analytics [1]. Помимо базовых показателей можно отслеживать настраиваемые показатели - цели. Цели помогают оценить действия пользователей на сайте, конверсию. Когда посетитель сайта выполняет поставленную цель, Google Analytics фиксирует ее как конверсию. Для этого необходимо создать цель, и настроить ее отображение в Google Analytics [2]. А для просмотра статистики нужно подключить цель к системе аналитики [3].

В результате будут доступны отчеты, которые покажут полную картину действий пользователя (рис.6). В свою очередь это поможет принять необходимые маркетинговые и бизнес-решения.

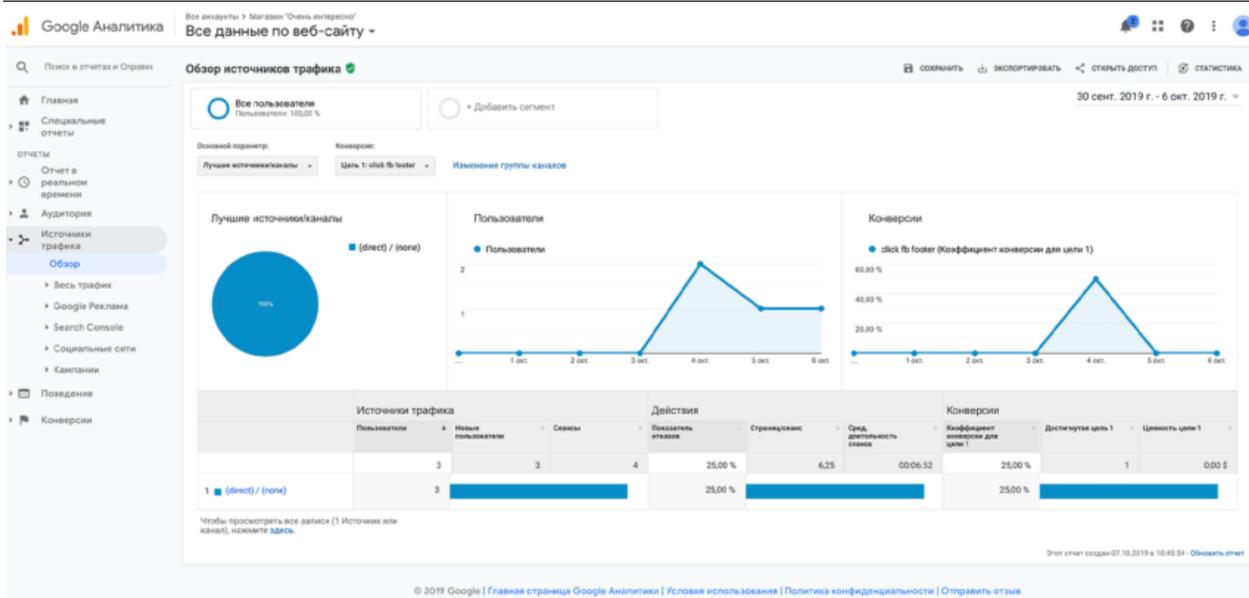


Рис. 6 Статистика сайта

Таким образом в данной статье было рассмотрено использование API Google Analytics. Данная возможность позволит следить за различными показателями сайта в удобном информативном формате.

Библиографический список

1. Сайт Google Analytics URL: <https://analytics.google.com/analytics/web/>
2. Настройка аккаунта Google Analytics URL: <https://www.owox.ru/blog/articles/google-analytics-setup-tutorial/>
3. Подключите цель к системе аналитики URL: <https://fondy.ua/ru/blog/useful-information/google-analytics-guide/>