

## **Особенности социального предпринимательства и его развитие**

*Зябликов Дмитрий Валерьевич*  
*Сибирский федеральный университет*  
*Канд. экон. наук, доцент*

*Чичина Наталья Сергеевна*  
*Сибирский федеральный университет*  
*Студент*

### **Аннотация**

В данной статье рассматриваются особенности социального предпринимательства и его поддержка в России, российский и зарубежный опыты социального предпринимательства, а также предложения, которые помогли бы развить и усовершенствовать сферу социального предпринимательства.

**Ключевые слова:** социальное предпринимательство, общественные проблемы, развитие социального предпринимательства.

### **Features of social entrepreneurship and proposals for the development of this sector**

*Zyablikov Dmitry Valeryevich*  
*Siberian Federal University*  
*candidate of economic sciences, associate professor*

*Chichina Natalya Sergeevna*  
*Siberian Federal University*  
*Student*

### **Abstract**

This article describes the features of social entrepreneurship and its support in Russia, Russian and foreign experiences of social entrepreneurship, as well as proposals that would help to develop and improve the field of social entrepreneurship.

**Key words:** social entrepreneurship, social issues, the development of social entrepreneurship.

Социальное предпринимательство – это применение образа мыслей, процессов, инструментов и технологий обычного предпринимательства для деятельности на благо общества. Социальным предпринимателям присущи те качества, которыми обладают бизнесмены, например, упорство, изобретательность, новаторство, способность планировать и обходиться

малым количеством ресурсов. Помимо этого, они ориентированы на рост для решения самых насущных общественных проблем.

В работах, посвященных изучению феномена социального предпринимательства говорится, что ему свойственны следующие основные признаки:

1) социальное воздействие – целевая направленность на решение, либо смягчение существующих социальных проблем;

2) инновационность – подразумевает применение новых и уникальных подходов, которые позволяют увеличить социальное воздействие;

3) самокупаемость и финансовая устойчивость – это способность социального предприятия решать социальные проблемы до тех пор, пока это необходимо, решение социальных проблем происходит за счет доходов, получаемых от собственной деятельности;

4) масштабируемость и тиражируемость – увеличение масштаба деятельности социального предприятия (на национальном и международном уровне), а также распространение опыта для того, чтобы увеличить социальное воздействие;

5) предпринимательский подход – это способность предпринимателя видеть провалы рынка, находить возможности, аккумулировать ресурсы, разрабатывать новые решения, которые будут оказывать долгосрочное позитивное влияние на общество в целом.

Рассмотрим, каким образом поддерживается социальное предпринимательство в России. Первым и основным российским фондом поддержки социального предпринимательства стал Фонд региональных социальных программ «Наше будущее» - частный фонд бизнесмена Вагита Алекперова. За 8 лет своей деятельности Фонд оказал поддержку 143 социальным проектам. Общая сумма выданной им помощи составила более 335,8 млн. рублей (в виде беспроцентных займов) [7]. Фонд проводит Всероссийский конкурс, победители которого получают финансовую и консультативную поддержку; также выдает долгосрочные беспроцентные займы, предлагает по минимальным расценкам юридические и бухгалтерские услуги, предоставляет возможность арендовать микроофисы и т. п.

Одновременно с Всероссийским конкурсом «Социальный предприниматель» Фонд «Наше будущее» проводит премию «Импульс добра», целью которой является не только финансовая, но и моральная поддержка стартапов в области социального предпринимательства. В 2016 году на соискание Премии поступило 305 заявок из 57 регионов страны [7].

Ряд российских крупных компаний включил поддержку социального предпринимательства в число приоритетов своих программ социальных инвестиций и благотворительных проектов. В числе этих компаний, например, РУСАЛ, реализующий программу развития моногородов, включив в неё проекты поддержки социального предпринимательства. Следующая компания – ПАО «Северсталь», которая уже несколько лет вместе с местными органами власти реализует проект «Агентство городского

развития» в Череповце, который ориентирован на поддержку малого бизнеса, а также социального предпринимательства. Подобная программа существует и у компании АО «СУЭК», которая реализуется корпоративным Фондом «СУЭК – регионам» [5]. Важно отметить, что крупный бизнес вносит свой вклад в это важное дело в рамках своей социальной активности и участия в развитии территорий.

Согласно Приказу Министерства экономического развития от 24.04.2013 №220 «Об организации проведения конкурсного отбора субъектов Российской Федерации, бюджетам которых в 2013 году предоставляются субсидии из федерального бюджета на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства субъектами Российской Федерации» существуют инструменты, с помощью которых власти субъектов должны оказывать как материальную, так и нематериальную поддержку социальному предпринимательству. Поддержка выражается в следующем:

1) социально-ориентированные компании могут претендовать на получение специальных грантов из регионального бюджета. Они входят в приоритетную целевую группу наряду с безработными, военнослужащими;

2) помимо материальной помощи, власти регионов будут использовать и другие инструменты поддержки социальных предпринимателей, один из которых – Центр инноваций социальной сферы;

3) организация «массовых программ обучения предпринимателей», которые будут финансироваться из федерального бюджета. В частности, будут реализованы такие мероприятия, как: полная или частичная оплата образования предпринимателя; предоставление предпринимателям образовательных услуг в учреждениях; компенсация бизнесменам их затрат на подготовку управленческого персонала.

Обратимся к зарубежному опыту в области социального предпринимательства. Организация Conserve («Консерв») занимается созданием новой продукции на основе переработки пластиковых отходов (Индия), превращая выброшенные пластиковые пакеты в полезный ресурс для производства широкого набора продукции, которая отвечает современной моде и требованиям взыскательных покупателей. Организация решает сразу две проблемы большого города – кризис переработки мусора и нищета населения городских окраин.

Деятельность организации Emergence («Эмержанс») – спорт против молодежной преступности (Франция) охватывает сразу три направления [5]:

1. Предоставление условий для занятия спортом для населения любого возраста и любого социального происхождения;

2. Социальное посредничество для семей и населения, имеющих проблемы с законом, а также лиц, освободившихся из мест заключения;

3. Осуществление мер по социальной интеграции и профессиональной адаптации людей с помощью спортивной практики. Спорт способствует смягчению социальных конфликтов.

Фонд развития старинного искусства производства бумаги El Nafeza («Эль Нафеза») (Египет) занимается возрождением традиционного ремесла –

ручного производства бумаги из растительных отходов, которое одновременно служит средством занятости безработных и экономического развития местных сообществ в отсталых сельскохозяйственных районах страны.

Проект Chleb Życia («Хлеб жизни» Польша) оказывает помощь бездомным и направлен на создание условий проживания и полезной трудовой деятельности для людей, ставших бездомными и оказавшихся в трудной жизненной ситуации, а также на повышение чувствительности общества к причинам, которые выталкивают людей на обочину социальной и экономической жизни [5].

Анализ литературных источников показал, что в нашей стране социальное предпринимательство развито недостаточно и целесообразно рассмотреть ряд мер, которые помогли бы развить эту сферу деятельности.

Полагаем, что целесообразно включить в администрации городов структуры по поддержке социального предпринимательства, которые были бы ответственны за деятельность социальной организации, то есть вели учет по финансированию реализации социального проекта и наблюдали дальнейшее продвижение организации и, возможно, помогали бы в решении некоторых проблем.

Также необходимо больше информировать население о такой деятельности, как социальное предпринимательство. Так по результатам исследования, проведенного исследовательской группой при поддержке Фонда «Наше будущее», выяснилось, что подавляющее большинство респондентов (70%) остается в неведении относительно данной темы. Было опрошено 1614 респондентов от 18 лет и старше. Также по результатам исследования обнаружено, что информированность о социальном предпринимательстве имеет выраженные социально-демографические особенности: она выше у молодежи, у лиц с высшим образованием, у более обеспеченных граждан, а также у жителей столичных городов и у тех, кто проживает в Центральном федеральном округе (согласно информации на сайте «Циркон – исследовательская группа») [9].

Информирование может проявляться в следующем: размещение каких-либо реклам о социальном предпринимательстве в СМИ или же выпуск журналов, которые будут описывать деятельность уже существующих социальных организаций в регионе или городе, для того, чтобы заинтересовать людей этой деятельностью и дать им увидеть работу социальной организации в действии.

Мы считаем, что необходим новый Федеральный закон «О социальном предпринимательстве в РФ», в котором указывались бы все права, обязанности, недопустимые и разрешенные действия для социальных организаций. Но самое главное это, то, что в данном законе были бы отражены все направления деятельности социальных предприятий и сущность самого социального предпринимательства.

На сегодня в России существует законопроект с поправками в ФЗ №209 «О развитии малого и среднего предпринимательства», но на наш взгляд

этого недостаточно, так как социальное предпринимательство с каждым годом развивается все больше, и поэтому необходим отдельный закон, отражающий всю информацию [3, С. 321-324]. Мы также предлагаем вести учет созданных социальных организаций в регионе, то есть обогатить регионы статистическими данными.

Думаем, что было бы возможным расширение содержания деятельности организаций, направленных на социальное предпринимательство через проведение экскурсий и организацию встреч успешных социальных предпринимателей с молодежью страны. Это нужно для того, чтобы ближе познакомить подрастающее поколение с процессом работы, поделиться опытом ведения социального предпринимательства, то есть предоставить молодым людям увидеть деятельность социально ориентированной организации.

Необходимо определить место и роль социального предпринимательства в региональной экономике, и затем включить возможные расходы на его финансирование в план бюджета региона [6, Р. 595-600].

Также важно производить обмен опытом и знаниями с зарубежными социальными организациями. Это поможет распространять идеи социального предпринимательства по всему миру для решения глобальных социальных проблем и, возможно, получить поддержку со стороны социальных организаций других стран для дальнейшего продвижения проекта мирового уровня.

И наконец, необходимо внедрять адресную социальную помощь, которая позволит выявлять социальные потребности населения, что, в свою очередь, даст возможность адекватно реагировать открытием новых предпринимательских услуг.

#### Библиографический список

1. Федеральный закон от 24.07.2007 N 209-ФЗ (ред. от 29.12.2015) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» // СПС КонсультантПлюс. Законодательство. ВерсияПроф.
2. Приказ Минэкономразвития России от 24.04.2013 N 220 (ред. от 16.05.2013) «Об организации проведения конкурсного отбора субъектов Российской Федерации, бюджетам которых в 2013 году предоставляются субсидии из федерального бюджета на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства субъектами Российской Федерации» // СПС КонсультантПлюс. Законодательство. ВерсияПроф.
3. Багдасарьян И.С., Сочнева Е. Н. Социальное предпринимательство: место и роль в региональной экономике инновационного развития. Фундаментальные исследования. 2016. № 9 (часть 2). С. 321-324.
4. Лайонс Т., Кикал Дж. Социальное предпринимательство. Миссия – сделать мир лучше. 2014. 290 с.
5. Московская А.А. и др. Коллектив авторов. Социальное

- предпринимательство в России и в мире: практика и исследования. 2011, 370 с. — URL: <http://parksgt.tsu.ru/upload/iblock/e78/e7831f3299fc0bdb41b45d08adc41e2b.pdf>
6. Sochneva E. N., Vassilyeva Z. A., Bagdasarian I. S., Almabekova O. A. Social entrepreneurship in emerging economy. International multidisciplinary scientific conference on social sciences & arts SGEM 2016. Conference proceedings. Book 2. Political sciences, law, finance, economics & tourism. Vol. IV. P. 595-600.
  7. Сайт Фонд региональных социальных программ «Наше будущее». URL: <http://nb-fund.ru>
  8. Предпринимательство в социальной сфере. Сайт Агентство стратегических инициатив. URL: <http://asi.ru>
  9. Восприятие населением понятия «социальное предпринимательство». Сайт Циркон – исследовательская группа. URL: <http://www.zircon.ru>