

Факторы, влияющие на ценностные ориентации современной российской молодёжи

Вихляев Дмитрий Романович

*Приамурский государственный университет имени Шолом-Алейхема
Студент*

Каштанюк Валерия Александровна

*Приамурский государственный университет им.Шолом-Алейхема
к.и.н., доцент*

Аннотация

В статье рассматриваются ценностные ориентации и нравственные установки современной российской молодёжи. Дана характеристика ценностным ориентациям молодёжи. Описаны идеалы, на которые ориентируется современная молодёжь. Приведены примеры социологических опросов.

Ключевые слова: ценностные ориентации, молодёжь, современное воспитание.

Factors influencing the value orientations of modern Russian youth

Vikhlyayev Dmitry Romanovich

*Sholom-Aleichem Priamursky State University
Student*

Kashtanyuk Valeria Alexandrovna

*Sholom-Aleichem Priamursky State University
Candidate of Historical Sciences, Associate Professor*

Abstract

The article examines the value orientations and moral attitudes of modern Russian youth. The characteristic of the value orientations of youth is given. The ideals that modern youth is guided by are described. Examples of sociological surveys are given.

Keywords: value orientations, young people, modern education.

Проблема трансформации ценностных ориентаций современной молодежи является достаточно актуальной в настоящее время. Сейчас уже никто не сомневается, что судьба страны во многом зависит от того, какие нравственные принципы, образы поведения и мышления будут складываться в молодежной среде. Определенно важно, в какой мере молодое поколение сможет впитать опыт культуры, воспринять живую традицию народа, стать полноценным носителем и субъектом цивилизационного наследия

российского общества. Современная молодежь родилась и выросла в условиях кардинальной ломки системы ценностей, на смену которым пришла новые, западные, либеральные взгляды на общественную жизнь. Результаты этих преобразований наиболее ярко отразились в сознании молодого поколения, имеющего в настоящее время возраст 18-30 лет [1]. Именно эта возрастная группа российской молодежи представляет наибольший интерес в исследовании данной тематики.

Нами был проанализирован ряд работ, которые, по нашему мнению, наиболее ярко отражающих суть проблемы ценностных ориентаций молодёжи.

Так автор Д.Г.Байбурина рассмотрела семью как институт социализации личности в современном мире [1]. В исследовании «Ценностные ориентации и патриотическое воспитание молодежи на современном этапе развития российского общества» В.В.Орлова акцентирует внимание на взаимосвязи ценностных ориентаций и возможностей патриотического воспитания молодежи на современном этапе развития российского общества [2]. В.А.Архипов, А.В.Чаевич рассмотрели ценностные ориентации и нравственные установки современной российской молодежи [4].

Постановка проблемы в масштабах нашего государства, а именно особенности трансформации ценностных установок молодежи после распада Советского отражено в работе К.М.Шамаева «Динамика ценностей студенческой молодежи в постсоветский период» [5].

Более детально, конкретизируя, детализируя ценностные ориентации авторы, В.В.Левченко, А.В.Мазейна провели исследование на примере пермской студенческой молодежи [3].

Цель исследования - выяснить какие факторы влияют на ценностные ориентации и нравственные установки современной российской молодёжи. В исследовании рассматриваются основные социальные факторы, влияющие на формирование и установление ценностных ориентаций современной российской молодежи.

В исследовании рассматриваются основные социальные факторы, влияющие на формирование и установление ценностных ориентаций современной российской молодежи, подтверждённые социологическими опросами.

В силу особой восприимчивости и высокой социальной мобильности молодёжи возникновение новых ценностных ориентаций и девальвация прежних затронули эту переходную группу в большей степени, чем другие слои общества. Ценности имеют особую значимость для личности и выступают в качестве детерминант, определяющих внутреннее развитие индивида, а также его внешнее поведение и деятельность. Поэтому ценность следует понимать как некие представления или объект, существующий в материальном или идеальном виде, имеющий особую значимость для человека. Отличительной особенностью ценностей является тот смысл,

который вкладывается самим человеком и который придаёт соответствующим объектам статус ценности [1].

В процессе социогенеза источником индивидуальной мотивации, функционально эквивалентной потребностям, становятся личностные ценности, формирующиеся в данный период достаточно сложно, взаимодействуя с потребностями [2].

На формирование ценностных ориентаций молодежи оказывает влияние множество факторов. К важнейшим из них можно отнести общую экономическую ситуацию в стране. Но влияние оказывают также: социально-психологические, социально-демографические, возрастно-демографические и образовательные факторы. По моему мнению, безоговорочным фактором, является влияние родителей, родственников, друзей. Так как близкое окружение больше всего воздействует на человека.

Большая часть молодежи включена в общественное разделение труда косвенно, посредством обучения в профессиональных образовательных учреждениях, однако экономические проблемы затрагивают ее в такой же степени отрицательно, как и общество в целом. Для аргументации этого положения можно привести сравнение настроения молодежи в кризисном 1997 году с ее настроением в экономически наиболее благоприятном 2007 году. Данный опрос показывает самую большую разницу в оптимистичном отношении молодёжи между двумя разными периодами времени, зависящими от экономической ситуации в стране.

В ходе опроса молодежи им был задан вопрос: нравится ли сегодня жизнь в России? В 1997 г. на этот вопрос утвердительно ответило 45,7% респондентов и соответственно в 2007 г. – 64,1% . Не нравится – в 1997 г. 44,9 % опрашиваемой молодежи, в 2007 г – 30,0 %. По мере улучшения экономического положения в стране происходит значительный рост доли оптимистично настроенной молодежи [7].

Нельзя сказать, что лишь деньги крутятся в голове у современного поколения, они также у немолодых людей поднимают настроение. Жизненные ценности остаются актуальными для людей разных возрастов. В 2018 году был проведён опрос в рамках кампании по изучению молодёжных трендов «Чего хочет молодёжь?», в нём приняли участие более 7,5 тыс. молодых граждан из всех регионов страны. Согласно данным опроса, большая часть российской молодёжи отметила, что самыми важными в их жизни являются семейные ценности (74,8%), ценности профессиональной самореализации (48,2%), ценности дружбы (38,6%), а также ценности образования и познания мира (36,1%). При этом материальное благосостояние заняло девятую позицию (17,2%) в рейтинге ценностей современной молодёжи. Совсем не странно, что семейные ценности являются важнейшими для молодых людей. Семья является важнейшим социальным институтом, обеспечивающим взаимную обусловленность личности и общества, объединение и определение важности их потребностей и ориентаций. Одной из важных функций семьи является педагогическая, которая охватывает целенаправленное

воспитательное воздействие на детей, и на всю систему взаимоотношений внутри семьи, стимулирующих одни и сдерживающих иные типы поведения. Именно родители часто не улавливая того формируют и воспитывают у подростков совокупность основополагающих нравственных ценностей и норм, духовных потребностей, интересов, наклонностей [8].

По мнению, как молодежи, так и старшего поколения, в обществе активно распространяется равнодушие к идеалам, даже цинизм. Причиной этому, как считает молодежь, можно считать моральные принципы, которые прививают детям в процессе воспитания, уже устарели, и соблюдения этих норм и принципов обрекает человека на неуспех. Так, 46 % представителей молодежи убеждены, что сегодня мы живем уже совсем в другом мире, отличном от того, что было раньше, и многие традиционные моральные нормы устарели [9].

Действенным фактором формирования ценностных ориентаций молодежи является распространение определенной идеологии через систему социальных институтов. Идеология - система форм общественного сознания, которая вместе с тем выступает как сознательно определенная форма духовной жизни. Идеология является конкретно-историческим системным отражением существенных сторон социальной действительности и выступает формой национального, классового или группового сознания и самосознания, системой принятых ценностей, в которых определенные коренные интересы нации, класса, группы занимают различные позиции по отношению к другим нациям, классам, государствам, исторически общественному развитию, идеологиям. Она является той основой, которая позволяет сформировать обществу систему социально значимых ценностей его членов, то есть является гарантом стабильности общества [9].

Современное общество предопределило возникновение новых информационных технологий, преобразовавших информацию в основную ценность для человека. Критерием защиты и прогресса общества является передача социальных и культурных ценностей, исторически накопленных в мировоззренческой структуре предыдущими поколениями. Они образуют основную информацию, которая является базисом жизнедеятельности личности и создает условия стабильности общества. Сегодня на понимание и оценку фундаментальной информации активно воздействует реклама. Она возносит во всеобщую ценность потребление, а не творение, что накладывает отпечаток на социализацию молодого поколения, снижая его созидательные возможности как субъекта перспективного развития общества. Реклама, как особый механизм формирования ценностей современного поколения, способна создавать культуру со своим набором норм и ценностей. Нередко пропагандируемые ценности и нормы находятся в противоречии с тенденциями социально значимой культуры, это предполагает появление новой культуры с новыми ценностями, что представляется своеобразием современной массовой культуры.

В настоящее время Интернет является одним из основных факторов, влияющих на ценностные ориентации современной молодежи. Нынешнее поколение – «поколение интернета», социальных сетей, потому что большая часть жизни молодежи проходит именно в виртуальной среде. Сильное влияние на подрастающее поколение всегда оказывали сверстники и окружающее общество. Быть признанным в таком малом обществе никак не может быть сравнимо с тем обществом, что находится в интернете. Там находятся люди говорящие на разных языках, относящиеся к разным культурам. Влияние столь огромного мира непременно оказывает совсем другой эффект на современную молодёжь. Конечно, информационные технологии в коммуникации делают представителей молодежи более развитыми, коммуникабельными, способными воспринимать большой объем информации, но в то же время это определенно сказывается на ценностных ориентациях современной молодежи.

Таким образом, ценности относятся к важнейшим компонентам структуры личности, по степени их определенности можно судить об уровне развития личности. Развитые ценностные ориентации – признак зрелости, показатель меры социальности. Ценности помогают личности построить собственный образ мира, который находится в тесной связи с социальным миром. Построение собственной системы ценностей происходит на основе того, что существует сегодня и что актуально для общества, в котором формируется эта личность. В связи с этим в высшем учебном заведении, вместе с профессиональным обучением должен идти процесс и личностного становления будущего специалиста, что предполагает формирование гражданской позиции, политической культуры, человеческого достоинства и интеллигентности. Образованию в новом постиндустриальном обществе принадлежит ключевая роль, а в нем приоритетная роль принадлежит духовно-нравственному воспитанию молодежи.

Библиографический список

1. Русакова Д.М. Ценностные ориентации современной молодежи // Мир науки. Социология, филология, культурология. 2018. №1.
2. Байбурина Д.Г. Семья как институт социализации личности в современном мире // В мире научных открытий. 2012. № 11-2 (35). С. 186-200.
3. Орлова В.В. Ценностные ориентации и патриотическое воспитание молодежи на современном этапе развития российского общества // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Социология. 2009. № 1. С. 71-75.
4. Левченко В.В., Мазеина А.В. Индивидуалистические ценностные ориентации пермской студенческой молодежи // Вестник Пермского национального исследовательского политехнического университета. Социально-экономические науки. 2018. № 4. С. 74-81.
5. Архипов В.А., Чаевич А.В. Ценностные ориентации и нравственные

- установки современной российской молодежи // Сервис в России и за рубежом. 2012. № 3 (30). С. 50-57.
6. Шамаева К.М. Динамика ценностей студенческой молодежи в постсоветский период // Теория и практика общественного развития. 2020. № 1 (143). С. 93-96.
 7. Молодежь новой России: образ жизни и ценностные приоритеты // под ред. М.К.Горшкова М.: ИНАБ № 4, ИС РАН, 2007. С. 38–42.
 8. Горшков М.К., Шереги Ф.Э. Молодежь России: социологический портрет. М.: ЦСПиМ, 2010. С. 592.
 9. Климов В.Н. Значение воспитательной работы // Педагогическое образование и наука. 2009. №5. С. 107.