

Разработка информационной системы учета заказов на изготовления багетной продукции магазина ИП Н.В. Мишуковой

Черемисина Ирина Александровна

*Приамурский государственный университет имени Шолом-Алейхема
студент*

Глаголев Владимир Александрович

*Приамурский государственный университет имени Шолом-Алейхема
к.г.н., доцент кафедры информационных систем, математики и методик
обучения*

Аннотация

В статье проведено проектирование и разработка авторской корпоративной базы данных для ИП Н.В. Мишуковой г. Биробиджан Еврейской автономной области, на примере авторского интернет-магазина.

Ключевые слова: база данных, услуги, заказы.

Development of information system for accounting of orders for the manufacture of framing products store N.V.Mishukova

Cheremisina Irina Aleksandrovna

*Sholom-Aleichem Priamursky State University
student*

Glagolev Vladimir Aleksandrovich

*Sholom-Aleichem Priamursky State University
Candidate of geographical sciences, Associate Professor of the Department of
Information System, Mathematics and teaching methods*

Abstract

The authors design and develop a corporate database for PI N.In. Mishukovo Birobidzhan Jewish Autonomous region, on the example of the author's online store.

Keywords: database, services, orders.

Существует множество сайтов занимающихся багетной продукцией, часть из них позволяет выбрать багет [1, 2, 3, 4], другие позволяют выбрать и фотографии, которые будут помещены в багет [5, 6]. Однако, часть из них являются платными и требуют больших финансовых вложений, что для небольших организаций несоизмеримо с уровнем дохода.

Актуальность выбора темы работы является необходимость создание веб-портал, рекламирующего услуги индивидуального предпринимателя

(ИП) и учету продаж на изготовления багетной продукции.

Для достижения данной цели нам потребовалось решить следующие задачи: изучить предметную область и функциональную модель работы организации; проанализировать информационные потоки учебного процесса и выделить из них необходимые для написания автоматизированной информационной системы;

ИП Мишукова В.Н занимается продажей широкого спектра авторской полиграфической продукции в различных ценовых категориях, позволяющей оснащать квартиры и офисы, кабинеты директоров и конференц-залы.

Для интернет-магазина спроектирована физическая модель базы данных (рис. 1), которая содержит 12 таблиц (рис. 1): «Покупатель/Администратор/Менеджер» (Users), «Комментарии» (Comments), «Цвета» (Colors), «Компании» (Company), «Стиль багета» (Styles), «Профиль багета» (Profileb), «Поверхность багета» (Surface), «Назначение багета» (Destination), «Продукция» (Item), «Категория» (Category), «Конфигурация» (Config), «Страницы» (Pages), «Популярная продукция» (Featured), «Сообщения» (Messages), «Вопросы» (Question), «Заказ» (Orders).

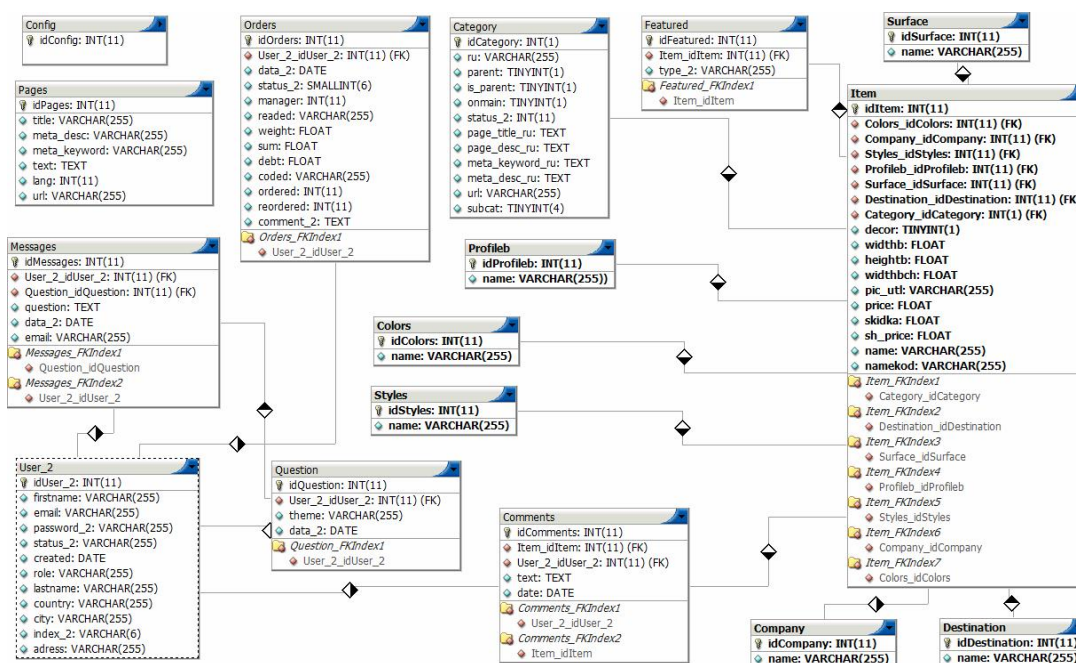


Рисунок 1- Физическая модель база данных

Используя полученные данные и предписания заказчика, был разработан внешний вид интернет-магазина. На рисунке 2, изображен внешний вид разработанного веб-портала, состоящего из 14 разделов: 1 – логотип; 2 – девиз; 3 – элемент авторизации; 4 – поисковая строка поиска по продукциям; 5 – корзина заказа; 6 – категории товаров; 7 – информационный стенд; 8 – онлайн консультант; 9 – место размещения внешней рекламы; 10 – справочный материал; 11 – описание и цель веб-портала; 12 – платежные системы; 13 – выходные данные сайта; 14 - содержимое портала.

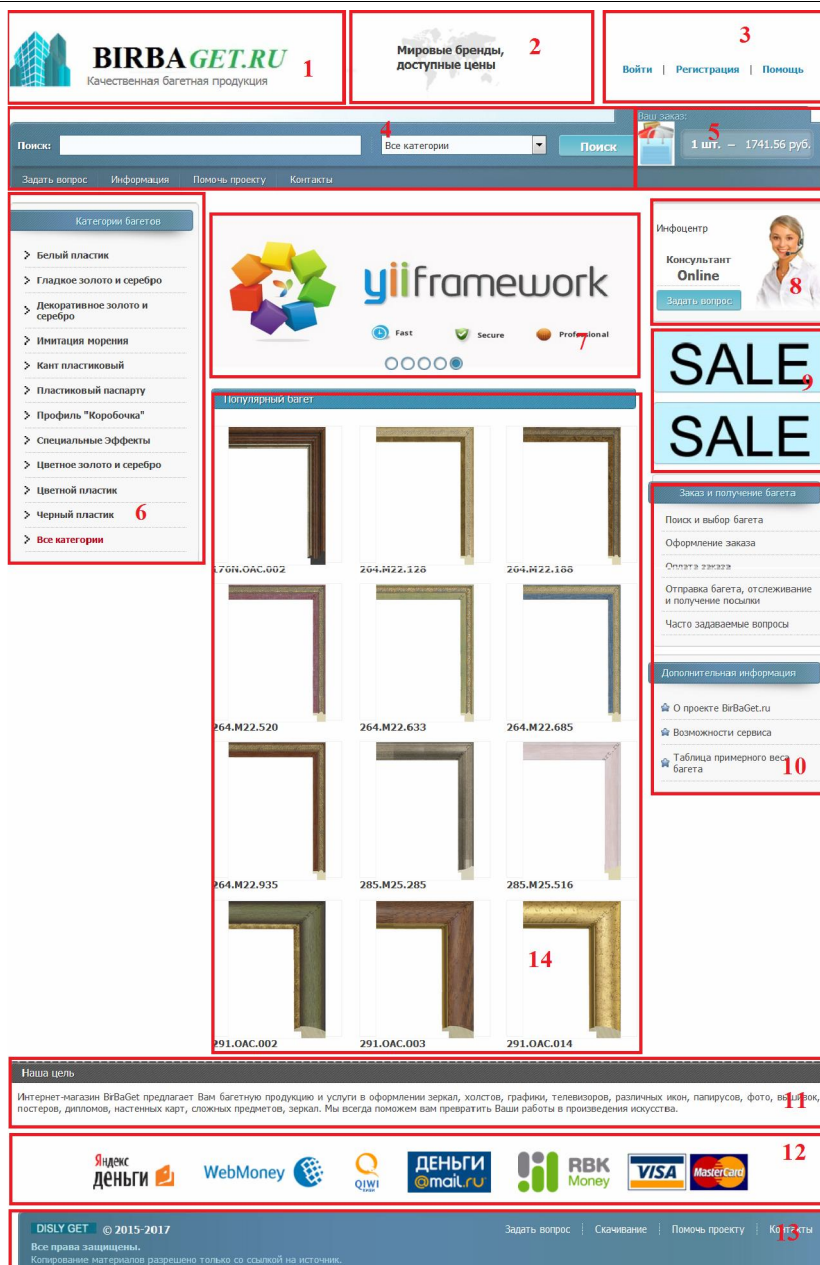


Рисунок 2- Внешний вид разработанного интернет-магазина

Работа веб-портала начинается с открытия главной страницы, где пользователь регистрируется (указывает свой email, ФИО, проверочный код) и открывается доступ к страницам оформления заказа. У каждого пользователя на сайте присутствует «личный кабинет» (рис. 3), в котором он может отслеживать свои заказы (на рассмотрении, в обработке, завершённые), финансовые операции (информация о счете, пополнить счет), стоимость и внешний вид изготовления багетной продукции, данные о своем профиле (личные данные, изменить пароль/email, почтовый адрес).

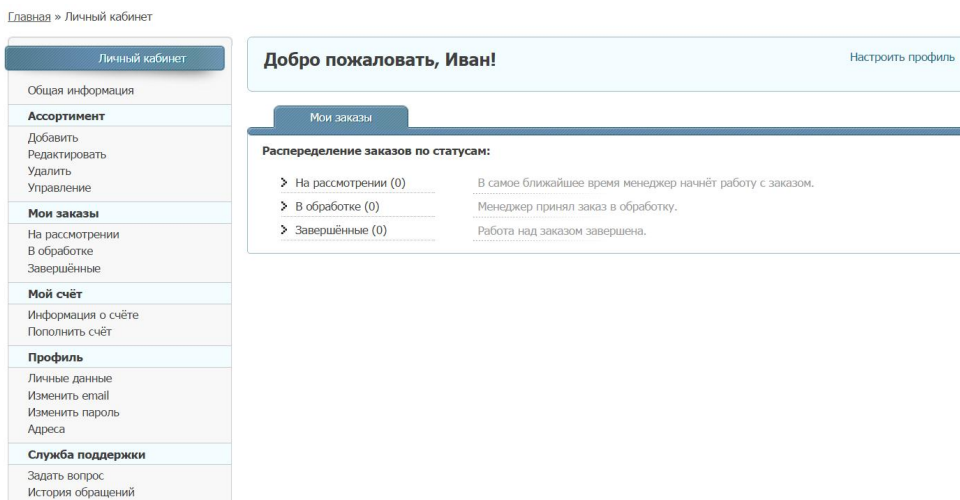


Рисунок 3 – Страница сайта «Личный кабинет»

В центре сайта отображаются наиболее популярная продукция (рис. 4), которая визуально формируется на основе выборки продукции из базы данных, которую чаще всего заказывали и она присутствует (есть в наличии) на складе в г. Биробиджане.



Рисунок 4 – Раздел «Популярная багетная продукция»

При выборе продукции в центре сайта загружается описание багета, указывается категория, название, серия, производитель, цвет, профиль, стиль, тип покрытия, предназначение, ширина, высота, ширина без четверти, цена за 1 м. Можно также указать продукцию, которую можно изготовить из выбранного багета. Для добавления продукции в корзину необходимо нажать на кнопку «Добавить в корзину». (рис. 5).

Багет пластик 176N.OAC.002

Название: Багет пластик
 Артикул: 176N.OAC.002
 Коллекция: OAC 6
 Производитель: Корея
 Базовый цвет: Коричневый
 Оттенок: Коричневый
 Профиль: Классический
 Стиль: Классика
 Наличие декора: С полуской
 Покрытие: Мореное
 Предназначение: Живопись на холсте
 Ширина(см.): 2.9
 Высота(см.): 2.1
 Ширина без четверти(см.): 2.5
 Глубина четверти(см.): 1.2
 Длина рейки(м.): 2.9

Цена за 1 м. (руб.): 290
 В наличии (м.): 23
 В наличии реек (шт.): 5

Размер картины по ширине (см.): 20
 Размер картины по высоте (см.): 30
 Выполнить натяжку:
 Основа для натяжки:
 Паспорту:
 Количество слоев: 1
 Рамка:
 Стекло:
 Картон:
 Фурнитура:
 Количество багетов (шт.): 1

Добавить в корзину

Рисунок 5– Оформление заказа на изготовление продукции

Таким образом, в ходе работы был разработан и установлен на хостинг сайт birbaget.ru для ИП Н.В. Мишуковой, который позволяет значительно упростить и ускорить процесс изготовления и отслеживание заказа на багетную продукцию; повысить качество отчетности и соответственно снизить вероятность ошибок; получить общую картину о заключенных заказах.

Библиографический список

1. Багетная мастерская «Вертикаль». URL: <http://багеттвери.рф> (дата обращения: 20.01.2017)
2. Евро-азиатская торговая компания. URL: <http://trade-baget.ru/> (дата обращения: 20.01.2017)
3. Салон багетного дизайна «Рамин». URL: <http://www.raminspb.ru/> (дата обращения: 20.01.2017)
4. Профессиональный фотоцентр. URL: <http://art.foto-one.com/> (дата обращения: 01.02.2017)
5. Багетная мастерская «Аурита». URL: www.vramke.org (дата обращения: 08.08.2015)
6. Студия багетного дизайна «Мастер Холст». URL: masterholst.ru (дата обращения: 20.01.2017)