

Торговые отношения Византии в IV-V вв.

Шелудько Александр Сергеевич

Приамурский государственный университет им. Шолом-Алейхема

Студент

Аннотация

В статье рассматривается внешняя и внутренняя торговля Византийской империи. Цель данной научной работы – выяснить, на основании чего формировалась торговля и торговые отношения в Византии в данный период времени. Познакомиться с продукцией, которую поставляла Византия в страны, в свою очередь, также посмотреть, какую продукцию закупала Византийская империя. В работе рассматриваются процессы, связанные с появлением займа и процентов, связанные напрямую с торговыми отношениями. В свою очередь показана роль государства и его непосредственная деятельность в торговых отношениях и как его деятельность в последствии отразилась на общественном строе Византии в целом.

Ключевые слова: Византия, торговля, экономика

Trade relations of Byzantium in the IV-V centuries

Sheludko Alexander Sergeevich

Sholom-Aleichem Priamursky State University

Student

Abstract

The article deals with the foreign and domestic trade of the Byzantine Empire. The purpose of this scientific work is to find out on the basis of what trade and trade relations were formed in Byzantium in this period of time. To get acquainted with the products that Byzantium supplied to the countries, in turn, also to see what products the Byzantine Empire bought. The paper deals with the processes associated with the appearance of a loan and interest, directly related to trading relations. In turn, the role of the state and its direct activities in trade relations and how its activities subsequently affected the social system of Byzantium as a whole are shown.

Keywords: Byzantium, trade, economy

Актуальность исследование заключается в том, что в современном мире, как и в мире средневекового периода, торговые отношения базировались исключительно на международной торговле и внутреннем рынке. Данное исследование, в свою очередь, даст понять, как происходили торговые отношения между другими государствами и внутри страны, в IV-

V вв. Какие процессы возникали и складывались уже IV-V вв. в торговых отношениях Византии. Данное исследование будет полезно тем, кто занимается изучением торговых отношений Византии IV-V вв. Но и тем, кто занимается научным исследованием, историей Византии в целом.

С позиции исторического исследования важно проанализировать и рассмотреть непосредственно торговлю и торговые отношения, их организацию целом в Византии в период IV-V вв.

В ходе исследование, используя, историко-сравнительный метод, были проанализированы следующие научные труды. С.Д. Сказкин (ред.) «История Византии. В 3-х тт. Том 1»; А. Гийу «Византийская цивилизация»; Е.А. Косминский (отв. ред.) «Сборник документов по социально-экономической истории Византии»; Н. Пигулевская «Византия на путях в Индию. Из истории торговли Византии с Востоком в IV-VI вв.» [1, 2, 3, 4].

Так С.Д. Сказкин в своей монографии рассказывает о событиях в истории Византии с середины IV до середины VII века о становлении Византией империи при Юстиниане о царствовании данного правителя какое значение оно имело для последующей истории государства. А также в данном труде идёт речь о становлении ранневизантийской культуры и международных связях Византии с другими странами. А. Гийу в своём научном труде введёт речь о Византии и её жителей с их повседневными задачами и нуждами, о положении в обществе, а также о власти, государственных учреждениях и социальных институтах в целом. «Сборник документов по социально-экономической истории Византии» в данном научном труде на основании исторических источников даётся характеристика экономике, социальным отношениям и классовой борьбе в Византии. Н. Пигулевская в своем научном исследовании «Византия на путях в Индию. Из истории торговли Византии с Востоком в IV-VI вв.» рассказывает о торговле и торговых отношениях на Ближнем Востоке, какую роль сыграла торговля как одна из сторон экономической жизни на Ближнем Востоке, в том числе в Византийской империи.

Цель нашего исследования – на основе анализа, материалов, научных трудов, рассмотреть торговлю, организацию торговли, сбыт, товаров и изделий, произведенных в Византии в период с IV-V вв. Выяснить, какие города Византии являлись торговыми центрами, какие изделия, произведенные в Византии, участвовали в товарных отношениях, а также с какими странами ввелась торговля в тот период времени.

Благодаря специализации городов и областей на производстве определённых видов изделий и товаров в Византии IV-V вв. сложились прочные торговые связи как внутри государства, так и между другими государствами. Но в свою же очередь внутригосударственные области были не так уж и сильно втянуты в внутреннюю торговлю, как между провинциями, так и на общеимперском уровне. Но благодаря очень хорошо выстроенным сухопутным узлам города империи ввели сухопутную торговлю. Помимо неё была развита и морская торговля, которая уже в тот период времени обгоняла по показателям сухопутную [1]. В свою очередь

морские и сухопутные торговые линии соединяли Сирию и Палестину с Александрией и Константинополем. Александрию в свою очередь соединял прямой морской путь со столицей Византии. Египет в тот период времени очень активно торговал с Византией, хлебом, особенно в восточных областях империи. В Александрии активно изготавливался папирус, который продавался и поставлялся во все города и провинции Византийской империи, но также он активно распространялся и на всё Средиземноморье [4]. Кроме Александрии, которая являлась торговым портом Византии. Второй по значимости, но не менее влиятельной в торговом отношении провинции Византийской империи, являлась столица Приморской Сирии город Антиоха [4]. В период владычества Византии Антиоха стал мощным торговым и ремесленным центром. На территории Сирии выращивали зерно, яблоки имелись фисташковые деревья, изготавливали масло и вино. Помимо сельскохозяйственной продукции, города Сирии также славились изготовлением одежды. Льняная одежда, изготовленная в Тира, Библа, распространялась и продавалась по всем уголкам мира, пурпурные ткани изготавливались в Сарепте, Кисарии и т.д. [4]. Данные центры ткацкого ремесла, которые существовали в IV веке, оставались дальше передовыми центрами ткацкого производства в последующий период времени. Помимо того, что Сирия, находящиеся в составе Византии, торговала своим товарами и изделиями в саму провинцию, происходила доставка товаров из Китая и Индии. В процессе товарообмена данная продукция через купцов доставлялась в города Византии. В свою же очередь Византия экспортировала и очень хорошо торговала со странами Востока. Так, из Византии вывозилось зерно, железо, особенно крупные поставки железа, были в Иран. Льняные и шерстяные ткани, кожаные изделия, предметы из стекла, вышеупомянутый папирус, а также драгоценные камни и предметы из золота и серебра являлись предметом торговли Византии с другими странами в тот период времени [1]. Очень хорошие и продуктивные торговые отношения складывались Византии со странами Западного Средиземноморья. В IV-V вв. благодаря выгодному географическому положению Византии морские пути связывали Константинополь и ключевые торговые центры империи, а именно, Антохию и Александрию с Неаполем и Римом, Карфагеном, а также с Испанией. Помимо этого, в IV-V вв. Византия являлась главным поставщиком предметов роскоши, в Западное Средиземноморье. Кроме Средиземноморья, Византия также поставляла свои товары и в Западную Европу. Ткани, сирийские вина, папирус и пряности, драгоценные камни и жемчуг и, естественно, знаменитый Византийский шёлк. Все вышеперечисленные виды товаров и изделий продавались купцами на рынках Западной Европы. В свою же очередь Византия покупала и завозила олово и серебро, лес, коней – из Испании [1]. Помимо, Европы, Византия ввела торговлю с северными и дунайскими народами, по совместительству соседями – варварскими племенами. Немаловажную роль играла торговля по Чёрному морю. В Византийском экспорте преобладали продукты и изделия: ткани, металлические вещи, оружие. Помимо этого,

Византия поставляла вино, соль, рыбу [1]. В свою же очередь в Византию поставлялись преимущественно кожа, меха, скот и т.д. В свою очередь, стоит обратить внимание на организацию торговли в Византии в IV-V вв. в целом. В то время торговля, как и ремесло, основывались за счёт рабов и ремесленников- непосредственных производителей самих товаров. Положение данной категории население было тяжелым, а если быть точнее бесправным, которое в свою же очередь было ещё и закреплено юридически в нормативных актах того периода времени. Так, законодательство IV века закрепляло ремесленников и рабочих государственных мастерских к своему роду занятий. Иногда данное прикрепление было наследственным. Так монетарии, то есть ремесленники монетных дворов, как и оружейники, были прикреплены к своей мастерской пожизненно [4]. Они не имели право не выполнять свои обязанности, а для того, чтобы ремесленники не сбежали или в случае побега их можно было поймать их в свою очередь клеймили т.е. на их руку наносили надпись с государственными обозначениями [4]. В Византии IV-V вв. все торговые операции проходили через купцов. Впрочем, вся торговля была основана на обмен товаров путем купли и продажи. Так как торговля приносило огромные деньги, то помимо знати, которая старалась принимать постоянное участие в торговых отношениях, участие принимал ещё и императорский дом. Так знать или представители императорского дома ввели свои торговые дела через специальных представителей. Представители в свою очередь, это были те же торговцы, но которые в силу своих обязанностей должны были представлять интересы знатного человека или императорского дома в целом. Такие люди состояли на службе императорского двора, также представители состояли на службе и у знатных людей. В свою же очередь, пользуясь таким положением, представители могли не признавать за собой каких-либо долгов, связанных непосредственно с ними. В свою очередь ввиду злоупотребление со стороны знати, которое заключалось в преимуществах перед средними и мелкими торговцами. Государство, прекрасно понимая, что без ограничительных мер ситуация может стать критической и повлиять на средние слои населения, а также городов в целом из-за того, что на последних держалась вся податная система. Так, в IV и V веках были введены ряд законов, цель которых являлось как раз-таки сдерживать тот самый баланс между знатными и богатыми торговцами и мелкими торговцами, а также народом. Закон сделал шаг сохранить мелкую торговлю, создав непосредственный обмен между торговцами и народом, при этом, не давая знати монополизировать торговлю [4]. В условиях хорошо развитой торговли активно практиковалось предоставление денег в долг под проценты. Так, законодательство в период правление Юстиниана установило, что при заключении торгового контракта могли взиматься определённые установленные проценты [4]. В свою же очередь взимания определённого процента с заключением сделки было обусловлено не только в целях обеспечения защиты торговцев. В некоторых случаях при заключении сделки взимался более высокий процент, который был обусловлен в первую очередь опасностью перевозок товаров и денег по

морю. Займы при заключении сделок производили не только торговцы друг у друга, но и ремесленники с торговцами, которые совершали данные операции друг у друга. В свою же очередь данные виды операций регулировались соответствующим законодательством. Стоит упомянуть и морскую торговлю в Византии IV-V вв. ввиду географического положение страны морская торговля была популярна. В основном район торговли было Средиземное море и внутренне море Византийской империи. Корабельщики, то есть владельцы судов являлись по совместительству купцами, которые на своих кораблях привозили собственные товары. Как правило, ввиду своей специфики они перевозили, продавали, покупали другой, а порой новый товар и везли его обратно домой для продажи уже непосредственно дома. В свою очередь, они не раз меняли направление своего пути и бывало, отсутствовали дома год или даже два года в поиске нового товара или продажи своего собственного. В торговых отношениях Византии того времени помимо больших торговых центров империи и портов, городов иностранных государств, место в торговли и торговых отношениях в целом занимали пусть и небольшие, но города или селения [4]. В данных городах и поселениях свой товар выставляли крестьяне. В основном это была сельскохозяйственная продукция. Крестьяне продавали её либо обменивали на орудия труда, одежду, предметы обихода. Само собой, кроме мелкой и средней торговли, на рынке были и крупные торговцы, которые стремились монополизировать рынок своей продукцией. В свою же очередь законодательство контролировало и запрещала монополию, особенно на товары первой необходимости [4]. Торговцы, как и ремесленники, входили в корпорации, имевшие общие цели и контролирующийся государством, а порой используя корпорации в своих личных целях. Так, корпорация корабельщиков была ответственна за доставку хлеба в империю из Египта. В свою же очередь заинтересованность государства в деятельности торговых корпорации помимо своей основной функции, а именно контроль за поступлением повинностей в казну вела к закреплению, а порой и закреплению членов организации к своей непосредственной корпорации, что, в свою очередь, лишало их право выбора.

Делая вывод из вышесказанного, можно однозначно сказать, что уже в IV-V вв. внутренняя и внешняя торговля обогащала купеческую верхушку. Выгодное географическое положение обеспечивало Византии прочные торговые связи не только со своими провинциями, которые по совместительству являлись главными торговыми центрами империи. Но и давали возможность ввести международную торговлю с другими государствами. Благодаря тем же провинциям, на территориях которых изготавливали ценные изделия, (шёлк, драгоценные камни и т.д.), обеспечивавшие не только империю, но и другие государства, необходимыми товарами, тем самым возвышая Византию и делая её ключевым поставщиком на рынке данных изделий. В свою очередь, сама торговля, как и ремесло, основывалась на рабах и ремесленников. Последние свою очередь с помощью ремесленного производства создавали те самые

товары и изделия, которые и составляли основу товарооборота, а, следовательно, и торговые отношения в целом. Уже в IV-V вв. появляются представители, те же самые торговцы, которые в свою очередь, работали на государство или знать. Государство, видя прекрасно, какую прибыль приносит торговля, не отставало и также участвовало в торговых отношениях. Постепенно, ввиду товарооборота и достаточно огромной прибыли, получаемой с торговли, уже начинаются зачатки монополии со стороны знати и крупных торговцев. Но государство, уже тогда понимая, к каким последствиям может привести монополия для экономической системы страны, создаёт законодательство сдерживающее и регулирующее торговые отношения на рынке, тем самым создавая баланс. Помимо монополии в Византии начинают создаваться долговые отношения и ростовщичество, которые поддерживались ростом, крупной внутренней и международной торговли в целом. В данном процессе государство также принимает меры, вводя законодательство, регулирующее долговые отношения между торговцами. Морская торговля играла роль логистики, поставляя товар в любую точку империи. Но, несмотря на успех в торговых отношениях и достойной получении прибыли, торговцы вынуждены были вступать в корпорации, над которыми начиная с IV века, усиливается государственный контроль, деятельность которого, помимо основных функций, заключается в закреплении торговцев к своим корпорациям. Следствием этого данное явление в последующем станет одной из причин социальных движений в городах Византийской империи в IV-V вв.

Библиографический список

1. История Византии. В 3-х тт. Том 1 Отв. ред. Тома. З. В. Удальцова / Сказкин С.Д. (ред.). М.: Наука, 1967. 524 с.
2. Гийу А. Византийская цивилизация. Екатеринбург: У-Фактория, 2005. 552 с.
3. Сборник документов по социально-экономической истории Византии / Косминский Е.А. (отв. ред.). М.: Изд-во АН СССР, 1951. 320 с.
4. Пигулевская Н.В. Византия на путях в Индию. Из истории торговли Византии с Востоком в IV-VI вв. М. – Л.: Издательство Академии наук СССР, 1951. 413 с.