

## Блогинг и его влияние на ценностные установки молодежи

*Андрюенко Иван Сергеевич*

*Приамурский государственный университет имени Шолом-Алейхема*

*студент*

### Аннотация

В статье рассматривается как блогинг влияет на мнение и мировоззрение молодых людей в разных сферах жизни. Описаны рычаги и причины влияния интернета на молодежь, а также приведены примеры социологических опросов. В результате работы был получен ответ о качестве воздействия на молодежь.

**Ключевые слова:** Интернет, блогеры, социальная сеть.

### **Blogging and its impact on the value attitudes of young people.**

*Andrienko Ivan Sergeevich*

*Sholom-Aleichem Priamursky State University*

*Student*

### Abstract

The article examines how blogging affects the opinion and worldview of young people in different spheres of life.

**Keywords:** Internet, bloggers, social network.

В наши дни социальные сети стали важнейшим составляющим коммуникативного пространства. Только за последний год число пользователей социальных сетей увеличилось более чем на 13% [1], а время препровождение в интернете стало одной из основных форм досуга для молодежи. В связи с этим, Интернет так же стал основным источником получения информации. В настоящее время в большей степени проявляется воздействие на общественное мнение через блоги в социальных сетях.

Блог – веб-сайт, основное содержимое, которого — регулярно добавляемые пользователем записи, содержащие текст, изображения или мультимедиа. Для блогов характерна возможность публикации отзывов (комментариев) посетителями; она делает блоги средой сетевого общения, имеющей ряд преимуществ перед электронной почтой, группами новостей и чатами. С помощью блога, блогеры – люди, ведущие блог, могут привлечь внимание людей к социально значимым проблемам, распространять информацию, а также организовывать массовые события. Все это делает блог источником и инструментом общественного воздействия.

В ходе исследования, был проанализирован ряд работ, которые также описывают воздействия интернета на молодежь.

В своей работе А.Ш. Чалабиев, Е.А. Семенов, Е.С. Кочеткова рассмотрели влияние сети Интернет на психику детей, подростков и старшего поколения, а также раскрыли каким образом Интернет формирует личность несовершеннолетних и к каким последствиям может привести интернет-зависимость [2]. В.Р. Облизина изучила влияние социальных сетей на психологическое состояние подростка [3]. М.А. Колмыкова проанализировала вопросы киберсоциализации молодежи в современном мире. Упор делается на особенности социального взаимодействия людей в киберпространстве посредством блогинга и социальных сетей [4].

Цель исследования – узнать, как блогинг может влиять на ценностные установки молодежи.

Актуальность темы исследования обусловлена возрастающей ролью новых информационных и коммуникационных технологий во всех областях жизни.

Появление и формирование информационной среды кардинально повлияло на изменение системы ценностей общества в целом и приоритетов современного человека в частности. Социализация молодежи штудировать также под их воздействием. Влияние, оказываемое блогерами и Интернет-сайтами, социальными сетями на молодежь россиян, практически нельзя цензурировать. Данные процессы временами становятся непрогнозируемыми и приводят к неблагоприятным последствиям, практически аннулируя воспитательный процесс как на уровне системы образования и государства, так и внутри семьи. Ключевым стимулом, который разрешает и гарантирует действенное виртуальное управление и информационное манипулирование на осознание молодежи, является ее психологическая и социальная незрелость, благодаря этому, молодежь чувствует на себе негативное влияние интернет-источников преступного направления и достаточно быстро оказывается предметом пропаганды анти-ценностей. Новые информационно-коммуникационные технологии обладают возможностью повторяющегося увеличения информационного действия на молодое поколение и оказываются значительной причиной как положительного, так и отрицательного воздействия ценности молодежи. Определено, что сейчас являются обязательными системные изучения элементов манипулирования сети Интернет на осознание и поведение молодого поколения [5].

Среди плюсов можно выделить, что новые технологии учат молодежь быть более коммуникабельной и мобильной, достаточно быстро отзывающиеся на изменения, так часто случающиеся в окружающем мире, и важное, умеющей усваивать огромное количество информации, параллельно выполняя сопутствующие действия. Безусловно — это оказывает влияние на формирование ценностей, миропонимания и практического опыта, а значит, случается и изменение форм процесса и параметров социализации молодого поколения.

Рассмотрев позитивную сторону влияния социальных сетей на процесс социализации молодежи, невозможно не учитывать во внимание и отрицательную сторону этого явления. Однозначно, социальные сети

занимают важную роль в жизни нынешней молодежи, она тратит на них все свое свободное время. Необходимо упомянуть, что некоторым опрошенным социальные сети необходимы молодым людям исключительно для развлечения, так как главной целью их посещения представляется — скачивание музыки, просмотр видео и другое. В сети молодые люди обсуждают довольно редко сильные социально-политические, экономические или нравственно-этические проблемы.

Также, достаточно заметный минус информационных технологий — это быстро появляющаяся зависимость. Современный человек уже не представляет себя без интернета, делающий его жизнь намного проще. Сейчас одна из самых больших проблем молодежи — это зависимость — это Интернет. На данный момент интернет-зависимостью мучается каждый второй пользователь Сети. Психологи считают зависимость психическим расстройством, не уступающим по опасности, алкоголизму и наркоманией. Однако специалистов, лечащих от этого заболевания, мало, а число «интернет-больных» с большой скоростью растет. Уже сегодня, по самым скромным подсчетам социологов, число больных исчисляется миллионами [6].

Стоит также отметить, что блоги и социальные сети сегодня оказывают большее влияние на формирование общественного мнения, чем традиционные СМИ. Причину этому большинство респондентов выделяют из-за того, что блоги оказываются более оперативными и близкими к жизни простых людей, чем СМИ.

Сетевая активность влияет на формирование ценностей современной студенческой молодежи через коммуникацию с референтными группами и демонстративное поведение референтных групп и медийных личностей. В ходе исследования данное предположение также нашло свое подтверждение. При изучении факторов, влияющих на формирование ценностных ориентаций молодежи, удалось выявить лидеров мнений, имеющих на данный момент наибольшую популярность в сети: видеоблогер Николай Соболев, видеоблогер-журналист Юрий Дудь и оппозиционный лидер Алексей Навальный. Анализируя медийные образы и производимый ими контент, можно сделать вывод, что на сегодняшний день сформирован социальный запрос на традиционные семейные ценности и ценности здорового образа жизни [7].

Таким образом, можно сделать вывод, что блогинг все же оказывает больше негативного влияния на ценностные установки молодежи, нежели положительного. Уже сегодня можно с уверенностью сказать, что вышеперечисленные факты указывают о развитии иного сознания, совершенно другой морали и ценностей нового поколения, что однозначно отличает его от предыдущего.

## **Библиографический список**

1. Подробный обзор состояния Интернета, мобильных устройств,

- социальных сетей и электронной коммерции от Hootsuite и We Are Social. URL: <https://www.hootsuite.com/resources/digital-trends> (дата обращения: 28.11.2021).
2. Чалабиев А.Ш., Семенов Е.А., Кочеткова Е.С. Влияние интернета на человека, положительное и негативное влияние. // Новые научные исследования. Сборник статей IV Международной научно-практической конференции. Пенза, 2021. С. 23-25.
  3. Облизина В.Р. Влияние социальных сетей на психологическое состояние подростков. // Студенческий электронный журнал СтРИЖ. 2020. № 1 (30). С. 42-45.
  4. Колмыкова М.А. Блогинг как сфера социализации молодежи. // Высшее образование для XXI века: роль гуманитарного образования в контексте технологических и социокультурных изменений. XV Международная научная конференция. Доклады и материалы. В 2-х частях. Под общей редакцией И.М. Ильинского. 2019. С. 428-432.
  5. Маяцкая О.Б. Влияние сети интернет на ценностные установки молодого поколения россиян. // Бюллетень науки и практики. 2017. № 12 (25). С. 354-358.
  6. Трескинский А.С. Ценностные ориентации студенческой молодежи и интернет-коммуникации. // Вестник Русской христианской гуманитарной академии. 2012. Т. 13. № 4. С. 258-264.
  7. Антонова Т.В. Влияние социальных сетей на формирование ценностных ориентаций современной студенческой молодежи. // Бакалаврская работа. 2018. URL: <https://nauchkor.ru/pubs/vliyanie-sotsialnyh-setey-na-formirovanie-tsennostnyh-orientatsiy-sovremennoy-studencheskoy-molodezhi-5bbdcd2c7966e104f1dd9eec> (дата обращения: 10.01.2022)