

## Интеграция Битрикс24 и WordPress

*Эрдман Александр Алексеевич*

*Приамурский государственный университет имени Шолом-Алейхема*

*Студент*

### Аннотация

Данная статья содержит руководство по интеграции Битрикс24 и WordPress. Интеграция Битрикс24 будет непосредственно с плагинами WordPress таких, как Contact Form 7 и Woocommerce. Результатом исследования станет руководство по интеграции Битрикс24 с плагинами WordPress.

**Ключевые слова:** интеграция с плагинами, Битрикс24, WordPress.

## Integration of Bitrix24 and WordPress

*Erdman Alexander Alekseevich*

*Sholom-Aleichem Priamursky State University*

*Student*

### Abstract

This article contains a guide to integrating Bitrix24 and WordPress. Bitrix24 integration will be directly with WordPress plugins such as Contact Form 7 and Woocommerce. The result of the study will be a guide for integrating Bitrix24 with WordPress plugins.

**Keywords:** integration with plugins, Bitrix24, WordPress.

### 1. Введение

#### 1.1 Актуальность

На сегодняшний день большинство интернет магазинов разработаны на базе плагина Woocommerce, который способен сделать интернет-магазин из обычного сайта сразу после установки. На ряду с этим плагином используется плагин Contact Form 7, который в свою очередь позволяет осуществлять обратную связь покупателя с продавцом, а также покупателя и технического специалиста. Из опыта использования данных плагинов многие владельцы интернет-магазинов выделяют не совсем удобную обратную связь менеджера по продажам непосредственно с покупателем. Для того, чтобы связаться по тем или иным вопросам менеджеру или специалисту поддержки нужно находиться в администрирование, что в свою очередь создаёт некоторые неудобства, как интерфейса, так и дизайна самого WordPress. Данные проблемы нашли решение в виде системы Битрикс24. Битрикс24 – это российская система, которая позволяет наладить управление работой компании (бизнесом). Битрикс24 имеет приятный и удобный интерфейс для связи менеджера или технического специалиста с покупателем.

## **1.2 Обзор исследований**

И.Г. Шакирова и И.Б. Кондратенко привели решения проблемы экономии рабочего времени персонала управления организации по средствам системы Битрикс24 [1]. Г.А. Халтурин, П.В. Никитин и И.Б. Кондратенко рассмотрели вопрос по оптимизации внутренней логистики малого бизнеса по средствам Битрикс24 [2]. И.Н. Артеменкова и В.Г. Селихова изучили проблему налаживания связей с клиентами [3]. В.В. Михайлова, Е.И. Антонова и Т.А. Дзгоев исследовали автоматизацию управления [4]. С.А. Кульмамиров и Ж.Б. Токтамурат рассмотрели методы автоматизации бизнес-процессов [5]. Д.О. Ананьев реализовал интернет-магазин на WordPress с помощью плагина Woocommerce [6]. Е.В. Малова подробно рассмотрела плагин Contact Form 7 [7].

## **1.3 Цель исследования**

Цель исследования – изучить принципы интеграции Битрикс24 и плагинов WordPress. Результатом исследования станет руководство интеграции Битрикс24 с плагинами Woocommerce и Contact Form 7.

## **2. Материалы и методы**

Для создания руководства будут использоваться системы Битрикс24 и WordPress, а также его плагины Contact Form 7 и Woocommerce. Используемый язык программирования PHP.

## **3. Результаты и обсуждения**

Причиной использования интеграции Битрикс24 с WordPress является возможность получать лиды, контакты клиентов и заявки прямо в CRM-систему. Это в свою очередь позволяет хранить и обрабатывать данные в удобном интерфейсе Битрикс24. Первой интеграцией будет интеграция с плагином Contact Form 7. Сначала нужно установить плагин «Bitrix24» от автора Ivan Zhukov (рис. 1).

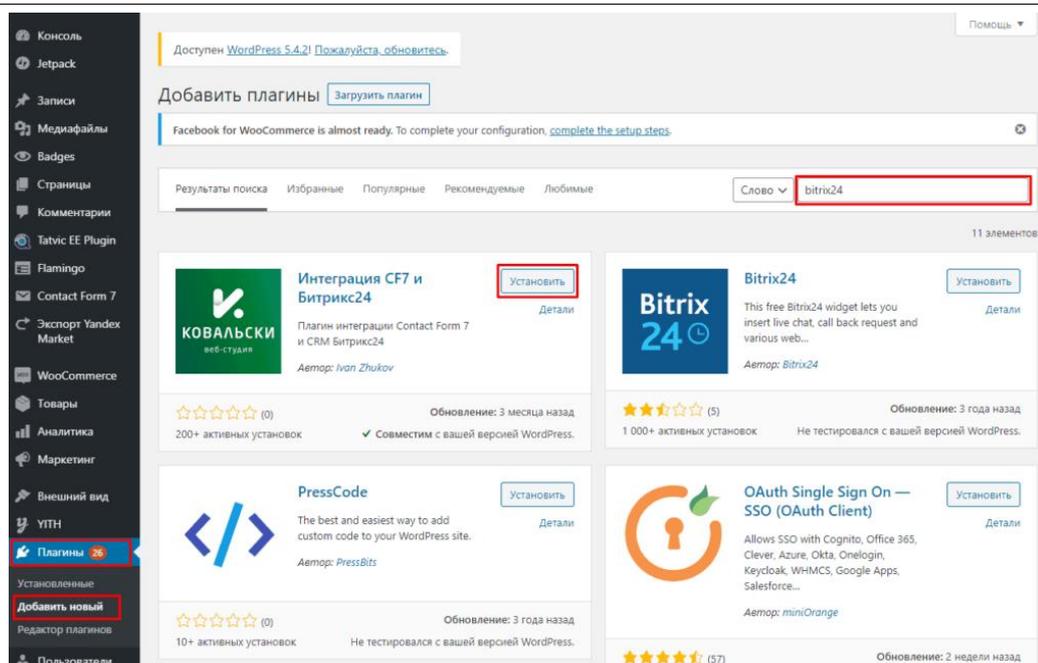


Рис. 1. Установка плагина Bitrix24

После установки плагина его нужно активировать. Следующим шагом будет переход в плагин Contact Form 7, далее нужно выбрать пункт «Интеграция Bitrix24» и заполнить соответствующую форму (рис. 2).

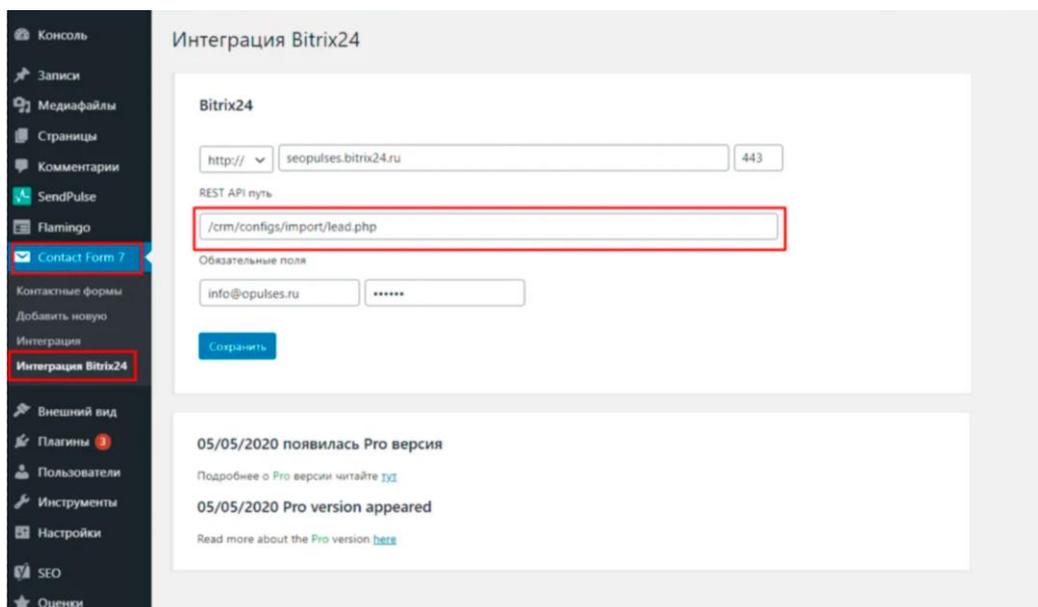


Рис. 2. Заполнение формы

Форма для заполнения выглядит следующим образом:  
Адрес (URL) для входа в CRM;  
Порт:443;  
REST API путь: /crm/configs/import/lead.php;  
Логин для входа;  
Пароль;

После заполнения формы нужно перейти в «Контактные формы» и выбрать соответствующую контактную форму (рис. 3).

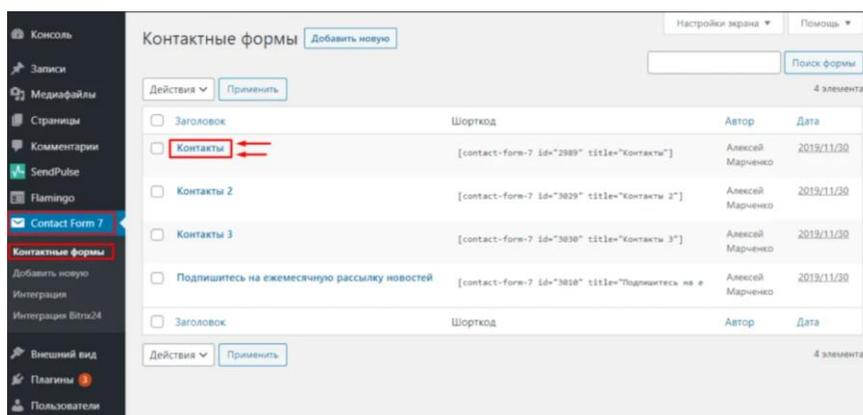


Рис. 3. Выбор контактной формы

После перехода в «контакты» нужно выбрать вкладку «Bitrix24 Лиды». Здесь нужно выбрать какие именно данные будут передаваться и в какие поля в CRM систему (рис. 4).

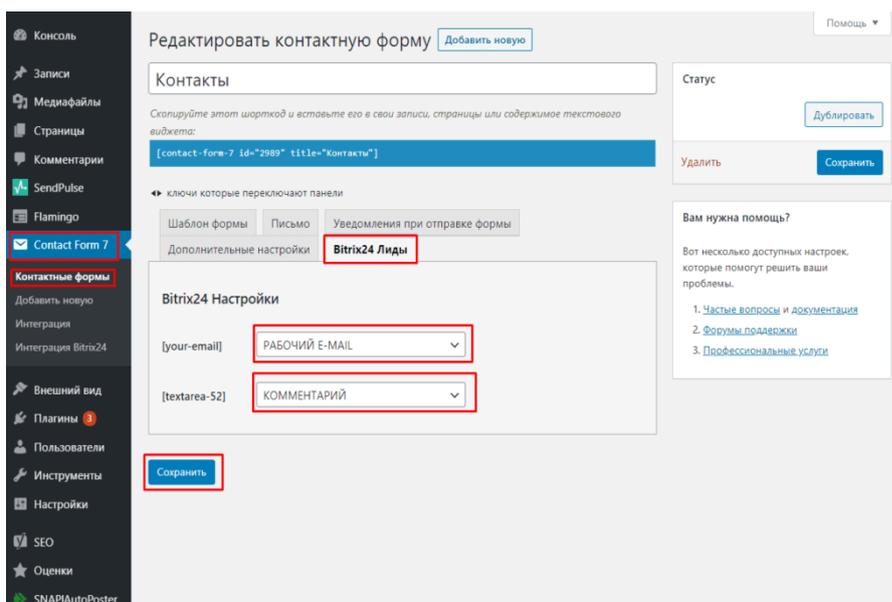


Рис. 4. Bitrix24 Лиды

Интеграция завершена. Теперь можно провести тестирование. Для этого нужно создать заявку (рис. 5).

**FP**

SEO \* Контекстная реклама \* Веб-аналитика \* SMM \* Сайтостроение \* Полезное \* Контакты

**Контакты**

Автор: Дмитрий Чебаев  
 E-mail: [chakharbaev@seoonly.ru](mailto:chakharbaev@seoonly.ru)  
 Описание: В интернет-маркетинге с 2014 года.  
 Специализация: Контекстная реклама, веб-аналитика, SEO и контент-маркетинг

**Форма для связи**

Ваш e-mail (обязательно)  
 test@mail.ru

Ваше сообщение (не обязательно)  
 Пример комментария]

**Отправить**

Подпишитесь и получите статистику нашего сайта!  
 Email:   
 Подписаться

**НАШИ СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ**

FP  
 Добрый день! Готов помочь. Ваш. Напишите мне, если у Вас появятся вопросы.

Рис. 5. Создание заявки для тестирования

После создания и отправки заявки нужно перейти непосредственно в систему Битрикс24. Здесь нужно перейти во вкладку «CRM», дальше «Сделки» (рис. 6).

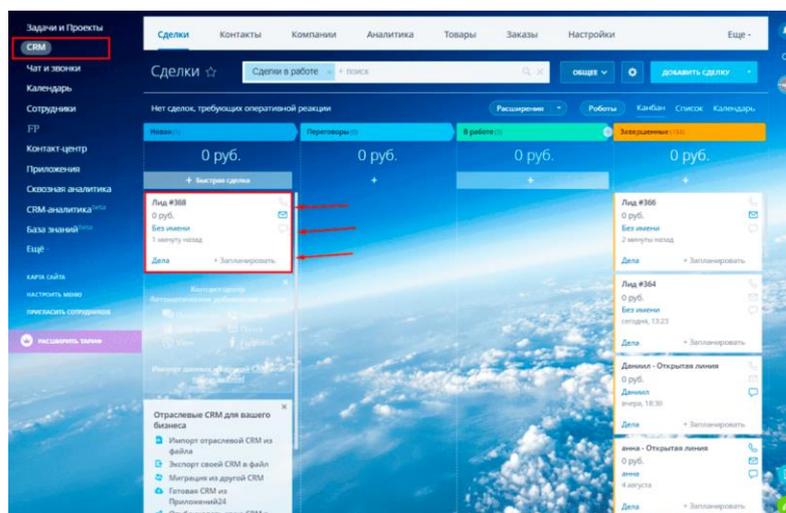


Рис. 6. Переход в систему Битрикс24

Дальше нужно перейти к Лид #368. После перехода виден результат интеграции данных на главной странице лида (рис. 7). Также произошла успешная интеграция данных таких, как почта лида, его сообщение и т.д. (рис. 8). Также Битрикс24 автоматически создаёт контакт клиента (рис. 9). На странице лида можно найти данные для выгрузки и анализа, созданные лиды и сделки (рис. 10).

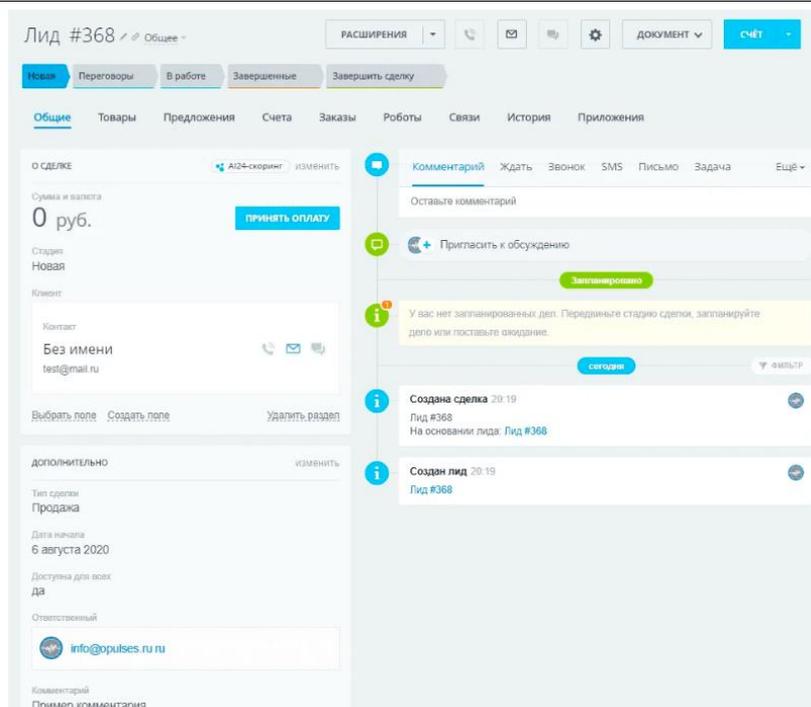


Рис. 7. Успешная интеграция данных на главной странице лида

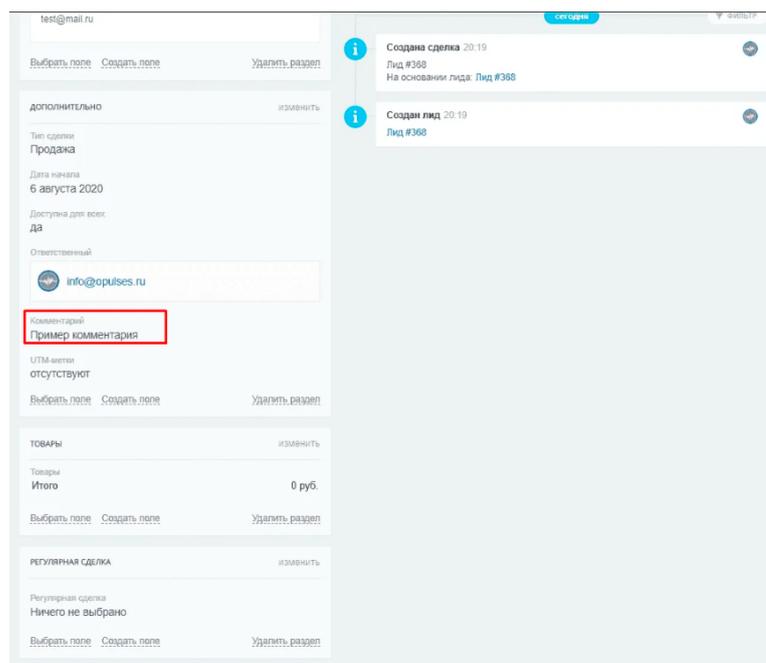


Рис. 8. Более детальные данные лида

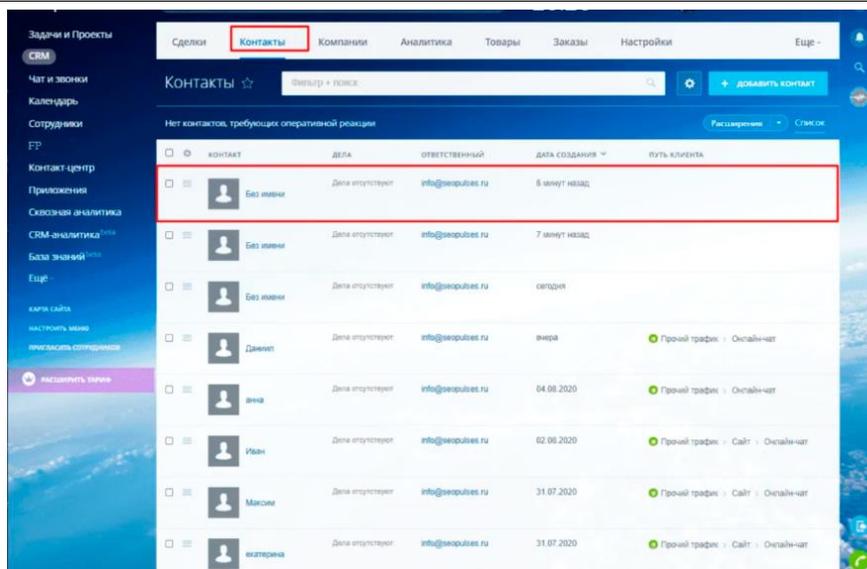


Рис. 9. Автоматическое создание контакта клиента

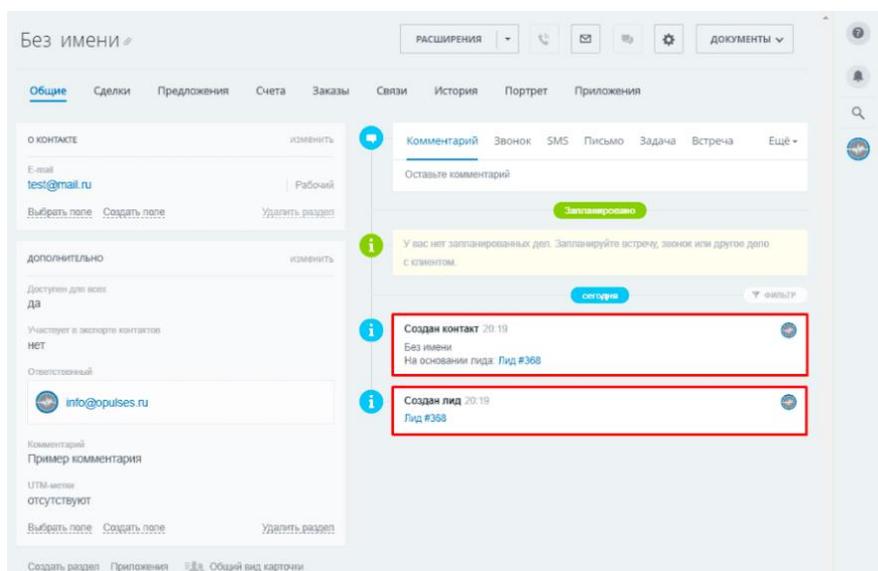


Рис. 10. Создание лида и сделки

Теперь рассмотрим интеграцию Битрикс24 с Woocommerce. Интеграцию можно провести через Rest API и через вебхук. В данной статье интеграция будет происходить через вебхук. Для создания вебхука необходимо перейти в «Приложение» на рабочей странице Битрикс24 и в появившемся окне выбрать «Вебхуки». Далее нужно добавить вебхук с помощью соответствующей кнопки. После даём название и описание вебхука, выбираем пункт CRM и производим сохранение формы. (рис. 11).

Добавление входящего вебхука

СПИСОК ВЕБХУКОВ ДОБАВИТЬ ВЕБХУК

Название: Внешний доступ к REST API

Описание:

Права доступа: Укажите, какие права доступа к пользовательским данным разрешены этому приложению.

- Внешний доступ к REST API
- Чат и уведомления (m)
- Создание и управление Чат-ботами (mbot)
- Бизнес-процессы (baproc)
- Пользователи (user)
- Мгновенные сообщения системы (без доступа к служебному каналу пользователей) (push)
- Служебный канал для мгновенных сообщений системы (подписка на информацию об обновлении всех элементов системы доступных пользователю) (push\_channel)
- Мобильное приложение (mobile)
- Живая лента (log)
- Рабочие группы (work\_group)
- Телефония (zaphony)
- Телефония (совершение звонков) (call)
- Служба сообщений (messaging)
- Форум (forum)
- Платежные системы (pay\_system)
- Почтовые сервисы (mailing)
- Соглашения (agreement)
- Смайлы (smiley)
- Списки (list)
- Распознавание лиц (faceid)
- Интернет-магазин (sale)
- Сайты (landing)
- Открытые линии (morelines)
- Календарь (calendar)
- Структура компании (department)
- Контакт-центр (contact\_center)
- Интранет (intranet)

Рис. 11. Создание вебхука в Битрикс24

После создания появится идентификатор и URL для REST-запроса (рис. 12).

Редактирование входящего вебхука

СПИСОК ВЕБХУКОВ ДОБАВИТЬ ВЕБХУК

Изменения успешно сохранены

Этот код используется для авторизации вебхука в Битрикс24. Сохраните его и следите за тем, чтобы он оставался конфиденциальным

Идентификатор: wyljtur

Пример URL для вызова REST: <https://bitrix24.ru/rest/1/wyljtur/profile/>

Создан: 09.08.2020 18:30:27

Последнее использование: никогда

Название: Внешний доступ к REST API

Описание:

Рис. 12. Создание идентификатора и URL

После создания вебхука нужно вернуться на WordPress. Здесь нужно зайти во вкладку «Внешний вид» далее «Редактирование» (рис. 13).

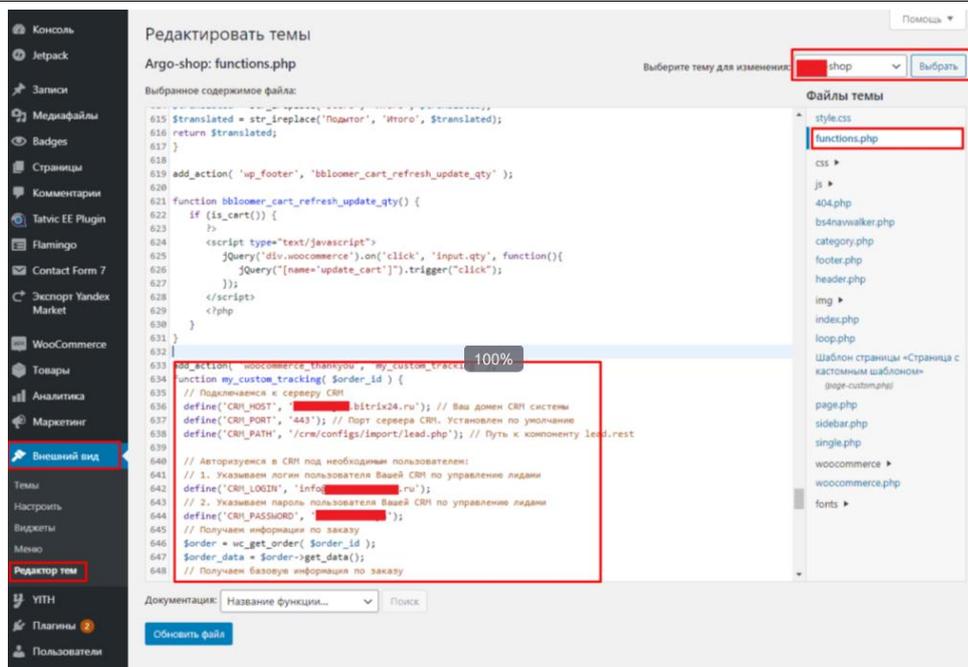


Рис. 13. Редактирование темы

После в конце кода нужно прописать функцию (рис. 14, 15). В коде необходимо изменить некоторые элементы на свои значения, а именно поле «[идентификатор\_пользователя]» и «[код\_вебхука]». После выполнения соответствующих операций файл необходимо сохранить. Далее можно переходить к тестированию.

```

1 add_action( 'woocommerce_thankyou', 'my_custom_tracking' );
2 function my_custom_tracking( $order_id ) {
3     // Получаем информации по заказу
4     $order = wc_get_order( $order_id );
5     $order_data = $order->get_data();
6     // Получаем базовую информация по заказу
7     $order_id = $order_data['id'];
8     $order_currency = $order_data['currency'];
9     $order_payment_method_title = $order_data['payment_method_title'];
10    $order_shipping_totale = $order_data['shipping_total'];
11    $order_total = $order_data['total'];
12    $order_base_info = «<hr><strong>Общая информация по заказу</strong><br>
13    ID заказа: $order_id<br>
14    Валюта заказа: $order_currency<br>
15    Метода оплаты: $order_payment_method_title<br>
16    Стоимость доставки: $order_shipping_totale<br>
17    Итого с доставкой: $order_total<br>»;
18    // Получаем информация по клиенту
19    $order_customer_id = $order_data['customer_id'];
20    $order_customer_ip_address = $order_data['customer_ip_address'];
21    $order_billing_first_name = $order_data['billing']['first_name'];
22    $order_billing_last_name = $order_data['billing']['last_name'];
23    $order_billing_email = $order_data['billing']['email'];
24    $order_billing_phone = $order_data['billing']['phone'];
25    $order_client_info = «<hr><strong>Информация по клиенту</strong><br>
26    ID клиента = $order_customer_id<br>
27    IP адрес клиента: $order_customer_ip_address<br>
28    Имя клиента: $order_billing_first_name<br>
29    фамилия клиента: $order_billing_last_name<br>
30    Email клиента: $order_billing_email<br>
31    Телефон клиента: $order_billing_phone<br>»;
32    // Получаем информацию по доставке
33    $order_shipping_address_1 = $order_data['shipping']['address_1'];
34    $order_shipping_address_2 = $order_data['shipping']['address_2'];
35    $order_shipping_city = $order_data['shipping']['city'];
36    $order_shipping_state = $order_data['shipping']['state'];
37    $order_shipping_postcode = $order_data['shipping']['postcode'];
38    $order_shipping_country = $order_data['shipping']['country'];
39    $order_shipping_info = «<hr><strong>Информация по доставке</strong><br>
40    Страна доставки: $order_shipping_state<br>
41    Город доставки: $order_shipping_city<br>
42    Индекс: $order_shipping_postcode<br>
43    Адрес доставки 1: $order_shipping_address_1<br>
44    Адрес доставки 2: $order_shipping_address_2<br>»;
45    // Получаем информации по товару
46    $order->get_total();
47    $line_items = $order->get_items();
48    foreach ( $line_items as $item ) {
49        $product = $order->get_product_from_item( $item );
50        $sku = $product->get_sku(); // артикул товара
51        $id = $product->get_id(); // id товара
52        $name = $product->get_name(); // название товара
53        $description = $product->get_description(); // описание товара
54        $stock_quantity = $product->get_stock_quantity(); // кол-во товара на складе
55        $qty = $item['qty']; // количество товара, которое заказали
56        $total = $order->get_line_total( $item, true, true ); // стоимость всех товаров, которые заказали, но без учета доставки
57        $product_info[] = «<hr><strong>Информация о товаре</strong><br>
58        Название товара: $name<br>
59        ID товара: $id<br>
60        Артикул: $sku<br>

```

Рис. 14. Функция (первая часть записи)

```

61    Описание: $description<br>
62    Заказали (шт.): $qty<br>
63    Наличие (шт.): $stock_quantity<br>
64    Сумма заказа (без учета доставки): $total;»;
65    }
66    $product_base_info = implode('\<br>', $product_info);
67    $subject = «Заказ с сайта № $order_id»;
68    // формируем URL в переменной $queryUrl для отправки сообщений в лиды Битрикс24, где
69    // указываем [ваше название], [идентификатор пользователя] и [код вебхука]
70    $queryUrl = 'https://[ваше_название].bitrix24.ru/rest/[идентификатор_пользователя]/[код_вебхука]/crm.lead.add.json';
71    // формируем параметры для создания лида в переменной $queryData
72    $queryData = http_build_query(array(
73        'fields' => array(
74            'TITLE' => $subject,
75            'COMMENTS' => $order_base_info . '\$order_client_info.' . '\$order_shipping_info.' . '\$product_base_info
76        ),
77        'params' => array(«REGISTER_SONET_EVENT» => «Y»)
78    ));
79    // Обращаемся к Битрикс24 при помощи функции curl_exec
80    $curl = curl_init();
81    curl_setopt_array($curl, array(
82        CURLOPT_SSL_VERIFYPEER => 0,
83        CURLOPT_POST => 1,
84        CURLOPT_HEADER => 0,
85        CURLOPT_RETURNTRANSFER => 1,
86        CURLOPT_URL => $queryUrl,
87        CURLOPT_POSTFIELDS => $queryData,
88    ));
89    $result = curl_exec($curl);
90    curl_close($curl);
91    $result = json_decode($result, 1);
92    if (array_key_exists('error', $result)) echo «Ошибка при сохранении лида: «.$result['error_description'].»<br>»;
93    }

```

Рис. 15. Функция (вторая часть записи)

Аналогично тестированию Contact Form 7 нужно сделать заказ на сайте. После нужно перейти в Битрикс24. Здесь видно, что данные заказа были записаны в CRM-систему и появились записи лидов и сделок в вкладке CRM. Данные лидов и заказов в отличии от интеграции Contact Form 7 не перезаписываются автоматически в нужные поля, а сохраняются в виде комментария, запись в нужные поля производится в ручную (рис. 16,17).

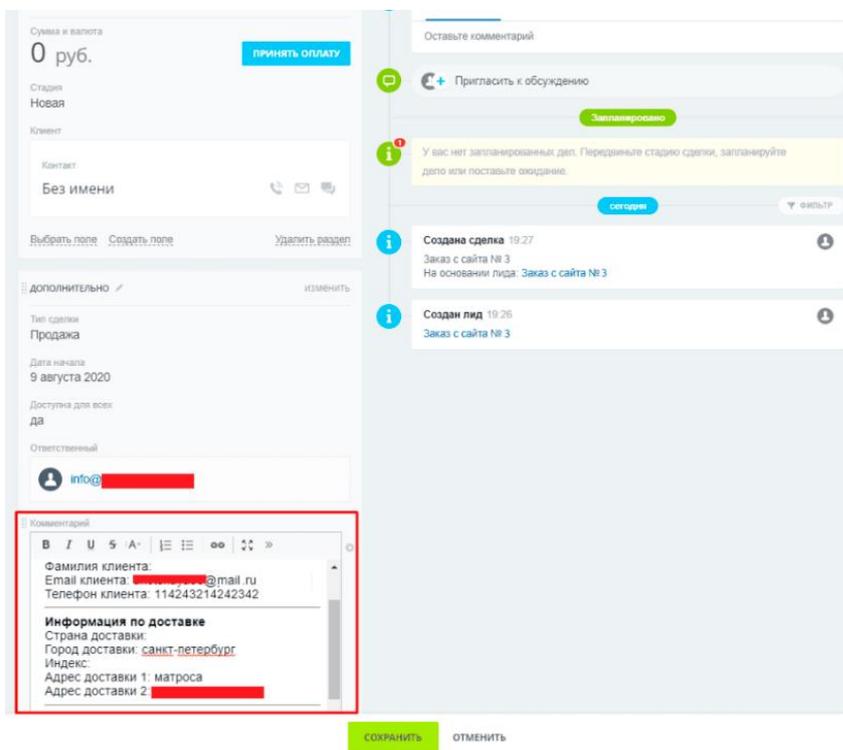


Рис. 16. Данные заказа

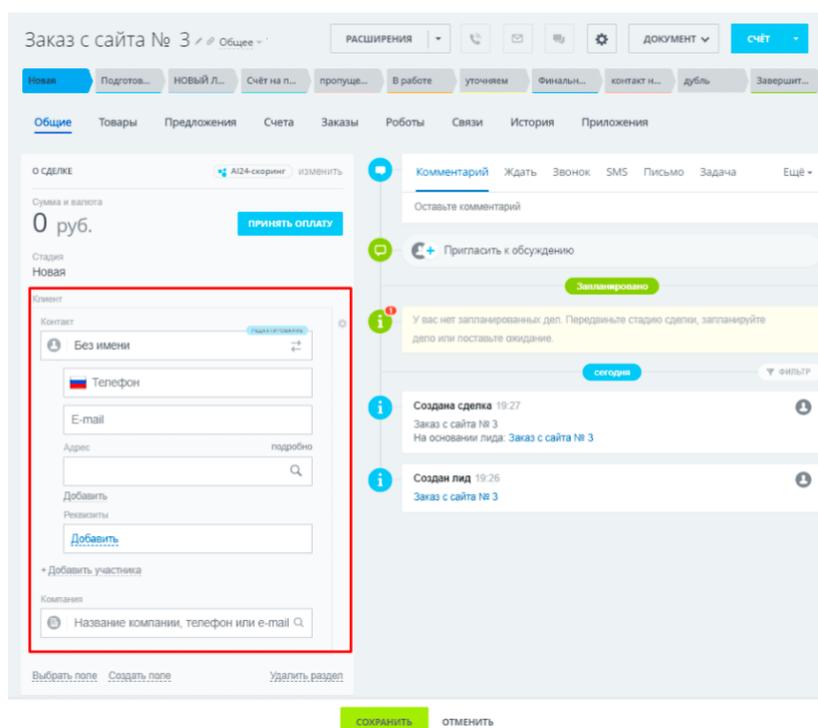


Рис. 17. Ручное заполнение полей

В результате исследования была произведена интеграция Битрикс24 с плагинами WordPress, а также составлено руководство по интеграции.

### **Библиографический список**

1. Шакиров И.Г., Кондратенко И.Б. Использование Битрикс24 как способ экономии рабочего времени сотрудников // В сборнике: Новые задачи технических наук и пути их решения. Сборник статей Международной научно-практической конференции. Ответственный редактор: Сукиасян Асатур Альбертович. 2015. С. 170-172.
2. Халтурин Г.А., Никитин П.В., Кондратенко И.Б. Возможности использования битрикс 24 для оптимизации внутренней логистики малого предприятия // В сборнике: Прорывные научные исследования как двигатель науки. Сборник статей Международной научно-практической конференции. Ответственный редактор: Сукиасян Асатур Альбертович. 2015. С. 256-258.
3. Артеменкова И.Н., Селихова В.Г. Управление клиентами в системе Битрикс24 // В сборнике: Компьютерные технологии в моделировании, управлении и экономике. Сборник материалов IX-й международной научно-практической конференции. Под общей редакцией А.В. Полянина. 2017. С. 193-196.
4. Михайлова В.В., Антонова Е.И., Дзгоев Т.А. Автоматизация управления бизнес-процессами компании на базе 1с-Битрикс24 // Гуманитарные и социально-экономические науки. 2020. № 2 (111). С. 71-73.
5. Кульмамиров С.А., Токтамурат Ж.Б. Автоматизация бизнеса - востребованный инструмент развития малых предприятий // Энигма. 2021. № 32. С. 5-19.
6. Ананьев Д.О. Разработка электронного ресурса для продвижения собственного электронного бизнеса с помощью плагина Woocommerce для WordPress // Постулат. 2021. № 6 (68).
7. Малова Е.В. Основные функции, необходимые для автоматизации работы с контингентом в образовательной организации // Инновационные научные исследования. 2021. № 4-1 (6). С. 257-263.