

Анализ управления затратами коммерческой организации

Кизима Юлия Александровна

Приамурский государственный университет им. Шолом-Алейхема

Студент

Аннотация

Целью научной статьи является анализ управления затратами в ООО «Тори». Методы исследования: диалектический метод, дедуктивный и индуктивный методы, методы анализа и синтеза, метод сравнения и сопоставления, статистико-математические методы: абсолютных и относительных величин, показателей динамики и др. В ходе подготовки научной статьи были предложены мероприятия, предлагаемые в целях оптимизации управления затратами.

Ключевые слова: затраты, текущие затраты, косвенные затраты, управление затратами.

Cost management analysis of a commercial organization

Kizima Yulia Alexandrovna

Sholom-Aleichem Priamursky State University

Student

Abstract

The purpose of the scientific article is the analysis of cost management in Tori LLC. Research methods: dialectical method, deductive and inductive methods, analysis and synthesis methods, comparison and comparison method, statistical and mathematical methods: absolute and relative values, dynamics indicators, etc. During the preparation of the scientific article, measures were proposed to optimize management costs.

Keywords: costs, current costs, indirect costs, cost management.

Актуальность научной статьи заключается в том, что современное рыночное состояние требует от предприятий повышения эффективности производства, конкурентоспособности своей продукции за счет внедрения новых технологий, материалов, эффективных форм хозяйствования и управления производством.

Вопросы управления затратами на предприятии рассматривались в трудах следующих авторов: В.Г. Артеменко, М.А. Вахрушина, А.И. Ковалев, Г.В. Савицкая, А.Д. Шерemet, Т.А. Шнайдерман и других.

Целью научной статьи является анализ управления затратами в ООО «Тори».

Затраты представляют собой денежную оценку стоимости материальных, трудовых, финансовых, природных, информационных и других видов ресурсов для производства и реализации продукции за определенный период времени [2].

Расходы – это затраты определенного периода времени, документально подтвержденные, экономически обоснованные (обоснованные), полностью переносящие свою стоимость на реализуемую в этот период продукцию [3].

В управлении затратами коммерческого предприятия могут применяться различные методы. Выбор этих методов во многом определяется целями управления и наличием условий для их реализации.

Управление затратами осуществляется путем совместного выполнения комплекса управленческих функций.

Функции управления затратами реализуются через элементы управленческого цикла: прогнозирование и планирование, организация, координация и регулирование, активизация и стимулирование реализации, учет и анализ.

Проведем анализ управления затратами в ООО «Тори».

Общество с ограниченной ответственностью «Тори» - предприятие легкой промышленности.

Используя бухгалтерскую финансовую отчетность, проанализируем основные показатели финансово-хозяйственной деятельности ООО «Тори» (таблица 1).

Таблица 1 – Основные показатели финансово-хозяйственной деятельности ООО «Тори» в 2019 – 2021 гг.

Показатель	2019 год	2020 год	2021 год	Изменение 2020/2019 (+; -)		Изменение 2021/2020 (+; -)	
				абс.	относ.	абс.	относ.
Выручка, тыс. руб.	39152	42656	47032	3504	8,9	4376	10,3
Прибыль от продаж, тыс. руб.	5342	3487	2950	-1855	-34,7	-537	-15,4
Численность персонала, чел.	65	65	65	-	-	-	-
Производительность труда, тыс. руб./чел.	602,3	656,2	723,6	53,9	8,9	67,4	10,3
Чистая прибыль, тыс. руб.	4540	2577	-3737	-1963	-43,2	-6314	-
Среднегодовая стоимость основных фондов, тыс. руб.	45	26	8	-19	-42,2	-18	-69,2
Фондоотдача, руб.	870,0	1640,6	5879,0	770,6	88,6	4238,4	в 3,6 раза

*составлено автором

Проанализировав основные показатели финансово-хозяйственной деятельности ООО «Тори», можно сделать следующие выводы.

В течение рассматриваемого периода в организации ежегодно увеличивается выручка от продаж: в 2020 году – на 3504 тыс. руб. или на 8,9%, в 2021 году – на 4376 тыс. руб. или на 10,3%. За счет роста коммерческих и управленческих расходов (по данным отчетности ООО «Тори») наблюдается ежегодное сокращение прибыли от продаж: в 2020 году – на 1855 тыс. руб. или на 34,7%, в 2021 году – на 537 тыс. руб. или на 15,4%.

На рисунке 1 представлена динамика совокупных затрат ООО «Тори».

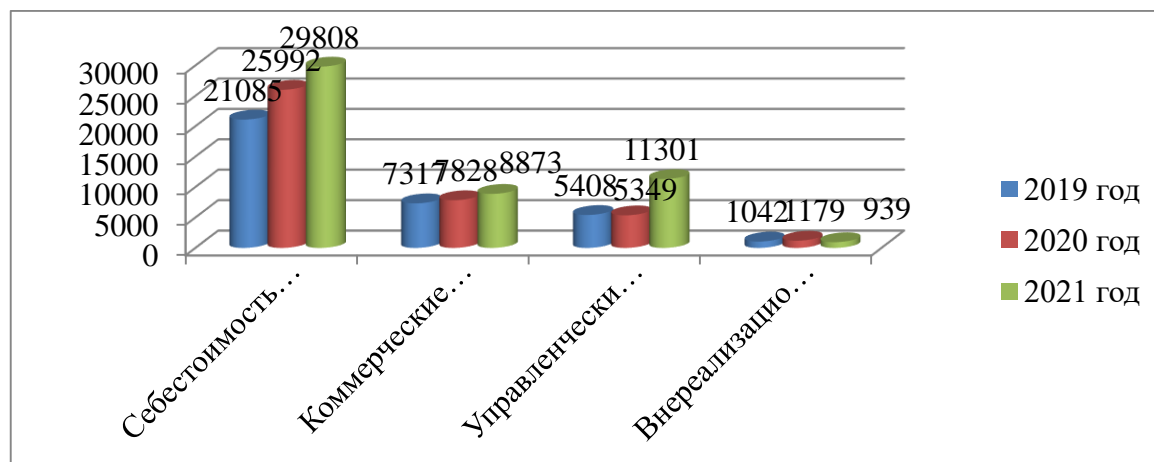


Рисунок 1 – Динамика совокупных затрат ООО «Тори» в 2019 – 2021 гг., тыс. руб.

Проанализировав совокупные затраты ООО «Тори», можно сделать следующие выводы.

В течение рассматриваемого периода совокупные затраты организации увеличиваются: в 2020 году – на 5496 тыс. руб. или на 15,8%, в 2021 году – на 10573 тыс. руб. или на 26,2%. При этом в составе совокупных затрат ежегодно увеличиваются себестоимость и коммерческие расходы.

Управленческие расходы в 2020 году незначительно сократились (на 59 тыс. руб. или на 1,1%), а в 2021 году увеличились в 2,1 раза (на 5952 тыс. руб.). Внереализационные расходы в 2020 году увеличились на 137 тыс. руб. или на 13,1%, а в 2021 году сократились на 240 тыс. руб. или на 20,4%.

В таблице 2 представлена динамика затрат ООО «Тори» по статьям калькуляции.

Проанализировав динамику затрат по статьям калькуляции в ООО «Тори» в 2019 – 2021 гг., можно сделать следующие выводы.

Затраты и затраты на выпуск продукции в ООО «Тори» повышаются ежегодно, причем в 2020 году более быстрыми темпами увеличивались затраты на выпуск, а в 2021 году – общие затраты.

Таблица 2 – Динамика затрат ООО «Тори» по статьям калькуляции в 2019 – 2021 гг.

Показатель	2019 год	2020 год	2021 год	Изменение 2020/2019 (+; -)		Изменение 2021/2020 (+; -)	
				абс.	относ.	абс.	относ.
Затраты – всего	13767	14356	21113	589	4,3	6757	47,1
в том числе:							
- коммерческие расходы	7317	7828	8873	511	7,0	1045	13,3
- общепроизводственные расходы	5408	5349	11301	-59	-1,1	5952	в 2,1 раза
- общехозяйственные расходы	1042	1179	939	137	13,1	-240	-20,4
Затраты на выпуск – всего	21085	25992	29808	4907	23,3	3816	14,7
в том числе:							
- общепроизводственные расходы	1317	1637	1838	320	24,3	201	12,3
- производственные расходы	19768	24355	27970	4587	23,2	3615	14,8
Всего затраты	34852	40348	50921	5496	15,8	10573	26,2

*составлено автором

В составе общих затрат в 2020 году незначительно сократились общепроизводственные расходы, а в 2021 году они увеличились более чем в 2 раза.

Коммерческие расходы увеличиваются ежегодно.

В ООО «Тори» планируется к внедрению компьютерная программа для автоматической разработки чертежей пошивов одежды. В настоящее время трудоемкость этой операции составляет 3,8 человеко-часа на один чертеж. После внедрения программы трудоемкость на один чертеж должна составить 1,96 человеко-часа. Это приведет к снижению себестоимости выпускаемой продукции по статье «Оплата труда».

В результате внедрения этого мероприятия ожидаемый экономический эффект составит:

$$ОЭФ = (3,8 - 1,96) \times 50 \times 14\,500 = 1\,334\,000 \text{ руб.},$$

где

50 – планируемая часовая тарифная ставка;

14 500 – плановый объем комплектов чертежей.

Таким образом, если будет выполнено мероприятие по автоматизации процесса разработки чертежей, то предприятие ООО «Тори» будет иметь возможность снизить себестоимость выпускаемой продукции на 11716 тыс. руб., что является достаточно значимым резервом для снижения себестоимости продукции.

Выявление резервов снижения себестоимости должно опираться на комплексный технико-экономический анализ работы предприятия в целом: изучение технического и организационного уровня производства,

использование производственных мощностей и основных фондов, сырья и материалов, рабочей силы, хозяйственных связей.

Библиографический список

1. Абрютинa М. С. Экономика предприятия: учебник. М.: Дело и сервис, 2019. 528 с.
2. Белобородова Т. А. Анализ хозяйственной деятельности. М.: Финансы и статистика, 2020. 241 с.
3. Волкова О. И., Девяткина О. В. Экономика предприятия: учебник. М.: ИНФРА-М, 2020. 601 с.
4. Елизарова Ю. Ф. Экономика организации: учебник. М.: Экзамен, 2020. 496 с.
5. Шеремет А. Д. Комплексный анализ хозяйственной деятельности: учебник. М.: ИНФРА-М, 2019. 415 с.