

Создание визуального контента в веб-приложении Infogram

Болтовский Гавриил Александрович

Приамурский государственный университет им. Шолом-Алейхема

Студент

Аннотация

Целью данной статьи является создание визуального контента. Для этого использовалось веб-приложение Infogram. Результатом исследования станет набор графиков и схем, с подробным описанием их конструирования.

Ключевые слова: визуальный контент, веб-приложение, графика

Creating visual content in the Infogram web application

Boltovskiy Gavriil Aleksandrovich

Sholom-Aleichem Priamursky State University

Student

Abstract

The purpose of this article is to create visual content. The Infogram web application was used for this. The result of the study will be a set of graphs and diagrams, with a detailed description of their construction.

Keywords: visual content, web application, graphics

1. Введение

1.1 Актуальность исследования

В педагогике огромную значимость имеет принцип наглядности. Он подразумевает использование различных наглядных средств в процессе усвоения знаний. Информация, представленная в визуальном формате, гораздо лучше воспринимается, как показывают различные исследования. Создание и использование в образовательном процессе различного рода визуального контента является обязательными компетенциями, которыми располагает педагог.

Веб-приложение Infogram призвано помочь в создании онлайн-карт, диаграмм, инфографики, презентаций, отчётов и многого другого. Всё это может быть использовано в образовательном процессе.

1.2 Обзор исследований

Историю становления принципа наглядности в современной педагогике и дидактике раскрывается в исследовании Л.У. Жданова [1], так же отмечена необходимость в более широком понимании принципа наглядности, не только как возможность зрительного восприятия, но и как неотъемлемую часть дидактического процесса. И.В. Тихонова в своём

исследовании вводит понятие принципа визуализации в педагогике [2]. Использование этих принципов различается и зависит от образовательной среды. Т.В. Емельянова [3] описывает особенности использования принципа наглядности при обучении студентов технического вуза. Изучают применение принципа наглядности в освоении иностранных языков И.А. Зелененький и другие [4]. Ими предложено использование виртуальных 3D туров в образовательном процессе.

1.3 Цель исследования

Создать визуальный контент.

1.4 Постановка задачи

Для создания контента используется веб-приложение Infogram [5].

2 Результаты

Infogram работает главным образом в вебе – созданные проекты становятся доступны по ссылке и работают из интернет браузера, в том числе и на мобильных устройствах. При необходимости можно настроить экспорт и в других популярных форматах.

После авторизации в приложении, появляется возможность создать проект (рис. 1).

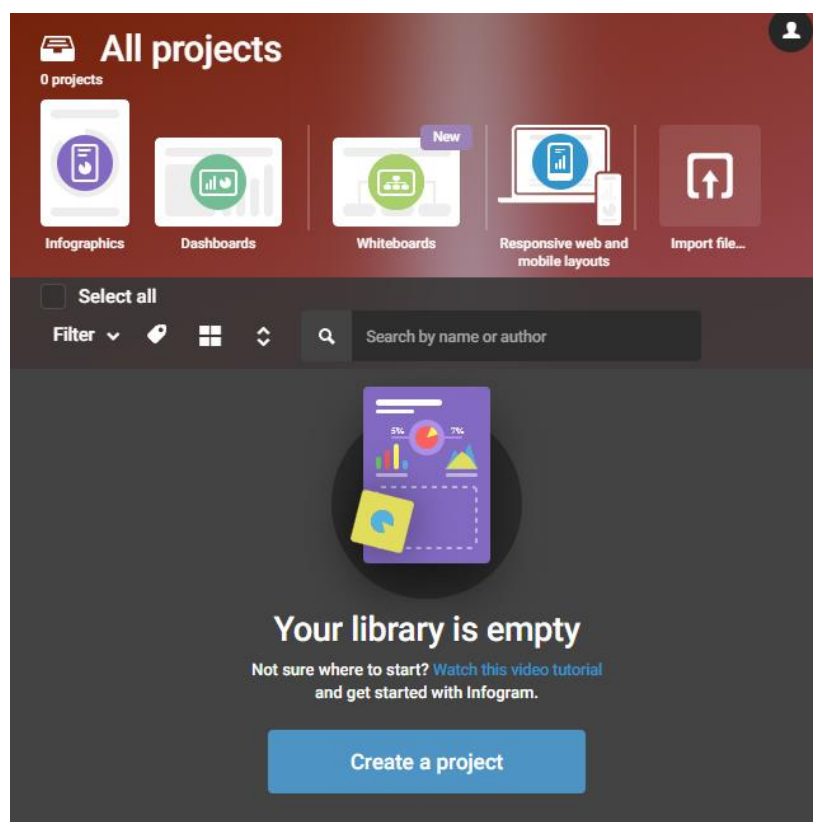


Рисунок 1 – Создание проекта

Создать проект можно из готовых примеров различного назначения и стиля.

Функционал, который предлагает приложение не является уникальным, работа с текстом, мало отличается от других решений, однако, в нём присутствуют некоторые необычные элементы. Они будут рассмотрены более детально.

Облако слов представляет изображение, где слово с большей значимостью будет больше слов с меньшей значимостью (рис. 2).

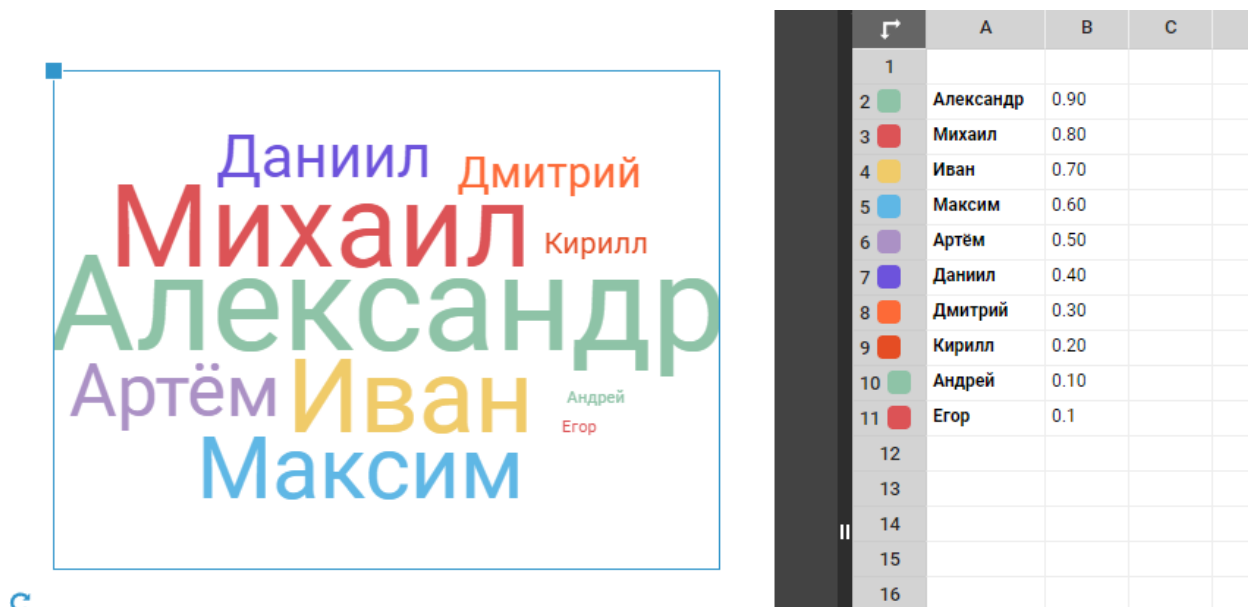


Рисунок 2 – Облако слов (мужские имена по популярности)

В приложении реализован импорт данных для инфографиков из таблиц, где первый столбец – слова, второй столбец – значение значимости от 0.01 до 0.99. инфографик может быть многоуровневым, если в соответствии словам представить несколько значений в соседних столбцах.

Можно реализовать таймер, например, можно запустить обратный отсчёт до какого- то события (рис. 3)

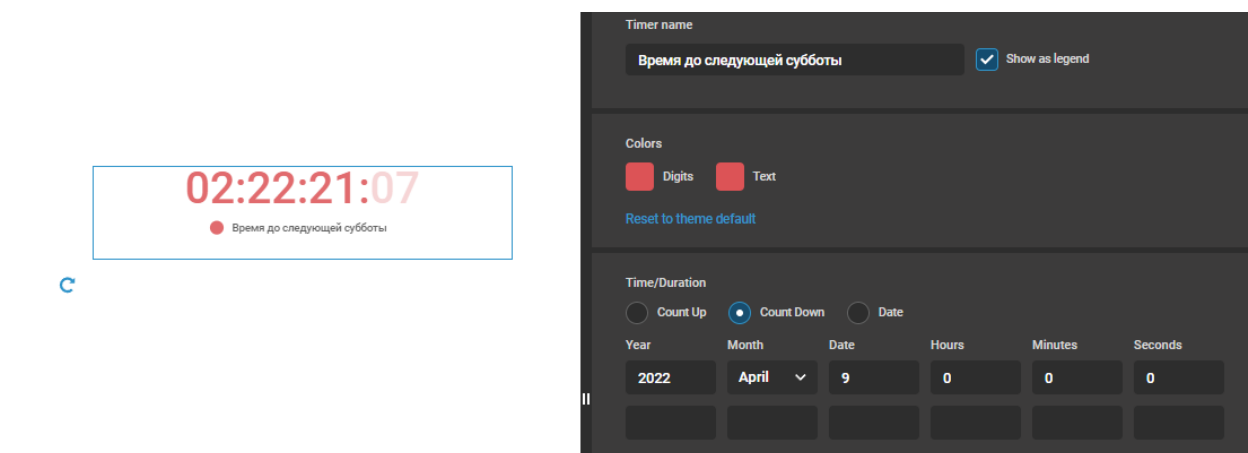
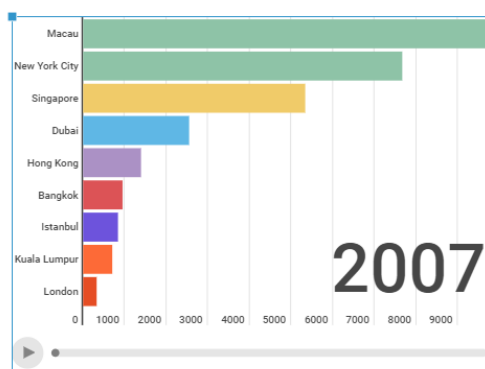


Рисунок 3 – Установка таймера

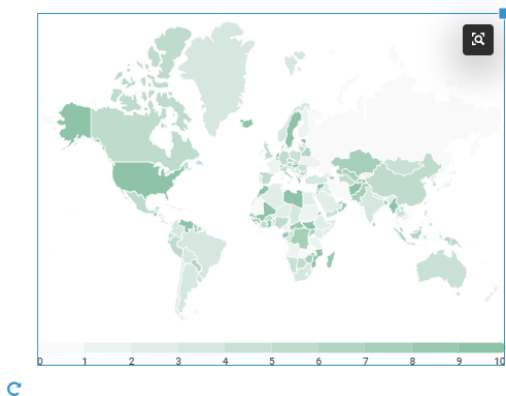
Наиболее увлекательным способом представления информации является «Bar race». В приложении он представлен анимированной столбчатой диаграммой, часто так показывают данные, которые изменяются с течением времени (по годам). Входные данные могут быть импортированы из таблицы (рис. 4).



	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J
1		2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
2	New York City	7664	10286	13094	14964	17968	18566	18033	19867	20001
3	Bangkok	947	1195	2277	5943	11385	15245	15298	16981	20547
4	Singapore	5334	4731	7572	5195	4116	6025	8033	8974	10365
5	Dubai	2546	1909	2798	3378	3371	4087	4877	5111	5642
6	Hong Kong	1391	2904	3103	3544	3265	3981	4021	4544	4873
7	Istanbul	837	899	936	945	978	1005	1024	1206	1844
8	Kuala Lumpur	700	745	788	825	832	963	974	1025	1455
9	London	325	369	487	402	499	536	578	690	742
10	Macau	9700	8375	7749	8176	9925	9360	10268	11241	12308
11										
12										
13										
14										

Рисунок 4 – Bar race

Если нужно показать различие стран по какому-то параметру, то можно воспользоваться картами, можно использовать внешние таблицы (рис. 5).



	English title	Value	Group	Coordinates	Label
1	Afghanistan	9	Group C	34.4754 66.8303	Afghanistan
2	Albania	8	Group B	41.1413 20.0325	Albania
3	Algeria	2	Group C	27.5231 3.1685	Algeria
4	Andorra	1	Group D	42.5413 1.5609	Andorra
5	Angola	1	Group A	-12.2916 17.5029	Angola
6	Antigua and Barb.	2	Group D	17.079 -61.804	Antigua and Barb.
7	Argentina	3	Group C	-31.9447 -64.1398	Argentina
8	Armenia	8	Group C	40.2165 45.0003	Armenia
9	Australia	4	Group B	-23.079 132.842	Australia
10	Austria	6	Group C	47.614 14.0762	Austria
11	Azerbaijan	8	Group C	40.2805 47.6804	Azerbaijan
12	Bahamas	0	Group C	24.5065 -77.916	Bahamas
13	Bahrain	1	Group D	26.0165 50.5475	Bahrain
14	Bangladesh	10	Group A	23.5391 89.8049	Bangladesh
15	Barbados	6	Group A	13.1645 -59.5405	Barbados
16	Belarus	6	Group B	53.744 27.947	Belarus
17	Belgium	8	Group B	50.6522 4.5809	Belgium

Рисунок 5 – Мар

При необходимости можно добавить блок с видео, взятого, например, с видеохостинга YouTube.

Продемонстрирована лишь малая, но эффектная часть всех возможностей Infogram.

После размещения всех инфографиков, проработки дизайна, заполнения данных, полученную страницу можно опубликовать. Приложение выдаёт адрес-ссылку [6], перейдя по которой, можно рассмотреть все графики.

3 Выводы

Таким образом была создана инфографика в веб-приложении Infogram.

Библиографический список

1. Жданова Л. У., Кульгарина Л. Р. Основной принцип обучения - принцип наглядности // Наука и образование: новое время. 2015. № 6(11). С. 255-258.
2. Тихонова И. В. Дидактический принцип визуализации как закономерное развитие принципа наглядности // Материалы научной и научно-методической конференции профессорско-преподавательского состава Кубанского государственного университета физической культуры, спорта и туризма. 2019. № 1. С. 293-294.
3. Емельянова Т. В. Принцип наглядности в контексте повышения качества математической подготовки иностранных студентов в техническом университете // Актуальные направления научных исследований XXI века: теория и практика. 2014. Т. 2. № 4-1(9-1). С. 24-27.
4. Зелененький И. А., Шишков А. И., Зеленцов С. Ю., Кузмичев А. В. Применение принципа наглядности с использованием виртуальных 3D-туров в ходе обучения иностранным языкам // Научная мысль. 2021. Т. 17. № 3-1(41). С. 11-15.
5. Infogram. URL: <https://infogram.com/> (дата обращения: 5.04.2022).
6. Infogram страница проект. URL: <https://infogram.com/demonstraciya-vozmozhnostej-1hdw2jpv8z1p21?live> (дата обращения: 5.04.2022).