

Торговые отношения государства Бохай

Шелудько Александр Сергеевич

Приамурский государственный университет им. Шолом-Алейхема

Студент

Аннотация

В статье рассматриваются торговые связи государство Бохай с другими государствами. В исследовании уделяется внимание экспорту и импорту, а также торговым операциям происходившими внутри государства. Делается вывод о торговых процессах, происходивших в государстве Бохай.

Ключевые слова: Бохай, экономика, торговля

Trade relations of the state of Bohai

Sheludko Alexander Sergeevich

Sholom-Aleichem Priamursky State University

Student

Abstract

The article deals with trade relations of the state of Bohai with other states. The study focuses on exports and imports as well as trade operations that took place within the state. A conclusion is made about the trade processes that took place in the state of Bohai.

Keywords: Bohai, economy, trade

В современном мире, отличие от мира средневекового периода, торговые отношения складывались исключительно на международной торговле и внутреннем рынке. Наше исследование даст понять, как происходили и на чём основывались торговые отношения Бохай как на внутреннем рынке, так и на внешнем рынке. Какие процессы складывались в торговых отношениях страны. Данное исследование будет полезно тем, кто занимается научным изучением как государство Бохай, так и изучением Дальнего Востока в средневековый период.

Данное исследование будет полезно тем, кто занимается изучением не только торговых отношений государства Бохай, но и тем, кто занимается научным исследованием, историей Дальнего Востока в целом.

В ходе исследования, использовался сравнительно-исторический метод.

На основе анализа работ: Е.И. Гельман «Внутренняя и внешняя торговля в государстве Бохай; Шавкунов(ред.) «Государство Бохай (698-926 гг.) и племена Дальнего Востока России»; А.В.Сидоренко, М.А.Сидоренко «Основные аспекты истории освоения территории Приморья в древности и в

средние века»; А.П. Окладников, А.П.Деревянко «Далекое прошлое Приморья и Приамурья»[1, 2, 3, 4].

В статье Е.И. Гельман на основании археологических данных рассматривается внешняя и внутренняя торговля государство Бохай. Помимо этого, на основании археологических данных устанавливаются два вида торговых отношений: локальный и межрегиональный. Монография Э.В.Шавкунова полностью посвящена государству Бохай. На основании письменных источниках и археологических данных автор рассматривает политическое и административно-территориальное устройство, хозяйство, в том числе и ремесло, культуру государства Бохай на территории Приморья. В работе А.В.Сидоренко, М.А.Сидоренко исследуются особенности освоения Приморья, использовании природных ресурсов и развитии, введение хозяйства в древности и в средние века государствами, располагавшимися на указанной территории, в том числе и государство Бохай. В монографии А.П. Окладников, А.П.Деревянко на основе фактического материала, накопленного в ходе археологической экспедиции, дана характеристика основных археологических культур Приморья и Приамурья.

Цель исследования – рассмотреть причины возникновения торговых отношений, наличие торговых отношений в государстве Бохай, выяснить, какие товары поставлялись на экспорт, что шло на импорт, с какими государствами ввелась торговля и по средствам чего она осуществлялась.

Одним из самых базовых элементов развития экономики и международных отношений в государстве Бохай была торговля. Благодаря торговле развивалось ремесленное производство, происходило социально-экономическое развитие городов. Одной из причин развития торговли являлось природные условия, если быть конкретнее, рельеф, включавший в себя обширные равнины, пересекаемые крупными рекам. Помимо этого, Бохай обладал полезными ископаемыми, игравшие немаловажную роль экономики [1]. Следовательно, для успешного развития экономики, а вместе с ним и государства в целом, нужно было реализовывать продукцию полезных ископаемых как по средствам применения данных товаров в производстве, так и по средствам товарообмена. Следующая причина появления и складывания товарных отношений — это выход к морям. Бохай имел выход к Японскому и Желтому морю. Реки, моря и заливы служили главными транспортными артериями для поддержания торговых связей с соседями. Прежде чем начать перейти к внешней торговле, сначала надо выяснить внутренний рынок, какие товары были преимущественно торговом обороте внутри самого государства. За внутренней торговлей осуществлялся государственный контроль. Данный контроль был выражен в создании особого учреждения, ведавшие финансами хранения и в том числе осуществляло контроль за процессами обмена товаров. Из-за административно-территориального устройства Бохай внутренняя торговля представляла собой специализацию разных областей и округов [1]. Дороги, а если говорить в целом дорожная сеть, представляющая из себя крупные магистральные пути сообщения между областями страны. Дороги играли

немаловажную роль в осуществлении торгово-экономических связей как внутри страны, так и с внешним миром. Что касается внешней торговле, то все торговые сделки проходили под видом посольств. Так, к примеру, Бохай очень активно ввел торговлю с Танской империей. В связи с этим в китайском порту Дэнчжоу было открыто специальное учреждение для послов и купцов [1]. Именно порт Дэнчжоу стал выходом для Бохай на Китай. Если говорить про торговые отношения Бохай с Танской империей, то в основном товары, отправлявшиеся из Бохая, были следующими: лошади, меха, медь, золотые и серебряные украшения и др.. Империя Тан отправляла в Бохай ткани, в том числе и шёлк, лекарства, изделия из металла, чайный лист и др. [1]. Кроме Китая, бохайцы ввели торговлю и с японцами. Осуществление торговли происходило через те же самые посольства. Задачи посольств в Японии состояли в приобретении для королевского двора редких товаров путем товарообмена. Так, в Японию со стороны Бохая ввозилось топоры, украшение, мед, шкуры животных, особенно медведей, соболей. Из Японии в Бохай ввозились шелка, ткани из конопли, медь, смола, хрусталь.

Делая вывод из вышесказанного, можно сказать, что в государстве Бохай существовали торгово-экономические связи с внешним миром на примере Тайской империи и Японии, которые, в свою очередь, поддерживали торговые отношения с Бохай. Благодаря торговли бохайские ремесленники, помимо создание своих изделий на внутренний рынок, также занимались созданием продукции на внешний рынок сбыта. Посольства играли немаловажную роль в развитии торговых отношений. Благодаря им происходил товарообмен между государствами, что создавало стимул к сотрудничеству между странами в экономическом плане.

Библиографический список

1. Гельман Е. И. Внутренняя и внешняя торговля в государстве Бохай // Труды института истории, археологии и этнографии ДВО РАН. 2019. Т. 25. С. 151-166. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=42834409> (Дата обращения:21.04.2022)
2. Шавкунов Э.В. Государство Бохай и памятники его культуры в Приморье/ Отв. ред. А. П. Окладников. Л.: Наука. Ленинградское отделение, 1968. 161 с.
3. Сидоренко А. В. Основные аспекты истории освоения территории Приморья в древности и в средние века // Символ науки: международный научный журнал. 2019. № 2. С. 29-31. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=37034442> (Дата обращения:21.04.2022)
4. Окладников А.П., Деревянко А.П. Далекое прошлое Приморья и Приамурья. Владивосток: Дальневосточное книжное издательство. 1973. 440 с.