

Повышение экономической эффективности предприятий ЖКХ в современных экономических условиях

Бормотова Валерия Сергеевна

Приамурский государственный университет им. Шолом-Алейхема

Студент

Аннотация

Главной целью статьи является повышение эффективности хозяйственной деятельности предприятия в условиях рыночной экономики. Для исследования были использованы такие методы как анализ, сравнение и обобщение. Вывод работы определяют конкретные обстоятельства денежных отношений, развивающихся в финансовой экономике жилищно-коммунального хозяйства.

Ключевые слова: повышение эффективности, Жилищно-коммунальное хозяйство, экономическая деятельность.

Improving the economic efficiency of housing and communal services enterprises in modern economic conditions

Bormotova Valeria Sergeevna

Sholom-Aleichem Priamursky State University

Student

Abstract

The main purpose of the article is to increase the efficiency of the economic activity of the enterprise in a market economy. Methods such as analysis, comparison and generalization were used for the study. The conclusion of the work is determined by the specific circumstances of monetary relations developing in the financial economy of housing and communal services.

Keywords: efficiency improvement, housing and communal services, economic activity.

ЖКХ представляет одну из главных отраслей российского народного хозяйства и захватывает многоотраслевой производственно-технический комплекс, чья потребность не ограничена.

Жилищно-коммунальная система представлена жилыми и общественными зданиями, эксплуатационными, ремонтно-строительными, транспортными, энергетическими и другими предприятиями, составляющими сложную социально-экономическую систему.

Городское жилищно-коммунальное хозяйство является самостоятельной сферой национальной экономической системы, и его основной целью является удовлетворение потребностей населения и

предприятий, предоставление услуг для нормальных условий жизни и работы.

Экономика городского хозяйства часто определяется жилищно-коммунальными услугами, тем самым подчеркивая, что местные власти ставят задачу обеспечения населения теплом, водой и электроэнергией в приоритетное положение по сравнению с другими вопросами. Эта важнейшая область, накопившая множество проблем, является основной областью инноваций и использования специальных экономических инструментов.

Однако сегодня эта сфера все еще является убыточной и неэффективной в нашей экономике. Нынешняя ситуация связана с некоторыми неотложными проблемами, которые необходимо решить.

Сегодня вместо ожидаемого прогресса вся система жизнеобеспечения городов и населенных пунктов находится на критической отметке.

С учетом всех вопросов, нет никаких сомнений в том, что тема статьи "Повышение эффективности организаций жилищно-коммунального хозяйства" является актуальной.

Понятие "эффективность" представляет собой сложный многомерный показатель. В литературе существует большое количество мнений по поводу определения этого понятия, и в некоторых работах предпринимались попытки систематизировать его.

Так, Р.Х.Холл выделяет следующие модели организационной эффективности: системно-ресурсную, целевую, модели удовлетворенности участника, содержащая противоречия модель [4].

Исследование научных мнений многих авторов показывает, что концептуальные установки в их работах расплывчаты и неопределенны. Например, некоторые авторы определяют понятие "воздействие экономической деятельности" как достижение в некоторой степени целей, поставленных в областях производства, распределения и потребления, то есть всего процесса воспроизводства.

В то же время, разнообразие субъектов экономической деятельности в странах капитала предопределяет различные и часто противоречивые цели. К сожалению, идеологические взгляды автора подтолкнули их к теоретическим рассуждениям, что привело к необходимости введения понятия "специфические эффекты экономической деятельности". В результате границы рассматриваемых категорий размыты, что противоречит поставленной автором задаче добиться определенности при формулировании требуемых понятий.

В то же время действительно наблюдается недостаток внимания к социальным аспектам изучаемых вопросов. Кроме того, на практике мнения часто в целом сходятся в том, что снижение затрат на рабочую силу эквивалентно повышению производительности. Это неправильное толкование вызвано мнением, что люди несут только издержки.

Однако мы не должны забывать, что они также создают ценность. Очевидно, что если создается больше, чем потребляется, то эффективность

возрастет. Поэтому основное внимание следует уделять созданию ценности, а не снижению затрат на рабочую силу. Это чрезвычайно важный момент понимания эффективности, поскольку она имеет смысл, когда ее повышение сопровождается соответствующей компенсацией и улучшением социального статуса сотрудников.

Как известно, "эффект" во многих областях науки означают ожидаемые результаты целенаправленных процессов. Основным результатом производства является продукция с ожидаемым потребительским качеством. В этом смысле продукт можно считать основным эффектом производства.

Прибыльное производство, дающее прибыль, тоже имеет результат, но это уже вторичный эффект. Результатом производства, выраженным в валюте, является экономический эффект производства.

На уровне предприятия экономические эффекты проявились в виде выручки от реализации продукции, а также в виде прибыли. Для получения максимального экономического эффекта от продукции и прибыли цена товаров должна максимально превышать затраты на их производство. За счет инвестиций в различные организационные и технические мероприятия можно добиться роста прибыли и снижения затрат. В данном случае речь идет не о самом производственном эффекте, а о его изменении под влиянием указанного мероприятия [1].

Поэтому необходимо отличать экономическую эффективность производства от эффекта. Он отражает не абсолютную ценность результата, а качественный аспект производства. Другими словами, экономическая эффективность производства - это отношение полезного результата (эффекта) к затратам на его получение. Американский экономист Питер Друкер подчеркнул, что "производительность является источником всей экономической ценности" и что первым критерием эффективности управления является производительность [5].

И.Н.Герчикова согласна с определением Д.Риттса и Г.Феликса: «Производительность есть мера того, как распоряжаются конкретными ресурсами для своевременного выполнения целей, выраженных через количество и качество продукции» [6].

В то же время стоит отметить, что она не проводила строгого различия между понятиями "производительность" и "эффективность" и, естественно, писала, что общим стандартом экономической эффективности в производстве является уровень производительности. Но по уровню производительности это означает отношение затрат (затрат на ввод) к общей стоимости дохода (затрат на выпуск).

Известный советский экономист по вопросам эффективности академик Хачатуров, разработавший метод расчета эффективности общественного производства, отметил: "Эффективность, социальная и экономическая, - это экономический и социальный эффект и затраты, необходимые для его достижения. [8].

Американский экономист П.Гейне высказал аналогичное мнение: "Эффективность неизбежно рассматривается как оценочная категория.

Эффективность всегда связана с отношением ценности результата к стоимости затрат." [7].

Обобщая взгляды различных авторов, можно отметить, что политическое и экономическое содержание экономической эффективности определяется ими как система отношений относительно конечного экономического результата, выражающего эффективность на всех этапах воспроизводственного процесса. Следовательно, эффективность управления включает в себя не только эффективность управления фактическим производственным процессом, но и все этапы тиражирования и выражает (в сопоставимых показателях или группах показателей) показатели достижения экономических выгод.

В связи с этим концепция эффективности производства рассматривается как одно из проявлений экономического закона. Затем, согласно этому определению, факты доказали, что благодаря изучению эффективности, отраслей и специальных экономических наук для изучения общих закономерностей, в конкретных условиях структуры производственного сектора, отдельные предприятия или другие звенья национальной экономики находятся в конкретных условиях структуры производственного сектора [2].

Следовательно, можно сделать вывод, что если другие возможные ассигнования не могут повысить чье-либо благосостояние без ущерба для других людей, то любое распределение ресурсов является эффективным. В реальной действительности достижение эффективного распределения ресурсов является трудным делом.

Особенности повышения экономической эффективности предприятий жилищно-коммунального хозяйства в современных экономических условиях.

Анализ финансово-хозяйственной деятельности корпорации является важной частью, и он фактически является основой для принятия решений на микроэкономическом уровне, то есть на уровне хозяйствующих субъектов.

Однако не следует рассматривать этот тип анализа как простое расчленение объекта и описание его компонентов. Любой хозяйствующий субъект представляет собой сложную систему со множеством взаимосвязей между его собственными компонентами и внешней средой. Простое определение и описание этих связей не помогает в реальной деятельности. Еще важнее другое: с помощью процедур анализа определить наиболее важные характеристики и аспекты деятельности компании и сделать прогнозы относительно их будущего статуса, а затем сформулировать планы производственной и маркетинговой деятельности на основе этих прогнозов и разработать процедуры мониторинга их выполнения.

Финансовое состояние любого предприятия, в том числе жилищно-коммунального хозяйства, является важнейшей характеристикой его хозяйственной деятельности. Он определяет конкурентоспособность, потенциал делового сотрудничества и позволяет оценить, в какой степени гарантированы экономические интересы владельцев бизнеса и их деловых партнеров [3].

Исходя из важной роли жилищно-коммунального хозяйства в жизни страны, важность эффективности и устойчивости финансово-хозяйственной деятельности предприятий жилищно-коммунального хозяйства заключается в следующем.

Эффективность хозяйственной деятельности в условиях рыночной экономики отражает финансовое состояние предприятия. Отрасль совокупность экономических и финансовых показателей, характеризующих способность предприятия и устойчивое развитие отрасли, в том числе выполнение своих финансовых обязательств.

Финансы относятся к определенной сфере экономических отношений, которая использует денежный поток в качестве посредника в процессе формирования корпоративных доходов и сбережений, в процессе формирования и использования всех фондов денежных ресурсов на микро- и макроэкономическом уровнях, а также в процессе распределения и перераспределения созданных национальных продуктов.

Следовательно, можно сформулировать следующие определения: Финансирование жилищно-коммунальных услуг - это экономические отношения, посредством которых осуществляется производственная и экономическая деятельность по созданию, привлечению, распределению и использованию доходов и ресурсов для предоставления жилищно-коммунальных услуг.

Эти и другие характеристики жилищно-коммунального хозяйства определяют конкретные обстоятельства денежных отношений, развивающихся в его финансовой экономике. Это относится к составу и структуре доходов и сбережений предприятий и поставщиков коммунальных услуг, которые управляют организацией и обеспечивают эксплуатацию жилищного фонда, к их рентабельности и прибыли, а также к источникам финансирования и инвестиций. Специфическая ситуация проявляется также в организации финансовой экономики жилищно-коммунального хозяйства, запасе различных видов жилищных услуг из-за вышеупомянутых и других технико-экономических характеристик, а также в отрасли из-за государственного контроля.

Библиографический список

1. Управление персоналом / под. ред. С.И. Самыгина. Ростов-на-Дону: Феникс, 2009. 512 с
2. Цыпкин Ю.А. Управление персоналом. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009. 446 с.
3. Волков О.И., Скляренко В.К. Экономика предприятия. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007. 389 с.
4. Горфинкель В.Я. и др. Экономика предприятия: Учебник для вузов. М.: ЮНИТИ, 2000. 742 с.
5. Синк Д. С. Управление производительностью: измерение и оценка, контроль и повышение. М.: Прогресс, 1989.
6. Герчикова И.Н. Менеджмент. М.: Юнити 1994.

7. Гейне П. Экономический образ мышления. М.: Катаксия, 1997. 704 с.
8. Хачатуров Т. С. Эффективность капитальных вложений. М.: Экономика, 1979.