

## Стратегия развития малого бизнеса в условиях трансформации экономики

*Кибирева Ксения Александровна*

*Приамурский государственный университет им. Шолом-Алейхема*

*Студент*

### Аннотация

Статья посвящена анализу ситуации в сфере развития малого бизнеса и его инструментов, определяющих реальные условия ведения бизнеса. Объектом анализа выступает стратегия развития малого бизнеса в России. Предметом исследования – социально-экономическая деятельность органов власти всех уровней, влияющая на развитие предпринимательства. В научной статье оговорены цель, задачи и подходы к предпринятому исследованию. Также использован графический метод представления данных; моделирование новых условий функционирования российского малого предпринимательства. Целью научной статьи является исследование стратегии развития малого бизнеса в условиях трансформации экономики на территории России и ЕАО. Методы исследования: методы экономического и статистического анализа, наблюдения, сравнения.

**Ключевые слова:** регион, экономика, рабочие места, малый бизнес, предпринимательство.

## Strategy for the development of small business in conditions of economic transformation

*Kibireva Ksenia Alexandrovna*

*Sholom-Aleichem Priamursky State University*

*Student*

### Abstract

The article is devoted to the analysis of the situation in the field of small business development and its tools that determine the real conditions for doing business. The object of analysis is the strategy for the development of small business in Russia. The subject of the research is the socio-economic activity of the authorities at all levels, influencing the development of entrepreneurship. The scientific article specifies the purpose, objectives and approaches to the undertaken research. A graphical method of presenting data is also used; modeling of new conditions for the functioning of Russian small business. The purpose of the scientific article is to study the strategy for the development of small business in the context of the transformation of the economy in Russia and the Jewish Autonomous Region. Research methods: methods of economic and statistical analysis, observation, comparison.

**Keywords:** cash flow, positive cash flow, negative cash flow, cash flow analysis, purpose, directions, sources of information.

Стратегия должна обеспечить создание конкурентоспособной, гибкой и адаптивной экономики, гарантирующей гибкий и адаптивный индивидуализированный подход к каждому потенциальному потребителю товаров и услуг, инновационное развитие страны и «стабильную» занятость.

В данном исследовании мы обратим внимание на действующую Стратегию развития малого и среднего бизнеса в России, которая, как известно, делится на три этапа (2016-2018 годы; 2019-2025 годы; 2026-2030 годы). Эти этапы предполагают выполнение ряда конкретных задач, корректирующих работу стратегии и обеспечивающих последовательность реализации.

При этом второй этап, «застигший» пандемию в полной мере, считается наиболее значимым с точки зрения создания устойчивой платформы планомерного развития. Последние обесценили «итоги первого этапа» и исказили текущую рыночную ситуацию. Актуальность стратегии развития предпринимательства в современной России возникла давно, были опубликованы работы, в которых предлагался комплексный анализ состояния и развития предпринимательства в России.

Необходимость принятия стратегии была обусловлена кризисом в экономике и в условиях развития малого бизнеса, поиском новых организационных структур поддержки малого бизнеса в России. Сложившаяся ситуация обострила проблемы малого бизнеса и породила новые.

Целью научной статьи является исследование стратегии развития малого бизнеса в условиях трансформации экономики на территории России и ЕАО.

Современная стратегия и стратегическое управление рассматриваются как основополагающий элемент стабильности развития социально-экономической ситуации во многих странах. Это важнейший инструмент современных преобразований любой экономической системы, социально-экономическая роль которой заключается в обеспечении определенного качества жизни социально-экономических систем. Даже если стратегия представляет собой хорошо сформированный долгосрочный план достижения определенной цели с учетом текущих возможностей, то ее следует пересматривать. С этой позиции миссия стратегического управления в России соотносится с миссией государственных органов всех уровней. Несмотря на видимую разницу между государством и предпринимательством, в большинстве зарубежных стран они взаимодействуют в рамках модели-стратегии, созданной в каждой стране.

В настоящее время в контексте задачи инновационного развития экономики неоспорима важность развития малого бизнеса и предпринимательства в целом.

Во-первых, малый бизнес, в том числе индивидуальные предприниматели, способствует созданию новых рабочих мест - по официальным данным, в этом сегменте занято около 27% всех занятых [1, 2].

В свою очередь, для обеспечения благоприятных условий для развития таких форм малого бизнеса необходима переработка и формирование новых институциональных механизмов инновационного предпринимательства с пересмотром как инфраструктуры поддержки МСП, так и государственного и налогового регулирования финансовой деятельности субъектов предпринимательства таких компаний.

Как правило, компании собирают средства для своего становления и развития на краудфандинговых площадках под конкретный инновационный проект. В России создание таких механизмов связано с дополнительными трудностями, создаваемыми законодательством, поэтому инкассация средств осуществляется на зарубежный счет, перевод инкассированных средств в Россию становится крайне сложной задачей, в связи с чем производство нового продукта передается в Китай или страны бывшего СНГ.

Копирование новых продуктов стартапов в Китае происходит молниеносно, продукт теряет свои ценностные свойства.

Таким образом, в настоящее время стратегии развития малого бизнеса, направленные на создание нового инновационного продукта, не могут быть в полной мере разработаны из-за существующего несовершенного, а порой и противоречивого законодательства.

С другой стороны, в стране есть все факторы для роста высокотехнологичного малого бизнеса как источника развития и роста несырьевого сектора экономики. Реальная практика развития таких компаний намного сложнее экономического проектирования и обоснования, поэтому грамотное освоение внутренних противоречий и адаптация к постоянно меняющимся условиям внешней среды является в настоящее время основной парадигмой тенденции к экономическому росту.

Далее рассмотрим проблемы развития малого бизнеса в Еврейской автономной области.

На территории Еврейской автономной области малый и средний бизнес оказывает существенное влияние на социально-экономическое развитие городского округа, являясь важнейшим ресурсом экономики городского округа, обеспечивая население товарами и услугами, создавая новых рабочих мест и новых производств, способствующих развитию экономически обоснованной конкуренции, а также формированию налоговой базы, являющейся одним из источников пополнения бюджета городского округа.

Именно оно заполняет те ниши и выполняет те функции, которые крупный бизнес не готов брать на себя [4].

Малый бизнес занимает лидирующие позиции в отраслях торговли, услуг, мебели, продуктов питания, транспорта, подрядных работ в строительстве и других сферах.

Малый бизнес из-за отсутствия значительных финансовых резервов является наиболее незащищенным сектором экономики от внешних

воздействий. В то же время он должен быть доступен для всех социальных слоев населения, безопасен и относительно прост в осуществлении хозяйственной деятельности. Достижение такой доступности требует систематической государственной и муниципальной поддержки.

Несмотря на наличие проблем, препятствующих эффективному развитию предпринимательства, существует ряд сдерживающих факторов.

Основной проблемой, сдерживающей развитие бизнеса, является отсутствие у начинающих предпринимателей необходимых материальных и финансовых ресурсов для организации и развития собственного дела.

Развитию малого и среднего бизнеса мешают нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность, слабая поддержка со стороны государственных органов, правовая и социальная незащищенность предпринимателей, нестабильность положения частной собственности, трудности кредитования бизнеса, несовершенство налогового законодательства.

Ввиду неустойчивости и декларативности законодательной базы, регулирующей деятельность данной сферы, а также недостаточного объема бизнес-информации о предпринимательской деятельности, слабого уровня правовых и экономических знаний предпринимателей, необходимых для более эффективного развития бизнеса, малому бизнесу необходимо дополнительная информационная поддержка.

Многим предпринимателям для принятия управленческих и коммерческих решений необходима информация о различных аспектах ведения бизнеса, об изменениях, вносимых в федеральные и региональные законы, муниципальные правовые акты [5].

Кроме того, на развитие малого и среднего бизнеса в городском округе влияет отсутствие или недостаточное наличие профессиональной подготовки для открытия бизнеса, а также нехватка высококвалифицированных кадров и компетенций в сфере малого и среднего бизнеса, в том числе управленческих компетенций.

Одной из причин нехватки высококвалифицированных работников в сфере малого и среднего бизнеса является низкий уровень оплаты труда в сфере малого бизнеса.

Анализ состояния малого и среднего бизнеса в городском округе подтверждает, что малый бизнес характеризуется высокой степенью рискованности, финансовой и коммерческой нестабильностью, сильной конкуренцией, связанной с приходом в город крупных торгово-сервисных предприятий, низкий уровень финансовых резервов, ограниченность основных средств и др. показатели, определяющие его экономическую нестабильность.

Территориальная удаленность региона, высокие транспортные расходы служат дополнительным препятствием для развития бизнеса, ограничивают возможности малого и среднего бизнеса в поиске потенциальных партнеров, а также активное участие малого бизнеса в выставочно-ярмарочной

деятельности. за пределами муниципального образования «Город Биробиджан» Еврейской автономной области.

К сожалению, малый и средний бизнес неохотно принимает участие в политических и культурных мероприятиях, проводимых на территории городского округа, что, в свою очередь, сказывается на его имидже.

Вопросы формирования положительного имиджа предпринимательства (чтобы оно считалось общественно полезным и достойным занятием) постоянно находятся в повестке дня муниципалитета.

Для этого необходимо тесное взаимодействие органов власти и малого бизнеса, развитие конструктивного диалога между бизнес-сообществом и органами власти.

Кроме того, необходимо развивать партнерские отношения между малым бизнесом и органами власти в целях снижения предпринимательских рисков, а также инвестиционных рисков.

Для решения выявленных проблем предпринимательства необходима поддержка со стороны органов местного самоуправления городского округа для решения вопросов развития малого и среднего предпринимательства в рамках установленных полномочий, при действующей системе государственной поддержки малого и среднего предпринимательства.

Проблема информационного обеспечения малого бизнеса может быть решена как с использованием таких традиционных форм, как очное консультирование и тематические (специализированные) печатные издания, так и с использованием современных интернет-технологий (интернет-информация).

Таким образом, в результате исследования определены:

- природа современной стратегии;
- выявлена текущая конъюнктура малого бизнеса;
- показана необходимость совершенствования стратегии развития

малого предпринимательства.

Наиболее значимым результатом исследования мы считаем определение корректировки стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года. В указанном контексте актуален трансформационный инструмент государственного регулирования деятельности бизнес-сообщества в современной России.

### **Библиографический список**

1. Рубцова О. Л. Креативная экономика. М.: Юриспруденция, 2019. 43 с.
2. Рубцова О. Л. Проблемы государственной поддержки малого бизнеса. М.: Юриспруденция, 2021.
3. Финк Т. А. Малый и средний бизнес: зарубежный опыт развития // Молодой ученый. 2019. №4. С. 177-181.
4. Официальный сайт Управления Фееральной службы государственной статистики по Хабаровскому краю, Магаданской области, Еврейской

---

автономной области и Чукотскому автономному округу URL:  
<http://habstat.gks.ru>.

5. Официальный сайт правительства Еврейской автономной области URL:  
<http://www.eao.ru>