

## Интеграция Битрикс24 и 1С: Предприятие

*Эрдман Александр Алексеевич*

*Приамурский государственный университет имени Шолом-Алейхема*

*Студент*

### Аннотация

В статье рассмотрен процесс интеграции систем Битрикс24 и 1С: Предприятие для оптимизации процессов внутри предприятия. Интеграция проводится посредством модуля обмена в системе 1С. Результатом исследования является упрощение и автоматизация обмена данных в системах Битрикс24 и 1С: Предприятие благодаря их интеграции.

**Ключевые слова:** 1С, интеграция систем, Битрикс24

## Integration of Bitrix24 and 1C: Enterprise

*Erdman Alexander Alekseevich*

*Sholom-Aleichem Priamursky State University*

*Student*

### Abstract

The article considers the process of integration of Bitrix24 and 1C: Enterprise systems to optimize processes within the enterprise. Integration is carried out through the exchange module in the 1C system. The result of the study is the simplification and automation of data exchange in Bitrix24 and 1C: Enterprise systems due to their integration.

**Keywords:** 1C, systems integration, Bitrix24

## 1 Введение

### 1.1 Актуальность

В настоящее время существует большое разнообразие CRM-систем для создания веб-сайтов, которые удобны и практичны для малого, среднего и крупного бизнеса. Одной из популярных CRM-систем является отечественная разработка Битрикс24, которая повсеместно внедряется. Наличие сайта у компании в современных реалиях играет далеко не последнюю роль в бизнесе, а местами даже ключевую роль. Например, есть компании, которые используют сайты только в целях информирования клиентов: указание данных компании, способы связи, ответы на часто задаваемые вопросы, отзывы клиентов и так далее. А существуют компании, у которых наличие сайта является ключевым моментом в их деле. Ярким примером являются интернет-магазины, которые невозможно представить без личного, грамотно составленного сайта. Помимо сайта, используются системы, специализирующиеся по работе с базами данных, потому что

средств CRM-систем зачастую не хватает для работы с большим количеством данных. Одной из востребованных систем для работы с базами данных, является отечественная система 1С:Предприятие. По статистике малого, среднего и крупного бизнеса, в частности интернет-магазинов, можно заметить, что чем больше магазин, а как следствие больше клиентов и товарооборота, тем сильнее становится нужда в оптимизации и автоматизации работы сайта с базами данных. Зачастую данная проблема решается благодаря интеграции CRM-системы и системы управления базами данных. Пример решения данной проблемы, а именно интеграции CRM-системы и системы управления базами данных, будет рассмотрен в данной статье, в качестве примера CRM-системы будет использоваться Битрикс24, а в качестве системы управления базами данных будет использоваться 1С:Предприятие.

### **1.2 Обзор исследований**

М.Н. Поддубная и Н.А. Кравченко рассмотрели интеграцию Битрикс24 с системой аналитики [1]. Е.В. Кашкин и В.В. Муравьев рассмотрели ключевые особенности интеграции 1С и Битрикс24 в учебном заведении [2]. М.А. Иванов рассмотрел модуль КОНЦЕПТ.Кракен, который позволяет проводить интеграцию с внешними системами учёта 1С и Битрикс24 [3]. А.А. Баннова привела примеры интеграции и синхронизации Битрикс24 с приложениями для упрощения организации ведения малого бизнеса [4]. Л.И. Ефремова и Ю.В. Потеева дали обоснование необходимости применения CRM-систем на предприятии [5]. А.В. Шаповалова и С.В. Широкова провели оценку внедрения CRM-систем на предприятии [6].

### **1.3 Цель исследования**

Целью исследования является интеграция системы для работы с базами данными 1С: Предприятия с CRM-системой Битрикс24 для оптимизации и автоматизации процессов на предприятии. Также будет осуществлена синхронизация двух систем, что в свою очередь приведёт к уменьшению нагрузки и объёма работы менеджеров компании.

## **2 Материалы и методы**

Интегрируемыми системами являются Битрикс24 и 1С:Предприятие. Для интеграции систем будет использован модуль обмена «Битрикс24 Бэкофис 1С», а также приложение «1С + CRM Битрикс24».

## **3 Результаты и обсуждения**

Для начала интеграции необходимо скачать и установить модуль обмена в 1С. Для этого нужно перейти в веб администрирование Битрикс24 и скачать модуль «Битрикс24 Бэкофис 1С» (рис. 1).

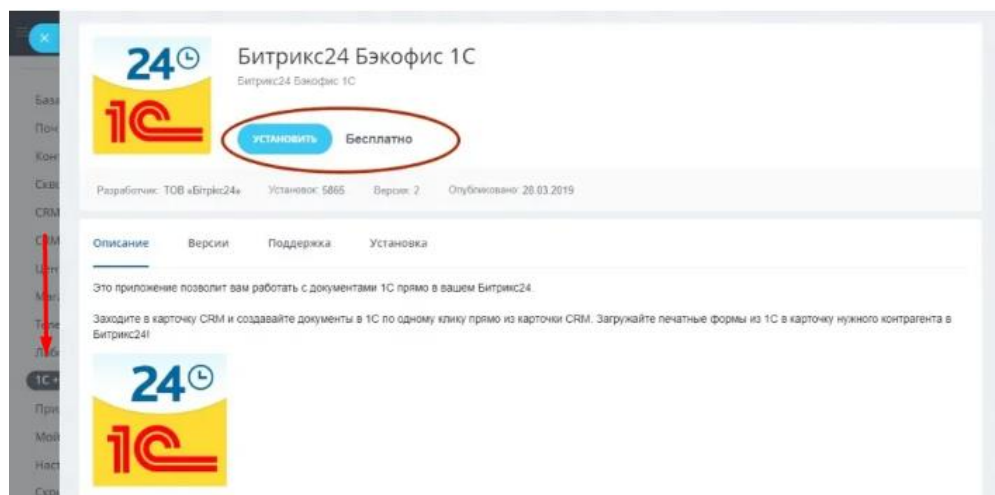


Рис. 1. Загрузка модуля обмена

После загрузки модуля необходимо открыть 1С:Предприятие, выбрать «Файл» - «Открыть» и указать путь к скаченному файлу. После данного действия появится окно установки и можно производить установку модуля. После установки важно перезапустить программу. При повторном открытии 1С:Предприятие появится возможность синхронизации с Битрикс24. Далее необходимо начать синхронизацию, для этого нужно перейти в «Синхронизация с Битрикс24» - «Настройка синхронизации» - «Создать подключение». После данных действий появится первичное окно синхронизации. Здесь нужно ввести ключ, подтверждающий лицензию, который можно получить в приложение «1С + CRM битрикс24» (рис. 2). Адрес портала и подключение будут созданы автоматически. Дальше можно заполнить первичные таблицы соответствий клиентов и пользователей, а также определить нужный порядок обмена данными с 1С. Данная настройка даёт возможность осуществлять обмен данными из конкретных категорий: клиенты, товары, счета, сделки (рис. 3). Интеграция обеспечивает двусторонний порядок документооборота, что в свою очередь не допускает утерю документов внутри какой-либо из систем. Одной из главных задач после интеграции является выгрузка данных контактов клиентской базы из 1С, что в свою очередь не допускает упущения клиентов, а также повторных обращений к клиенту. Интеграция с данной категорией выглядит следующим образом: осуществляется переход в «Настройки синхронизации контрагентов», где происходит загрузка клиентов из CRM Битрикс24, выбираются соответствующие пункты «Загружать клиентов» и «Выгружать клиентов», далее применяются действия (рис. 4). Выгрузка контактов юридических лиц и физических лиц осуществляются по умолчанию как компании и контакты соответственно. Если контакты, в которые выгружаются новые данные уже существуют, то они обновляются, если же они были пустыми, то заполняются. Подобным образом осуществляется синхронизация с категориями «Товары», «Счета» и «Сделки» (рис. 5 и 6).

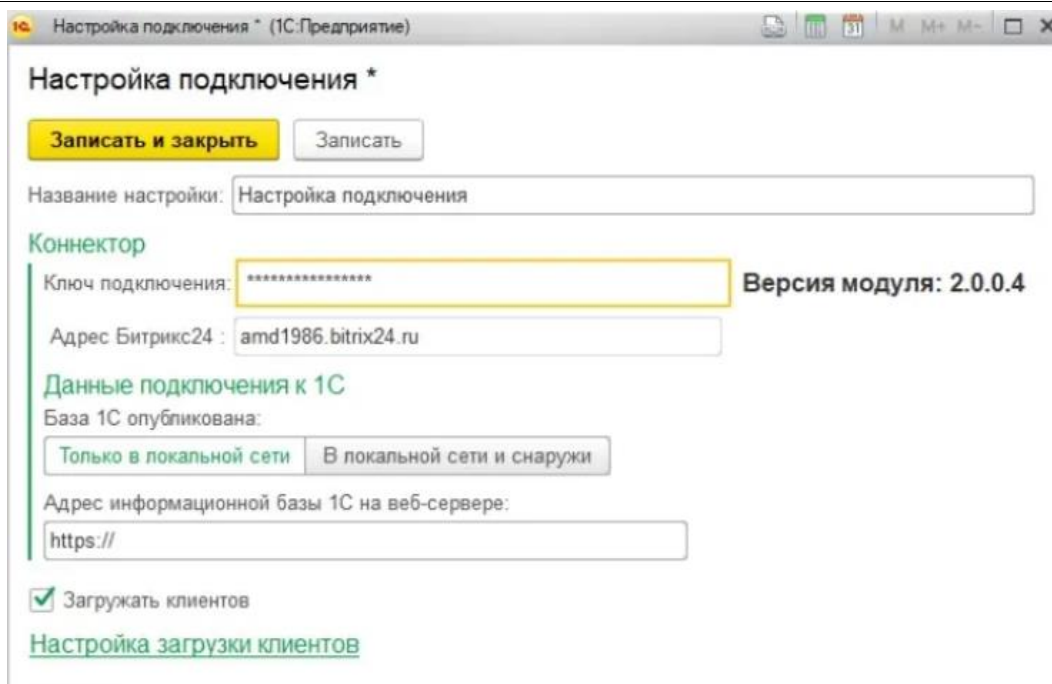


Рис. 2. Первичная синхронизация систем

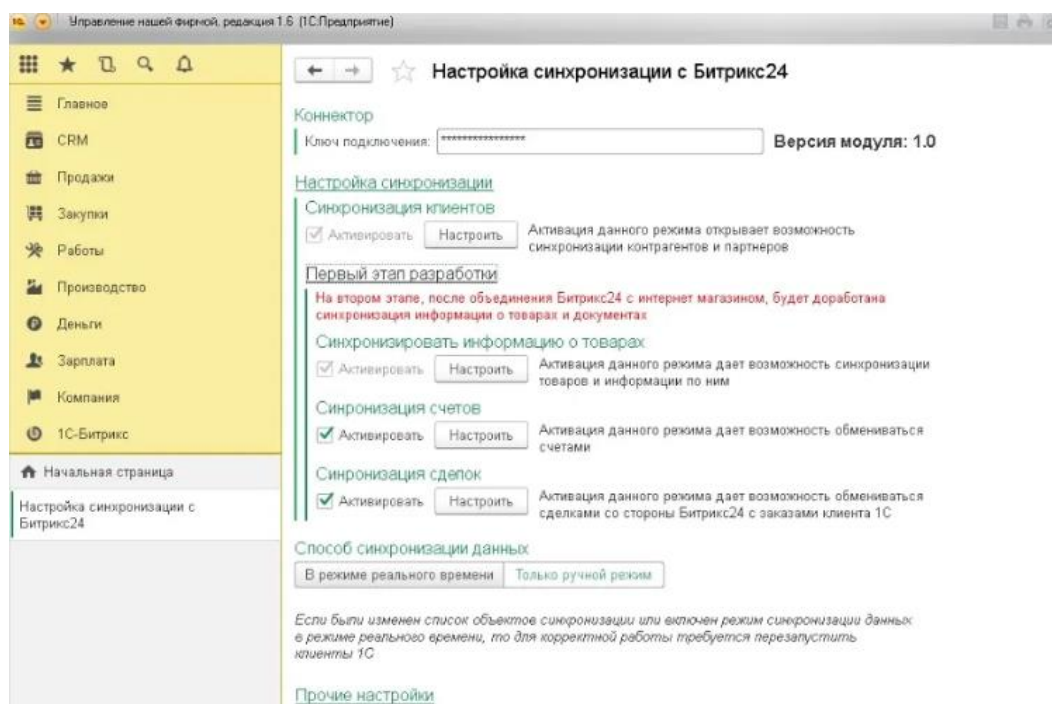


Рис. 3. Настройка категорий синхронизации

Модуль синхронизации также предоставляет возможность выбора режима обмена данных между программами. По умолчанию основной является Битрикс24. Это удобно, потому что чаще всего данные о клиентах и заказах появляются непосредственно на сайте магазина, которые в свою очередь нужно переносить в базы данных. Также модуль обладает тремя типами обмена информацией: ручным, по расписанию и в формате реального времени. В ручном режиме синхронизация осуществляется между Битрикс24 и 1С:Предприятие тогда, когда запускается клиент, что в свою

очередь является идеальным решением для малого бизнеса. Синхронизация «По расписанию» осуществляется согласно установленному времени, в которое нагрузка на сервер минимальна. Данное решение актуально для среднего и малого бизнеса. Синхронизация в режиме реального времени - все данные передаются в режиме онлайн постоянно, но увеличивается нагрузка на сервер. Подходит большим компаниям со значительным товарооборотом.

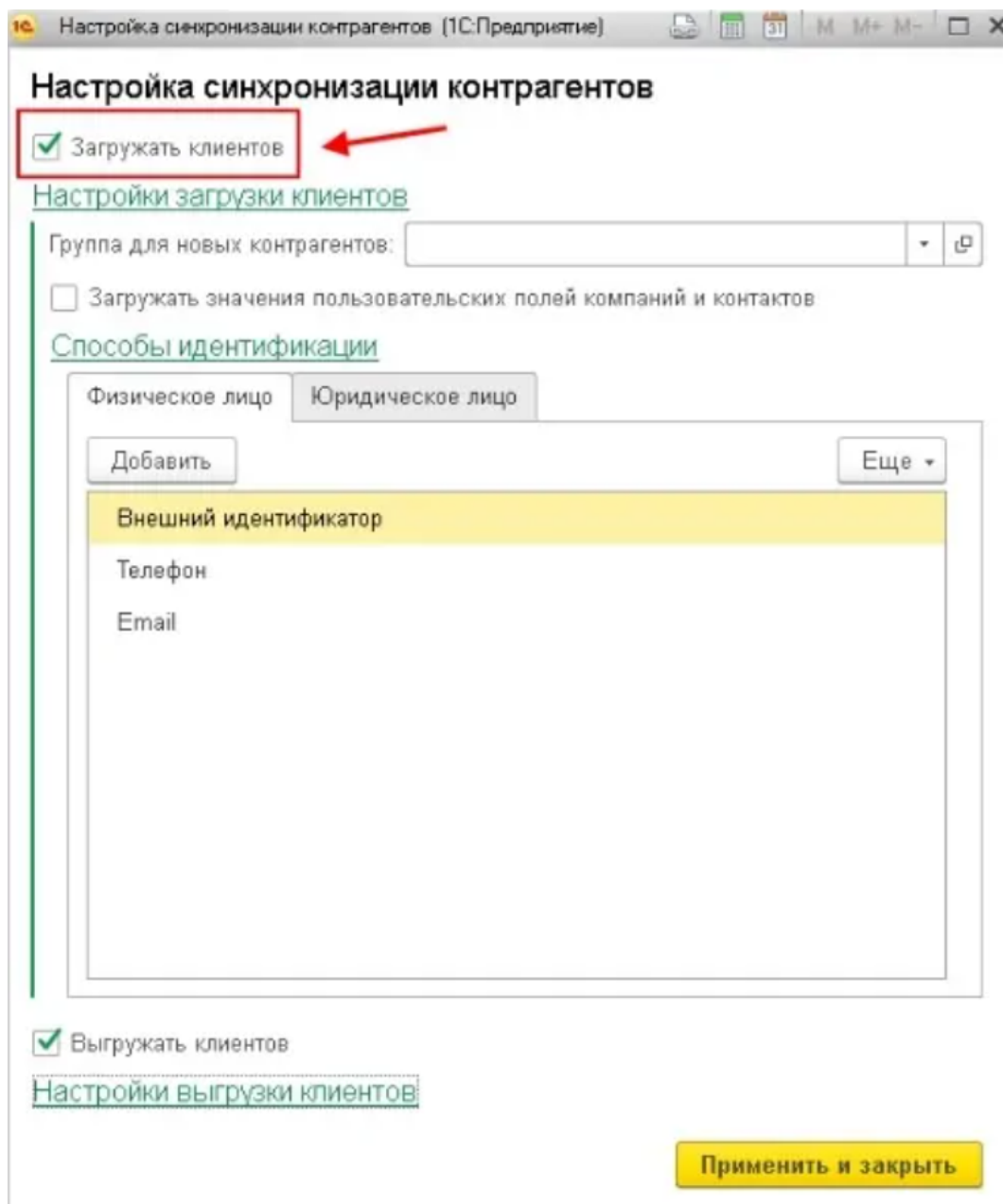


Рис. 4. Интеграция клиентов из CRM системы Битрикс24

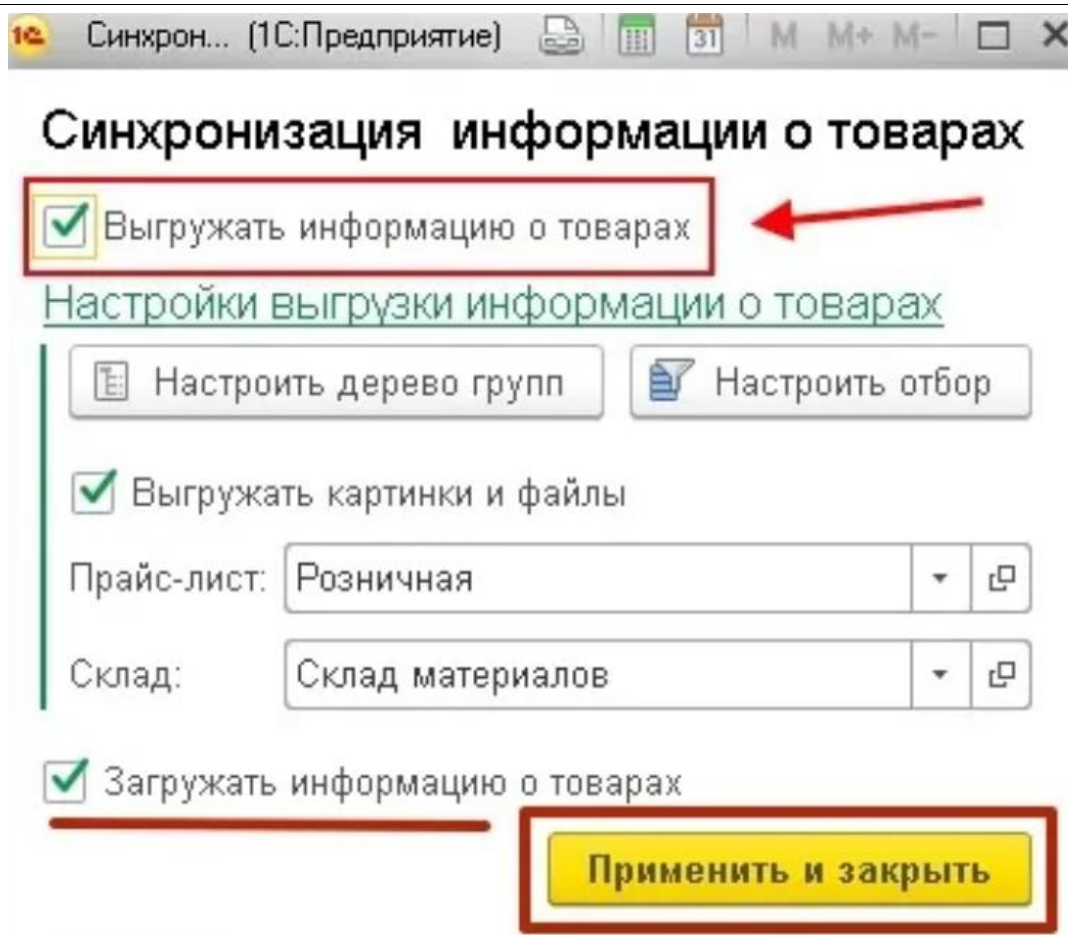


Рис. 5. Синхронизация товаров

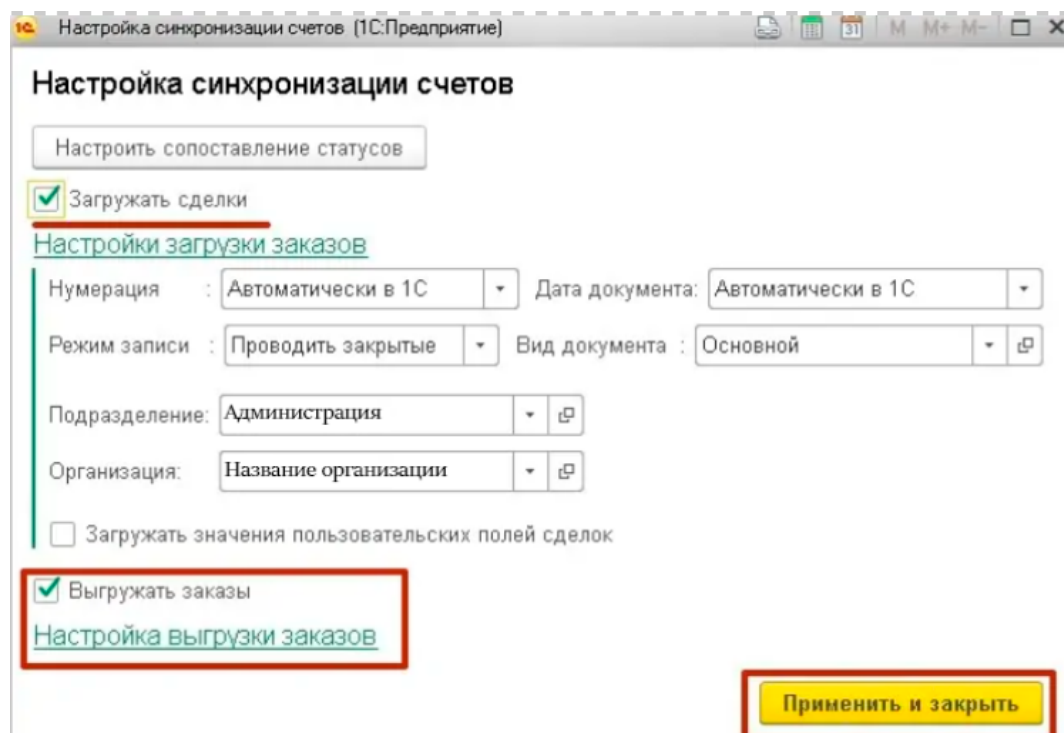


Рис. 6. Синхронизация счетов

Таким образом, была проведена интеграция CRM-системы Битрикс24 и системы управления предприятием 1С:Предприятие, что в свою очередь

привело к автоматизации поступление информации в базы данных, а также оптимизации работы сотрудников, так как снижена нагрузка в виде ручного переноса данных между системами.

### **Библиографический список**

1. Поддубная М.Н., Кравченко Н.А. Внедрение CRM-системы Битрикс24 и ее интеграция с онлайн-платформами // Наука: общество, экономика, право. 2019. № 4. С. 140-144.
2. Кашкин Е.В., Муравьев В.В. Современные методы оптимизации задач управления в учебном заведении высшего профессионального образования // Образовательная среда сегодня: стратегии развития. 2017. № 1 (9). С. 88-90.
3. Иванов М. А. Программный комплекс для создания интернет-магазинов для платформы 1С-Битрикс – КОНЦЕПТ.кракен, КОНЦЕПТ.феникс // Свидетельство о регистрации программы для ЭВМ 2021619936, 18.06.2021. Заявка № 2021619117 от 11.06.2021.
4. Баннова А.А. Автоматизация процессов управления товаром в интернет-магазине // В сборнике: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ. Материалы XXI Международной научно-практической конференции студентов, аспирантов, молодых ученых и практиков. Красноярск, 2021. С. 64-69.
5. Ефремова Л.И., Потеева Ю.В. Внедрение CRM-системы на предприятии // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2019. № 4 (122). С. 25.
6. Шаповалова А.В., Широкова С.В. Оценка показателей эффективности внедрения CRM - системы на предприятии // Управление в экономических и социальных системах. 2021. № 4 (10). С. 40-46.