

## Конкурентоспособность как механизм обеспечения экономической безопасности

*Рысбекова Бермет Рысбековна*

*ООО «Экспресс лаб»*

*Бухгалтер*

*Приамурский государственный университет имени Шолом-Алейхема*

*Студент*

### Аннотация

Целью данной статьи является оценка показателей конкурентоспособности Кыргызстана. Проводим анализ статистических данных за 2019-2021 гг. Таким образом, государство создает соответствующие условия для возникновения и улучшения факторов конкурентных преимуществ, а непосредственно создаются эти преимущества товаропроизводителями.

**Ключевые слова:** конкурентоспособность, конкуренция, экономическая безопасность, товар.

## Competitiveness as a mechanism for ensuring economic security

*Rysbekova Bermet Rysbekovna*

*LLC "Express Lab"*

*Accountant*

*Sholom-Aleichem Priamursky State University*

*Student*

### Abstract

The purpose of this article is to assess the indicators of the competitiveness of Kyrgyzstan. We are analyzing statistical data for 2019-2021. Thus, the state creates the appropriate conditions for the emergence and improvement of competitive advantage factors, and these advantages are directly created by commodity producers.

**Keywords:** competitiveness, competition, economic security, goods.

## 1 Введение

### 1.1 Актуальность исследования

Конкурентоспособность - это способность бренда продавать товары и услуги на рынке, который заполнен аналогичными товарами и услугами. Конкурентоспособность определяет степень, в которой компания готова выдержать конкуренцию на рынке. Конкурентоспособность является одной из важнейших интегральных характеристик, используемых для оценки деятельности хозяйствующих субъектов. Само слово "конкурентоспособность", независимо от того, к какой организации оно

относится, означает способность этой организации выдерживать конкуренцию.

### **1.2 Обзор исследований**

По мнению В.А. Ежовой важно уделять пристальное внимание такому многозначному аспекту, как конкурентоспособность предприятия, которая является движущей силой развития участников рынка [5]. Е.И. Мазилкина считает, какими бы ни были изменения в политической и экономической жизни страны в обозримой перспективе, для страны будет оставаться актуальной проблема эффективности производства и внешних экономических связей, участия в международной торговле и, следовательно, конкурентоспособности [6]. В своей научной статье М.К. Черняков, А.А.Садыкова указывает что, чем больше конкурентных преимуществ и выше их качественные характеристики у предприятия, тем более благоприятные условия предприятие получает для успешной деятельности на всем рынке [4]. Отечественным предпринимателям приходится работать в условиях перманентно ужесточающийся конкуренции на целевом и внешнем рынках пишет в своей работе С.А.Артемова [1]. В.А. Ежова считает, что смысл конкуренции состоит в укреплении весомости компании на рынке, что достигается благодаря отличию производимых товаров и оказываемых услуг от конкурирующих по степени соответствия потребностям покупателей и по затратам на удовлетворение определенной потребности [6].

### **1.3 Цель исследования**

Целью исследования является: -оценить показатели конкурентоспособности Кыргызстана; -изучит практические основы разработки и реализации конкурентоспособности.

## **2 Материалы и методы**

Методологической основой исследования является общенаучные методы исследования, системный подход, анализ, статистические наблюдения и др.

## **3 Результаты и обсуждения**

Экономическое везение страны, то есть конкурентоспособность этой страны, естественно складывается существующим в ней конкурентоспособных сфер и производств. Поэтому увеличение конкурентоспособности отечественных товаропроизводителей должно стать самой важной целью экономической политики Кыргызской Республики, которая должна найти активную во всех отношениях поддержку Жогорку Кенеша и Власти и оказать влияние на образование благоприятного экономического состояния конкуренции. Эта достаточно крупная и тщательная работа, требующая постоянного наблюдения конкурентной среды с учетом особенностей национальной экономики и мирового рынка, условий производства и факторов, которые могут оказывать поддержку эффективной конкуренции.

В 2019 году в экономике Кыргызской Республики финансово-хозяйственную деятельность осуществляли 21,5 тыс. предприятий. Основное число предприятий экономики - 20,9 тыс. предприятий (почти 97 % общего числа предприятий экономики) приходилось на реальный сектор, 667 организаций (3,1 %) - финансовый сектор экономики. В отраслевом разрезе 26,3 % общего числа предприятий экономики приходилось на сферу торговли, 14,5 % - на отрасли промышленности, 11,4 % - строительство, 10,8 % - организации, осуществляющие профессиональную, научную и техническую деятельность.

Кыргызстан занял 96-е место среди 141 страны, получив 54 балла в Глобальном индексе конкурентоспособности — 2019, составленном Всемирным экономическим форумом. Наилучшие показатели у КР по внедрению информационных технологий (65-е место), макроэкономической стабильности (74-е) и динамичности бизнеса (78-е), а наихудшие — по инновационному потенциалу (129-е), объему внутреннего рынка (125-е), эффективности рынка товаров и услуг (115-е) и развитию финансовой системы (118-е).

Деятельность предприятий экономики в 2019 году характеризовалась ростом числа действующих предприятий, увеличением объема валового дохода, укреплением материальной базы, ростом числа рентабельных предприятий, а также получением по итогам года положительного сальдированного финансового результата. Наряду с этим, были получены убытки от неоперационной деятельности, отмечался рост остатков запасов товарно-материальных ценностей на складах, дебиторской и кредиторской задолженности, а также долгов по кредитам банков и займам.

Объем выручки от реализации продукции (товаров, работ и услуг) предприятий экономики в 2019 году составил 507,5 млрд. сомов. Основная ее доля - 91,5 % общего объема сформирована предприятиями реального сектора экономики, а 8,5 % - организациями финансового сектора.



Рис. 1. Выручка предприятий по видам экономической деятельности в 2019 году (в процентах к общему объему выручки предприятий экономики)

Оценка потенциальных возможностей отдельных отраслей экономики Кыргызстана касательно повышения конкурентоспособности позволяет определить опорные отрасли и производства, которые должны взять на себя ведущую роль в развитии экономики, а со временем и занять ключевые места в ее структуре. По данным Нацстаткома основные показатели деятельности малого и среднего предпринимательства за 2020 г. приведены в табл.1.

Таблица 1. Прирост (снижение) ВВП по видам экономической деятельности 2020г. (в процентах)

	Темпы прироста (снижения) ВДС отрасли	Прирост (снижение) ВВП	В процентах к общему приросту ВВП	В процентах к ВВП
<b>ВВП</b>	<b>x</b>	<b>4,5</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
<b>Отрасли, производящие товары</b>	<b>6,4</b>	<b>2,5</b>	<b>57,8</b>	<b>39,7</b>
Сельское хозяйство, лесное хозяйство и рыболовство	2,6	0,3	6,7	12,1
Промышленность	6,9	1,3	28,9	17,9
Добыча полезных ископаемых	18,4	0,2	4,4	1,0
Обрабатывающие производства (Обрабатывающая промышленность)	8,3	1,2	26,7	14,3

	Темпы прироста (снижения -) ВДС отрасли	Прирост (снижение -) ВВП	В процентах к общему приросту ВВП	В процентах к ВВП
в том числе без предприятия по разработке месторождения «Кумтор»	2,8	0,4	10,5	6,9
Обеспечение (снабжение) электроэнергией, газом, паром и кондиционированным воздухом	-3,4	-0,1	-2,2	2,3
Водоснабжение, очистка, обработка отходов и получение вторичного сырья	-2,8	0,0	0,0	0,3
Строительство	10,6	1,0	22,2	9,7
<b>Отрасли, оказывающие услуги</b>	<b>2,9</b>	<b>1,3</b>	<b>28,9</b>	<b>46,9</b>
Оптовая и розничная торговля; ремонт автомобилей и мотоциклов	4,9	0,9	20,0	18,3
Транспортная деятельность и хранение грузов	4,8	0,2	4,5	3,8
Деятельность гостиниц и ресторанов	7,0	0,1	2,2	1,7
Информация и связь	1,2	0,0	0,0	2,6
Другие виды услуг	0,6	0,1	2,2	19,8
<b>Чистые (за вычетом субсидий) налоги на продукты</b>	<b>4,5</b>	<b>0,6</b>	<b>13,3</b>	<b>13,4</b>

Прирост ВВП обеспечен, в основном, промышленностью (28,9 % всего прироста ВВП), строительством (22,2 %) и торговлей (20,0 %).

### Выводы

Таким образом, для Кыргызстана это, прежде всего, сельское хозяйство, перерабатывающие отрасли легкой и пищевой промышленности. Много предприятий этих отраслей уже зарекомендовали себя конкурентоспособными субъектами внешнего рынка, но их позиции там пока что не очень прочные из-за внутренних проблем и колебаний конъюнктуры на мировом рынке.

Следует подчеркнуть, что государство создает соответствующие условия для возникновения и улучшения факторов конкурентных преимуществ, а непосредственно создаются эти преимущества товаропроизводителями. Поэтому все усилия по созданию приобретенных или специализированных конкурентных преимуществ могут быть сведены на нет, из-за медлительности государственных структур, их неспособности своевременно осознать потребности конкретных отраслей и принять новые направления деятельности.

Исследование конкурентной среды должно быть непрерывными отражать не только текущее состояние дел, но и складывающиеся тенденции.

**Библиографический список**

1. Артемова С. А. Основы теории конкурентоспособности: учебное пособие. М., 2021. 169 с.
2. Деятельность предприятий экономики республики в 2019 ... 14 сент. 2020г. URL: <http://www.stat.kg/ru/news/deyatelnost-predpriyatij-ekonomiki-respubliki-v-2019-godu-harakterizovalas-v-osnovnom-polozhitelnoj-dinamikoj/>
3. Краткая информация об итогах социально-экономического ... 15 нояб. 2021 г. Результаты социально-экономического развития Кыргызской ... промышленности без учета предприятий по разработке месторождения Кумтор. URL: <http://mineconom.gov.kg/ru/post/7408>
4. Черняков М.К., Садыкова А.А. Конкурентоспособность как механизм обеспечения экономической безопасности предприятия // В сборнике: Актуальные проблемы экономического развития. Сборник докладов XI Международной заочной научно-практической конференции. Белгород, 2020. С. 410-412. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=44149371>
5. Ежова В.А. Методы оценки и прогнозирования конкурентоспособности предприятий: учебное пособие. СПб.: ФГБОУВО «СПбГУПГД», 2020. 37с.
6. Мазилкина Е.И. Управление конкурентоспособностью: учебное пособие. Саратов, 2019. 397 с.