

Политический лоббизм в Российской Федерации

Литвак София Глебовна

Приамурский государственный университет имени Шолом-Алейхема

Студент

Аннотация

Лоббистская деятельность является объективно выраженным процессом взаимодействия общества и государственных структур власти. В Российской Федерации лоббизм часто сопряжен с процессами коррупционной направленности, что негативно влияет на эффективность государственного и муниципального управления. В статье подробно рассматривается современное состояние политического лоббизма, а также анализируются проблемы и перспективы развития данного вида политической деятельности в России.

Ключевые слова: лоббизм, влияние, коррупция, политика.

Political lobbying in the Russian Federation

Litvak Sofiia Glebovna

Sholom-Aleichem Priamursky State University

Student

Abstract

Lobbying activity is an objectively expressed process of interaction between society and state power structures. In the Russian Federation, lobbying is often associated with corruption-oriented processes, which negatively affects the effectiveness of public and municipal administration. The article examines in detail the current state of political lobbying, as well as analyzes the problems and prospects for the development of this type of political activity in Russia.

Keywords: lobbying, influence, corruption, politics.

Актуальность исследования. Применение права по своей сути является формой реализации права, которая проявляется в деятельности правомочных органов. Главной целью применения права является содействие претворению в жизнь норм, которые обращены к другим субъектам. Полномочиями правоприменения обладают определённые структуры, органы власти и должностные лица, полномочия правоприменения недоступны широкому кругу лиц.

Лоббистские структуры в процессе претворения своих целей в жизнь в правоприменительном процессе оказывают влияние практически только на органы государственной власти, задействованные в правоприменительном процессе и уполномоченные принимать соответствующие решения.

Цель исследования. Анализ лоббизма в Российской Федерации, истории формирования данного явления, приемлемых методов функционирования.

Работа А.С. Гребенщиковой посвящена раскрытию сущности лоббизма в современной России, выявлению особенностей и тенденций развития этого феномена [1]. В статье Е.Н. Демидовой и А.Ю. Мохоровой поднимается проблема правового регулирования данного явления и предпринимается попытка разграничить лоббистскую деятельность в политической сфере от коррупционных проявлений [2]. Е.С. Соловьёва в своих трудах рассматривает понятие лоббизма, определяется его историческое становление, а также вопросы правового регулирования лоббизма в России [4].

Политическое лоббирование как один из способов влияния на эффективность государственного и муниципального управления в развивающемся информационном обществе приобретает разнообразные оттенки и формы.

Проблема лоббирования в политическом процессе в современной России остается малоизученной темой. Хотя появились научные и публицистические работы, с середины 90-х годов прошлого века, и особенно в последнее десятилетие, исследования на эту тему с разных точек зрения продолжают до сих пор. Это говорит о том, что, хотя проблема лоббирования не решена, она оказывает влияние на политическое поле, а нормативно-правовых актов, регулирующих эту области нет.

Это связано с появлением новых механизмов взаимодействия между группами интересов и политическими силами в контексте проводимой социальной политики и административных реформ. Проблемы взаимодействия политических институтов и групп интересов играют важную роль.

Лоббирование - это практика воздействия на отдельных лиц органов государственного управления и муниципального самоуправления, которые не регулируются на федеральном уровне специальными законами, с целью побудить их к принятию определенных решений, в том числе к принятию нормативных актов [4].

В России феномен лоббирования возник как выражение возможности влияния частных интересов на общественные интересы при переходе от советской государственной модели к постиндустриальному либерализму.

Исследователи политического института лоббирования утверждают, что оно возникло только на определенном этапе экономического развития - когда рыночная экономика становится важнейшей частью государственно-правового развития. Именно это и произошло после распада Советского Союза - когда страна перешла на эволюционный путь западного либерализма. В результате изменений крупные промышленные компании получили возможность влиять на государство [1].

Проблема особенно остро встала в 90-е годы, когда олигархические круги получили контроль над естественными монополиями, а государство

стало зависимым от этих компаний. В общественном сознании понятие лоббирования тесно связано с понятием коррупции. Более поздний период был отмечен неоднократными попытками законодательно оформить лоббистскую деятельность. В частности, такие попытки предпринимались в 1996, 1997, 2003 и 2013 годах [1].

В России установлением контактов между компаниями, организациями и должностными лицами занимаются другие учреждения: политические и политизированные бизнес-клубы, суть которых заключается в организации неформального общения в дружественной атмосфере между политиками, бизнесменами, государственными деятелями и журналистами, политические партии и движения, которые устанавливают связи между интересами должностных лиц и определенных слоев населения, руководители отделов и сотрудники крупных предприятий, руководители производственных объединений, консалтинговые агентства и аналитические центры [3].

Консалтинг - это консультирование руководителей по различным вопросам в области экономической, коммерческой, юридической, технологической, технической и профессиональной деятельности. Консалтинг рассматривается как завуалированное, скрытое лоббирование в России. Поскольку консалтинг - это контракт на оказание платных услуг, консалтинговая фирма действует только путём консультирования клиента в обмен на деньги.

Администрация президента Российской Федерации в нынешней системе власти является важным звеном законодательного лоббирования на федеральном уровне. Администрация президента Российской Федерации является государственным органом Российской Федерации, обеспечивающим деятельность президента Российской Федерации и осуществляющим надзор за исполнением его распоряжений и решений.

В администрации президента готовятся законопроекты президента Российской Федерации, заключения по законопроектам, которые будут обсуждаться в Государственной Думе. Представители администрации президента Российской Федерации активно участвуют в межведомственных согласованиях и отстаивают позицию президента на протяжении всего законодательного процесса [2].

Проблема лоббирования в России заключается в том, что грань между этим феноменом и коррупцией достаточно тонкая.

К методам допустимого лоббирования можно включить способы продвижения интересов, которые не противоречат действующему российскому законодательству. В частности, к ним относятся: представление предложений по совершенствованию законодательства и установление устных и письменных контактов с должностными лицами для продвижения определенных интересов, подготовка и распространение материалов, в том числе через средства массовой информации [2].

Но названные методы имеют определённые особенности в отношении физических или юридических лиц, включенных в список лиц, выполняющих функции иностранного агента

Приемлемым методом лоббирования также можно считать антикоррупционную экспертизу правовых актов и законодательных предложений. Антикоррупционная экспертиза может быть использована в первую очередь для предотвращения принятия законодательного акта или отдельных положений, содержащих элементы коррупции.

Лоббизм может считаться инструментом отстаивания законных интересов и каналом реализации той общественной деятельности, которую трудно полностью ликвидировать и на пути которой нельзя поставить нормативные барьеры, запрещающие диалог граждан с властью. С помощью лоббирования возможно выражать интересы, которые не могут быть учтены в решениях государственных органов другими способами. Лоббирование требует диалога между правительством и гражданским обществом и поэтому считается инструментом защиты интересов граждан Российской Федерации.

Наша страна сталкивается с почти полным отсутствием хорошо развитого механизма регулирования лоббистской деятельности. Основной целью правового регулирования лоббистской деятельности должна быть антикоррупционная лоббистская работа.

Анализируя вышесказанное, можно прийти к выводу, что лоббирование политических интересов Российской Федерации на современном этапе существования нашего государства имеет различные аспекты и направлено на усиление реального влияния представителей определенных социальных сообществ в сфере государственного и муниципального управления.

Несмотря на то, что лоббирование в целом воспринимается в обществе как негативное явление, нельзя отрицать, что продвижение интересов определенных групп, слоев и общественных объединений является необходимой частью сложной политической системы общественной жизни.

Лоббирование должно регулироваться на федеральном уровне в срочном порядке, поскольку такой подход создает объективные условия для проведения различия между лоббированием и коррупцией, что является реальной угрозой установлению демократического правового государства. Кроме того, законодательное оформление данных процессов улучшает интеграцию неотложных потребностей населения и повседневной практики государственных и местных органов власти со значительными проблемами, представляющими общественный интерес в определенных ситуациях.

Библиографический список

1. Гребенщикова А.С. Особенности, тенденции и проблемы лоббизма в России // Форум молодых ученых. 2019. № 1-1 (29). С. 977 – 980.
2. Демидова Е.Н., Мохорова А.Ю. Лоббизм как механизм политической коррупции // Евразийская интеграция: экономика, право, политика. 2020. № 2 (32). С. 72 – 78.
3. Ордина О.Н. Лоббизм в правоприменительном процессе // Экономическая безопасность: новые подходы в контексте глобализации. Материалы

- международной научно-практической конференции. 2021. С. 77 – 80.
4. Соловьева Е.С. Лоббизм в органах государственного управления // Студенческий вестник. 2021. № 29-1 (174). С. 80 – 82.