

## Создание баннеров для привлечения пользователей к прохождению теста

*Беликов Андрей Геннадьевич*

*Приамурский государственный университет имени Шолом-Алейхема  
Студент*

*Ульянов Егор Андреевич*

*Приамурский государственный университет имени Шолом-Алейхема  
Студент*

### Аннотация

В данной статье был рассмотрен процесс создания баннера для сайта Приамурского государственного университета имени Шолом-Алейхема. В исследовании использовалась программа Adobe Illustrator. В результате работы был разработан баннер.

**Ключевые слова:** Баннер, Adobe Illustrator, дизайн

## Creating a banners to attract users to take the test

*Belikov Andrey Gennadievich*

*Sholom-Aleichem Priamursky State University  
Student*

*Ulyanov Egor Andreevich*

*Sholom-Aleichem Priamursky State University  
Student*

### Abstract

In this article, the process of creating a banner for the website of the Sholom-Aleichem Priamursky State University was considered. The Adobe Illustrator program was used in the study. As a result of the work, a banner was developed.

**Keywords:** Banner, Adobe Illustrator, design

Актуальность разработки создания баннеров обусловлена потребностью людей в рекламе для реализации своей продукции, а так же для анонсов мероприятий.

Цель данной статьи, создать баннер, опираясь на техническое задание.

Для создания проекта была рассмотрена статья Н. С. Платонова в которой рассмотрен процесс создания информационного буклета [1]. Так же Г. Р. Ахматдинова изучила программы adobe illustrator и adobe photoshop в процессе подготовки графических дизайнеров [2]. М. А. Кациев рассмотрел методики и техники проектирования в adobe illustrator [3].

Заказчиком выступает Приамурский государственный университет имени Шолом-Алейхема, для которого нужно разработать баннеры на официальный сайт.

Тематикой баннеров будет призыв к прохождению теста для выпускников и первокурсников.

Для фонового изображения были выбраны оттенки сайта университета и введены размеры баннера (Рис. 1).

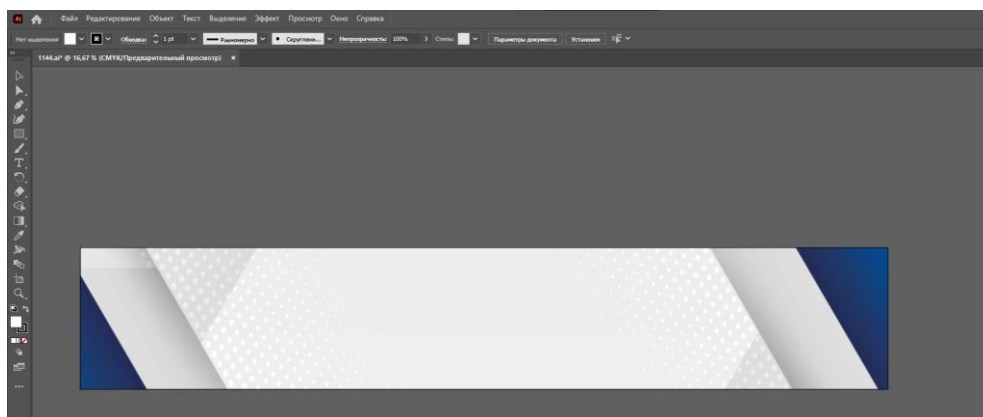


Рисунок 1 – Фоновое изображение

Заказчик предоставил фотографии и логотип университета. Текст был размещен с помощью инструмента «Текст», логотип был расположен в левой части баннера, а фотография в правой (Рис.2-3).

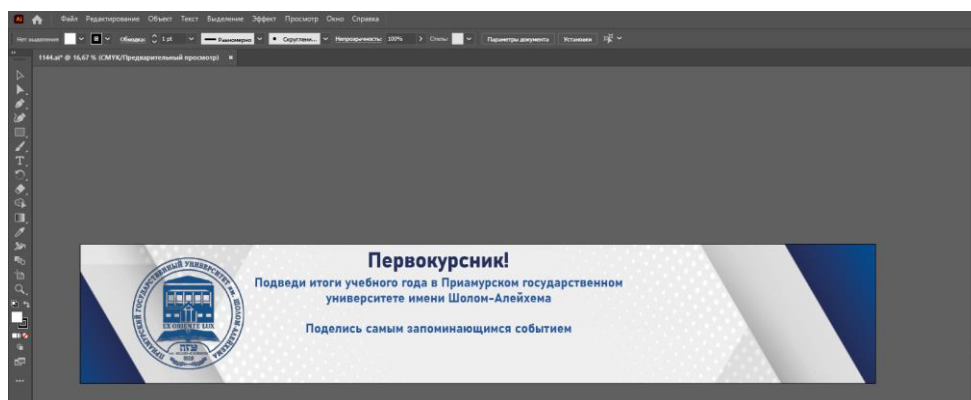


Рисунок 2 – Размещение логотипа

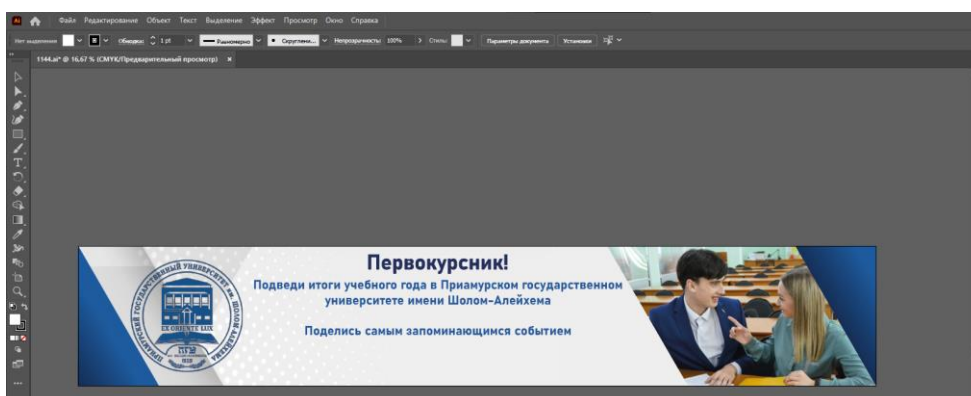


Рисунок 3 – Размещение фотографии

Далее была добавлена кнопка подробнее для привлечения внимания (Рис.4).

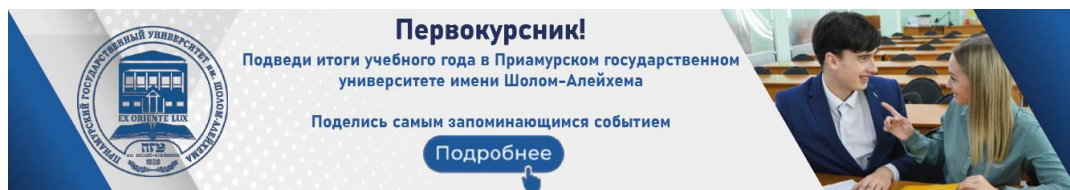


Рисунок 4 – Готовый баннер для первокурсников

После, на основе баннера для первокурсников был сделан баннер для выпускников (Рис.5).

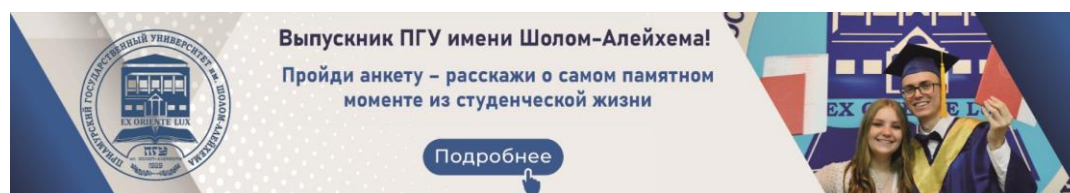


Рисунок 5 – Готовый баннер для выпускников

Заказчик остался доволен и баннеры размещены на сайте университета

В данной статье был показан процесс создания баннера по заказу. В разработке применялась программа adobe illustrator. В результате работы был создан баннер.

### Библиографический список

1. Платонова Н.С. Создание информационного листка (буклета) в adobe photoshop и adobe illustrator // Учебное пособие / Москва, 2009.
2. Ахматдинова Г.Р. Изучение программ adobe illustrator и adobe photoshop в процессе подготовки графических дизайнеров // Журнал научных и прикладных исследований. 2014. Т. 4. С. 62-63.
3. Кациев М.А. Методика и техника проектирования в adobe illustrator // Экономика. Бизнес. Информатика. 2016. Т. 2. № 4. С. 38-61.