

Разработка фирменного стиля книжной серии

Шарикова Марина Владимировна

Приамурский государственный университет имени Шолом-Алейхема

Студент

Аннотация

В данной статье рассматривается исследования дизайна фирменной обложки книг и разработка фирменного стиля обложек. Рассмотрены поэтапные этапы создания стиля и разработаны стадии выполнения дизайн-проект. В статье были изучено поэтапное использование графической программой Adobe Photoshop.

Ключевые слова: фирменный стиль, книжная обложка, дизайн книг, композиционная схема.

Development of the corporate identity of the book series

Sharikova Marina Vladimirovna

Sholom-Aleichem Priamursky State University

Student

Abstract

This article discusses the research of the design of the corporate cover of books and the development of the corporate style of covers. The step-by-step stages of creating a style are considered and the stages of executing a design project are developed. The article examined the step-by-step use of the Adobe Photoshop graphics program.

Keywords: corporate identity, book cover, book design, composition scheme.

1 Введение

1.1 Актуальность

Внедрение книгопечатания владело огромным прогрессивным значением. По мере усложнения научно-технического движения дизайнеру все тяжелее становится доказать читателю собственное исходное намерение.

Исследование и редакторский анализ подобной имиджевой серии, уникальной по замыслу и принципам организации, представляет научный интерес. Фирменный стиль книжной серии как редакторский продукт и концептуальные особенности, позволяющие серии выступать инструментом создания и продвижения определенного издательского бренда является занимательным с научной точки зрения.

1.2 Обзор исследования

С.В. Харитоновой [1] рассмотрены исследования дизайна и элементов фирменного стиля журнальной обложки. В статье «Разработка учебно-профессиональных проектов в области графического дизайна» рассмотрены стадии выполнения дизайн-проекта [2]. И.Н. Поликарпова в своей работе «Разработка фирменного стиля книжного магазина» указала на разработку логотипа и элементов фирменного стиля книжного магазина [3]. В статье М.Д. Штепенко и А.В. Сасим «Разработка фирменного стиля секции № 23» [4], рассматривается влияние фирменного стиля на формирование имиджа.

1.2 Цель исследования

Целью исследования является поэтапная разработка создания фирменного стиля книжной серии обложек и изучение графической программы Adobe Photoshop.

2 Результаты и обсуждения

Концептуальная разработка фирменного стиля книжной серии

Для создания фирменной серии книжных обложек источником вдохновения является книга «Мертвый герой» – это книга русского начинающего писателя. Данное произведение относится к жанру ужасы, боевик, фантастика. События разворачиваются в вымышленной вселенной. Главный персонаж, Джеймс Увэйк, узнал о своей смертельной болезни. Парень приобрел эликсир бессмертия, что дало ему возможность излечиться от всех болезней и приобрести сверхчеловеческие способности. Только дальнейшие обстоятельства повлекут за собой множество проблем, которые главный герой будет решать вместе со знакомым-ученым, что и разработал данный неофициальный препарат.

Первым этапом работы является создание наброска, эскиза. Набросок – это подготовительный вариант рисунка, выполненный в виде жестких линий и контуров. Набросок может применяться при подготовке большой художественной работы или просто для разъяснения того, как смотрится какой-либо предмет. Эскиз является лишь заготовкой рисунка, что позволит более легко опробовать различные способы рисования, а также даст возможность без труда исправить ошибки.



Рисунок 1 - Зарисовки первой фирменной обложки книги



Рисунок 2 - Зарисовки второй фирменной обложки книги



Рисунок 3 - Зарисовки третьей фирменной обложки книги

Создание фирменного стиля книжных обложек (рис. 1, 2, 3) были созданы в графическом редакторе Adobe Photoshop при помощи графического планшета. Последующая обработка изображений была выполнена в той же программе. Данные приложения имеют удобный интерфейс, обширный функционал и огромное количество предусмотренных кистей и инструментов для работы.

Нанесение первых штрихов у каждого эскиза были выполнены с помощью Жесткой круглой кистью (рис. 4).

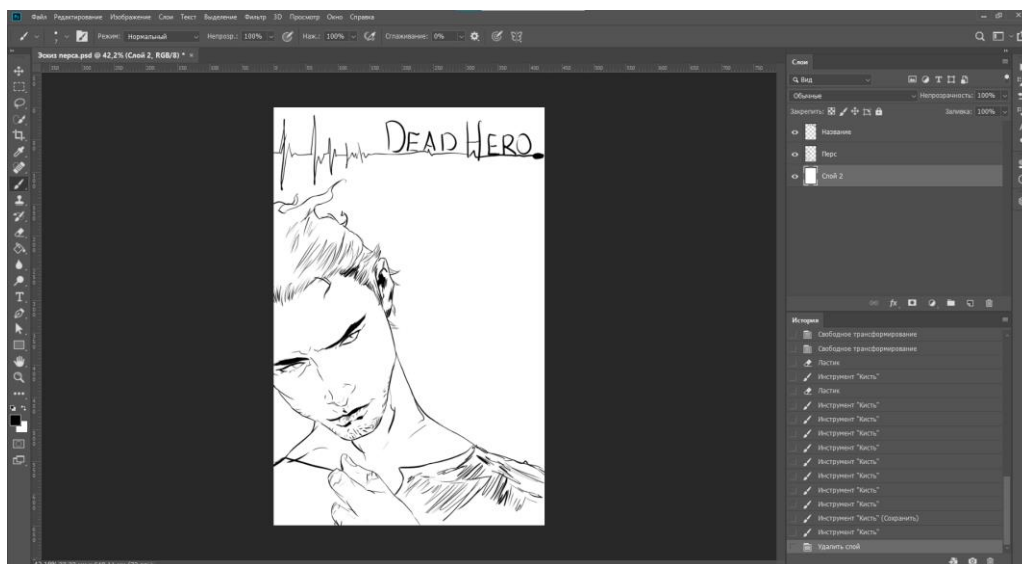


Рисунок 4 - Скриншот первой зарисовки в программе Adobe Photoshop

Для последующей работы над эскизом, изображение будет исполнено в цвете. Чтобы реализовать это, были применены встроенные в графический редактор кисти и графический планшет со стилусом (рис. 5).



Рисунок 5 - Скриншот первой зарисовки в цвете

После нанесения цвета для эскиза в программе Photoshop следует приступить к созданию объема, бликов, теней у персонажа. Также, будут выполнены различные эффекты с помощью набора кистей Kyle (рис. 6). После нанесения всех эффектов, результат сохраняем с помощью комбинации Ctrl + S.



Рисунок 6 - Разработка первой зарисовки

На новом слое с помощью жесткой круглой кисти и кисти, имитирующей эффект дыма, обрисовываем задний фон для полного погружения во мрачный сюжет книги (рис. 7). Чтобы в дальнейшем персонаж книги выглядел более убедительно, придаем ему более бледноватые и темные оттенки, блики и тени.

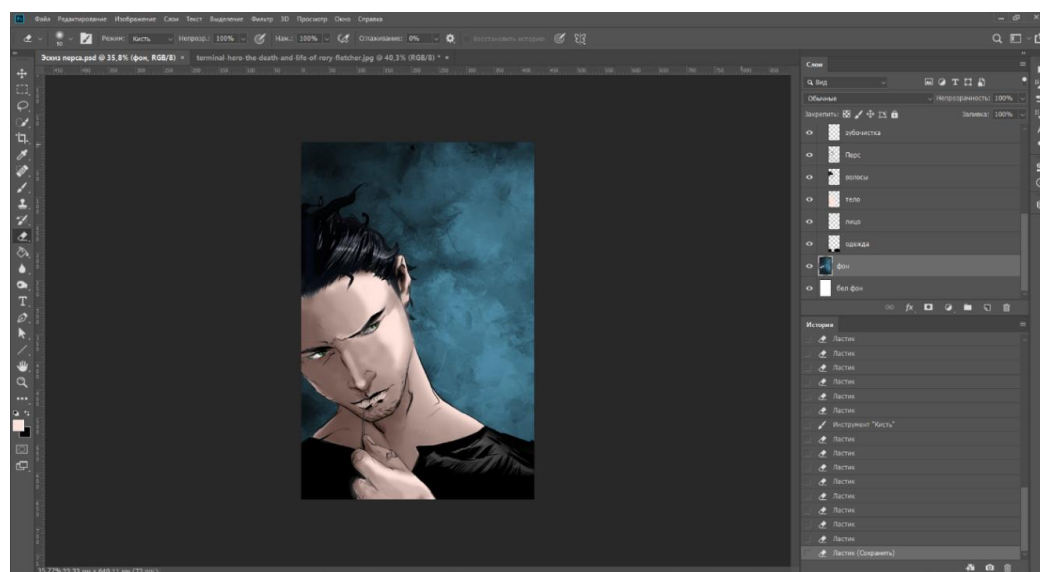


Рисунок 7 - Разработка фона для первой зарисовки

Шрифт, что применяется для исходной обложки - Impact Regular. Прилагается наложение градиента, цвета и внешнее свечение вокруг текста,

для этого потребуется выделить слой шрифта, из верхней панели выбрать Слои – Стиль слоя – Внешнее свечение, после этого, в этом же порядке, Слои – Стиль слоя – Наложение градиента.

Чтобы заполнить участки снизу обложки и с правой стороны, необходимо добавить фигуры инструментом «Линия» (U), далее верхней панели: Слои – Стиль слоя – Внешнее свечение, Наложение градиента. В конце работы сохраняем с помощью Ctrl + S (рис. 8).

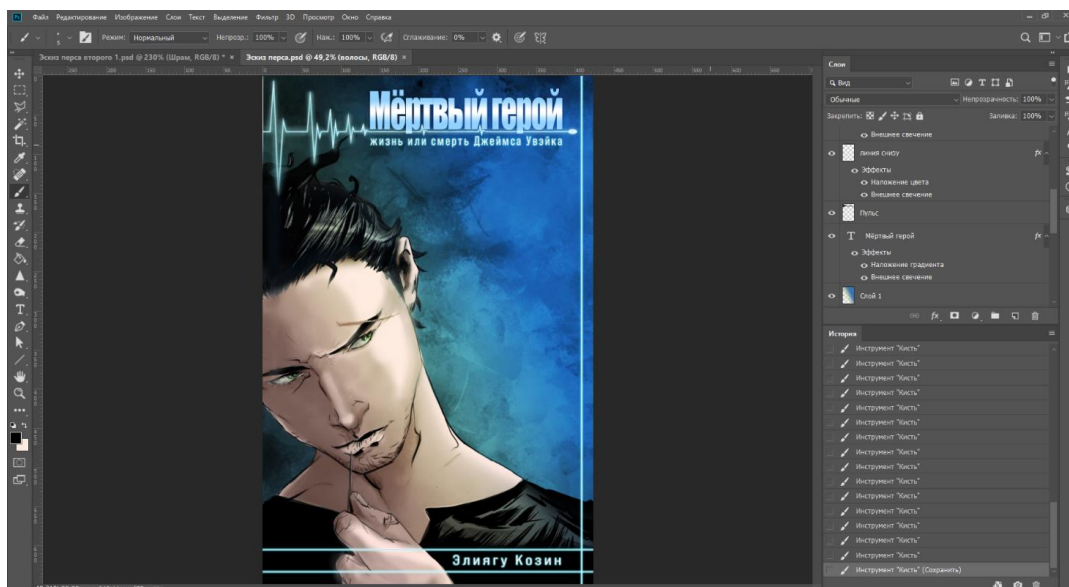


Рисунок 8 - Получившийся результат шрифта, линий и эффектов

Приступаем к созданию следующей обложки. Создаем новый слой: Файл – Новый слой (Ctrl + N) и приступаем к нанесению наброска для второй книжной обложки линейными штрихами с помощью Жесткой круглой кисти в Photoshop (рис. 9). Получившийся результат сохраняем (Ctrl + S).

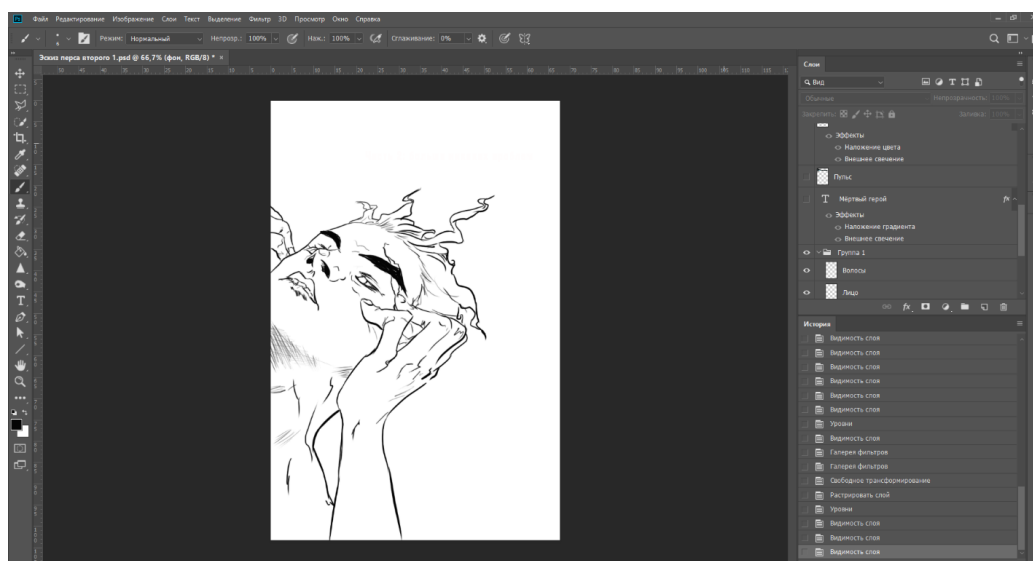


Рисунок 9 - Предварительный результат второй обложки

Далее, нанести цвет персонажу. Для цвета волос используется серый – ЗаЗаЗа, для тела – f3e3e3. Получившийся результат сохраняем с помощью комбинации Ctrl + S (рис. 10).

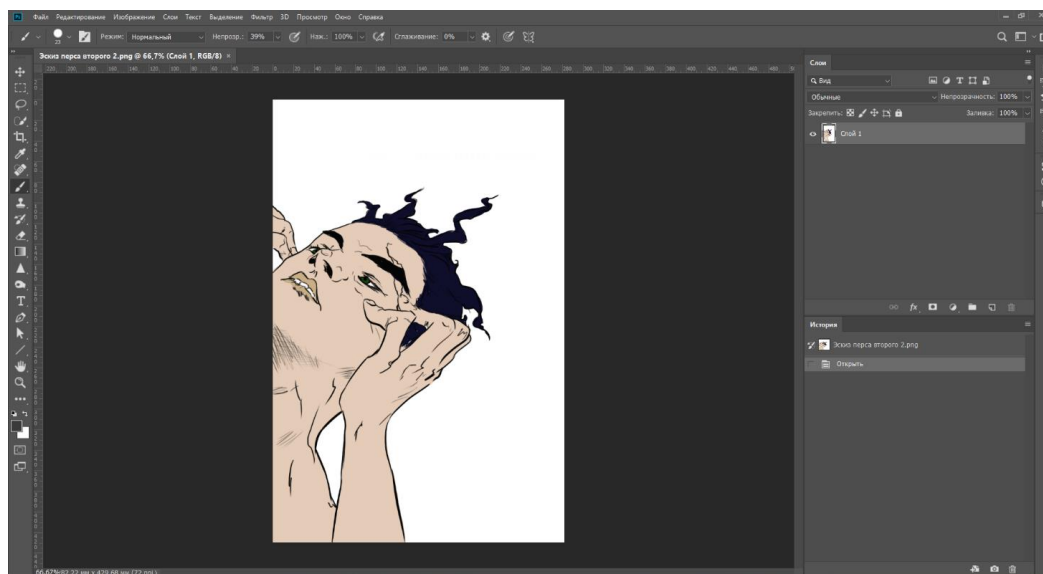


Рисунок 10 - Предварительный результат второй обложки в цвете

Фон у второй обложки книги «Мёртвый герой» в последующих действиях будет в темно-синих, голубых тонах, отчего следует сделать линейные эффекты по окружности тела и волос изображения главного персонажа (рис. 11). Такие действия позволят увидеть эффект свечения от заднего фона.

С помощью кистей (В) с рассеиванием наносим легкие линии вдоль тела, рук и волос. Получившийся результат сохраняем (Ctrl + S) и приступаем к, собственно, самому фону.

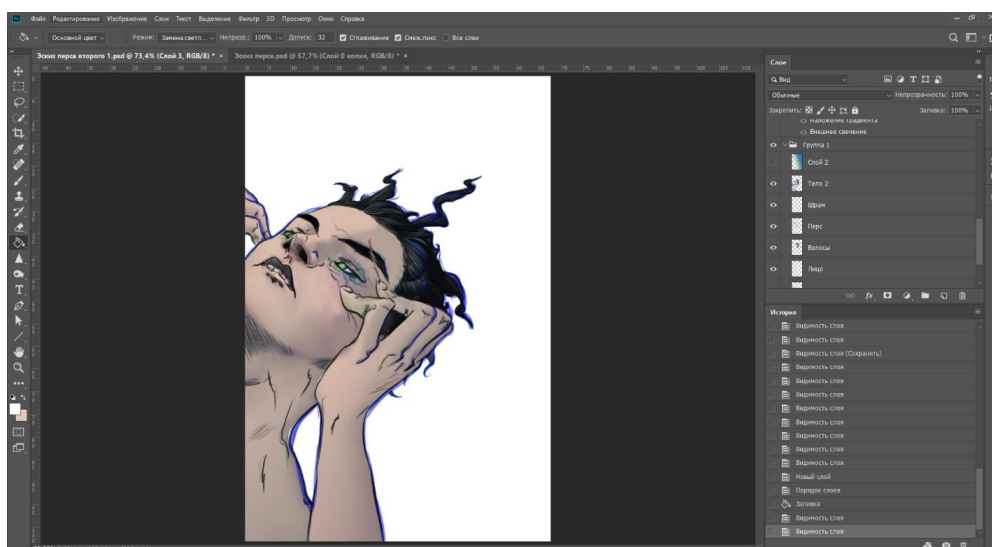


Рисунок 11 - Результат нанесения эффектов по контуру персонажа

Создаем новый слой с помощью комбинации Shift + Ctrl + N – ок, название нового слоя – «Фон». После этого выбираем инструмент «Кисть»,

на верхней панели интерфейса выбираем Отображение/скрытие панели «Настройка кисти». Находим нужные варианты кистей для создания космического неба. Приступая к разработке фона, настраиваем цвет кисти – #192582 (основной цвет), #ad90fb (дополнительный цвет), #ad90fb (цвет для глубины космического неба), #ad90fb (блики), #ad90fb (дополнительный цвет).

Также, после нанесения синих «пятен», были использованы фильтры из Галереи фильтров, Alt + Ctrl + F. Использованный фильтр – Очерченные края, размер кисти – 10, резкость – 5, кисть – простая.

Шрифт и название остаются те же, что и на первом варианте обложки. Линии пульса и линии дизайна так же присутствуют на втором варианте, как и на первом. Название главы изменено на «Часть 2: больше никаких проблем».

По окончании создания фона и прочих эффектов, следует сохранить работу комбинацией клавиш Ctrl + S или Файл – Сохранить как... и сохранить в выбранную папку с работами (рис. 12).

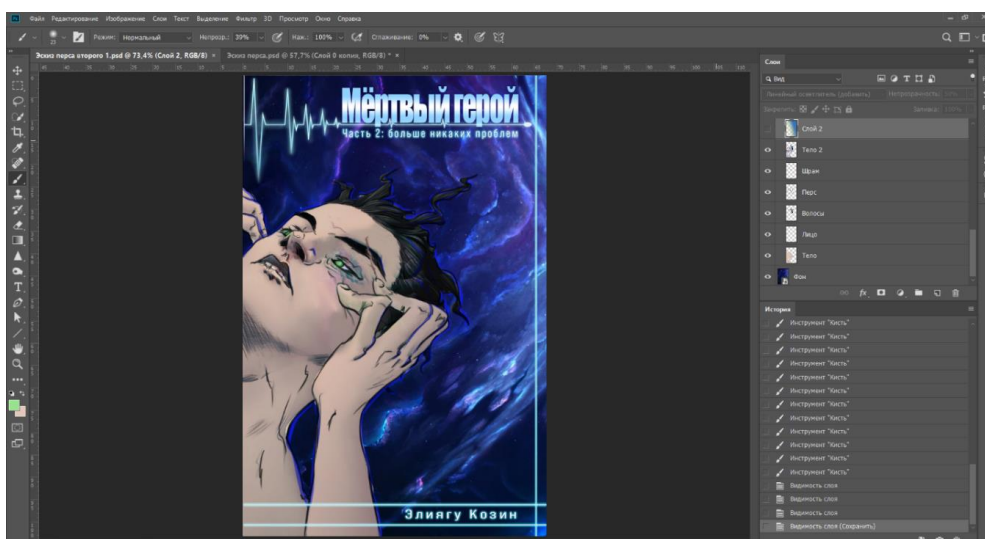


Рисунок 12 - Предварительный фон у второй обложки

В ходе выполнения работы, цветность персонажа отличается от общего плана, выглядит некорректно. Чтобы исправить это, требуется отредактировать цветовой баланс, уровни, яркость и контрастность самого персонажа (рис. 13).

Для этого следует создать новый корректирующий слой или слой-заливку. Выбираем из доступных вариантов Уровни..., затем Цветовой тон/Насыщенность и Цветовой баланс. Или же выполнить все комбинациями по очереди Ctrl + Alt + B, Ctrl + Alt + L и Ctrl + U.

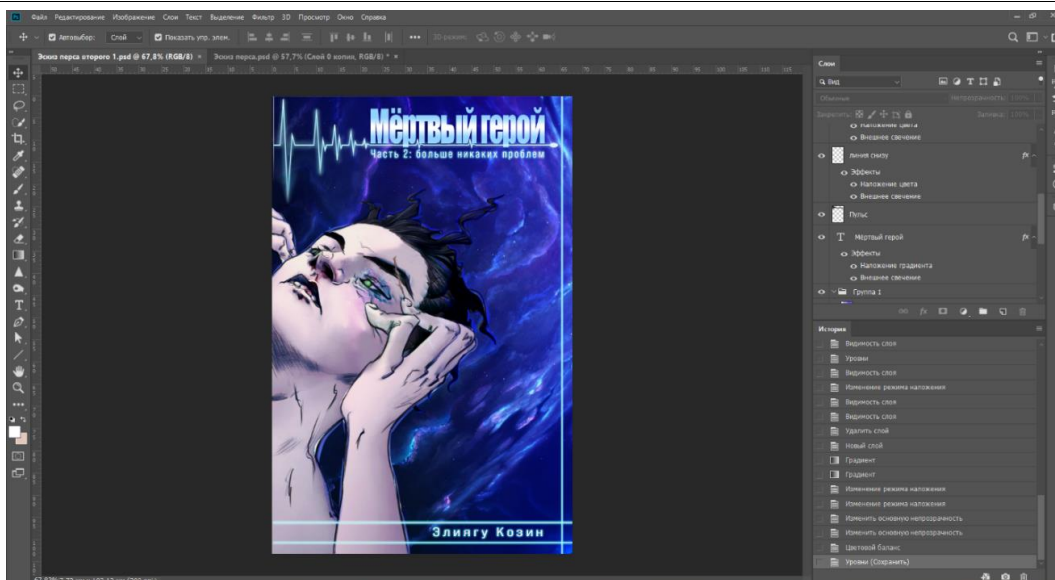


Рисунок 13 - Предварительный вариант обложки

Третий вариант фирменной серии книжной обложки по мотивам книги «Мёртвый герой» разработан в том же порядке, что и первые две обложки (рис. 14).

Для начала нужно набросить эскиза простыми штрихами. Шрифт и линии пульса будут присутствовать на данном варианте в точности как на первом и втором вариантах обложки.



Рисунок 14 - Предварительный вариант третьей обложки

Перед нанесением цвета, сначала нужно выбрать правильный тон кожи. Это будет бледный цвет (#e9e2ba), в последующих действиях тон кожи будет отредактирован с помощью цветокоррекции. Для этого нужно создать корректирующий слой Цветовой баланс или в верхней панели интерфейса выбрать Изображение, затем Коррекция – Цветовой баланс... (Ctrl + B). Цвет волос на данном изображении темной серый (#232323).

После нанесения цвета (рис. 15), следует приступить к дополнительным оттенкам, бликам на теле и собственной тени. Чтобы не потерять процесс зарисовки, рекомендовано сохранить работу клавишами Ctrl + S.

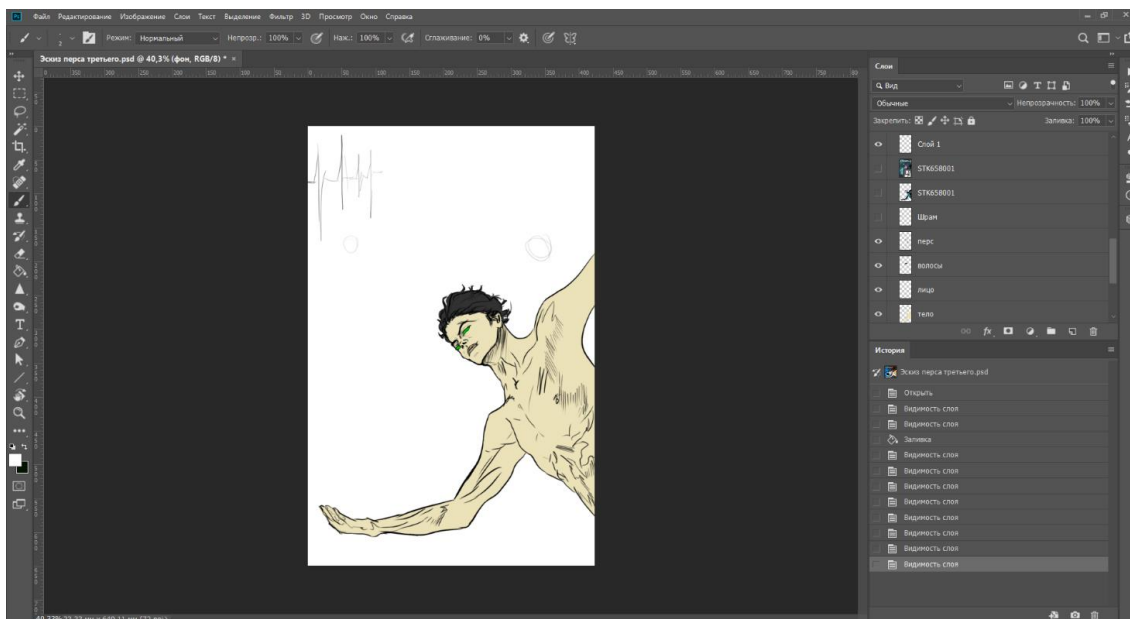


Рисунок 15 - Предварительный результат третьей обложки в цвете

Далее представлена работа над задним фоном. После разработки добавлены некоторые фильтры с помощью графического редактора Photoshop и цветовая коррекция (рис. 16).

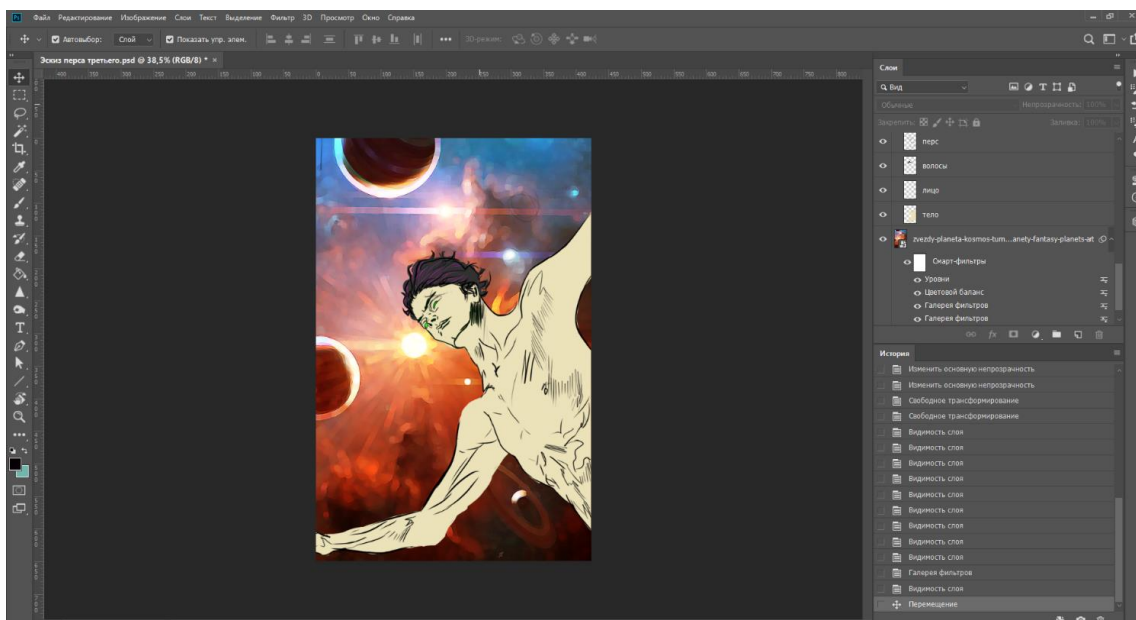


Рисунок 16 - Результат третьей обложки «Мёртвый герой» с фоном

Сохраняем работу и приступаем к следующему этапу – разработка персонажа подетально.

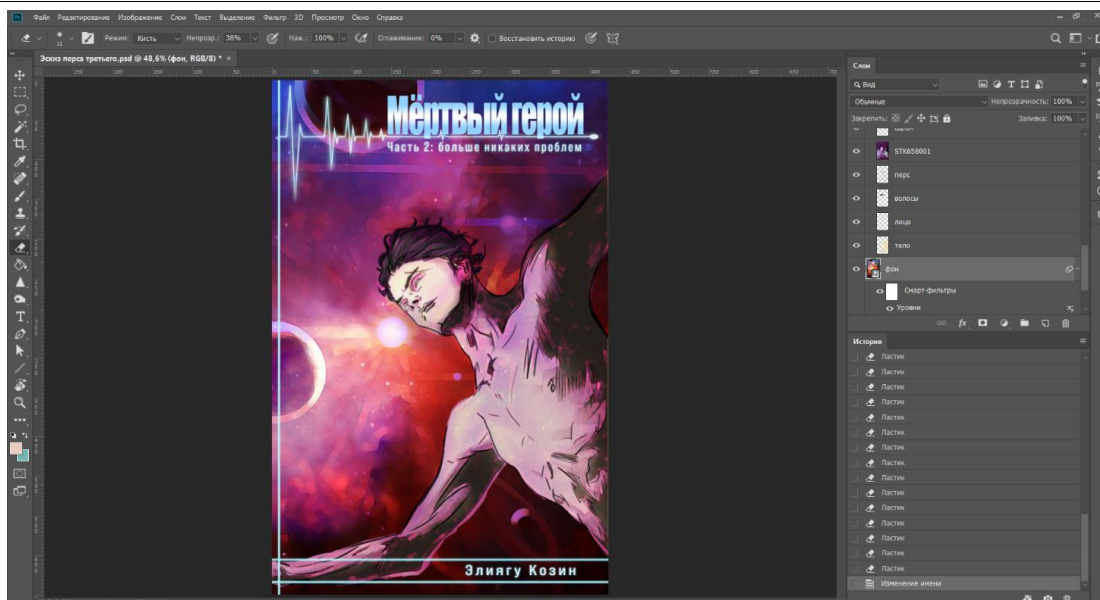


Рисунок 17 - Конечный результат третьей обложки «Мёртвый герой»

Что касается самого персонажа на обложке, то его разработка займет не долгое время. Включаем видимость текста «Мёртвый герой», «Часть 2: больше никаких проблем», «Элиагу Козин», и линейных фигур. Еще немного играем с яркостью (Ctrl + Alt + L) и цветовым балансом (Ctrl + Alt + B) (рис. 17).

Итоговые варианты представлены ниже (рис. 18, 19, 20).

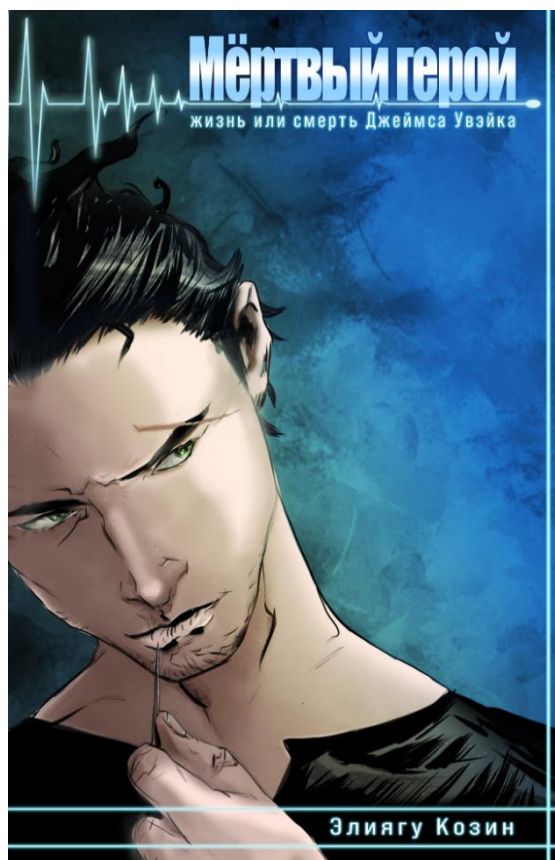


Рисунок 18 - Итоговый вариант фирменного стиля первой книжной обложки

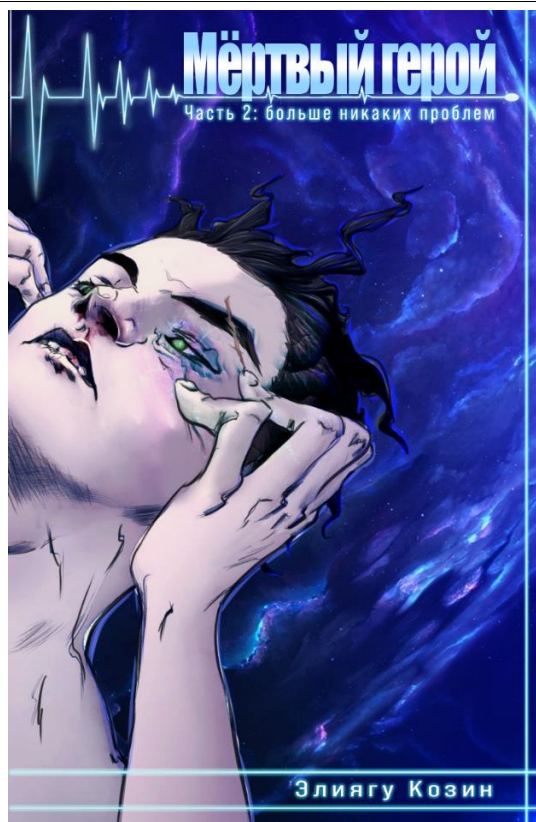


Рисунок 19 - Итоговый вариант фирменного стиля второй книжной обложки



Рисунок 20 - Итоговый вариант фирменного стиля третьей книжной обложки

Вывод

Подводя итоги, можно сделать вывод: в процессе создания серии обложек можно понять, что значительной составляющей художественной формы является композиция, ведь благодаря этому книга получает целостность и неделимость. Важнейшим элементом дизайна книги является обложка, отчего художнику и дизайнеру необходимо проявить свое мастерство в создании макетов.

Создание фирменного стиля книжной серии является не простым процессом, хоть и очень увлекательным, и полезным.

Библиографический список

1. Харитоновна С. В. Обложка журнала: дизайн и элементы фирменного стиля // Вестник Гродненского государственного университета имени Янки Купалы. Серия 3. Филология. Педагогика. Психология. 2016. Т. 6. №3. С.28-33.
2. Цыплакова С. А., Кутузова Е. В. Разработка учебно-профессиональных проектов в области графического дизайна // Традиционное прикладное искусство и образование. 2015. №. 4 (15). С. 54-64.
3. Поликарпова И. Н. Разработка фирменного стиля книжного магазина.: бакалаврская работа: 54.03. 01. 2016.
4. Штепенко М. Д., Сасим А. В. Разработка фирменного стиля секции № 23 «Современное медиапространство и информационная деятельность МЧС России» для XXX международной научно-практической конференции «предотвращение. Спасение. Помощь» // Современное медиапространство и информационная деятельность МЧС России. 2020. С. 145-151.