

## Сравнительно-типологический анализ оформления книг

*Шарикова Марина Владимировна*

*Приамурский государственный университет имени Шолом-Алейхема*

*Студент*

### Аннотация

Статья описывает сравнительный и типологический анализ серии книг «Зильбер», оформление обложек и их значение в краткой форме. В данной статье изучены темы рекламы книг и их внешний дизайн, а также раскрыты особенности художественного оформления серийных изданий.

**Ключевые слова:** анализ книг, оформление, книги, иллюстрации, обложки книг

## Comparative typological analysis of book design

*Sharikova Marina Vladimirovna*

*Sholom-Aleichem Priamursky State University*

*Student*

### Abstract

The article describes the comparative and typological analysis of the series of books "Silber", the design of the covers and their meaning in a brief form. In this article, the topics of advertising books and their external design are studied, as well as the features of the artistic design of serial publications are revealed.

**Keywords:** book analysis, design, books, illustrations, book covers.

## 1 Введение

### 1.1 Актуальность

Теоретическое осмысление и историческое изучение рекламы книги остаются актуальными для современного книговедения и практики книжного дела. Исследование этого многогранного явления невозможно без учёта особенностей содержательных характеристик понятия «реклама» и выявления её специфики в сфере книжного дела, места книжной рекламы в книгоиздании, особенностей книги по сравнению с другими объектами рекламы.

Изучение темы рекламы книг актуально сейчас и станет ещё более актуальным в будущем. На наш взгляд, именно в рациональном использовании потенциала книжной рекламы заложены пути повышения эффективности книжного дела и эффективности книги как феномена духовной культуры.

## **1.2 Обзор исследований**

Рассматривая работу В.С. Красильниковой и Е.С. Гамовой «Дизайн книги Русская азбука», анализируется внешний дизайн книги «Русская азбука» с различных исследовательских позиций [1], Л.И. Петровичева и Е.Н. Богданович в научной статье «Функциональный подход как методологическая база дизайна и рекламы печатной продукции» раскрывают перспективность и необходимость применения функционального подхода к исследованию воздействия рекламы и дизайна печатной продукции на читателя, покупателя [2]. В работе О.Т. Тимошенко, О.М. Уржумова «Особенности художественного оформления серийных изданий» определили приоритетность использования художественного оформления в разных типах изданий [3].

## **1.2 Цель исследования**

Целью является составить сравнительный и типологический анализ стилистического оформления серии книг «Зильбер», разобрать особенности данного дизайна в книгах и ознакомиться с иллюстрациями. Раскрыть особенности художественного оформления серийных изданий.

## **2 Результаты и обсуждения**

### **Сравнительно-типологический анализ особенностей оформления серии книг «Зильбер»**

Книги играли важную роль в развитии общества на протяжении всего своего существования. Стилистическое оформление серии книжных обложек не ограничивается определенными рамками и постоянно улучшается.

Несмотря на то, что бумажные книги стали менее распространены в связи с стремительным развитием технологий, в XXI веке интерес к ним снова стал возрастать и на данный момент книжная продукция широко распространена и активно развивается, ставя перед художниками и дизайнерами новые задачи.

Иллюстрации помогают читателю лучше воспринимать и понимать художественные произведения. Иллюстрации, рисующие важнейшие мгновения произведения, дают возможность последовательно проследить события, сформировывают канву, которая дает возможность свободно идти за сюжетной линией произведения, повышая качество восприятия содержания.

Функциональная работа фантазии – непременно условие для хорошего восприятия художественного произведения. Художественная иллюстрация, в силу своей особенности, непосредственно объединена с книгой. Графическое оформление книги дает возможность воспринимать ее в единстве с текстовой частью, дает возможность осознать, увидеть содержание произведения произвольного формата, будь то поэтическая форма, серьезный рассказ или фантастика.

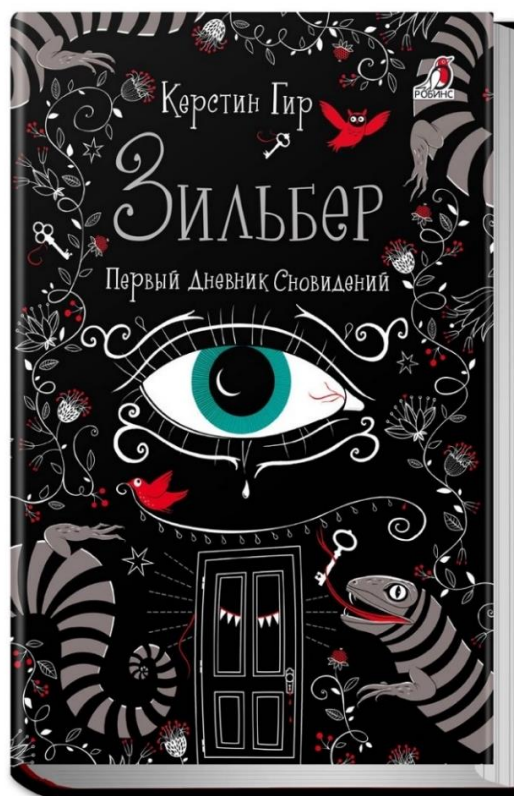


Рисунок 1 - «Зильбер. Первый дневник сновидений» Керстин Гир;  
Дизайнер обложки Алексей Баранов

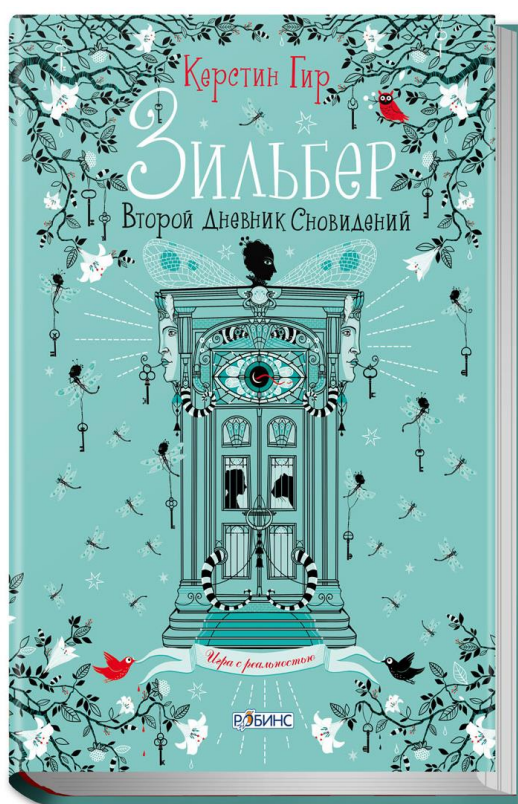


Рисунок 2 - «Зильбер. Второй дневник сновидений», Керстин Гир;  
Дизайнер обложки Алексей Баранов



Рисунок 3 - «Зильбер. Третий дневник сновидений», Керстин Гир;  
Дизайнер обложки Алексей Баранов

При детальном рассмотрении стилизации обложек книг из серии «Зильбер» можно заметить иллюстрации с таинственными дверьми с ручками-ящерицами (рис 3), говорящими каменными фигурами, с ярко-красной ящерицей, большой глаз в центре книги, что смотрит на зрителя и иллюстрация обезумевшей няней с топором. Обложки данных книг, буквально, передают потенциальному покупателю дизайнерский стиль обложек, гипнотизируют. Название и аннотация выполнены художественным шрифтом с засечками (рис 1, 2, 3). Такой шрифт является более читабельным и удобным, так как глазам человека намного быстрее и легче распознавать символы с засечками.

Дизайн обложек вызывает душевные чувства, погружает в мистический мир сновидений и немного в детство и наивность.

Стилизация серии книг выполнена в детальной проработке. Выразительными средствами графики являются пятно и линия. Изображения на обложках серии книг «Зильбер» выполнены в приглушенной цветовой гамме и с контрастными деталями (рис. 2, 3). На иллюстрации обложки используется декоративный шрифт с засечками.

### **Вывод**

Подводя итог вышесказанному, можно сделать вывод, что использование многофункционального подхода к оформлению и рекламе на сегодняшний день очень актуально. Использование анализирующего подхода на практике современными дизайнером и рекламистом позволяет более

качественно применять способы теории композиции изданий, принципы построения рекламы. В полиграфическом дизайне этот расклад не только абсолютно выявляет содержание произведения, но и способствует эффективному восприятию материала, заключенного в текстовой и выразительной информации. А в рекламе дает возможность абсолютно показать содержание книги, привлечь внимание определенного круга покупателей и, как следствие, увеличить сбыт печатной продукции.

### **Библиографический список**

1. Красильникова В. С., Гамов Е. С. Дизайн книги Русская азбука // Технология художественной обработки материалов. 2020. С. 293-297.
2. Петровичева Л. И., Богданович Е. Н. Функциональный подход как методологическая база дизайна и рекламы печатной продукции // Труды БГТУ. Серия 4: Принт-и медиатехнологии. 2011. №. 9 (147). С. 106-110.
3. Тимошенко О. Т., Уржумова О. М. Особенности художественного оформления серийных изданий // Кайгородовские чтения. Культура, наука, образование в информационном пространстве региона. 2016. С. 68-71.
4. Васильева А. А. и др. Редакционно-издательская подготовка книг по поппсихологии (на примере рейтинговых изданий за 2018 год): дипломная работа (проект) специалиста по направлению подготовки: 42.03. 03-Издательское дело. 2020.