

## **Актуальные факторы внешней среды, как особая категория рисков для коммерческих предприятий в России**

*Скочкова Мария Александровна*

*Приамурский государственный университет имени Шолом-Алейхема*

*Магистрант*

### **Аннотация**

Статья посвящена вопросам внешней среды, которая является источником большого количества разнообразных рисков, способных оказывать прямое и опосредованное влияние на деятельность коммерческих предприятий. В исследовании делается акцент на выделенный перечень рисков, способных оказать наибольшее влияние на коммерческое предприятие как субъекта экономических отношений, находящихся в открытой системе.

**Ключевые слова:** коммерческое предприятие, внешняя среда, факторы риска, политические риски в предпринимательской деятельности, экономические риски, риски макросреды, коммерческие реакции на внешние риски.

## **Current environmental factors as a special category of risks for commercial enterprises in Russia**

*Skochkova Maria Alexandrovna*

*Sholom-Aleichem Priamursky State University*

*Student*

### **Abstract**

The article is devoted to the issues of the external environment, which is a source of a large number of various risks that can have a direct and indirect impact on the activities of commercial enterprises. The study focuses on the selected list of risks that can have the greatest impact on a commercial enterprise as a subject of economic relations in an open system.

**Keywords:** commercial enterprise, external environment, risk factors, political risks in entrepreneurial activity, economic risks, macro-environment risks, commercial reactions to external risks.

Риск в целом характеризует определенную возможность возникновения того или иного события в зависимости от общего контекста явлений природного или иного характера возникновения. Необходимо отметить, что наиболее часто понятие риска трактуется в негативном смысле, учитывая изначально фактически нейтральный характер рассматриваемого понятия. Так, понятие риска в наиболее широкой трактовке в рамках статистической науки позволяет сделать вывод о неопределенности последствий в результате

определенных событий, или невозможности расчета возникновения определенного события в рамках заданных условий. При этом результативность и степень влияния данных событий может быть разнонаправленной, то есть иметь позитивные или негативные последствия. При этом в экономической науке риски рассматриваются как совокупность двух характеристик – это неопределенность события вне зависимости от его природы возникновения (экономическая, политическая, демографическая, природная и иные причины); а также в обязательном порядке влияние на субъекты и отношения в соответствующей области. В отношении коммерческих предприятий понятие риск конкретизируется через финансовый результат предприятия. То есть риски в отношении коммерческих предприятий или коммерческие риски представляют собой какое-либо событие, в обязательном порядке представляющие угрозу ущерба для коммерческого предприятия. Необходимо также отметить, что под ущербом коммерческого предприятия понимается не только фактически полученных убытков в результате определенного периода, но и недополученные прибыли или же увеличенный объем расходов в результате наступления неблагоприятного события [1].

Отсюда вытекает необходимость активного управления всеми возможными рисками, сопровождающими коммерческую деятельность предприятия. В процессе управления коммерческими рисками необходимо учитывать субъективную основу риска. В частности, для одной компании определенный риск может быть критичным, а другая компания сформирует резервы на погашение полученных убытков и выйдет из ситуации с нейтральным результатом. При этом иная компания в данных условиях может получить активный толчок для развития и получить дополнительный объем прибыли. Особая субъективность риска как экономического фактора хозяйственной деятельности коммерческого предприятия приводит к необходимости учитывать его в контексте со спецификой развития самого предприятия и окружающей среды.

При рассмотрении сущности риска для деятельности коммерческого предприятия в первую очередь необходимо учитывать разделение рисков на основные и вспомогательные. Первая группа рисков оказывает основное, наиболее значимое влияние, вторая – опосредованное влияние, зачастую через третьи факторы. При этом, данная классификация рисков коммерческой деятельности также достаточно субъективная в силу соотношения риска и специфики деятельности предприятия. Например, при рассмотрении вероятности хищения товарных запасов на складах предприятия основным фактором будут правила хранения и охрана складских помещений. Однако при оценке степени влияния инфляционных процессов на уровень доходности предприятия эти факторы будут относиться к вспомогательным, и не иметь фактического значения.

Также все вероятные события, именуемые рисками для коммерческого предприятия можно разделить на внешние и внутренние. Где под внутренними рисками понимаются события, которые находятся под прямым

управлением предприятия. К внутренним рискам можно отнести и стратегию развития предприятия, и принимаемые управленческие решения, производственные факторы, движение персонала, угрозы репутации и т.д. Выбранная стратегия предприятия может позволить активно развиваться или же привести к банкротству, и в рамках стратегии негативное влияние могут оказывать принимаемые неэффективные управленческие решения, не имеющие под собой экономического обоснования. Низкая квалификация персонала может привести к снижению качества или объема производимой продукции или услуг, недостаточность ликвидных активов может привести к неплатежеспособности предприятия и т.д. В целом, внутренние факторы находятся могут быть абсолютно управляемы. Иная ситуация обстоит в отношении внешних факторов риска коммерческой деятельности предприятия. Так, под внешними факторами риска понимаются различные условия внешней среды, на которые руководство предприятия не имеет возможности оказывать прямого или опосредованного влияния, и может лишь учитывать вероятность их возникновения, разработать меры по снижению их негативного влияния на хозяйственную деятельность и финансовый результат. То есть внешние риски напрямую не связаны с деятельностью самого коммерческого предприятия, или его контрагентами. И общепринятая классификация внешних рисков включает в себя следующие группы факторов: политические, экономические, демографические, социальные и иные факторы макросреды [2].

При исследовании сущности внешних факторов риска коммерческого предприятия можно выделить три базовых группы – это макрориски, отраслевые риски и риски ауры, определяющим признаком их является степень удаленности от фактической среды. Так, риски ауры представляют собой риски внешней среды, с которой предприятие имеет непосредственные взаимодействие – контрагенты предприятия, включая покупателей и поставщиков, конкурентов и контролирующие органы. Данные риски могут быть наиболее четко предсказаны, и, в данном случае, можно говорить о возможности частичного управления. Так, предприятие имеет возможность выбора поставщиков для выполнения производственного задания определенного качества, а также может контролировать процесс продаж. Также имеет возможность эффективно взаимодействовать с конкурентами, контролирующими и управляющими государственными органами и т.д. Общая эффективность системы управления рисками будет зависеть от качества данного взаимодействия. Второй уровень влияния внешних факторов – это отраслевая среда в целом [2]. Данный уровень менее предсказуем и менее управляем в силу большей удаленности объектов воздействия. Так, к данной категории можно отнести потенциальных конкурентов в целом по отрасли, потенциальных покупателей на ближних и дальних рынках, потенциальных партнеров и поставщиков сырья и т.д.

Наиболее отдаленный уровень внешней среды от предприятия – это макроуровень, и он характеризуется наименьшим уровнем предсказуемости и контроля. Факторы, действующие на данном уровне целесообразно

подразделять в зависимости от специфики риска. Так, типы рисков макросреды – это политические, экономические, технологические, информационные и социальные риски. При этом, ряд внешних рисков макроуровня оказывают большее влияние на хозяйственную деятельность и прибыль предприятия, а ряд факторов оказывает лишь косвенное влияние. В зависимости от специфики самого предприятия степень влияния этих рисков будут различаться. Технологические риски включают в себя темпы развития технологий и активность технологического прогресса. При этом, риском может быть не только наличие новых технологий у конкурентов и ее дороговизна, но и актуальность новых технологий в рамках действующего производства. Информационные внешние риски представляют собой совокупность общественного мнения и деятельность СМИ в интересах отдельных экономических, или политических групп населения, или производственных групп. Социальные риски – это демографическая характеристика населения, реализуемые тенденции, принимаемые нормы и т.д. Эти риски можно условно назвать частично предсказуемыми и частично управляемыми. Это объясняется возможностью частичного определения базовых тенденций и направлений развития, и сформировать меры по минимизации их негативного влияния, или максимизации прибыли в зависимости от специфики риска. Так, например, при условии появления новых технологий, позволяющих в значительной степени повысить эффективность производственных процессов, но имеющих высокую инвестиционную стоимость, целесообразно формировать фонд модернизации внеоборотных активов, или приобретение в кредит [3]. Но траты предприятия окупятся в результате повышения прибыльности и получения конкурентного преимущества в сравнении с конкурентами. В случае формирования в обществе тенденций на отказ от какого-либо товара, предприятиям, производящего его, необходимо отслеживать эти тенденции и проводить расширение ассортимента и диверсификацию производства.

Но потенциально сильное негативное влияние оказывают риски политической и экономической групп. Так, риски политические – это политическая ситуация в стране, вероятность введения чрезвычайной ситуации, ужесточение или изменение законодательной базы, включая базу регулирующую деятельность различных отраслей, налогового законодательства и т.д. К экономическим рискам можно отнести уровень экономического развития страны, соседних стран, отдельного региона, уровень и качество кредитования в стране, инфляционные процессы, курс национальной валюты, ставку кредитования регулятора, доступность рынка для зарубежных компаний – конкурентов и т.д.

При этом факторы политической и экономической групп рисков находятся в тесной взаимосвязи и зачастую выступают причиной вторых и последствиями первых. Так, экономические риски могут возникать в результате принимаемых политических решений, и, наоборот, в результате определенных экономических изменений могут вводиться различные политические изменения [4].

За несколько последних лет наиболее четко прослеживается влияние внешних политических и экономических факторов, влияющих как риски на эффективность и прибыльность коммерческих предприятий. Наиболее показательным влиянием различных факторов внешней среды на различные секторы экономики и коммерческие предприятия было в 2020–2021 годах, в период неблагоприятной эпидемиологической обстановки. Коронавирус оказал на экономику мира сильнейшее влияние, что привело к изменениям и в бизнес-процессах отдельных предприятий и бизнес-процессах систем взаимодействия. В рамках понимания риска как негативного фактора, в данном случае коронавирус выступил риском, который нанес ощутимый урон в целом экономике страны. Принимаемые государственными системами решения были направлены на максимально эффективное подавление пандемии, и снижение ее негативного влияния на здоровье человека [5]. Однако, обратной стороной данных решений стала сильнейшая рецессия экономики, закрытие и ликвидация большого количества предприятий из различных сфер. Наиболее сильному негативному влиянию подверглись сферы общественного питания и обслуживания, то есть все предприятия, сфера деятельности связана с обслуживанием, развлечением, передвижением человека. В целом в этот период наблюдался сильный отток капитала из развитых стран в силу введенных наиболее серьезных ограничений, сокращение доходов населения, рост безработицы, снижение объема потребления, резкий спад инвестирования.

В России такая ситуация сопровождалась достаточно серьезным объемом дефицита бюджета. В 2020 году ВВП России снизился на 3,1%, при плановом росте на 2,5%, а уровень безработицы составлял 6,4%. Необходимо отметить, что в целом российская экономика период 2020 года «пережила» с меньшими потерями, чем мировая. И это связано, по мнению большинства экспертов, с введенными в 2014 году санкциями. То есть развитие экономики под внешним давлением на протяжении 6 лет позволило сформировать определенный запас прочности, который и позволил России в целом, и российскому бизнесу отстоять свои позиции в 2020–2021 годах. Также специфика российской экономики заключается в том, что доля предприятий сферы услуг не столь велика по сравнению с развитыми странами, не превышает 22%. И в целом экономика устояла за счет эффективной работы промышленных предприятий, которые продолжали работать в период пандемии.

Пандемия все же оказала негативное влияние на предприятия малого и среднего предпринимательства в сфере услуг. Так, в 2020–2021 году наиболее сильно пострадала туристическая сфера в силу закрытия региональных границ и отсутствия туристических потоков [7]. Таким образом, в результате внешнего воздействия природного риска в виде наступления пандемии сильно нарушилась или полностью прекратилась деятельность значительной части туристических предприятий и компаний развлечения. Из-за отсутствия годового оборота многие предприятия малого и среднего бизнеса приняли решение об уходе с рынка. Для стабилизации

положения в отраслях государство было вынуждено реализовать различные меры поддержки, позволяющие нарастить экономическую активность и восстановить необходимый уровень платежеспособности. При этом, фармакологические компании и предприятия производящие медицинские изделия имели возможность получить сверхприбыль в результате резкого роста продаж. Ряд компаний активно провели диверсификацию своих производств и минимизировали негативное влияние внешней среды. В результате ограничительных мер активное распространение и рост получала электронная коммерция. Так, за 2020 году оборот Интернет-магазинов показал прирост более чем в 3 раза, что составило 11% в общем торговом обороте. Развитие Интернет-торговли повлекло за собой активный рост логистической отрасли, включая логистические компании, доставляющие товары, и системы сортировочных и складских центров.

Все это позволяет заключить, что одни и те же внешние риски оказывают на разные предприятия различный уровень влияния, то есть степень влияния внешнего риска на предприятие во многом зависит от его специфики и гибкости, то есть подстройки к новым условиям внешней среды. Также следует выделить, что в сложившейся ситуации кризиса основным изначально выступал природный фактор – пандемия, что привело к принятию ряда политических и экономических решений, негативно сказавшихся не только на эффективности и прибыльности работы коммерческих предприятий, но и на фактической возможности функционирования. Что также подтверждает взаимосвязь внешних факторов, которую необходимо учитывать в процессе ведения риск-менеджмента компании.

Спустя год после сильнейшего кризиса, вызванного пандемией, в 2022 году российская экономика подвергается сильному влиянию новой волны внешних негативных факторов, которые возникли в результате принятия политических решений, изменяющих нормы и правила, системы взаимодействия и сформированные цепи экономики. Так, с февраля 2022 года в адрес России было введено беспрецедентное количество санкций со стороны Евросоюза и США, в противовес проводимой специальной военной операции. Вводимые санкции на запрет торговых и логистических взаимодействий с российскими компаниями привели к нехватке сырья и материалов, рекордно снизился объем импортных и экспортных перевозок по данным направлениям [8]. В результате вводимых санкций закрылось большое количество иностранных предприятий, работающих на территории России, что привело к высвобождению рабочей силы на рынок, росту уровня безработицы, а также снижению фактического дохода населения. Еще одним значимым результатом вводимых санкций можно выделить рекордные темпы инфляционных процессов, которые регулятор пытается замедлить путем различных инструментов. В результате снизилась потребительская активность в части дорогостоящих товаров, бытовой техники, мебели, одежды и спортивных товаров. Что в свою очередь негативно сказалось и продолжает сказываться на коммерческих предприятиях, выпускающих

данную продукцию: снижаются объемы товарооборота, падает прибыль, увеличиваются расходы, снижается заработная плата персоналу, проводятся вынужденные сокращения персонала, сокращение производства, снижение налоговых платежей в бюджет и т.д.

В качестве первопричины внешнего давления можно выделить принятие политических и экономических решений Евросоюзом и США, цель которых разнообразна. Однако, в рамках проводимого исследования наиболее важным аспектом вступает степень влияния этих факторов на фактическую возможность функционирования коммерческих предприятий России. Под угрозой санкций большое количество торговых и логистических цепей в 2022 году были разрушены, что привело к нехватке сырья и материалов в большей части отраслей народного хозяйства. И этот факт открыл неготовность большинства предприятий к работе в подобных условиях. В этих жестких экономических условиях компаниям пришлось принимать ряд управленческих решений по замещению поставщиков и базовых покупателей, изменению логистической цепи, замены производственного оборудования и т.д. Естественным образом на это необходимы инвестиции, что заведомо неэффективно при сравнительно высоких процентных ставках. Таким образом, введенные санкции позволили выявить неготовность большого числа российских коммерческих предприятий к работе в резко изменяющихся условиях, фактическую неготовность действовать с учетом внешних рисков, вести контроль ситуации и собственной стабильности [9].

На основании изложенного можно сделать вывод о необходимости введения в обязательном порядке на каждом российском коммерческом предприятии системы риск-менеджмента как специфической системы управления. Задачей этой системы должен быть анализ и оценка потенциальных и вероятных рисков внешней среды, на основании чего будет проводиться работа по экономическому обоснованию рекомендаций и мероприятий по уменьшению негативного воздействия выделенных рисков.

### **Библиографический список**

1. Картвелишвили В. М., Свиридова О. А. Риск-менеджмент. Методы оценки риска: учеб. пособие. М.: ФГБОУ ВО РЭУ им. Г.В. Плеханова, 2019. 120 с.
2. Наговицына Э. В., Тусин Д. С. Оценка рисков компании при осуществлении внешнеэкономической деятельности // Вестник ИГИЭИ. 2019. №8. С. 19–24.
3. Иванова Т. И. Анализ влияния внешних факторов на оценку риска возникновения банкротства российских компаний // Экономика XXI века: инновации, инвестиции, образование. 2022. № 5. С. 135–138.
4. Бакирова Р. Р., Сагадеева Э. Ф. Внешние риски предпринимательской деятельности промышленности // Региональные проблемы преобразования экономики. 2022. №1(135). С. 52–59.
5. Морозова С. А. Анализ трансформации бизнес-процессов организации во

- время пандемии коронавируса // Научный аспект. 2021. №1. С. 228–230.
6. Кочешков А. Как коронавирус повлияет на российский бизнес // Управление предприятием. 2020. № 3. С. 47–52.
  7. Кузменькова В. Д. Влияние коронавируса на экономику России // Наука. 2020. №3. С. 124–128.
  8. Якорева А. 12 фактов о том, как российская экономика переносит санкции // Экономика. 2022. № 6. С. 22–27.
  9. Компанищенко Н. Санкции – 2022. Первые итоги: финансовый и промышленный сектор // Открытый журнал. 2022. №7. С. 19–24.