

Сетевое информационное общество и его культура

Шевченко Екатерина Андреевна

Приамурский государственный университет имени Шолом-Алейхема

Студент

Аннотация

Цель данной статьи является изучить сетевое информационное общество и его культуру. В процессе исследования использовались теоретические методы анализа. В результате исследования доказана актуальность выбранной темы, что информационное общество является одной из теоретических моделей, которая используется для описания совершенного нового этапа социального развития.

Ключевые слова: информация, общество, человек, культура, технологии, коммуникации, Интернет.

Network information society and its culture

Shevchenko Ekaterina Andreevna

Sholom-Aleichem Priamursky State University

Student

Abstract

The purpose of this article is to study the network information society and its culture. In the course of the research, theoretical methods of analysis were used. As a result, the research proved the relevance of the chosen information society is one of the theoretical models that is used to describe a perfect new stage of social development.

Keywords: information, society, person, culture, technology, communication, Internet.

Актуальность выбранной темы заключается в том, что информационное общество является одной из теоретических моделей, которая используется для описания совершенного нового этапа социального развития, в который вступили развитые страны с началом информационно-компьютерной революции. Технологической базой общества являются не промышленные, а информационно-телекоммуникационные технологии (ИТТ). [1. с.37].

С конца XX - начала XXI в. современное общество характеризуется новыми аспектами и направлениями, вызванными развитием цифровой революции: глобализацией информационной среды общества лежащей в основе становления цифровой экономики, цифровых коммуникаций и цифровой культуры появляется термин информационное сетевое общество.

Модели сетевого общества, акцентирующие внимание на разных аспектах его становления и модификаций, подробно описаны в концепциях известных западных ученых, занимающихся проблемами постинформационного общества, как Р. Д. Ронфельдт ванн Дейк, Э. Тоффлер, М. Каллон, Дж. Аркилла, Б. Латур, Б. Велмлен, Р. Хилц и др.

Согласно исследованию социолога М. Кастельса, социальная сеть определяет новую среду нашего общества и социума и дал определение сетевого общества: «сетевое общество — это такое общество, в котором ключевые социальные структуры и деятельность его членов организованы вокруг сетей электронных коммуникаций». Сетевое общество, как отмечает М. Кастельс, представляет «новый социальный порядок информационного века, который создает культуру виртуальности» [2, с. 290].

Параллельно исследованиям испанского автора свои концепции представляли японские ученые. И. Масуды дал классификацию и описал принципы и характеристики наступающего общества. Его основанием станет, по мнению Масуды, замещение компьютерными технологиями умственный труд человека, что приведет к революции в информационной и технологической среде. В результате глобализации будут происходить метаморфозы в информационном обществе, с точки зрения И. Масуды, произойдет серьезная трансформация ценностей.

Цель данной статьи изучить сетевое информационное общество и его культуру.

Общество, в котором информация является основным экономическим ресурсом, а информационный сектор опережает по темпам развития, численности занятых, доле капиталовложений и доле в ВВП называется информационным обществом.

ИТТ становится важным средством повышения эффективности производства и повышения конкурентоспособности на национальном и мировом рынках. Существует развитая инфраструктура, которая обеспечивает создание нужных информационных ресурсов.

Информационно-телекоммуникационные технологии становятся основной формой собственности. В борьбе за проведение чемпионата мира появляется новый фактор - уровень развития информационной инфраструктуры и промышленности.

Информация в сети становится объектом глобального потребления. Информационное общество позволяет каждому человеку получить свободный доступ к любому источнику информации. Это гарантировано законом (военная и государственная тайны также установлены законом) и техническими возможностями.

Появляются существенно новые показатели оценки уровня развития человечества - количество подключений к Интернет сети, количество компьютеров, количество мобильных и стационарных телефонов и многое другое.

Осуществляется разработка правовых основ информационного общества. На основе технологической конвергенции (слияния компьютерно-

электронных, телекоммуникационных и аудиовизуальных технологий) формируется единая информационная система. [2, с. 279].

Информационная система формируется как единое глобальное общество и включает в себя: глобальную информационную структуру; единое мировое информационное пространство; мировую информационную экономику; законодательную и правовую систему формирующегося мира.

В информационном обществе деловая активность осуществляется в информационно-коммуникационной среде. Возникают виртуальная финансовая система, виртуальная экономика и тому подобное, что рассматривает важные вопросы о механизмах их регулирования и связи с существующей физической экономикой.

Очевидно, что сейчас мы вступаем в информационный век, когда самым важным товаром будет информация во всех ее формах.

Одним из главных преимуществ, является доступность информации, ее быстрое распространение, свободный обмен данными между людьми и так далее, невозможно игнорировать появившиеся требования, предъявляемые к человеку как к члену общества.

В момент перехода к информационному обществу, кроме решения задач, описанных выше, необходимо, чтобы человек быстро воспринимал и обрабатывал большой объем информации, овладевал современными средствами, методами и технологиями работы. Кроме этого, новые условия труда создают зависимость сознания человека от информации, получаемой от других людей.

Поэтому уже мало уметь самостоятельно воспринимать и накапливать информацию, но также важно изучать эту технологию работы с информацией, когда решения готовятся и принимаются на основе коллективных знаний. Все это доказывает то, что человек в свою очередь должен обладать определенным навыком в обращении с информацией.

Важно отметить, что существующая проблема информатизации общества сегодня все чаще обсуждается учеными. Поскольку получение информации о происходящем в стране и в мире больше не требуется прямого общения между людьми, а именно поэтому человек будет изолировать себя от общества и подвергать себя иллюзии независимости от него.

Необходимо развивать в каждом из нас чувство ответственности за то, что происходит в мире, чтобы достичь явного понимания взаимозависимости всех людей. Эта задача в первую очередь касается системы образования и средств массовой информации.

Характер изменений в социальной структуре, прогнозируемых учеными под влиянием информационной системы на человека и общества в этих областях, выглядит следующим образом:

1. Количество социальных групп будет увеличиваться, что, в свою очередь, приведет к уменьшению их среднего размера. Современные информационные технологии предоставляют реальную возможность для более точного и быстрого учета интересов людей.

2. Качественные параметры социальных групп будут улучшаться с точки зрения таких параметров, как уровень образования, интеллект и так далее.

3. Новый процент социальных групп, выделенных в обществе по различным критериям, должен выглядеть следующим образом.

Доля людей, занимающихся интеллектуальным трудом - интеллектом, - будет увеличиваться.

Для тех, кто не хочет или не может заниматься интеллектуальной деятельностью, предполагается, что они работают в сфере информационных услуг, которые, как упоминалось ранее, в информационном обществе должны составлять более 50% в структуре занятости или в сфере материального производства. [4, с. 14].

Численность трудоспособного населения будет увеличиваться. Пожилые люди могут продолжать работать даже после выхода на пенсию, поскольку планка трудоспособного возраста повышается.

Сетевая структура постепенно начнет преобладать социально-экономической структуре. Структура сети в большей степени соответствует новым информационным технологиям.

Одно из главных мест в иерархии ценностей (наряду с инновациями) занимает автономия личности, а это не характерно для традиционного общества.

Личность человека реализуется только через принадлежность к определенной компании, которая является элементом строго определенной системы корпоративных отношений. Если человек не является членом общества, он не является личностью.

В техногенной цивилизации существует важный вид личной автономии: человек может изменять свои корпоративные отношения, поскольку он не привязан к ним жестко, он может и умеет очень выстраивать свои отношения с людьми, погружаясь в различные социальные сообщества, в разные культурные традиции., в разных культурных традициях.

Современные информационно-телекоммуникационные технологии привлекают в сферу человеческой деятельности принципиально новые типы объектов, разработка которых требует новых стратегий. Развитие данных стратегий всегда сопровождается прохождением системы через особые состояния нестабильности, при которых случайные воздействия смогут привести к появлению новых структур и новых уровней организации системы, влияющих и трансформирующих уже сложившиеся уровни.

Для свободной ориентации в информационной сети человеку необходима информационная культура как один из компонентов общей культуры. Растущая мощь потока информации между людьми привела к появлению культуры нового типа, в которой все максимально подчиняется необходимости классификации и унификации, чтобы максимизировать сжатие и повысить эффективность передачи от человека к человеку, будь то личный или личный, через средства массовой информации.

Существует проблема человеческой жизни и действий в новом обществе, форма его существования. Будет ли он жить в электронном домике, как предсказывают некоторые футуристы, или форма жизни кардинально не изменится.

Большинство людей потребляли то, что производили сами. Их называли потребителями. Промышленная революция разделила функции производства и потребления, в результате чего появились производители и потребители.

В настоящее время граница, которая отделяет производителя от потребителя, становится все менее четкой. Ценность просьюмера растет... одним словом, происходит своего рода возвращение в общество просьюмера, который был доминирующей фигурой в обществе первой волны. Конечно, это будет просьюмер, оснащенный современными технологиями, который работает в электронном коттедже и ведет современный образ жизни.[5, с. 127].

Таким образом, каждому человеку придется пересмотреть свою жизненную позицию, так же важно понять, что произойдет перераспределение жизненных ценностей. [6, с. 142].

Человек должен совершить прорыв в понимании своего существования на Земле, поскольку при дальнейшем таком существовании в виде некоего паразитического организма, который высасывает из земли жизненные соки и бездумно уничтожает природу, у него просто нет будущего. Так же остается открытым вопрос о перестройке сознания людей на новый способ мышления.

Поэтому, развитие научно-технического прогресса в большей степени будет влиять на наше будущее и во многом зависеть от того, в каком направлении современное общество его направит.

Библиографический список

1. Бабаева Ю. Д. Интернет: воздействие на личность // Гуманитарные исследования в Интернете. М.: Терра-Можайск, 2000. С. 11–39.
2. Горбунов А.М. Философские проблемы информационных технологий // Бюллетень науки и практики. 2019. № 11 (24). С. 287-292.
3. Доценко Е.Л. Информационные технологии в обществе. М., 1996. С. 26-39.
4. Душинин С.К. Современные информационно-телекоммуникационные технологии // Сборник научных статей по итогам десятой международной научной конференции. 2020. С. 14-16.
5. Турчановский Е.В. Информационная эпоха // Человеческий капитал. 2020. № 5 (65). С. 124-127.
6. Смолян Г.Л. Твоя информационная культура // Человек. 2012. № 1. С. 138-144.