

## **Мифологизация Интернета и мифотворчество в пространстве сети**

*Акимова Ольга Александровна*

*Приамурский государственный университет имени Шолом-Алейхема*

*Магистрант*

### **Аннотация**

В статье рассматривается система функционирования мифологем в массовом сознании. Выделены распространенные способы сетевого мифотворчества, а также воздействие средств массовой информации посредством мифологических элементов на сознание человека. Основной акцент делается на приёмах внедрения политических мифологем в СМИ.

**Ключевые слова:** Интернет, информационные технологии, социальное пространство, самопрезентация личности, социальная мифология, мифологемы, фэйки, мифосистема.

### **Myth-making (meaning mythologems; ideological diversions; fakes, etc.) in the Network space**

*Akimova Olga Alexandrovna*

*Sholom-Aleichem Priamursky State University*

*Master's student*

### **Abstract**

The article considers the system of functioning of mythologems in the mass consciousness. Common methods of network myth-making are highlighted, as well as the impact of mass media through mythological elements on human consciousness. The main focus is on the methods of introducing political mythologies in the media.

**Keywords:** Internet, information technologies, social space, self-presentation of personality, social mythology, mythologems, ideological diversions, fakes, mythosystem.

Стремительное развитие информационных технологий способствует быстрому взаимодействию новых средств связи между людьми, открывая перед ними невиданные возможности, в том числе сетевое взаимодействие. Сам по себе Интернет является лишь внешним проявлением, результатом более глубоких технологических и социальных процессов, происходивших в нашем обществе достаточно давно [1].

Цель настоящего исследования – рассмотреть феномен социальной мифологии в информационной сфере жизни общества и его взаимосвязь с идеологией. Исследуется связь социальных миров со стратегиями рынка информационно-коммуникационных услуг. Анализируется роль

мифотворчества в контексте глобального роста социально-экономической значимости информации.

Исследователи в области социальных наук связывают эти изменения с процессами формирования новых социальных структур и отношений, отраженных в концепциях постиндустриального, информационного и сетевого общества. Появление произведений М. Кастельса вызвало острые дискуссии о путях и перспективах развития нового социального пространства человека, реализации новых возможностей и решения новых, актуальных проблем.

Помимо изучения роли Интернета в традиционном научном подходе, бесспорно, что Интернет, уже, будучи культурным явлением, функционирует как средство самовыражения, взаимодействия и профессионализма, и поэтому оказал значительное влияние на разум человечества[1].

Новизна и в то же время массовые и достаточно свободные дизайнерские возможности органично выводят Интернет со многими его чертами в сферу современной массовой культуры. В данном исследовании нас особенно интересует сеть как объект и инструмент современной социальной мифологии.

Анализ сети как мифологемы располагается на двух основных уровнях. С одной стороны, мы видим саму сеть как мифологему, часть современной мифологической системы, с другой стороны, Интернет является средством формирования и распространения мифов, что, несомненно, оказывает существенное влияние на этот процесс. Возникновение социальных мифов вообще [2].

Во-первых, сеть действует как часть одного из самых распространенных мифов о современных технологиях и их всемогуществе. Распространенный миф о безграничных возможностях науки и техники возник с возникновением механистического мировоззрения. Сегодня этот миф часто используется в различных областях риторики: рекламе, политике и для манипулирования общественным мнением из-за непонимания проблем научного познания. И естественно, что наука является одной из самых священных сфер современности [2].

Пожалуй, одним из самых очевидных и распространенных мифов в Интернете является миф о том, что «все есть в Интернете». В то же время такое мнение чаще всего высказывают люди, напрямую не связанные с Интернетом, что подтверждает мифологический статус данного высказывания.

На самом деле ценность сетевой информации быстро растет. С появлением технологии Web 2.0 Интернет предлагает все больше и больше информации и других услуг в дружественной и интерактивной форме.

Однако со временем ситуация должна улучшиться, так как все больше коммерческих и некоммерческих проектов направлены на развитие контентной составляющей сетей (проект Википедия, электронные библиотеки, научно-образовательные порталы и т. д.). Количество представительств по различным товарам и услугам также стремительно

растет. Однако анализируемая нами мифологема еще долго будет сохранять свою мифологизацию, особенно для стороннего наблюдателя, хотя нет сомнений в том, что возможности сети расширяются с каждым днем.

Еще один распространенный интернет-миф касается опасностей интернет-зависимости. По его словам, люди, часто пользующиеся сетью, находятся в группе риска и могут стать психологически зависимыми от сети. Термин «расстройство интернет-зависимости» был впервые введен в начале 1990-х годов для описания патологического, неконтролируемого желания пользоваться Интернетом. В августе 1997 года список «нематериальных» зависимостей был завершен: патологическое использование Интернета (сокращенно RSH) стало официально признанным термином психических расстройств.

Эти исследования вызвали бурные дискуссии о влиянии новых сетевых технологий на психику человека. Одним из главных результатов является констатация того, что сеть уже не виртуальный мир, как это было 5-7 лет назад, а реальность, в которой живет множество людей. В то же время общественность постоянно беспокоят открытия о «потерянном поколении Интернета», росте интернет-эпидемии и способности интернет-пользователей адаптироваться к традиционным формам социального общения [2].

Сеть, как быстро распространяющаяся форма массовой и индивидуальной коммуникации, не только захватывается мифом, но и сама становится средством формирования и распространения мифа, вплетаясь в ткань современной мифологии. Сетевые мифы — это в первую очередь мифы о массовой культуре в целом, а также о множестве субкультур, населяющих информационное пространство сети, хотя некоторые из них могут быть индивидуальными или целевыми.

Функции сети как среды создания и распространения мифов возможны в основном благодаря специфике общения в сети Интернет. Эта особенность заключается в синкретизме массовой и личной коммуникации. Кажущаяся простота его краев вводит в заблуждение. Массовым коммуникациям соответствуют некоторые сегменты Интернета - электронные публикации, новостные ленты, реклама. Есть личные средства общения - почта, чат, форумы, мессенджеры, блоги.

При этом все массовые сегменты Интернета обеспечивают обратную связь с адресатом (гостевая книга, электронная почта и т. д.), а общение лицом к лицу органично включает в себя возможность массовой коммуникации. Например, электронная почта включает в себя целевые и групповые или массовые сообщения (подписка), а также обмен мобильными сообщениями (SMS). Общение в чате, хотя и имеет личностные характеристики, все же может стать источником массовой коммуникации: «...за каждым двусторонним приватным взаимодействием... могут следить тысячи людей». И даже автоматическое общение демонстрирует ваша толпа еще яснее.

Через синтез массового, группового и личного общения Интернет оказывается принципиально новой и уникальной формой общения. Он выходит далеко за рамки средств массовой информации и глобальных каталогов и фактически является средством коммуникации.

Наиболее распространенной формой создания мифов в Интернете является процесс создания автопортрета человека в Интернете. Быть онлайн можно только через «аватарку» — виртуальную сущность, представляющую своего создателя. Виртуальная личность представляет собой совокупность определенных черт, выраженных в символической форме.

Что касается тайминга, то с помощью сети также можно немного прервать его течение. Благодаря технологиям хранения и обработки информации многие веб-сайты и веб-страницы выглядят очень современными и живыми, даже если они часто не обновлялись годами. Однако они способны успешно создавать «эффект присутствия», прерывающий восприятие потока событий. Все чаще встречаются случаи «живых» сайтов уже умерших создателей (Жж И. Кормильцев, сайт Г. Бачинского). При этом понятно, что с увеличением количества сайтов и пользователей будет увеличиваться «мертвая зона» всей сети [2].

Часто сама сетевая личность становится первым мифом или «мифом из мифов», вокруг которого выстраивается целая система виртуальных символов. При этом источником такой мифосистемы может быть, как сам автор, так и примкнувшие к нему лица.

### **Библиографический список**

1. Андриянова Е.А. Мифы этого мира: колл. монограф. М.: Издательский дом «Юность», 2008. 225 с.
2. Рейнгольд Г. Умная толпа: Новая социальная революция: монография. М.: ФАИРПРЕСС, 2006.