

Синергетическая парадигма массовой коммуникации и современная журналистика

Прокopenко Ксения Александровна

Приамурский государственный университет им. Шолом-Алейхема

Магистрант

Аннотация

Сегодня журнализм логично рассматривать в свете синергетической парадигмы как научного направления поскольку она характеризует переходность, выход из состояния неравновесия, кризиса или хаоса в социальной и информационной сфере современного этапа развития России. Целью исследования является поиск принципов организации современной журналистики. За основу взят журнализм как феноменологическое явление в свете синергетической парадигмы.

Ключевые слова: журналистика, синергетика, принципы журналистики.

Synergetic paradigm of mass communication and modern journalism

Prokopenko Ksenia Alexandrovna

Sholom Aleichem Priamursky State University

Student

Abstract

Today, it is logical to consider journalism in the light of the synergetic paradigm as a scientific direction, since it characterizes transition, a way out of a state of disequilibrium, crisis or chaos in the social and information sphere of the current stage of Russia's development. The purpose of the study of work is to search for the principles of organization of modern journalism. Journalism is taken as a phenomenological phenomenon in the light of the synergetic paradigm.

Keywords: journalism, synergetics, principles of journalism.

1. Введение

1.1 Актуальность исследования

В современном мире происходит активный процесс смены прежней общенаучной парадигмы на новую, синергетическую.

Понятие информации претерпевает кардинальное переосмысление, она выступает как первопонятие, так как имеет отношение и к самим основам становления мира, и к базисным опорам моделирования его структуры.

Важно понимать особенности развития современной журналистики как таковой, чтобы уметь подстроиться под актуальную специфику создания журналистских материалов.

1.2 Обзор исследований

Синергетикой занимались такие ученые как Л.Г.Свитич [3], И.Р.Пригожин [2], С. П. Курдюмов [2, 3], И. Дж. Стенгерс [2], Е. Н. Князева [2, 3], Н. Ю. Климонтович [1].

1.3 Цель исследования

Целью исследования является анализ принципов журналистики как синергетического инструмента самоорганизации и саморегуляции современного социума.

2. Методы исследования

В работе применяются такие методы философии, как системный, дескриптивный, сравнительный.

3. Результат

Синергетика (от греч. *synergeia* — соединение, сотрудничество, содружество) — направление в науке о становящемся бытии, принципах и механизмах его становления, наука о становлении порядка и самоорганизации из хаоса [3].

Синкретичная, постэйнштейновская, холономная, вероятностная – это все про нее. Согласно ей, мир оказывается «не только механически действующим раз и навсегда заданным образом, подобно часовому механизму, но и вероятностным. В нем наличествуют не только константы, но и непрограммируемые случайности, а материя оказывается делима практически до бесконечности» [3]. Материальные и духовные ценности здесь, проникая друг в друга, могут быть как линейными, так и нелинейными, а связи как локальными, так и нелокальными.

Синергический подход является междисциплинарным. Он рождается в недрах естественных наук и оказывается довольно продуктивным в гуманитарной, социальной науке, особенно в теории журналистики. В определенной степени современная журналистика может быть и синергетическим инструментам самоорганизации и саморегуляции современного социума. Для нее характерны следующие принципы:

- **Нелинейность** – массовые данные являются нестрогими, неупорядоченными, непредсказуемыми.
- **Динамичность** – постоянное и оперативное обновление информационной сети.
- **Открытость** – постоянный обмен информацией с окружающей средой.
- **Дискретность** – выдача информации в массы в виде ритмической пульсации (квантифицирование).
- **Резонансность** – неравновесное, иногда серьезно возбужденное состояние информационной системы, связанное с рубежными процессами общества и журналистики.
- **Случайность** – вероятностный характер информации [3].

И. Пригожин и И. Стенгерс утверждают, что если материя в равновесной системе «слепа», то в неравновесном состоянии она приобретает способность осознавать различия внешнего мира и «учитывать» их в его функциональности. «В неравновесных системах даже слабое информационное воздействие имеет сильный резонанс и может иметь крупные последствия» [2].

Большинство информационных систем весьма чувствительны к колебаниям общественных настроений (например, во время социальных кризисов, перемен). Это можно соотнести с тем, что в неравновесных системах даже слабое информационное воздействие имеет сильный резонанс. Появление в системе новых составляющих приводит к образованию целой сети реакций между ее компонентами. Если же система не подразумевает появление новых данных, то новый режим функционирования не активируется.

Однако, если такие случайности приживаются, то вся система переходит на новый режим, при котором успевают занять ведущие позиции в обществе. Такая ситуация ярко выражена в деятельности СМИ России после перестройки.

Сопоставление идей синергетики с колебаниями информационного поля показывает, насколько данный подход полезен для анализа состояния информационной деятельности на том или ином этапе развития человечества [3].

В России с начала перестройки ярко проявились процессы информационной, массовой хаотизации, характеризующиеся разрушением старой иерархии журналистики, разнообразием, хаотизмом современного СМИ рынка, его динамизмом, выражающимся в постоянном возникновении и исчезновении изданий, теле- и радиопрограмм.

Хаотизм проявляется в содержательном и функциональном разнообразии информационных потоков, полной размытости незыблемых жанровых структур, слиянии жанровых характеристик в публикациях, а также в повышенной креативности стилей и оформления, языковой неоднородности, преобладании сленгов, субъективизме при анализе фактов, произвольности в использовании методов получения информации и нестрогости ее проверки.

Хаотизм журналистики проявляется и в ценностном дуализме, этической неразборчивости журналистов, размытости их нравственных критериев (разрешенным считается все, что вызывает ажиотаж, привлекает внимание аудитории и приносит хороший доход). Но, в первую очередь, синергетические процессы проявляются в расширении спектра массмедиа за счет развития цифровых технологий, в универсализации контента, в копировании информации: одна и та же информация переделывается по несколько раз, в частности с помощью компьютерных программ, которые заменяют слова на синонимы, чтобы создать «уникальный контент» и продать его пользователям.

Таким образом, профессия «журналист» все более профанируется, а за счет социальных сетей — размывается. С этим связана и другая особенность современного журнализма — виртуализация информации. Она обусловлена не только переносом ее на электронные носители, но и ее отходом от реальности. Это в большей степени связано с тем, что новостные объекты выбираются произвольно, предпочтение отдается не главным жизненным процессам, а одноплановой информации, частным случаям, не представляющим всеобщего интереса.

Как следствие, нарушается соразмерность позитивных и негативных процессов общества, игнорируются истинные ценности, положительные модели, востребованные обществом и необходимые для объективного отражения реальных событий и перспектив развития общества. То, что современный этап цивилизации назван информационным и массовым, связано с тем, что конкретно журналистика оказалась адекватна данному постмодернистскому этапу развития общества.

Однако особенность синергетического подхода заключается в том, что, в результате самоорганизации, в хаотическом состоянии начинают образовываться аттракторы — структуры, которые организуют хаос на базе простых, но сильных признаков.

На протяжении последних десяти лет информационный рынок заполняли рекламные издания, вытесняя качественные аналитические материалы, документальные фильмы, даже типичные новости. Главными руслами-аттракторами в информационной среде, помимо существовавших ранее обзорных, стали рекламные издания. Ведущий аттрактор — массовая пресса и бульварный журнализм. Основная проблема сегодняшнего журнализма состоит в том, сохраняют ли нынешние русла-аттракторы специфические особенности содержания.

К сожалению, система массового журнализма находится в максимально хаотическом состоянии отрицательных корреляций и с нравственностью, и с духовностью. Это тесно связано с такой частью синергетического подхода, как стабилизатор, гомеостатический фактор общества как такового. Влияние журнализма — стабилизирующее или дестабилизирующее — на развитие человека становится достаточно сильным, даже если сам он этого не понимает. Один из самых больших пороков СМИ современности — игнорирование социальных потребностей людей: выгода становится важнее интересов общества.

Можно согласиться с тем, что «финальной характеристикой журнализма как феномена в рамках синергетической парадигмы должна быть его аксиология» [3].

Сейчас ценностные ориентиры журнализма являются — одни из самых насущных для общества и цивилизации в целом. Выход из хаоса для него возможен на путях следования константному ценностному императиву, подчиняющемуся принципу «золотого сечения».

Современный журнализм имеет дело с понятиями сущности идей, процессов, явлений, событий, отношений и т.д. Однако она может быть

понята и верно, и с определенной долей приближенности к правдивому толкованию, и искаженно. Чем дальше «вочеловечивается» исконно смысловое содержание, тем более на него нарастает коннотаций, ассоциативных, индивидуальных смыслов, которые иногда могут полностью заслонить первоначальное значение.

4. Выводы

В итоге анализа особенностей современного этапа развития информационных систем в рамках синергетической парадигмы можно выдвинуть следующие гипотезы. На смену случайностному журнализму сегодняшних дней должен прийти более упорядоченный. В связи с адекватностью информационных систем обществу следует признать, что коммерческая направленность журналистики будет только возрастать, если модель государства и система ценностей в ближайшем будущем останутся неизменны. Помимо этого, в обществе, как и в среде журналистов, будет повышаться уровень осознанности адекватного отражения потребностей общества и делаться упор на исконные ценности страны. Следовательно, концепция социально ответственного журнализма будет отчетливее осознаваться профессионалами.

Библиографический список

1. Князева Е. Н., Курдюмов С. П. Синергетическая парадигма. Основные понятия в контексте истории культуры //Живая этика и наука. 2008. №. 1. С. 379-443.
2. Пригожин И. Р., Стенгерс И. Дж. Порядок из хаоса. М.: Прогресс, 1986.
3. Свитич Л. Г. Феномен журнализма. М.: Икар, 2000.
4. Синергетика: лозунг или наука // Сайт С. П. Курдюмова URL: <https://spkurdyumov.ru/introduction/sinergetika-lozung-ili-nauka/> (дата обращения: 07.01.2023).
5. Синергетика как новое мировидение: диалог с Пригожиным // КиберПедия. Информационный ресурс URL: <https://cyberpedia.su/7xb72d.html> (дата обращения: 08.01.2023).