

Теоретические основы анализа деловой активности и экономической эффективности деятельности организации

Комиссаренко Анна Анатольевна

Приамурский государственный университет имени Шолом-Алейхема

Студент

Аннотация

Научная статья раскрывает понятия, описывает методики и этапы анализа деловой активности и экономической эффективности деятельности организации. Также в ней рассматриваются различные подходы отечественных и зарубежных авторов к оценке деловой активности. Кроме того, предложены рекомендации по совершенствованию процессов управления платежеспособностью, ликвидностью, деловой активностью и финансовой устойчивостью предприятия, что позволяет увеличить эффективность процесса управления предприятием с помощью финансового механизма.

Ключевые слова: деловая активность, бухгалтерская отчётность, прибыль, экономический анализ

Theoretical foundations of the analysis of business activity and economic efficiency of the organization

Komissarenko Anna Anatolyevna

Sholom-Aleichem Priamursky State University

Student

Abstract

The scientific article reveals the concepts, describes the methods and stages of the analysis of business activity and economic efficiency of the organization. It also examines various approaches of domestic and foreign authors to the assessment of business activity. In addition, recommendations are proposed for improving the processes of managing solvency, liquidity, business activity and financial stability of the enterprise, which allows increasing the efficiency of the enterprise management process using a financial mechanism.

Keywords: business activity, accounting, profit, economic analysis

1. Сущность и значение анализа деловой активности и экономической эффективности деятельности организации

На сегодняшний день существует значительное многообразие определений «деловая активность предприятия». Для отечественной практики пока характерна противоречивая оценка деловой активности

страны на макроуровне, а также отдельного хозяйственного субъекта, на микроуровне. Авторы большого энциклопедического словаря дали следующее определение деловой активности: «Активность деловая – экономическая деятельность, конкретизированная в виде производства того или иного товара или оказания конкретной формы услуг. Положена в основу международной стандартной классификации отраслей хозяйства, экономических классификаторов Системы национальных счетов (СНС)». Очевидно, что трактовка упрощена, так как она не раскрывает конечной цели и результата производства или оказания услуг как на макро, так и на микроуровнях.

Неоднозначно формулируют определение деловой активности Б.А. Райзберг, Л.Ш. Лозовский, Е.Б. Стародубцева - авторы современного экономического словаря: «Активность деловая – характеристика состояния предпринимательской деятельности в отрасли, фирме, стране, оцениваемая в частности, индексом динамики курсов ценных бумаг» [5]. В.В. Ковалев даёт определение деловой активности в широком смысле как весь спектр усилий, направленных на продвижение фирмы на рынках продукции, труда, капитала. В контексте анализа финансово-хозяйственной деятельности этот термин понимается в более узком смысле – как текущая производственная и коммерческая деятельность компании. При этом деловая активность коммерческой организации проявляется в динамичности её развития, достижения ею поставленных целей, эффективном использовании экономического потенциала, а также расширении рынков сбыта своей продукции.

Л.В. Донцова и Н.А. Никифорова отмечают, что деловая активность в финансовом аспекте проявляется, прежде всего, в темпе оборота средств. Некоторые авторы заменяют сущность деловой активности характеризующими её показателями. Так, О.В. Ефимова и М.В. Мельник в качестве анализа деловой активности представляют операционный цикл хозяйствующего субъекта. Т.И. и С.В. Юрковы считают, что показатели деловой активности позволяют выявить эффективность использования средств хозяйствующего субъекта. Положительной особенностью этого определения является его краткость, но, к сожалению, оно не даёт достаточно полную характеристику анализируемой категории [4].

Понятие деловой активности предприятия в более узком понимании дали экономисты-финансисты А.Д. Шеремет, Р.С. Сайфулин и Е.В. Негашев. Они считают, что она характеризуется исключительно «скоростью оборота оборотных средств хозяйствующего субъекта». Положительной особенностью этого определения является то, что в нем выделен основной фактор деловой активности предприятия.

Из-за того, что английское словосочетание «business activity» можно перевести и как деловая активность, и как текущая производственно-коммерческая деятельность, становится достаточно сложно интерпретировать смысл, вкладываемый в термин «деловая активность» в иностранной экономической литературе. В связи с этим возникает путаность,

а также возможное отождествление понятий вследствие неточного перевода [3]. Под деловой активностью Э. Хелферт подразумевает, насколько эффективно менеджеры используют активы, доверенные им собственниками. Эти характеристики относятся именно к деловой активности, а не только к текущей деятельности организации.

В то же время Дж. Грей и Д. Рикеттс в своей книге «Управленческий учет» отмечают, что измерение уровня активности - это оценка бизнеса или производственной деятельности по показателям, которые относятся к затратам основной деятельности, например, таким как прямые трудовые затраты, машино-часы, пробег в милях и пр., то есть, в данной формулировке авторами характеризуется интенсивность текущей производственно-коммерческой деятельности. Таким образом, с точки зрения отечественных ученых в области учета и анализа, деловая активность организации - это результативность и эффективность производственно-коммерческой деятельности.

Деловая активность тесно связана с другими важнейшими характеристиками предприятия. Прежде всего, деловая активность влияет на финансовую устойчивость, инвестиционную привлекательность, кредитоспособность [3]. Высокоразвитая деловая активность хозяйствующего субъекта дает мотивацию потенциальным инвесторам для осуществления операций с активами данного предприятия, а также вложению средств. Также, можно заметить, что банки с большим интересом предоставляют кредиты предприятиям с высоким уровнем деловой активности, поскольку они способны с большей эффективностью использовать кредитные ресурсы и ссуды, а также исполнять свои долговые обязательства. Из этого следует, что показатели деловой активности – это одно из главных условий кредитоспособности компании. Как правило, укрепление финансовой устойчивости предприятия - это результат повышения уровня деловой активности.

Важнейшими факторами способности предприятия выполнять свои основные функции с учетом происходящих изменений в условиях бизнес среды под влиянием внутренних и внешних факторов, являются положительная динамика результативных показателей, динамичное развитие, а также генерирование доходов. Являясь одной из важнейших характеристик функционирования коммерческого предприятия, деловая активность может оцениваться с помощью ряда показателей. Поэтому, она служит объектом экономического анализа в рамках анализа деловой активности. Бухгалтерская отчетность предприятия традиционно является информативной базой для проведения анализа деловой активности. Для второстепенных целей внутреннего анализа могут быть использованы данные аналитического и синтетического учета. Значительное влияние на деловую активность хозяйствующих субъектов оказывают макроэкономические факторы, формирующие либо благоприятный «предпринимательский климат», стимулирующий условия для активного поведения хозяйствующего субъекта, либо наоборот, предпосылки к затуханию и свертыванию деловой

активности. А также, довольно высокое влияние на деловую активность оказывают факторы внутренней бизнес среды, в принципе находящиеся под контролем руководства предприятий: улучшение образования в области бизнеса, менеджмента и планирования, совершенствование договорных работ, расширение возможностей и перспектив получения информации в области маркетинга и другое.

В конечном счёте, от уровня и характера деловой активности зависят такие факторы, как платежеспособность, ликвидность организации и структура капитала.

Главными качественными и количественными критериями деловой активности предприятия являются: репутация предприятия, широта рынков сбыта продукции, включая наличие поставок на экспорт, уровень эффективности использования ресурсов (капитала), степень выполнения плана по основным показателям хозяйственной деятельности, обеспечение заданных темпов их роста, а также устойчивость экономического роста [8]. Показателями деловой активности являются определенные финансовые коэффициенты, характеризующие уровень эффективности вложенных активов. Эта эффективность напрямую зависит от скорости оборачиваемости этих активов. Оценивая динамику основных показателей, необходимо сопоставить темпы их изменения.

Важное место при анализе деловой активности предприятия занимает его информационное обеспечение. Большинство авторов в области учета, анализа и аудита уделяют ему особое внимание. Так, Г.В. Савицкая подразделяет источники данных для анализа на нормативно-плановые, учетно-отчетные и внеучетные, отдавая преимущества учетной составляющей.

Л.Т. Гиляровская акцентирует внимание на внутренних и внешних источниках информации.

Такие ученые как О.В. Ефимова, М.В. Мельник, Л.В. Донцова, Н.А. Никифорова ориентируются на повышение информативности и аналитической значимости финансовой отчетности хозяйствующего субъекта [3].

Таким образом, можно сделать вывод, что деловая активность промышленного предприятия может охарактеризоваться, как мотивированный макро- и микроуровнем управления процесс устойчивой хозяйственной деятельности организаций, направленный на обеспечение ее положительной динамики, увеличение трудовой занятости и эффективное использование ресурсов в целях достижения рыночной конкурентоспособности, а также занятие устойчивого положения на конкурентном рынке. Финансовое благополучие любого предприятия напрямую зависит от того, насколько быстро вложенные деньги будут приносить чистую прибыль. Показатели деловой активности играют важную роль для предприятия. Во-первых, от скорости оборота средств зависит размер годового оборота. Во-вторых, с размерами оборота, а, следовательно, и с оборачиваемостью связана относительная величина издержек

производства. В-третьих, ускорение оборота на той или иной стадии кругооборота средств влечет за собой ускорение оборота и на других стадиях.

2. Информационная база анализа деловой активности и экономической эффективности деятельности организации

Для того чтобы принятия правильных и обоснованных решений, руководству предприятия необходимо знать о финансовом состоянии предприятия, его прибыли и убытках, а также изменений в структуре активов и пассивов, в расчетах с дебиторами и кредиторами. Данная информация нужна для правильного определения перспективного финансового состояния предприятия.

На основе анализа бухгалтерской отчетности и составлении прогнозов, можно получить исходную информацию для финансового анализа и принятия решений в управлении финансами предприятий. Кроме того, анализ бухгалтерской отчетности является важной информационной базой для оценки финансовых результатов и финансового состояния предприятия.

Целью анализа бухгалтерского баланса является выявление и раскрытие информации о финансовом состоянии хозяйствующего субъекта, а также перспектива его развития, необходимая для принятия решений заинтересованными пользователями отчетности. Положения по бухгалтерскому учету «Бухгалтерская отчетность организации» ПБУ 4/99 устанавливает состав, содержание и методологические основы формирования бухгалтерской отчетности, а также пояснения ко всем формам бухгалтерской отчетности. Бухгалтерская отчетность - это единая система данных об имущественном и финансовом состоянии предприятия, о результатах хозяйственной деятельности, формирующейся на основе данных бухгалтерского учета по установленным формам.

Годовую бухгалтерскую отчетность формируют:

- 1) «Бухгалтерский баланс» форма №1;
- 2) «Отчет о финансовых результатах» форма №2;
- 3) «Отчет об изменениях капитала» форма №3;
- 4) «Отчет о движении денежных средств» форма №4;
- 5) «Приложения к бухгалтерскому балансу» форма №5;
- 6) «Отчет о целевом использовании полученных средств» форма №6 (для некоммерческих организаций)
- 7) пояснительная записка.

Основу финансовой отчетности составляют баланс и отчет о прибылях и убытках, так как они дают представление о динамике ресурсного потенциала фирмы, а также эффективности использования этого потенциала в отчетном периоде.

Бухгалтерская отчетность используется как внешними, так и внутренними пользователями информации о работе организации в качестве основного источника финансового анализа, так как она представляет собой

единую систему данных об имущественном и финансовом положении организации, а также о результатах ее хозяйственной деятельности. От качества и полноты отчетной информации, а также предоставления ее пользователям всех необходимых для анализа данных полностью зависят достоверность такого анализа, возможность объективной оценки результатов деятельности организации с помощью системы показателей ее финансовой независимости и устойчивости, рентабельности, ликвидности и оборачиваемости активов, а также обеспеченности собственным капиталом.

Баланс (форма № 1) - это статичный документ, представляющий собой моментальную фотографию финансового состояния предприятия на определенную дату. Он даёт отчетливое представление об объёме, структуре и состоянии средств предприятия, об обеспеченности их собственными и привлечёнными источниками их покрытия, а также о финансовых результатах их использования. Бухгалтерский баланс содержит в себе важные методологические предпосылки, определяющие всю методологию бухгалтерского учета и лежащий в ее основе принцип двойной записи. Пассив баланса демонстрирует источники образования средств, используемых предприятием (собственные и заемные), а актив баланса - направления использования средств из этих источников или структуру имущества предприятия в денежном выражении на момент составления отчетности.

Отчет о финансовых результатах дает представление о финансовых результатах финансово-хозяйственной деятельности предприятия за отчетный период (выручка от реализации, размер прибыли и убытка и т.д.), он демонстрирует, как была получена прибыль (или убыток), а также за счет каких видов деятельности. Целью анализа отчета о финансовых результатах является объяснение причин изменения и качество чистой прибыли, служащей источником прироста капитала. В нём необходимо последовательно изучить все статьи отчета. В форме отчета об изменении капитала отражена информация о состоянии и движении собственного капитала предприятия, что в свою очередь, является источником финансирования финансово-хозяйственной деятельности.

В пассиве баланса отражается величина совокупного капитала предприятия, который состоит из собственного и заемного. Анализируя собственный капитал, важно обратить внимание на соотношение коэффициентов поступления и выбытия. Превосходство значений коэффициентов поступления над значениями коэффициентов выбытия свидетельствует о том, что на предприятии происходит процесс наращивания собственного капитала и наоборот.

Для анализа денежных потоков, источником информации служит отчет о движении денежных средств. Анализируя его можно значительно углубить и скорректировать выводы, полученные предварительно на основе статичных показателей в ходе финансового анализа относительно ликвидности и платежеспособности предприятия, а также ее будущего финансового потенциала.

Краткая характеристика деятельности организации, основные показатели деятельности и факторы, повлиявшие в отчетном году на финансовые результаты деятельности организации, а также решения по итогам рассмотрения годовой бухгалтерской отчетности и распределения чистой прибыли приводятся в пояснительной записке. Финансовое состояние учреждения, движение его денежных потоков и конечный результат деятельности за отчетный период зависят от совершенных хозяйственных операций, на основе которых формируется бухгалтерская отчетность. Информация об активах, обязательствах, имуществе и иных хозяйственных операциях выражается в денежных единицах, она должна быть полной и достоверной и позволять своевременно принимать управленческие решения.

Данные о состоянии и видах имущества, об изменяющих их обязательствах и операциях, о результатах исполнения бюджета и хозяйственной деятельности организации формируются на соответствующих счетах бухгалтерского учета с использованием аналитического учета, в объеме показателей, предусмотренных для опубликования согласно законодательству РФ.

Обязательства, по которым предприятие отвечает имуществом, которое находится у него на праве оперативного управления, учитываются в бухгалтерском учете предприятия отдельно от каких-либо других объектов учета. Бухгалтерская отчетность должна отвечать следующим требованиям:

1) Достоверность - это отражение реальных процессов и фактов хозяйственной деятельности;

2) Полнота отражения информации о финансовом положении организации, финансовых результатах ее деятельности и изменениях в ее финансовом положении;

3) Нейтральность информации, которая содержится в отчетности - исключение одностороннего удовлетворения интересов каких-либо групп пользователей бухгалтерской отчетности в ущерб другим пользователям;

4) Последовательность - означает, что предприятие должно придерживаться принятого им содержания формы отчетности от одного отчетного периода к другому;

5) Сопоставимость данных за предыдущий и отчетный период, представленных в отчетности;

6) Существенность - показатели считаются существенными, если их не раскрытие, может повлиять на экономические решения заинтересованных пользователей, применяемых на основе отчетной информации.

Следует заметить, что аналитическое значение бухгалтерской отчетности достаточно высоко.

Во-первых, она не является конфиденциальной, а из этого следует, что любой квалифицированный пользователь сможет получить довольно много ценной информации.

Во-вторых, данные отчетности систематизированы, подтверждены документально, а в ряде случаев даже подвергнуты аудиторской проверке,

всё это гарантирует достоверность и надежность представленной в ней информации.

А в-третьих, она составляется и предоставляется заинтересованным лицам на постоянной основе, что дает возможность проводить динамические сопоставления.

Исходя из всего этого, можно сделать вывод, что бухгалтерская отчетность служит источником информации о деятельности предприятия. Основательное изучение отчетности проясняет причины достигнутых успехов, а также недостатков в работе предприятия, помогает спланировать пути совершенствования его деятельности. А анализ бухгалтерской отчетности выступает инструментом для выявления проблем управления финансово-хозяйственной деятельностью.

3. Методика анализа деловой активности и экономической эффективности деятельности организации

Деловая активность является важной характеристикой функционирования коммерческой организации, а, значит, считается объектом экономического анализа, поэтому она может оцениваться с помощью ряда показателей. На первом уровне анализируют широту рынков сбыта, деловую репутацию организации клиентов, которые пользуются услугами фирмы, конкурентоспособность производимой продукции, наличие надежных поставщиков и т.д. [6].

На втором уровне анализа рассчитываются абсолютные и относительные показатели. При расчете абсолютных показателей более значимыми являются: размер авансированного капитала, объем продаж товаров и услуг, а также величина прибыли. Затем сравниваются данные показатели в динамике за определённые промежутки времени. Неравенство, получившее название «золотого правила экономики организации», будет являться оптимальным соотношением между ними, и иметь следующий вид:

$$T_{п} > T_{в} > T_{а} > 100\%,$$

где, $T_{п}$ - прирост прибыли, %;

$T_{в}$ - прирост выручки от продаж, %;

$T_{а}$ - прирост величины активов, %.

Из первого соотношения, видно, что прибыль превосходит по темпу роста выручку, это значит, что рентабельность деятельности организации увеличивается. При выполнении второго неравенства рост выручки опережает рост активов, что свидетельствует об ускорении оборачиваемости последних. Третье соотношение (увеличение величины активов в динамике) говорит о расширении имущественного потенциала. Исходя из «золотого правила» понятно, что прибыль должна увеличиваться более высокими темпами по сравнению с остальными параметрами. Из этого следует, что издержки производства должны снизиться, а имущество (активы

предприятия) использоваться рациональнее. Однако на практике можно наблюдать несоблюдение такой идеальной зависимости.

Тем не менее, такое отклонение не всегда воспринимается как негативное, так как причинами его возникновения являются освоение новых видов продукции или технологий, реконструкция или модернизация действующего производства и т.п. Анализ показателей оборачиваемости и рентабельности средств фирмы (относительных показателей деловой активности), который показывает эффективность использования ресурсов организации, проводится на втором этапе [3].

Анализ деловой активности на этом этапе может быть расширен, учитывая специфику организации - отраслевую, продуктовую и другие. Например, для инновационных компаний соответственно применяют анализ инновационной активности. Также разработаны системы показателей, которые дают возможность детальнее разобрать важные для компании аспекты его деятельности. К примеру, распределение продукции.

Следующим проводится анализ рентабельности. Если доходы компании, получаемые от реализации услуг, либо проданных товаров, будут больше суммы производственных издержек и являться источником прибыли, размер которой считается достаточным для нормального функционирования предприятия, то компания может считаться рентабельной.

Анализ рентабельности показывает способность предприятия приносить доход на вложенный в него капитал. Характеристика рентабельности предприятия основывается на расчете четырех основных показателей: рентабельности продаж, рентабельности капитала, рентабельности собственного капитала, а также рентабельности основной деятельности.

Исходя из всего следует, что деловая активность - это системная и динамичная характеристика деятельности организации, исследование которой заключается в анализе уровней и динамики различных финансовых коэффициентов [6].

Анализ деловой активности, как правило, проводится на двух уровнях качественных и количественных показателей. Для оценки деловой активности организации используют различные, отличающиеся друг от друга методики.

В данной работе были исследованы следующие методики:

В первой методике, которую описали В.В. Ковалёв и О.Н. Волкова, для проведения оценки деловой активности необходимо просчитать следующие относительные, абсолютные и качественные показатели:

- оценка уровня выполнения планов, норм, нормативов и другие. Для этого нужно провести оценку организации производства в целом, а также производственных и трудовых процессов, в частности. На базе общепринятых норм и нормативов проводится планирование всех технико-экономических показателей работы компании, включая её структурные подразделения. Данные сведения относят к управленческому учету,

следовательно, они считаются конфиденциальными, поэтому осуществить этот анализ могут только специалисты предприятия.

- оценка динамики развития предприятия. Она проводится на основе выполнения «золотого правила экономики».

Научный деятель В.В. Бочаров описал вторую методику, при которой оценивая деловую активность, просчитывают следующие относительные, абсолютные и качественные показатели [7]:

- качественные критерии (сбытовая широта рынка, деловая репутация, конкурентоспособность и прочее);

- абсолютные критерии деловой активности (объем продаж, прибыль, величина авансированного капитала);

- показатели оборачиваемости активов и обязательств, а также период их оборота.

Третью методику описали М.И. Баканов, М.В. Мельник и А.Д. Шеремет. При оценке деловой активности просчитывают относительные показатели (коэффициенты оборачиваемости активов, внеоборотных активов, оборотных активов, запасов, материальных оборотных активов, дебиторской задолженности, собственного капитала, кредиторской задолженности и готовой продукции). А также необходимо просчитать продолжительность оборота дебиторской и кредиторской задолженностей.

В четвертой методике, описанной Л.В. Донцовой, Н.А. Никифоровым оценка деловой активности полностью идентична части третьей методики, которую описал В.В. Бочаров, в которой рассчитываются коэффициенты оборачиваемости активов и обязательств, а также период их оборачиваемости [10].

Минус данной и третьей методики в том, что, проводя оценку деловой активности, не учитываются показатели, характеризующие эффективность использования ресурсов фирмы и прибыльность за исследуемый период [11].

В пятой методике деловая активность оценивается посредством расчета показателей рентабельности, которые применяют для экономических расчетов, характеризующих относительную прибыльность продаж, капитала фирмы, собственного капитала, основных средств и других внеоборотных активов.

Проводя сравнительный анализ этих методик, можно выделить ограничивающие факторы первых двух, к которым относятся:

- сложности расчетов и анализов значительного количества показателей;

- ограниченный доступ внешнему аналитику различных данных, которые нужны, чтобы рассчитать показатели деловой активности;

- отсутствие нормативов и подходящих значений показателей;

- неоднозначная интерпретация отдельных показателей (например, показатели оборачиваемости дебиторской задолженности, либо длительности операционного цикла);

- трудность общей оценки состояния фирмы.

Достоинства этих двух методик заключаются в том, что они оценивают качественные показатели, характеризующие эффективность использования ресурсов предприятия и показатели оборачиваемости.

В итоге, предоставляется наиболее полная оценка деловой активности исследуемой компании. Третья и четвертая методики довольно схожи. В них деловая активность предприятия оценивается с помощью показателей оборачиваемости активов и пассивов предприятия. Если же учесть значительное число факторов, которые отображают финансовое положение организации, то точность анализа возрастет.

Исходя из этого, недостаток обеих методик заключается в том, что в них не предусматривается влияние на деловую активность организации таких показателей, как: рентабельность, фондоотдача, производительность и прочие [12].

Недостаток пятой методики в том, что в показателях рентабельности не учитываются оборачиваемость активов и пассивов предприятия, а также длительность операционного цикла, что очень важно при оценке деловой активности компании.

4. Рекомендации по улучшению деловой активности и экономической эффективности организации

Основная проблема эффективного управления заключается в оптимальном размещении капитала предприятия. От того, какие ассигнования вложены в основные и оборотные средства, сколько их находится в сфере производства и в сфере обращения, в денежной и материальной форме, во многом зависят результаты производственно-финансовой деятельности и, следовательно, вся финансовая устойчивость предприятия.

На финансовые показатели предприятия могут негативно влиять как повышенные, так и пониженные, например, из-за нехватки сырья кадрового голода или износа материальной части производственные мощности. Во втором случае, при пониженных производственных мощностях, негативные последствия очевидны, но первый вариант также несёт в себе множество негативных последствий, таких как проблема реализации промышленных запасов и неоправданное повышение дебиторской задолженности.

Условием эффективного финансового плана должна быть его реалистичность. Финансовый план, его доходная и расходная части должны как можно ближе соответствовать реальным данным и исполнять одну из главных своих функций - быть эффективным инструментом в управлении финансами предприятия. Но на практике финансовый план, как правило на многих предприятиях разрабатывается на год. А также обязательно выполняется главное условие - подчиненность стратегическому плану развития предприятия. Проходит три месяца (за этот период, учитывая отечественные реалии, вырос уровень инфляции, выросли цены на сырье, материалы и прочее), и финансовый план предприятия теряет

реалистичность. Горизонт финансового планирования изменился ровно на три месяца. Через полгода горизонт предсказания сократился уже до шести месяцев. Мы имеем нереальные показатели финансового плана, в которых главное - это расхождение принятого плана на начало финансового года и фактических данных на реальный период времени. Выходом из данной ситуации является разработка при помощи известных общенаучных методов, гибкого финансового плана, главным условием которого будет являться адаптация к изменениям рыночной среды в условиях кризиса.

Кроме того, предприятию было бы полезно ввести проведение оперативного анализа выполнения утвержденного финансового плана и перепланировки его при изменении рыночных условий.

Для эффективного управления платежеспособностью необходимо определить, какие виды деятельности и какие элементы актива или пассива способствуют росту или уменьшению денежных средств и в какой мере. В то же время обязательно необходимо учитывать особенности и продолжительность операционного и финансового циклов предприятия в разрезе отдельных видов деятельности, а затем уже определить, в каком направлении нужно изменить актив или пассив, чтобы сумма его денежных потоков возросла.

Чем меньше продолжительность финансового цикла, тем меньше финансовых ресурсов для финансирования производственных нужд предприятия. Уменьшить финансовый цикл можно ускорением оборота производственных запасов и дебиторской задолженности, а также некритическим замедлением вращения кредиторской задолженности предприятия поставщикам.

Повысить рентабельность и прибыльность предприятия можно с помощью сокращения издержек на производство и прочие сферы функционирования предприятия. Сделать это можно с помощью введения сметной или бюджетной систем управления затратами. Жесткое нормирование затрат, предполагаемое введением этих систем, позволит структурировать и нормировать затраты по месту их возникновения, а система обоснований отклонений от смет позволит рационализировать внеплановые затраты.

Для повышения деловой активности предприятия во время кризиса необходимо улучшать сбыт продукции, повышением конкурентоспособности предприятия по ассортименту, ценам и качеству предлагаемой продукции.

Чтобы повысить финансовую устойчивость предприятия в условиях неопределенности надо эффективно управлять его капиталом. Он может быть использован во внутреннем обороте и за его пределами, риск существует при размещении значительной части капитала в производственные запасы или дебиторскую задолженность.

Предложенные рекомендации по совершенствованию процессов управления платежеспособностью, финансовой устойчивостью, ликвидностью и деловой активностью предприятия позволяют повысить

эффективность процесса управления предприятием с помощью финансового механизма.

Библиографический список

1. Конституция Российской Федерации от 12 декабря 1993 (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 №6–ФКЗ, от 30.12.2008 №7–ФКЗ, от 05.02.2019 №2–ФКЗ, от 21.07.2019 №11–ФКЗ) // СЗ РФ. 2019. №3. Ст. 4398.
2. Головастикова С. С. Деловая активность: вопросы теории и практики // Сервис в России и за рубежом. 2021. С. 24-28.
3. Анализ финансовой отчетности / Под редакцией Ефимовой О. В., Мельник М. В. М.: Омега-Л, 2009. 451 с.
4. Юркова Т. И, Юрков С. В. Экономика предприятия. М., 2006. URL: <http://www.aup.ru/books/m88/>
5. Райзберг Б. А., Лозовский Л. Ш., Стародубцева Е. Б. Современный экономический словарь. М.: ИНФРА-М, 1999.
6. Храменко А. А. Анализ и модернизация деловой активности предприятий // Естественно-гуманитарные исследования. 2020. № 30 (4). С. 191-195.
7. Гребнева М. Е., Курашова О. С. Уровни оценки и пути повышения деловой активности в современных условиях // Политика, экономика и инновации. 2018. № 6 (23). С. 15;
8. Белокурченко Н. С., Вастьянова М. В. Анализ деловой активности // Электронный научный журнал. 2021. № 5. С. 109-110.
9. Годящев М. А. Особенности управления деловой активностью предприятия // СИНЕРГИЯ. 2017. № 3. С. 56-62.
10. Кравченко Л. Н. Вопросы оценки деловой активности организации // Белгородский экономический вестник. 2019. №1 (93). С. 167-172.
11. Агафонова Н. П. Анализ и пути повышения деловой активности сельскохозяйственных организаций Краснодарского края // Естественно-гуманитарные исследования. 2021. № 3 (35). С. 19-24.
12. Логвин Н. В., Котов Д. В. Направления активизации деловой активности предприятия // Экономика, учет и финансы: современные подходы и технологии управления. 2018. С. 175-183.