

Механизмы приобретения корпоративного контроля в акционерном обществе

Рузаев Евгений Павлович

Приамурский государственный университет имени Шолом-Алейхема

Студент

Аннотация

В данной статье рассматриваются основные положения формы корпоративного контроля в акционерных обществах. Анализируются положения гражданского законодательства, которыми регулируется институт корпоративного контроля. Выявлены механизмы приобретения корпоративного контроля в акционерном обществе

Ключевые слова: акционерное общество, корпоративный контроль, совет директоров

Mechanisms for acquiring corporate control in a joint-stock company

Ruzaev Evgeny Pavlovich

Sholom-Aleichem Priamursky State University

Student

Abstract

This article discusses the main provisions of the form of corporate control in joint-stock companies. The provisions of civil legislation that regulate the institution of corporate control are analyzed. The mechanisms of acquiring corporate control in a joint-stock company are revealed

Keywords: joint stock company, corporate control, board of directors

Актуальность статьи определяется тем, что действующее законодательство Российской Федерации установило в качестве основных экономических прав и свобод граждан России их способность заниматься любой формой предпринимательской деятельности, не запрещенной законом. В то же время граждане могут аккумулировать свои усилия, создавая коммерческие организации, основной целью деятельности которых является извлечение прибыли. Реформа гражданского законодательства Российской Федерации привела к серьезным изменениям в нормативных правовых актах, регулирующих корпоративные правоотношения. В результате появились категории публичных и непубличных акционерных обществ. Непубличные общества характеризуются высокой степенью диспозитивного регулирования, что означает высокую степень договорной свободы, предоставляемой участникам таких акционерных обществ, поэтому анализ корпоративного контроля представляется особенно актуальным.

Цель статьи заключается в исследовании сущности корпоративного контроля и механизмов его приобретения в акционерном обществе.

В своей статье А.Н. Беженар предполагает рассмотрение сущности корпоративного контроля, который до сих пор не имеет легального закрепления, и осуществление анализа механизмов его приобретения в акционерном обществе [2]. В работе Ш.Ш. Мамедова анализируется акционерное общество как одна из самых распространенных форм ведения хозяйственной деятельности в настоящее время и обязательственные права его участников [3]. Статья О.А. Терновой посвящена выявлению основных подходов к осуществлению корпоративного управления и контроля, применяемых в практике российских и зарубежных акционерных обществ [4].

Наиболее интересной является акционерная форма корпоративного контроля, которая характеризуется сложными механизмами формирования и функционирования. Под механизмами формирования акционерной формы корпоративного контроля понимаются методы, с помощью которых может осуществляться эта форма контроля. Эти механизмы являются гражданско-правовыми, поскольку они либо предусмотрены нормами гражданского права, либо вытекают из существующих норм гражданского права.

Акционер, желающий стать владельцем контрольного пакета акций, имеет возможность достичь этой цели путем приобретения акций компании, размещенных на рынке ценных бумаг. В свою очередь, приобретение контрольного пакета акций направлено на сохранение и реализацию абсолютного контроля акционеров. Чаще всего такая задача возлагается на профессиональных участников рынка. Это связано с тем, что эта деятельность связана с профессиональными участниками рынка, которые обладают необходимой информацией или знают источники, из которых она может быть получена. Они имеют ценный опыт работы с акционерами, продающими свои акции, и могут помочь своим клиентам избежать юридических ошибок и конфликтов с действующим законодательством.

Деятельность профессиональных участников фондового рынка связана с постоянным нахождением в центре борьбы за формирование абсолютного контроля акционеров. Такая борьба происходит как между акционерами этого акционерного общества, так и между третьими участниками отношений корпоративного контроля. Случается, что профессиональные участники фондового рынка сами оказываются втянутыми в эту борьбу (защищая интересы своих клиентов или отстаивая собственные интересы). Кроме того, российская практика акционирования в ходе приватизации государственных предприятий и накопления капитала новыми собственниками содержит множество вариантов использования такого механизма формирования акционерного общества в качестве управляющей организации.

Суть механизма заключается в том, что заинтересованные стороны создают новое юридическое лицо для дальнейшего обмена своих акций на акции акционерного общества, чтобы получить контроль над юридическим

лицом. Чаще всего этими заинтересованными сторонами являются менеджеры самой публичной компании, в руках которых уже находятся довольно крупные пакеты акций. Новая организация условно называется управляющей, поскольку в случае ее успеха и формирования контрольного пакета акций требуемого акционерного общества существует реальная возможность влияния на это акционерное общество через корпоративный контроль. Таким образом, создание управляющей организации можно рассматривать как механизм формирования акционерной формы корпоративного контроля на постоянной основе. В то же время консолидация контрольного пакета акций, если и не будет постоянной, в любом случае будет происходить в долгосрочной перспективе, что означает, что заинтересованные стороны смогут решать стратегические и тактические задачи. Механизма формирования акционерной формы корпоративного контроля заключается в получении доверенности, которая по своей сути носит временный характер. Этот механизм заключается в том, что довольно много крупных российских акционерных обществ возникло в процессе приватизации государственной и муниципальной собственности.

Такие компании состоят из тысяч и десятков мелких акционеров, разбросанных по всей России. В общей сложности такие акционеры могут владеть 10 или более процентами голосующих акций компании. Возможность использования данного механизма для формирования акционерной формы корпоративного контроля вытекает из того факта, что большинство прав акционеров (например, право участвовать в общих собраниях акционеров, право получать определенную информацию о деятельности компании, право назначать своих кандидаты в органы управления компании при наличии определенного пакета голосующих акций компании и др.) могут быть проданы как лично, так и через институт представительства.

Доверенность на голосование, в данном случае, должна содержать информацию о представляемом лице и о представителе, с помощью которой можно четко их персонифицировать (в частности, имя или должность, место жительства или нахождения, паспортные данные). Такие требования вытекают из ст. 57 Федерального закона «Об акционерных обществах» [1]. Сам механизм формирования акционерной формы корпоративного контроля путем получения доверенностей основан на использовании психологического подхода при работе с сотнями и тысячами мелких акционеров. Следующим шагом является предложение акционерам основного акционерного общества обменять свои акции на акции вновь созданных акционерных обществ.

Реализация акционерной формы корпоративного контроля осуществляется опосредованно через деятельность совета директоров акционерного общества и его исполнительного органа. Модель корпоративного управления представляет собой трехуровневую систему, состоящую из акционеров, совета директоров и единоличного (коллегиального) исполнительного органа. Роль единоличного (коллегиального) исполнительного органа заключается в том, что он

осуществляет непосредственное повседневное управление акционерным обществом. Можно сказать, что он управляет имуществом, переданным ему в управление акционерами, путем создания публичной компании с ограниченной ответственностью. Совет директоров принимает решения по наиболее важным вопросам, имеющим решающее значение для деятельности акционерного общества, в перерывах между общими собраниями. Совет директоров обеспечивает ответственность и ответственность руководства компании за качество и результаты работы, следит за соблюдением прав акционеров от имени акционеров компании, но в то же время находится под контролем акционера.

Внедрение акционерной формы корпоративного контроля начинается непосредственно с возможности выдвинуть своих кандидатов в совет директоров акционерного общества и ревизионную комиссию. Эти предложения и данные о выдвинутых кандидатах должны быть получены акционерным обществом не позднее чем через 30 дней после окончания финансового года, если более поздний срок не предусмотрен уставом общества. После того, как акционер, желающий ввести форму корпоративного контроля, выдвинул своих кандидатов в руководители компании и внес свои вопросы в повестку дня общего собрания, необходимо, чтобы он действительно мог присутствовать на этом собрании, которое состоит из двух элементов: наличие данных о конкретном акционере в списке для участия; фактическое присутствие на общем собрании.

Основные решения, принимаемые на общем собрании акционеров, касаются реализации акционерной формы корпоративного контроля. Прежде всего, это результаты выборов в органы управления акционерного общества. Речь идет об избрании в совет директоров акционерного общества и избрании единоличного исполнительного органа общества (если его избрание входит в компетенцию общего собрания акционеров). Статья 66 Федерального закона «Об акционерных обществах» предусматривает, что избрание членом совета директоров общества осуществляется путем кумулятивного голосования [1]. В этом случае количество голосов на одну долю голосов равно количеству членов правления. Этот метод гарантирует права акционеров, которые владеют крупными, но не контрольными пакетами акций. Такое кумулятивное голосование позволяет акционеру проголосовать за одного или нескольких кандидатов (в соответствии с принадлежащими им акциями), не распределяя их между всеми лицами, включенными в бюллетень, что увеличивает шансы кандидатов, выдвинутых такими акционерами, которые владеют не контрольными пакетами. Кандидаты, набравшие наибольшее количество голосов, считаются избранными в совет директоров компании. В то же время очевидно, что чем больше количество членом совета директоров, тем больше вероятность того, что акционеры выдвинут своих кандидатов в такой совет директоров. Чтобы снизить шансы акционеров на представительство в совете директоров, мажоритарные акционеры могут попытаться определить минимальное количество членом совета директоров в уставе акционерного общества или

определить количество членов совета директоров на общем собрании акционеров.

Таким образом, акционер при подготовке и проведении общего собрания акционеров реализует акционерную форму корпоративного контроля как путем выдвижения своих кандидатов в органы управления акционерного общества, так и путем голосования по предложенным вопросам повестки дня собрания.

Какой бы ни была задача формирования публичного акционерного общества в конкретном акционерном обществе, реализация этой задачи напрямую зависит от бюджета, выделяемого на эти цели. Этот механизм позволяет серьезно экономить финансовые ресурсы и зависит только от одного - профессионализма исполнителя, который реализует поставленную перед ним задачу. Поскольку внедрение акционерной формы корпоративного контроля является не более чем вопросом технологии и зависит только от профессионализма конкретного подрядчика, это означает, что интересы тех, кто осуществляет корпоративный контроль в конкретной публичной компании, следует доверить профессионалам. В частности, это касается защиты интересов лиц, осуществляющих абсолютный контроль над акционерами. Акционерная форма корпоративного контроля является первичной и отражает интересы акционеров этой компании. Решения в публичной компании принимаются не отдельными акционерами (даже если они имеют контрольный пакет акций), а специально созданными органами управления в компании.

Библиографический список

1. Об акционерных обществах: офиц. текст – ФЗ № 208 – ФЗ от 26.12.1995 г. – СПС КонсультантПлюс.
2. Беженар А.Н. Механизмы приобретения корпоративного контроля в акционерном обществе // Проблемы экономики и юридической практики. 2018. № 6. С. 176 – 179.
3. Мамедов Ш.Ш. Корпоративный захват и его соотношение со схожими явлениями // Инновации. Наука. Образование. 2022. № 69. С. 64 – 68.
4. Терновая О.А. Управление и контроль в акционерном обществе: императивный и диспозитивный подходы // Журнал зарубежного законодательства и сравнительного правоведения. 2018. № 4 (71). С. 75 – 79.