

Режим коммерческой тайны в Российской Федерации как средство защиты информации: меры, способы, цели

Литвак София Глебовна

Приамурский государственный университет имени Шолом-Алейхема

Студент

Аннотация

В статье рассматриваются основные понятия режима коммерческой тайны, на основании ФЗ № 98-ФЗ «О коммерческой тайне» от 29.07.2004, а также проблема эквивалентности понятий «коммерческая тайна» и «информация, составляющая коммерческую тайну». Проведён анализ комплекса мер защиты информации. Выявлены цели и способы защиты коммерческой тайны.

Ключевые слова: информация, коммерческая тайна, компания, методы, способы, хищение, утечка.

The trade secret regime in the Russian Federation as a means of information protection: measures, methods, goals

Litvak Sofiia Glebovna

Sholom-Aleichem Priamursky State University

Student

Abstract

The article discusses the basic concepts of the commercial secret regime, based on Federal Law № 98-FZ «On Commercial Secrets» dated 29.07.2004, as well as the problem of equivalence of the concepts of «commercial secret» and «information constituting a commercial secret». The analysis of the complex of information protection measures is carried out. The goals and methods of protecting trade secrets are revealed.

Keywords: information, trade secret, company, methods, methods, theft, leakage.

Актуальность исследования. У каждой компании есть свой секрет достижения успеха и процветания. Это может быть оригинальная разработка корпоративной структуры организации, эксклюзивные методы производства, специфическая маркетинговая деятельность и т. д. Конечно, компания - владелец такой информации пытается ограничить доступ к ней посторонним лицам. Потеря конфиденциальной информации наносит огромный ущерб организации и убытки, которые иногда приводят к необратимому исходу.

Цель исследования. Дать определения основным понятиям, выделить меры и способы защиты информации, которая составляет коммерческую тайну.

Механизмы введения режима коммерческой тайны и судебная практика по данному вопросу представлены в работе И. Е. Иляковой [2]. В статье И. С. Кондратенко рассматривается правовая проблема соотношения понятия «коммерческая тайна» и связанных с ней правовых категорий, обоснована необходимость разделения понятий [3]. В работе Д. И. Монгуш Ай анализируется режим коммерческой тайны и определяются условия наступления ответственности по законодательству Российской Федерации [4].

В настоящее время правовое регулирование коммерческой тайны основано на федеральном законе № 98-ФЗ «О коммерческой тайне» от 29.07.2004. Данный правовой акт содержит основные понятия, права и обязанности компаний и сотрудников, основания привлечения к ответственности, способы и методы защиты в режиме коммерческой тайны.

Необходимо различать две, с первого взгляда, одинаковые концепции (трактовки), которые, на самом деле, имеют сходные, но не однородные значения. Термины «коммерческая тайна» и «информация, составляющая коммерческую тайну» появились в законодательстве одновременно, но подразумевают несколько разные явления [3].

Термин «коммерческая тайна» относится к политике конфиденциальности или системе безопасности, созданной компанией для защиты информации от вторжения или утечек [1]. Статус конфиденциальности помогает компании сохранить свои позиции на рынке, конкурентное преимущество и избежать затрат на восстановление репутации, пострадавшей в результате раскрытия или утечки конфиденциальной информации.

«Информация, составляющая коммерческую тайну» - это объем информации, произвольно определенный компанией [1]. Информация может быть связана с научной деятельностью, производством и маркетингом. Фактическая или потенциальная коммерческая ценность такой информации возрастает из-за недоступности информации для третьих сторон. «Коммерческая тайна» будет вводиться для такой информации.

Законодательство Российской Федерации предоставляет несколько методов и способов защиты информации, которая составляет коммерческую тайну.

Комплекс мер по защите бизнес-данных решает сразу несколько задач: помогает лидировать или удерживать позиции в конкурентной среде, сохранять долю рынка и поток клиентов; защищает важную стратегическую информацию в течение определенного периода времени; используется для проверки каналов утечки; предупреждает о потенциальных рисках, связанных с ротацией кадров [5].

Наиболее важной мерой защиты информации, составляющей коммерческую тайну, является определение системы коммерческой тайны. Основные меры носят административно-организационный характер. Существенной частью системы является, например, трудовой договор,

который предусматривает ответственность сотрудников за нарушения системы защиты данных [4].

Прежде всего, административно-организационные меры направлены на информирование сотрудников о том, какая информация относится к коммерческой тайне и какие обязательства по обеспечению профессиональной тайны возлагаются на персонал.

Вторая цель заключается в обеспечении того, чтобы компания соответствовала всем требованиям законодательства и была предусмотрительна. Это укрепило бы позиции в ситуации, когда возможный судебный процесс ведется против похитителя коммерческой тайны или заказчика похищения.

Административно-организационные меры включают в себя несколько способов.

Во-первых, это издание акта о защите коммерческой тайны. Положения о введении коммерческой тайны – документ, который определяет основные параметры системы защиты и лиц, ответственных за организацию защитных мероприятий.

Так же, необходимо разработать систему локальных нормативных актов для обеспечения соблюдения режима конфиденциальности и защиты информации, составляющей коммерческую тайну.

Кроме того, могут быть разработаны основные положения о документах коммерческой тайны - правила работы для обработки данных, порядок предоставления информации подрядчикам и государственным учреждениям, типовые договоры с подрядчиками, приложения к трудовым договорам и другие. Регламент должен содержать элементы, касающиеся перечня информации, отнесенной к коммерческой тайне, процедуры внесения изменений в перечень или общих критериев признания такой информации коммерческой тайной, перечня категорий и уровней допуска лиц, имеющих право на доступ к конфиденциальной информации, права и обязанности обычных пользователей, процедуры хранения, регистрация и уничтожение различных носителей информации. Помимо перечисленного, регламент должен включать меры ответственности за нарушения, а сотрудники должны быть с ним ознакомлены. Другие документы, составленные в соответствии с регламентом, не должны ему противоречить [2].

Во-вторых - создание списка информации, относящейся к коммерческой тайне. В судебном разбирательстве слишком большой перечень информации, относящейся к коммерческой тайне, может служить основанием для признания списка несоответствующим режиму коммерческой тайны. Конфиденциальная информация не включает информацию из устава, время работы, соблюдение требований экологической и пожарной безопасности.

В-третьих, нужно определить категории лиц, уполномоченных работать с материалами, содержащими информацию, составляющую коммерческую тайну, и уровни их допуска к таким материалам. Доступ

сотрудников к ресурсам должен основываться на заявках с обоснованием необходимости их использования.

В-четвёртых, важным является составление трудовых договоров и договоров с подрядчиками, содержащих режим защиты коммерческой тайны. Трудовой договор с сотрудниками должен содержать пункт, предупреждающий об ответственности за разглашение конфиденциальной информации и праве компании обязать сотрудника возместить материальный ущерб [4]. Согласно закону, трудовым договором также может быть установлен период, начинающийся после прекращения трудового договора, в течение которого работник не имеет права разглашать информацию, ставшую известной в ходе исполнения им своих обязанностей. Обычно этот период составляет три года.

Необходимо отметить, что включение положений о конфиденциальности, которые внесены в контракты с контрагентом в случаях, когда информация, предоставленная контрагенту или его сотрудникам при выполнении условий контракта, составляет коммерческую тайну, также является эффективным методом (способом) борьбы с утечками и хищением. Пункт в контракте должен обязать полностью возместить ущерб, причиненный разглашением секретов [4].

В-пятых – это использование грифов (штампов) «коммерческая тайна» для защиты конфиденциальной информации. Это не защищает информацию от хищения, но ограничивает распространение среди широкой аудитории.

Поскольку внешние угрозы проявляются в форме кражи информации, которая составляет коммерческую тайну, из компьютерных сетей компании, необходимо, помимо вышеуказанных способов, принять технические меры для обеспечения полноты защиты.

Прежде всего, технические меры по защите информации, составляющей коммерческую тайну, включают программы для полной защиты от потери, копирования или несанкционированной передачи. Эти инструменты включают DLP-системы и SIEM-системы.

Системы DLP сконфигурированы таким образом, чтобы максимально защитить информацию от кражи. Системы SIEM обнаруживают угрозы и выявляют различные нарушения безопасности, что позволяет осуществлять комплексную защиту от злоумышленников на внешнем уровне. Технические меры безопасности включают в себя все методы шифрования данных, запрещение копирования, мониторинг компьютеров сотрудников и контроль доступа к учетной записи.

Помимо причисленных методов, выделены судебные или, иначе говоря, правовые способы защиты коммерческой тайны. Если утечки имели место и распространения конфиденциальной информации избежать не удалось, виновный должен быть привлечен к ответственности и должна быть выплачена компенсация. Это возможно только в суде. Расторжение трудового договора по причине «разглашение коммерческой тайны» также может быть оспорено в суде.

В российской юриспруденции есть много примеров, когда суд встает на сторону компании. Например, Московский городской суд признал законным увольнение сотрудника, когда тот отправил информацию о объеме поставок по электронной почте. Он был уволен на основании подпункта «в» пункта 6 части 1 статьи 81 Трудового кодекса Российской Федерации [2].

Такие примеры подчеркивают необходимость уделять внимание регулированию вопросов, связанных с функционированием режима «коммерческой тайны». Таким образом, компания может не только защитить важные бизнес-данные, но и компенсировать финансовые потери, если произойдет происшествие, которое может привести к оттоку клиентов, потере позиций в конкурентной среде и нанесению ущерба репутации.

Подводя итог, можно сделать вывод о том, что законодатель предоставляет на данный момент достаточный комплекс мер защиты информации. Безусловно, в связи с тем, что общество и технологии постоянно развиваются, в дальнейшем, скорее всего, потребуются новые методы. В настоящее время компаниям остаётся следовать закону и основывать свою деятельность на нём.

Библиографический список

1. О коммерческой тайне: офиц. текст ФЗ № 98 – ФЗ от 29. 07. 2004 – СПС КонсультантПлюс.
2. Илякова И. Е. Коммерческая тайна // Учебное пособие. Саранск, 2020.
3. Кондратенко И. С. Сущность коммерческой информации и коммерческой тайны // Международный журнал прикладных наук и технологий Integral. 2022. № 5. С. 1355-1362
4. Монгуш Ай. Д. И. Режим коммерческой тайны в организации // Наука и образование: сохраняя прошлое, создаём будущее. сборник статей XXVI Международной научно-практической конференции. 2020. С. 71-73.
5. Ручкина Г. Ф., Верховская М. Д. Как защитить коммерческую тайну на предприятии? // Правовой альманах. 2022. № 8 (21). С. 19-21.