

## GetCourse платформа для разработки онлайн-курсов

*Долгошеева Дарина Владимировна*

*Приамурский государственный университет им. Шолом-Алейхема*

*Студент*

### **Аннотация**

В статье проводится обзор онлайн платформы GetCourse по созданию онлайн-курсов. Рассматриваются его преимущества относительно других платформ, а также показываются скриншоты данного сервиса.

**Ключевые слова:** GetCourse, онлайн-курс, платформа, сервис

## GetCourse is an online course development platform

*Dolgosheeva Darina Vladimirovna*

*Sholom-Aleichem Priamursky State University*

*Student*

### **Abstract**

The article provides an overview of the GetCourse online platform for creating online courses. Its advantages relative to other platforms are considered, and screenshots of this service are also shown.

**Keywords:** GetCourse, online course, platform, service

### **Введение**

Наше общество сейчас живет и развивается в век инновационных технологий. Развитие информационных сфер деятельности происходит с огромной скоростью [2]. Знания, которые были получены несколько десятков лет назад, уже не являются актуальными. Поэтому с каждым годом необходимо совершенствовать свои навыки и знания в разных профессиональных областях. Но не у всех из-за своей занятости есть возможность проходить полноценное обучение. Тогда на помощь в этом вопросе приходит дистанционное обучение. То есть такое обучение, которое поможет получить актуальную, современную информацию и навыки, без прямого контакта с преподавателем [4].

### **Обзор исследований**

В своей статье «Информационные технологии и развитие современного информационного общества» А.М. Суюнов и В.К. Першина рассматривают главную особенность дистанционного образования, она заключается в обратной связи обучающегося и преподавателя, а также появление возможности хранить информацию в большом объеме, и облегчении поиска

новой информации [3]. А согласно исследованию Л.И. Желудковой «Дистанционное образование как инновационная форма обучения» дистанционное образования можно разделить на 3 типа. Первым типом является «Корпоративный», такой тип, который формируется на базе компании, где все сотрудники имеют возможность постоянно обучаться и повышать свою квалификацию [1]. Вторым типом является «Образовательный» то есть такой, при котором есть возможность получить дополнительные навыки и квалификации, при этом еще обучаясь. И «управленческий» тип, он затрагивает сферу повышения квалификации для органов местного самоуправления и кадров, имеющих направление подготовки в сфере управления [1].

### **Цель исследования**

Целью исследования является рассмотрение онлайн платформы GetCourse, предназначенного для создания онлайн-курсов.

### **Методы и материалы**

Используется платформа GetCourse и все инструменты, предлагаемые этим сервисом.

### **Результаты и обсуждения**

Дистанционное образования не заканчивается определенными типами. На данный момент оно доступно для всех. Преимуществом такого образования является его легкость, мобильность и современность. Осуществить дистанционное обучение возможно на определенных, онлайн-платформах. Одной из таких является GetCourse.

GetCourse - является одной из самых лучших образовательных платформ на территории России. Целью этого сервиса является в создании обучающих онлайн-курсов, а также тренингов для продаж. Данная платформа отличается от всех остальных тем, что является совокупностью образовательного проекта. То есть онлайн-сервис объединил в себе все полезные и необходимые инструменты для создания и функционирования образовательных курсов, проектов и даже бизнеса (Рис.1). Эта платформа позволяет не прибегать к стороннему сервису, а полностью реализовывать весь функционал курса на данной платформе.

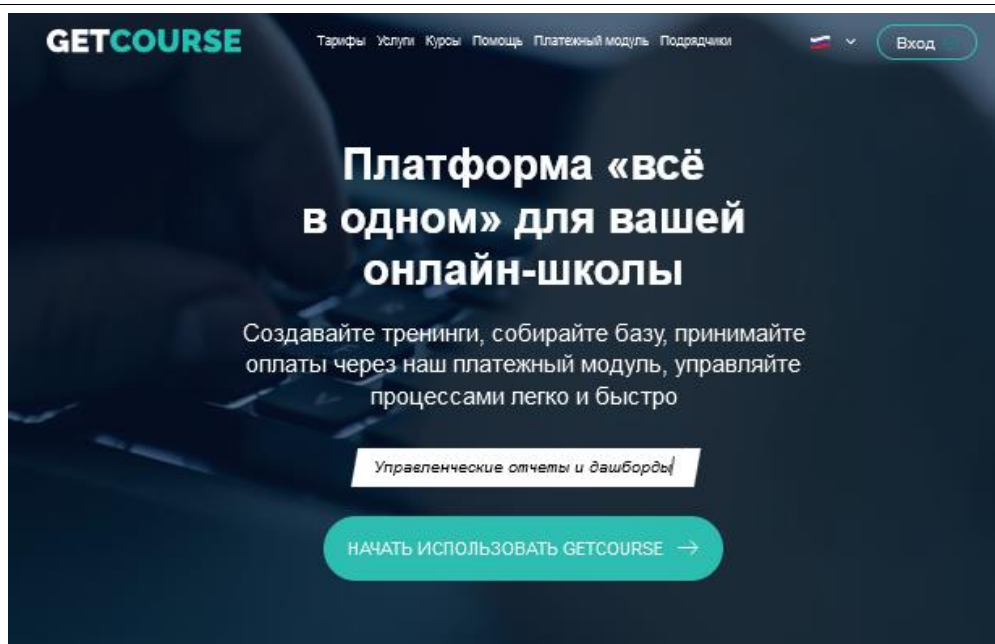


Рис.1. Страница онлайн-платформы GetCourse

Данная образовательная платформа была создана в 2014 году. Основателями данной платформы для запуска, продажи и проведения онлайн курсов являются Марат Нигаметзянов, Дмитрий Останин, Тимур Каримбаев, Матвей Калачев. На данный момент согласно официальному сайту в проектах на этой платформе зарегистрировано более 6 млн человек[5].

Система GetCourse представлена в виде облачного хранения, содержит полный комплект функциональных моделей, необходимых для онлайн обучения. Для создателей курсов данная платформа имеет несколько направлений.

1. Обучение- то есть платформа позволяет полностью контролировать процесс обучения и помогает в его организации. На сервисе есть возможность в создании занятий, тренингов, настройки доступа к материалам курса. Так же при необходимости можно составить расписания, обучающегося процесса. У данного сервиса есть своя вебинарная комната, что является огромным плюсом, потому как не у всех платформ есть данный бонус, все вебинары сохраняются. Так же на платформе присутствует встроенная функция конструктора лейдингов с большим количеством блоков и готовыми шаблонами, которые можно менять исходя из своего вкуса. У данного сервиса есть возможность в создании визуального конструктора. Это набор блоков, который облегчает взаимодействие с платформой. Блоки можно добавлять или удалять, переносить для смены расположения, редактировать как удобно. Сам курс состоит из тренингов, они представлены в виде папок, внутри которых находятся все материалы, уроки, видео и задания.

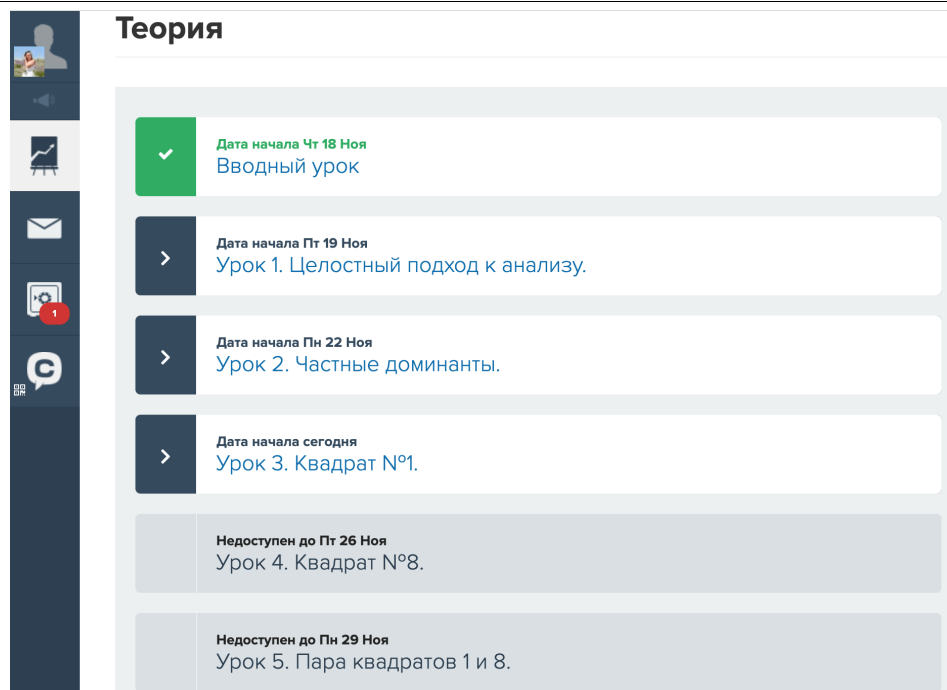
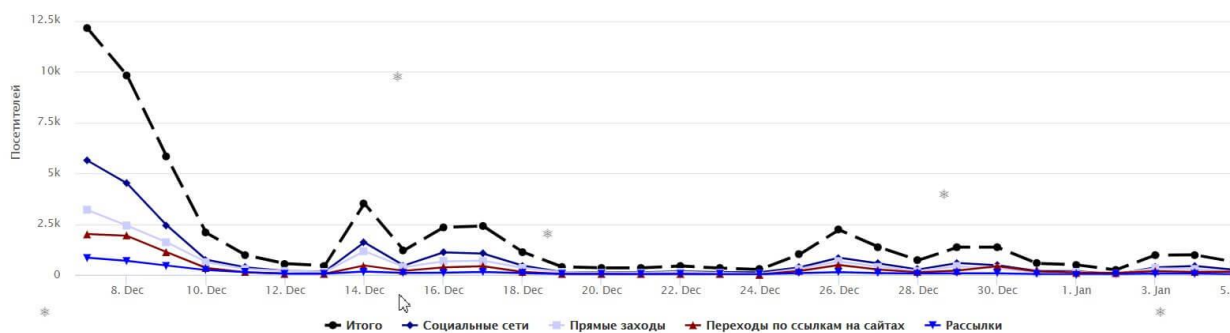


Рис.2. Пример тренингов на платформе GetCourse

## 2. Сервис по организации работы платформы.

В данном направлении платформы осуществляется контроль продаж, управления клиентами, аналитикой и другими организационными функциями платформы. Как уже ранее было упомянуто, одним из огромных плюсов сервиса GetCourse, является возможность организации всего процесса на этой платформе. Поэтому функция сервиса позволяет управлять данными о клиентах и анализе продаж в одном месте. Так же данный сервис принимает более десятка различных систем оплат. Одной из функций платформы является Email-рассылки и рассылки в мессенжерах и существует возможность создания чат-ботов. Платформа направлена на фиксацию каналов и источников, по которым собирает статистику(Рис.3). Так же у платформы существует мобильное приложение, что облегчает обучение и не привязывает к определенному месту [5].



Для сортировки данных нажмите на название столбца

Тип трафика / Группа каналов / Канал	Хитов	Визитов	Посетителей	Регистраций	Посетителей в регистрации	Пользователей	Заказов в течение визита	Оплачено заказов
<input checked="" type="checkbox"/> Итого	362 348	78 597	50 503	9 841	19,49 %	14 480	520	275
<input checked="" type="checkbox"/> Социальные сети	119 890	29 318	22 377	4 713	21,06 %	6 289	171	85
<input checked="" type="checkbox"/> Прямые заходы	90 565	22 730	14 013	2 837	20,25 %	4 919	145	83
<input checked="" type="checkbox"/> Переходы по ссылкам на сайтах	86 368	15 586	8 633	1 803	20,88 %	5 049	97	46
<input checked="" type="checkbox"/> Рассылки	48 322	6 981	3 396	1	0,03 %	3 195	57	32
<input type="checkbox"/> Внутренние переходы	8 234	1 703	834	255	30,58 %	427	14	12
<input type="checkbox"/> Настроенные каналы	4 705	1 204	545	127	23,30 %	286	21	8

Рис.3. Пример аналитики на платформе GetCourse

### Выводы

Подводя итоги можно сказать, что платформа GetCourse является одной из самых востребованных платформ в России. Данная платформа завоевала более 6 млн пользователей, которые могут с легкостью освоить и создать курсы по разным тематикам [5]. Данная платформа имеет множества преимуществ, отличающую ее от других подобных платформ. Но также GetCourse имеет и серьезный минус. Сама платформа является коммерческой, пользоваться ей бесплатно можно в пробный период, который длится 30 дней. После этого ценовая политика варьируется в зависимости от функций, которые необходимы для создания своего курса. Но тем не менее платформа занимает лидирующее место на территории России.

### Библиографический список

1. Желудкова Л.И. Дистанционное образование как инновационная форма обучения // Педагогика: традиции и инновации 2013. С 105-107  
 Маинов М.С. «преимущества и недостатки сервисов и информационных систем дистанционного обучения»// XIV Всероссийская научно-практическая конференция молодых ученых «Россия Молодая». 2022 С. 72-80.
2. Суюнов А.М., Першина В.К. Информационные технологии в развитии современного общества // Colloquium-journal. 2019. № 9 (54). С. 107–148.
3. Гречушкина Н. В. Онлайн-курс: определение и классификация // Высшее образование в России. 2018. №. 6. С. 125-134.
4. Официальный сайт платформы GetCourse URL: <https://getcourse.ru/> (дата обращения 02.02.23)