

## Создание дизайна сайта мебельного магазина с использованием Figma

*Болтовский Гавриил Александрович*

*Приамурский государственный университет им. Шолом-Алейхема*

*Студент*

### Аннотация

Целью данной статьи является создание дизайна сайта для мебельного магазина. Для этого будет использоваться сервис Figma. Результатом исследования станет готовый дизайн с подробным описанием его создания.

**Ключевые слова:** дизайн, figma, онлайн-магазин

## Creating a furniture store website design using Figma

*Boltovskiy Gavriil Aleksandrovich*

*Sholom-Aleichem Priamursky State University*

*Student*

### Abstract

The purpose of this article is to create a website design for a furniture store. For this, the Figma service was used. The result of the study will be a finished design with a detailed description of its creation.

**Keywords:** design, figma, online store

### 1. Введение

#### 1.1 Актуальность исследования

При согласовании технического задания по созданию сайта уже необходимо видение финального продукта. Для этого могут использоваться системы, которые позволяют визуализировать финальный вид. Одной из таких систем является Figma.

#### 1.2 Обзор исследований

Вопрос актуальности прототипирования сайтов рассмотрен в исследовании А. И. Герасимова [1]. Им исследованы основные проблемы, возникающие при согласовании макета. Т. В. Дзюба в своей статье исследует какие проблемы решает прототип при разработке интернет-ресурсов, так же им анализируются задачи, которые решает прототип [2]. Задача оценки стоимости производства интернет-сайта является сложной и зависит от множества факторов. Е. С. Епифанов решает задачу классификации таких факторов [3]. К. С. Морозова и А. В. Тимофеев в своём исследовании отмечают [4], что прототипирование является неотъемлемой частью разработки сайта.

### 1.3 Цель исследования

Создать прототип сайта для мебельного онлайн-магазина.

### 2. Методы исследования

Прототипирование будет производиться в среде Figma, при разработке будет привлекаться Photoshop.

### 3. Результаты и дискуссия

После загрузки и установки приложения [5] пользователю открывается пустой шаблон (рис. 1).

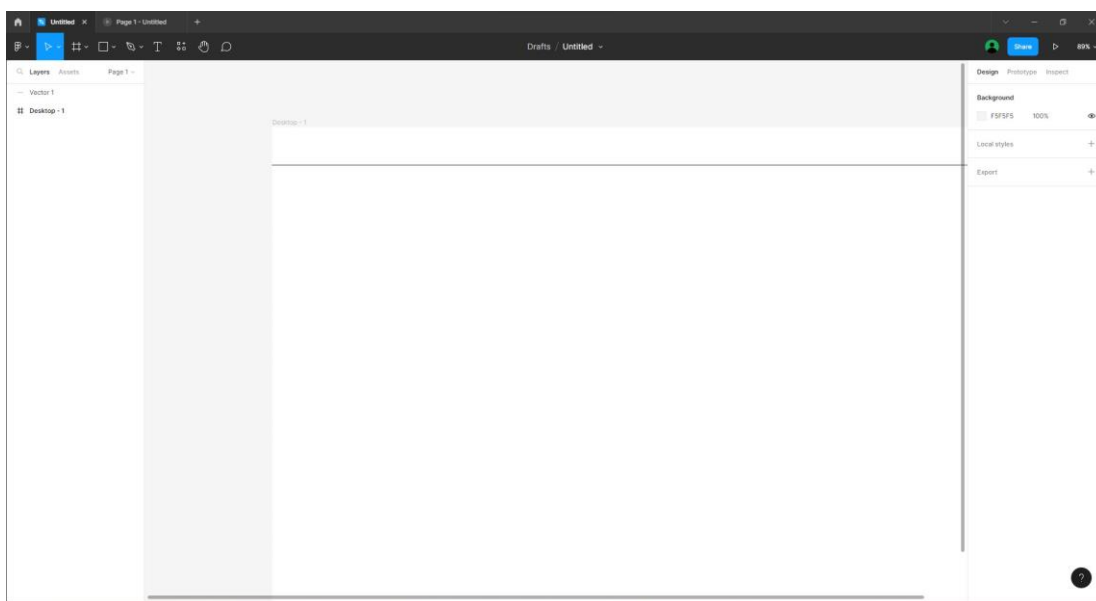


Рисунок 1 – Пустой шаблон

Создание сайта можно начать с шапки (рис. 2).

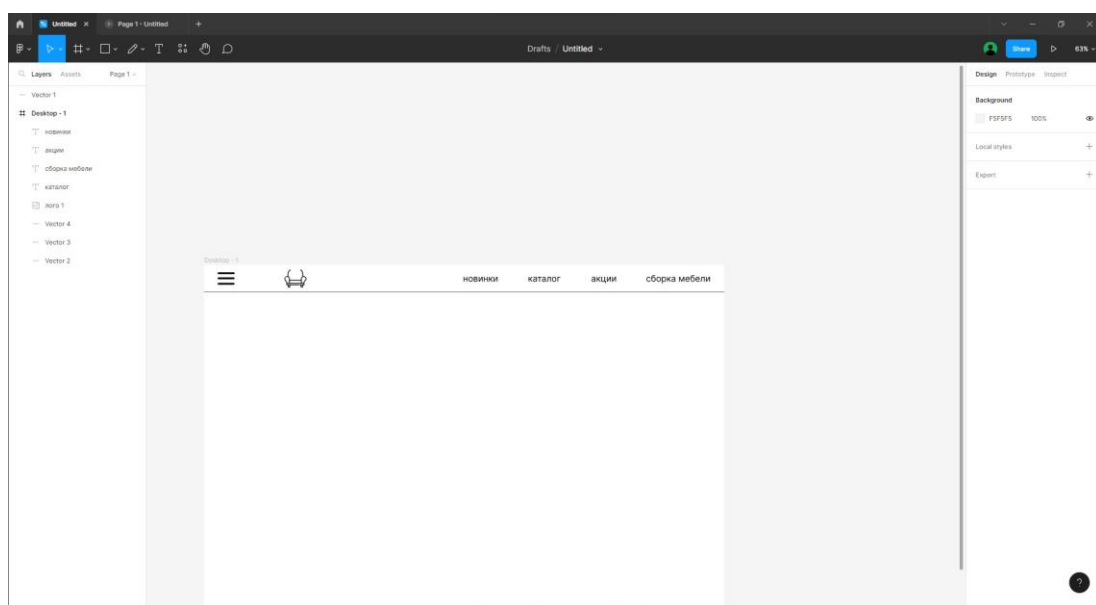


Рисунок 2 – Создание шапки сайта

Логотип сайта был разработан в Adobe Photoshop (рис. 3).

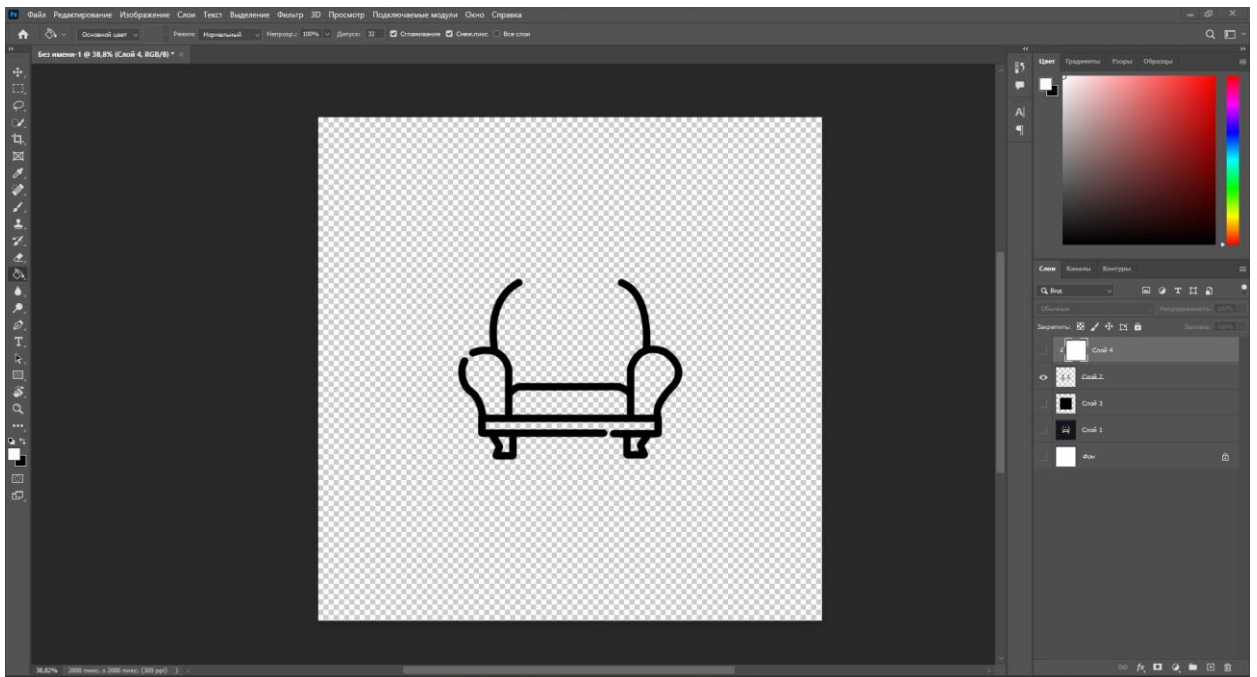


Рисунок 3 – Разработка логотипа в Photoshop

Размещение продукции на сайте требует особого внимания. В Figma возможно гибко настраивать положение изображений на макете (рис. 4).

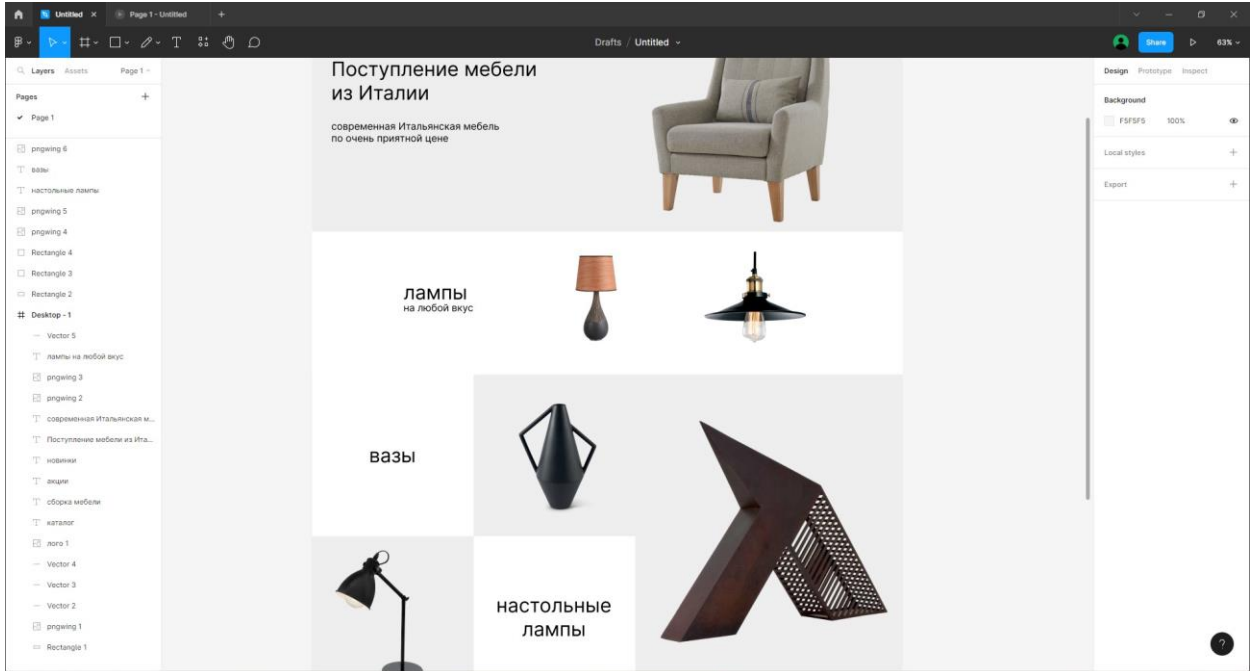


Рисунок 4 – Размещение продукции на сайте

Инструменты Figma и Photoshop имеют много общего. Это упрощает взаимодействие.

Финальный вид главной страницы, после добавления нижней части, изображён на рисунке (рис. 5).

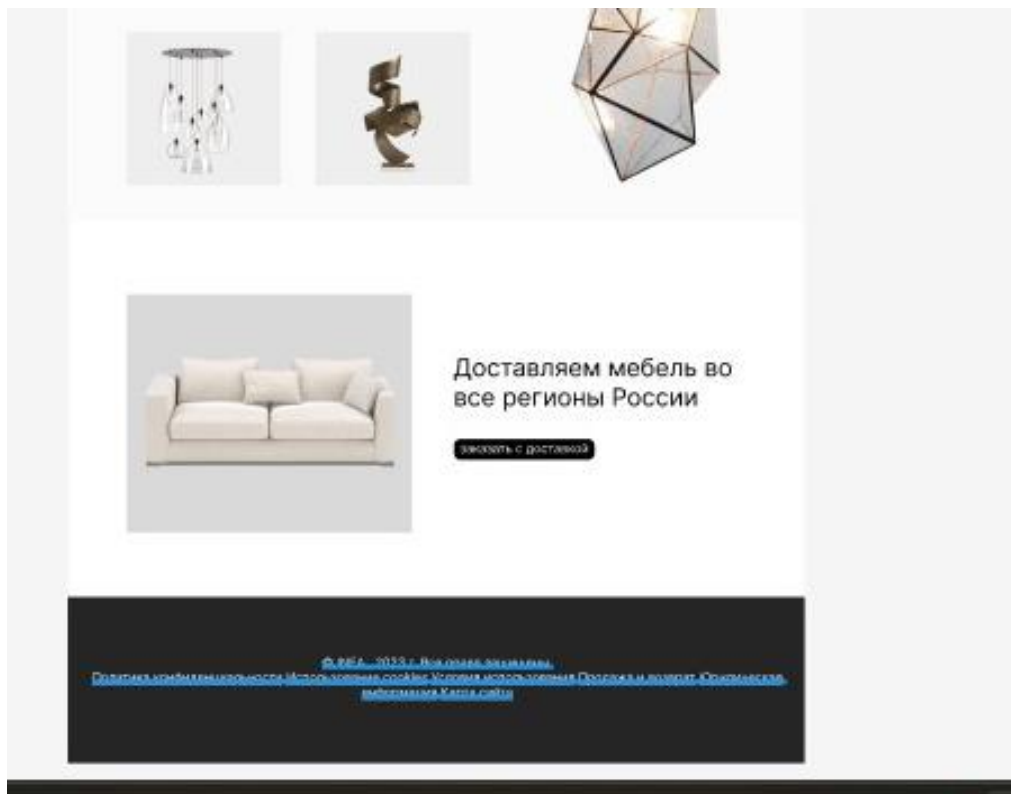


Рисунок 5 – Финальный вид первой страницы

На второй странице будет размещена форма доставки, которая появляется перед пользователем при нажатии на кнопку «купить с доставкой» (рис. 6).

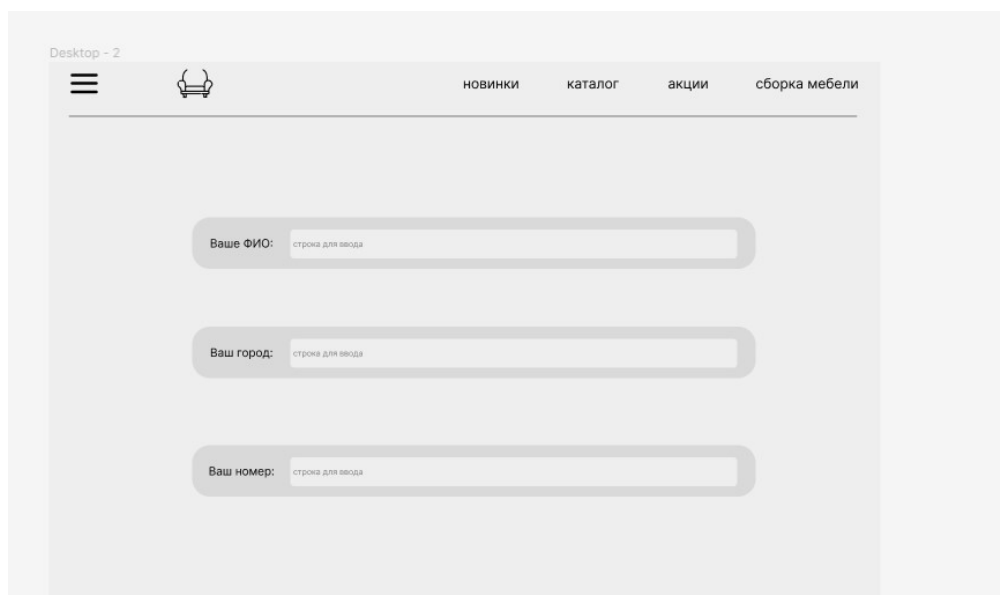


Рисунок 6 – Форма доставки

#### 4. Выводы

Таким образом был создан прототип онлайн-магазина мебели с использованием Figma.

**Библиографический список**

1. Герасимова А. И. Актуальность прототипирования сайта // Форум молодых ученых. 2018. № 5-1(21). С. 779-781.
2. Дзюба Т. В. Роль прототипирования в процессе разработки веб-ресурсов // Актуальные проблемы авиации и космонавтики. 2017. Т. 3. № 13. С. 1073-1075.
3. Епифанов Е. С. Классификация факторов, формирующих стоимость интернет-сайта // Вопросы региональной экономики. 2017. № 2(31). С. 82-89.
4. Морозова К. С. Прототип сайта - неотъемлемая часть разработки сайта // Тенденции развития науки и образования. 2016. № 14-3. С. 24-25.
5. Figma. URL: <https://www.figma.com/> (дата обращения: 2.02.2023).