

Сервис Google Forms

Кубли Виктор Алексеевич

Сахалинский государственный университет

Студент

Рауш Наталья Леонидовна

Сахалинский государственный университет

старший преподаватель кафедры информатики

Аннотация

В статье рассматриваются основы работы в сервисе Google Forms.

Ключевые слова: социальная сеть Google+, почтовый сервис Gmail, браузер Google Chrome, Google Forms, учетная запись Google.

Google Forms Service

Coobly Victor Alexeyevich

Sakhalin State University

Student

Raush Natalia Leonidovna

Sakhalin State University

IT Department Senior Teacher

Abstract

Google Forms Service basics are being reviewed in the article.

Keywords: social networking site Google+, mail service Gmail, Google Chrome browser, Google Forms, Google account.

В настоящее время потоки передаваемой и скачиваемой информации растут в геометрической прогрессии. Найти актуальную и объективную информацию становится все сложнее. Разработчики поисковых машин постоянно совершенствуют алгоритмы и принципы поиска, всячески пытаются ускорить работу системы, добавляют новые функции и возможности.

Компания Google впервые была зарегистрирована как частная компания в https://ru.wikipedia.org/wiki/1996_%D0%B3%D0%BE%D0%B4 январе 1996 года, а уже в августе 2004 года начала продажу своих акций на фондовом рынке. На данный момент Google управляет более чем миллионом серверов в центрах обработки данных по всему миру [https://ru.wikipedia.org/wiki/Google_\(%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D0%BF%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D1%8F\)](https://ru.wikipedia.org/wiki/Google_(%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D0%BF%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D1%8F)) - cite_note - 13 и обрабатывает более одного миллиарда поисковых запросов и 24 петабайт пользовательских

данных каждый день. Быстрый рост Google с момента её основания привёл к появлению большого числа продуктов, не связанных непосредственно с главным продуктом компании—поисковой системой. У Google есть такие онлайн-продукты как почтовый сервис Gmail, социальная сеть Google+, браузер Google Chrome, программа для работы с фотографиями Picasa и программа мгновенного обмена сообщениями Hangouts.

Поэтому сегодня Google – это уже не просто поисковик. Являясь огромной корпорацией, Google распространяет свою сферу влияния на многие сферы информационных технологий. На сегодняшний день Google имеет широчайший набор сервисов обеспечивающих комфортную работу во множестве сфер человеческой деятельности. Одним из таких сервисов является GoogleForms, позволяющий собирать информацию путем проведения опросов и предоставлять статистику по ответам в удобном для пользователя виде.

Для работы с сервисом GoogleForms необходима учетная запись Google, она даст доступ к сервису GoogleDrive, которая необходима для сохранения как самой формы опроса, так и информации об ответах в форме.

Данный сервис обладает минималистичным и интуитивно понятным интерфейсом. Для создания новой формы необходимо нажать символ «+» в нижнем правом углу личного кабинета. Сразу после нажатия происходит переход на вкладку редактирования форм. В верхней части кабинета присутствует кнопка возврата в основной личный кабинет, а именно к списку форм, кнопка изменения тем оформления формы, кнопка переключения на режим просмотра, кнопка настроек формы, кнопка публикации и меню редактирования. По центру экрана находится макет текущей формы. Именно здесь происходит добавление новых вопросов в форму и редактирование старых.

Сама форма разделяется на разделы и вопросы в этом разделе. По умолчанию форма имеет один раздел, представленный как главный заголовок формы и описание к нему, и один вопрос. Само редактирование формы сводится к блочному редактированию. Вся форма состоит из блоков, а блоки условно делятся на блоки разделов, блоки вопросов и блоки медиа файлов. Последовательность блоков можно менять путем простого перетаскивания. Для редактирования содержимого блоков, для начала необходимо выбрать нужный блок, путем клика на него, а потом кликнуть на нужное поле в этом блоке. Все блоки поддерживают поле заголовка, где в зависимости от назначения блока (раздел или вопрос) помещается название раздела или текст вопроса. Так же любой блок опционально поддерживает добавление поля описания. При редактировании, рядом с активным блоком всегда находится миниатюрная панель новых элементов.

Для добавления новых элементов необходимо выбрать блок, после которого требуется вставить новый элемент, а затем кликнуть на один из 5 доступных типов новых блоков.

Типичный блок вопроса состоит из поля заголовка и, в зависимости от типа вопроса, вариантов ответа. Для изменения типа вопроса доступно

множество заранее заготовленных типов вопросов. Если по каким-то причинам нужного типа вопроса не оказалось можно написать таковой воспользовавшись внутренним редактором скриптов.

Чуть выше первого заголовка раздела находятся две вкладки, одна из них активна – это вкладка редактирования макета формы, а вторая представляет пользователю возможность просматривать статистику по полученным ответам, а так же возможность экспорта всех полученных ответов в удобный табличный формат, для последующей обработки.

Сервис Google Forms как и все остальные сервисы Googlenaходятся на стадии активного развития. Учитывая это, разработчики Google добавили в свой продукт очень мощный сценарный движок, позволяющий при отсутствии какого либо функционала добавить его самостоятельно. Но уже сейчас данный сервис, это то, чем можно, нужно и удобно пользоваться.

Библиографический список

1. Ксенофонов С.С., Агаширинова В.Ю. Проектирование и разработка программного обеспечения для автоматизации деятельности МБОУ ДО «Детская школа искусств г.Невельска» // Постулат. 2016. №6. С. 29.
2. Желтов С.А., Баженов Р.И. Исследование рынка информационных услуг по публикации статей в зарубежных научных журналах// Постулат. 2015. №2. С.2.
3. Тимченко Д.А., Кучер Л. В. Разработка web-сайта «Электронная торговая площадка» для автокомпании «Магнит» // Постулат. 2016. №7. С.5.
4. Осипов Г.С., Вашакидзе Н.С., Филиппова Г.В. Матричные экономико-математические модели в нечеткой постановке // Постулат. 2016. №8. С.3.