

## Разработка бизнес-плана по производству вязаных сумок

*Гордеева Анастасия Романовна*

*Приамурский государственный университет имени Шолом-Алейхема*

*Студент*

### **Аннотация**

В данной статье представлены проблемы в производственной отрасли Еврейской автономной области. Предложена идея по решению имеющейся проблемы. Расписана сущность разработки бизнес-плана, показаны основные разделы, которые должны содержаться в бизнес-плане производства вязаных сумок ручной работы. Также показано как данное производство сможет помочь экономике области.

**Ключевые слова:** производство, ЕАО, экономика, развитие.

## **Development of a business plan for the production of knitted bags**

*Gordeeva Anastasia Romanovna*

*Sholom-Aleichem Priamursky State University*

*Student*

### **Abstract**

This article presents the problems in the production industry of the Jewish Autonomous Region. An idea is proposed to solve the existing problem. The essence of the business plan development is described, the main sections that should be contained in the business plan for the production of handmade knitted bags are shown. It is also shown how this production can help the economy of the region.

**Keywords:** production, EAO, economy, development

Каждый субъект Российской Федерации имеет свою уникальную структуру экономики, которая отражает его специализацию в производстве отдельных видов продукции (услуг). Еврейская автономная область, несмотря на высокий отток населения в другие регионы, низкие доходы граждан и проблему с инфраструктурой, является одним из перспективных регионов. В области активно развивается горнорудная отрасль и на сегодняшний день является одной из ведущих в регионе, также умеренными темпами начинают налаживаться дела в сельском хозяйстве [5].

Но что касается производственной части экономики региона, то здесь дела обстоят не очень хорошо. Даже активная поддержка предпринимателей разных уровней, стимулирование развития бизнеса, не могут решить проблему производства. Производство – сложное направление и начинать его нужно только с тщательно подготовленным бизнес-планом.

Для того, чтобы хоть как-то помочь экономике региона развиваться, нами решено предложить идею собственного производства вязаных сумок ручной работы и краткую информацию по основным разделам бизнес-плана.

Разработкой бизнес-плана в своих исследованиях занимались также: В.В. Лучкин, работа - Процесс разработки бизнес-плана предприятия, Т.В.Кугушева, А. И. Новицкая, М. В. Гетьманова, в работе «Практика разработки бизнес-плана открытия нового предприятия или стратегии развития существующего» и др.

**Цель исследования** – раскрыть сущность разработки бизнес-плана, отметить какие разделы должны отражаться при написании плана для будущего производства вязаных сумок и показать, как оно поможет экономике ЕАО.

**Актуальность исследования** заключается в помощи будущим предпринимателям в составлении бизнес-плана своей собственной производственной деятельности.

Перед тем, как представить идею будущим инвесторам, необходимо решить ряд задач:

- рассказать о том, где планируется производство;
- показать какие будут расходы, связанные с открытием;
- представить итоги в виде таблиц и презентации.

В условиях рынка нереально добиться стабильного успеха в бизнесе, если не планировать эффективно его развитие, не аккумулировать постоянно информацию о собственных перспективах и возможностях, о состоянии целевых рынков, положении на них конкурентов.

Вязаные сумки, довольно интересны по сравнению с обычными кожаными, которые продаются в любом масмаркете. Многие, когда слышат словосочетание «вязаные сумки», представляют себе что-то старое, неактуальное. Но наши сумки будут интерпретированы под молодежный стиль, исполнены в трендовых оттенках и интересных принтах (Рис.1).



Рисунок 1 – Вязаная сумка ручной работы

В области такое направление не развито, в отличие от центральной России, поэтому почему бы не попробовать развить его в регионе, чтобы потенциальным покупателям не приходилось заказывать и отдавать свои деньги, грубо говоря, в другой регион.

Основными разделами бизнес-плана при таком производстве будут:

- 1) Резюме проекта;
- 2) Описание проекта;
- 3) Информация об основных участниках проекта;
- 4) Описание продукта;
- 5) Анализ рынка;
- 6) Организационный план;
- 7) План продаж и стратегия маркетинга;
- 8) План производства (эксплуатации);
- 9) Анализ ресурсов;
- 10) Воздействие проекта на окружающую среду;
- 11) Финансовый план;
- 12) План финансирования;
- 13) Анализ проектных рисков;
- 14) Приложения.

Каждый раздел должен быть четко прописан, до малейших деталей, потому что, если хоть что-то будет упущено – бизнес-план придется переписывать, пересчитывать и заново обдумывать, а потеря времени для будущего предпринимателя – минус.

Существуют небольшие рекомендации по тому, как написать достойный бизнес-план и в дальнейшем представить его инвестору:

- каждый раздел, пункт - должен соответствовать целям плана и не включать лишнее: четкая структура и его наглядность, краткость. Согласно зарубежной практике - оптимальным является объем бизнес-плана в 40 страниц;

- не включайте второстепенную и справочную информацию. Ее лучше перенести в приложения. Объем приложений не ограничивается;

- изложение рекомендуется делать простым и с отсутствием языкового и терминологического барьеров. Бизнес-план должен быть понятен широкому кругу людей, а не только специалистам в этом вопросе;

- информация бизнес-плана должна быть емкой, четкой и в то же время краткой (таблицы, графики и т. д.);

- оформление бизнес-плана должно соответствовать имиджу фирмы, оно должно быть привлекательным, но неброским;

Чтобы начать как-то решать производственную проблему региона, можно начать с малого. Совсем не обязательно строить огромный цех, ведь важно сначала проверить, какой будет спрос на данный товар.

Таким образом, если производство начнет пользоваться большим спросом, то возникнет необходимость расширения, а за ней и создание не только вязаных сумок, но и других видов, которые смогут составить конкуренцию иностранным товарам, то за счет увеличения налоговых выплат,

а также за счет выхода на мировые рынки, экономика области будет развиваться.

**Вывод:** проведя исследование ситуации в промышленном секторе экономики ЕАО, нами предложена идея для решения проблемы производственной области региона, раскрыта сущность разработки бизнес-плана, отмечены разделы, которые должны отражаться при написании плана для будущего производства вязаных сумок, а также как оно поможет экономике ЕАО.

### Библиографический список

1. Майорова Е. Царство вечного кризиса. Еврейская автономия – бедный регион с хорошими перспективами URL: <https://fedpress.ru/article/2544724> (дата обращения 22.02.2023 г.)
2. Российская академия наук. Сибирское отделение. Каталог. Проблемы социально-экономического развития Еврейской автономной области URL: <https://ours-nature.ru/lib/b/book/3008040166/28> (дата обращения 22.02.2023 г.)
3. Кодякова Т.Е. Состояние производства сельскохозяйственной продукции в Еврейской автономной области, мероприятия на ближайшую перспективу URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sostoyanie-proizvodstva-selskohozyaystvennoy-produktsii-v-evreyskoy-avtonomnoy-oblasti-meropriyatiya-na-blizhayshuyu-perspektivu> (дата обращения 22.02.2023 г.)
4. Стоянова В.И. Разработка бизнес плана технического развития производства (на примере ОАО «НЗТА») URL: [https://archive-coursework.mmu.ru/files/upload/Diplomas/2017/publish/p\\_1260\\_982.pdf](https://archive-coursework.mmu.ru/files/upload/Diplomas/2017/publish/p_1260_982.pdf) (дата обращения 22.02.2023 г.)
5. [www.eao.ru](http://www.eao.ru) URL: <https://www.eao.ru/isp-vlast/upravlenie-ekonomiki-pravitelstva/otraslevaya-kharakteristika/> (дата обращения 22.02.2023)
6. Лучкин В. В. Процесс разработки бизнес-плана предприятия // Россия в XXI веке: глобальные вызовы и перспективы развития: Материалы Девятого Международного форума, Москва, 29–30 октября 2020 года. М.: Федеральное государственное бюджетное учреждение науки Институт проблем рынка Российской академии наук, 2020. С. 577-583.
7. Кугушева Т. В., Новицкая А. И., Гетьманова М. В. Практика разработки бизнес-плана открытия нового предприятия или стратегии развития существующего: региональный аспект. М.: КноРус, 2018. 190 с.