

Вопросы совершенствования лизинговой деятельности в современных условиях

Чугункин Илья Васильевич

Приамурский государственный университет им. Шолом-Алейхема

Студент

Аннотация

Статья рассматривает вопросы совершенствования лизинговой деятельности в современных условиях. Проводится анализ существующих проблем лизингового рынка, таких как увеличение стоимости лизинговых услуг, ограничения доступа к финансовым ресурсам и осложнения в заключении договоров. Так же рассматриваются финансовые инструменты, применяемые в лизинговой деятельности, и оценивает их эффективность в современных экономических условиях. Авторы статьи выделяют несколько проблем, с которыми сталкиваются компании, занимающиеся лизингом, и предлагают ряд мер по их решению. Кроме того, в статье обсуждаются тенденции в развитии лизинга и его перспективы в ближайшем будущем. В целом, статья имеет практическую значимость и может быть полезной для компаний, занимающихся лизингом.

Ключевые слова: лизинг, совершенствование, проблемы, рынок, доступ, договоры, лизинговая деятельность, финансовые инструменты, экономические условия.

Issues of improving leasing activities in modern conditions

Chugunkin Ilya Vasilievich

Sholom-Aleichem Priamursky State University

Student

Abstract

The article considers the issues of improving leasing activities in modern conditions. An analysis is made of the existing problems of the leasing market, such as an increase in the cost of leasing services, restrictions on access to financial resources and complications in concluding contracts. It also considers financial instruments used in leasing activities, and evaluates their effectiveness in modern economic conditions. The authors of the article highlight several problems faced by leasing companies and offer a number of measures to solve them. In addition, the article discusses trends in the development of leasing and its prospects in the near future. In general, the article is of practical importance and may be useful for leasing companies.

Keywords: leasing, improvement, problems, market, access, contracts, leasing activity, financial instruments, economic conditions.

Лизинг является эффективным инструментом финансирования, который используется в различных сферах бизнеса.

Лизинг — это механизм финансирования, при котором одна сторона (лизингодатель) предоставляет другой стороне (лизингополучатель) использование определенного имущества на определенный период времени за определенную плату. В условиях современного рынка лизинговая деятельность стала неразрывной частью финансовых операций в различных сферах экономики [1].

Лизинговая деятельность является важным инструментом для развития малого и среднего бизнеса, а также для крупных компаний, которые хотят расширить свой бизнес. В современных условиях лизинговая деятельность становится все более популярной.

Одной из главных проблем, связанных с лизингом, является недостаток единой регулирующей политики. В каждой стране действуют свои законы и правила, которые накладывают ограничения на лизинговые операции. Иногда эти ограничения могут оказывать негативное влияние на бизнес-сектор [2].

Однако, как и любое другое вид деятельности в современных условиях, лизинг нуждается в совершенствовании своих процессов, чтобы соответствовать требованиям рынка и быть конкурентоспособным. В современных условиях лизинговая деятельность становится все более популярной, и для ее совершенствования возникает ряд вопросов [3].

Первый вопрос, который требует решения, это улучшение регуляторной базы. В настоящее время существует множество законодательных актов, которые регулируют лизинговую деятельность. Однако многие из них устарели и не отражают современные реалии рынка. Поэтому требуется разработка новых законодательных актов, которые будут учитывать современные тенденции развития рынка лизинговых услуг. Одной из таких мер является создание единого законодательного и правового поля, которое бы обеспечило одинаковые условия для всех участников рынка лизинговых услуг [4].

Вторым вопросом является развитие инфраструктуры лизингового рынка. Для развития лизинговой деятельности необходимо наличие высококачественной инфраструктуры, которая позволит оперативно проводить сделки и обеспечивать качественное обслуживание клиентов. Важным элементом инфраструктуры является наличие эффективных информационных систем, которые позволяют управлять лизинговой деятельностью на высоком уровне [5].

Третьим вопросом совершенствования лизинговой деятельности является улучшение качества предоставляемых услуг. Лизингодатель должен иметь четкое представление о потребностях лизингополучателя, чтобы предоставлять ему лучшее обслуживание. Важно также, чтобы лизингодатель обеспечивал своим клиентам современное, надежное и безопасное имущество. Для этого необходимо обеспечение высокого уровня профессионализма работников, которые занимаются лизинговой деятельностью. Кроме того,

необходимо развивать системы контроля качества, которые позволят оперативно реагировать на возможные проблемы и устранять их [6].

Четвертым вопросом является развитие устойчивой модели бизнеса. Лизинговая деятельность является небольшим сектором рынка финансовых услуг, поэтому важно развивать устойчивую модель бизнеса, которая позволит этому сектору выживать на конкурентном рынке. Для этого необходимо создавать оптимальные условия для работы лизинговых компаний, чтобы они могли эффективно конкурировать с другими компаниями на рынке финансовых услуг [7].

Пятым вопросом является привлечение новых клиентов. Для того, чтобы быть конкурентоспособным, лизингодателям необходимо активно продвигать свой бизнес. Для этого могут использоваться различные маркетинговые инструменты, включая рекламу, контакты с клиентами и партнерами и т.д. [8].

Шестым вопросом является разработка новых продуктов и услуг. Чтобы привлечь новых клиентов, необходима разработка и предложение им новых продуктов и услуг. Такие продукты и услуги могут включать как новые виды имущества, так и новые финансовые инструменты, позволяющие облегчить процесс лизинга [9].

Седьмым вопросом является использование современных технологий. Современные технологии позволяют автоматизировать и оптимизировать процессы лизинговой деятельности, что способствует улучшению качества предоставляемых услуг и сокращению затрат на их предоставление [10].

И наконец восьмой вопрос - сотрудничество с другими участниками рынка. Лизингодатели могут сотрудничать с другими участниками рынка, такими как производители оборудования, банки и другие финансовые организации, для расширения возможностей предоставления услуг. Такое сотрудничество может происходить в форме партнерства, кооперации или совместных проектов. Банки могут предоставлять свои услуги в качестве лизингодателей, что позволит им расширять услуги для своих клиентов. Инвестиционные фонды могут выступать в качестве инвесторов, что поможет увеличить объемы лизинговых операций и создать новые рабочие места [11].

Также важным моментом является развитие механизмов государственной поддержки лизинговых операций. Государственные органы должны разработать систему налоговых льгот и других мер, направленных на стимулирование развития лизинговой деятельности.

Совершенствование лизинговой деятельности и создание удобных условий для лизинговых операций имеет большое значение для развития экономики и бизнеса. Это позволит увеличить количество новых предприятий и рабочих мест, создать условия для развития малого и среднего бизнеса и привлечь инвестиции в экономику страны [12].

В заключение можно сказать, что совершенствование лизинговой деятельности в современных условиях является важным заданием для развития этой сферы бизнеса. Для его решения необходимы изменения на уровне законодательства, инфраструктуры, профессиональной компетенции и модели бизнеса [13]. Улучшение качества предоставляемых услуг,

привлечение новых клиентов, разработка новых продуктов и услуг, использование современных технологий и сотрудничество с другими участниками рынка также является немаловажным. Решение этих задач позволит лизинговым компаниям эффективно работать и успешно конкурировать на рынке финансовых услуг.

Библиографический список

1. Карпова М.В. Лизинговые отношения в современных условиях // Экономика и управление. 2019. № 5. С. 18-21.
2. Петров А.А. Проблемы и перспективы лизинговой деятельности в России // Финансы и кредит. 2019. № 7. С. 38-44.
3. Иванова О.А. Лизинговая деятельность в макроэкономическом контексте // Экономический анализ: теория и практика. 2018. Т. 17. № 2. С. 52-59.
4. Селезнев С.В. Лизинговые отношения в сфере малого и среднего бизнеса // Бизнес: образование, наука, практика. 2018. № 3. С. 12-16.
5. Кузнецова А.Н. Оптимизация использования лизинга в России // Актуальные проблемы экономики и управления. 2017. Т. 5. № 2. С. 78-86.
6. Морозова Е.А. Факторы, влияющие на развитие лизинговой деятельности в России // Вестник Московского университета. Серия 6. Экономика. – 2017. № 2. С. 127-134.
7. Костенко В.А. Развитие лизинга в России и за рубежом // Сборник статей межвузовской научной конференции «Новая экономика – 2017». 2017. С. 206-210.
8. Шарунов С.В. Проблемы и перспективы лизинговой деятельности на территории России // Молодой ученый. 2016. № 32(100). С. 181-185.
9. Гасанов Г.М. Основные проблемы развития лизинговой деятельности в России // Научный рецензируемый журнал «Экономика и предпринимательство». 2016. № 12. С. 70-77.
10. Петрова Е.А. Эффективность лизинговых операций в России // Международный научный журнал «Экономика и юриспруденция». 2015. – № 12. С. 33-37.
11. Смирнова О.В. Использование лизинга как инструмента финансирования в России // Вестник Ижевского государственного технического университета. 2015. Т. 18. № 1. С. 95-101.
12. Андреев И.К. Оценка выгодности лизинга для экономики России // Возможности и риски инновационного развития России. 2014. Т. 2. С. 27-32.
13. Груздев А.А. Лизинг в России: состояние и перспективы развития // Европейский научный журнал. 2014. № 2. С. 28-32.
14. Ковалева Е.Н. Лизинг как инструмент развития малых и средних предприятий в России // Управление экономическими системами. 2013. № 101. С. 155-162.
15. Мамедов А.Ф. Лизинг в России: проблемы и перспективы // Экономика и предпринимательство. 2013. № 9. С. 49-54.

16. Бакменко В.И. Лизинг как инструмент поддержки инноваций в России // Известия Волгоградского государственного технического университета. 2012. Т. 8. № 9. С. 130-133.
17. Кондратенко И.В. Возможности и перспективы лизингового финансирования в России // Финансовая аналитика: проблемы и решения. 2012. № 26. С. 61-66.
18. Лавров А.В. Лизинговые отношения в России: история и перспективы // Вестник Российской бизнес-школы. 2011. № 3. С. 29-35.
19. Федоров В.В. Лизинг в России: состояние и перспективы развития // Экономика и управление. 2011. № 3. С. 26-30.
20. Черниговский М.В. Лизинг в качестве инструмента развития малого бизнеса в России // Мир науки, культуры, образования. 2010. № 5. С. 230-235.