

## **Специфика разработки логотипа игрового оборудования «Colibri» как основного элемента фирменного стиля**

*Шарикова Марина Владимировна*

*Приамурский государственный университет имени Шолом-Алейхема*

*Студент*

### **Аннотация**

В данной статье рассказано о поэтапном проектировании фирменного логотипа на компьютерном оборудовании. Подробно описана разработка дизайн-концепции фирменного логотипа. Раскрываются такие понятия, как логотип, фирменный логотип и фирменный стиль.

**Ключевые слова:** логотип, фирменный стиль, дизайн, проектирование, компьютерное оборудование.

### **The specifics of the development of the logo of the gaming equipment "Colibri" as the main element of the corporate identity**

*Sharikova Marina Vladimirovna*

*Sholom-Aleichem Priamursky State University*

*Student*

### **Abstract**

This article describes the step-by-step design of a corporate logo on computer equipment. The development of the design concept of the corporate logo is described in detail. Concepts such as logo, corporate logo and corporate identity are revealed.

**Keywords:** logo, corporate identity, design, engineering, computer equipment.

## **1 Введение**

### **1.1 Актуальность**

Разработка логотипа для игрового оборудования является актуальной и интересной темой, учитывая быстрый рост игровой индустрии и повышенный спрос на компьютерную периферию. Логотип является ключевым элементом фирменного стиля, который помогает идентифицировать и отличать бренд от конкурентов, а также передавать его ценности и уникальность. На основе логотипа строится в дальнейшем и фирменный стиль организации: шрифты, корпоративные цвета, оформление и т. д.

Логотип является ключевым элементом фирменного стиля, который помогает идентифицировать и отличать бренд от конкурентов, а также передавать его ценности и уникальность.

## **1.2 Обзор исследований**

В статье Г.М. Корякина «Специфика дизайн-проектирования фирменного стиля воловского района» рассмотрена специфика разработки фирменного стиля, важность и актуальность его создания [1]. Значительное внимание уделяется статье Т.В. Пирязевой «Специфика профессиональной деятельности веб-дизайнера» [2], ведь в этой статье подробно рассматриваются особенности профессиональной деятельности веб-дизайнера. В статье «Специфика использования символов в логотипах немецких автомобильных марок», И.И. Лейфа и Д.А. Третьякова выявляют важные детали и особенности использования символов в логотипах [3].

## **1.2 Цель исследования**

Целью исследования изучить специфику разработки логотипа игрового оборудования «Colibri» в качестве основного элемента фирменного стиля, изучение понятия, принципы и основные тенденции в создании логотипов.

## **2 Результаты и обсуждения**

В современном обществе логотипы играют важную роль в развитии брендов, организаций и общества в целом. Логотипы стали неотъемлемой частью нашей культуры и имеют значительное влияние на наше поведение, восприятие и взаимодействие с брендами.

Логотипы являются важным элементом развития брендов и организаций. Они прошли длительный путь развития, начиная от простых символов до сложных и эстетически привлекательных дизайнов. Логотипы стали неотъемлемой частью нашей культуры и имеют значительное влияние на восприятие и взаимодействие с брендами. В течение многих лет, логотипы становятся сильным средством идентификации, коммуникации, идентичности бренда и стимуляции экономического роста. Они также оказывают культурное влияние на общество и становятся символами определенных брендов и периодов в истории. В настоящее время логотипы продолжают развиваться, отражая современные тренды и потребности общества.

Источником вдохновения для создания логотипа «Colibri» послужили природные характеристики и символика, связанные с колибри. Семейство маленьких птиц из отряда стрижеобразных известны своей элегантностью, проворством и яркими цветами.

Уникальные особенности колибри, такие как быстрое движение крыльев и способность парить в воздухе, символизируют скорость, точность и динамичную энергию. Эти атрибуты перекликаются с акцентом бренда на предоставлении передовых игровых возможностей.

Использование колибри в логотипах не редкость, поэтому для логотипа «Colibri» включались отличительные элементы дизайна и настройки для достижения уровня уникальности. Стилизованное изображение колибри в логотипе, особая цветовая палитра и интеграция игровых мотивов были тщательно проработаны, чтобы отличить его от других логотипов, вдохновленных колибри в игровой индустрии.

Кроме того, типографика логотипа, макет и общая визуальная композиция еще больше способствовали его уникальности. Результатом сочетания этих элементов стал логотип, который эффективно передавал индивидуальность бренда и привлекал внимание целевой аудитории.

Идея логотипа заключалась в том, чтобы визуально представить идентичность бренда как поставщика игрового оборудования. Концепция вращалась вокруг включения в дизайн элегантности, маневренности и точности, присущих колибри. Логотип должен был передать ощущение азарта, инноваций и превосходного качества.

Первым этапом работы является исследование. Осуществляя обширное исследование игровой индустрии, предпочтений целевой аудитории и логотипов конкурентов, нужно было выявить ключевые элементы дизайна и формирование первоначальных идей (рис. 1).

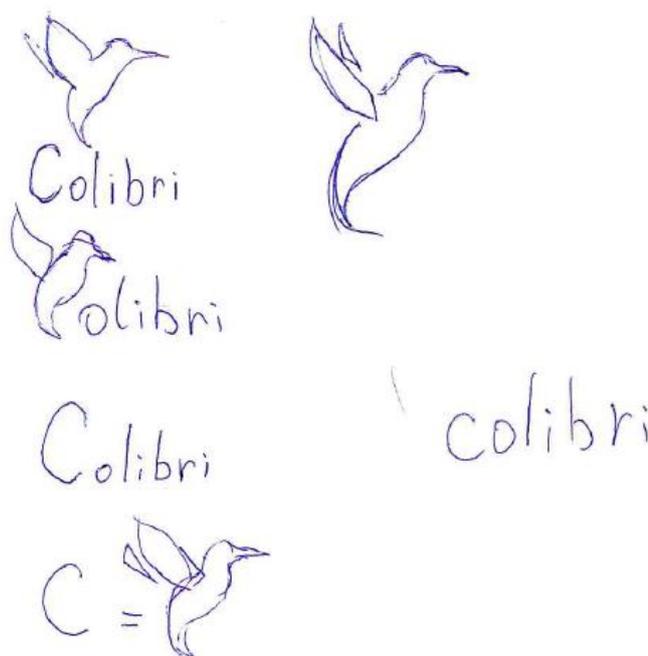


Рисунок 1. Отсканированный вариант для будущего логотипа «Colibri»

Вторым этапом работы является создание эскизов и концептуализация: на основе этих первоначальных идей было создано множество эскизов и концепций. Были изучены различные изображения колибри, элементы, связанные с играми, и различные варианты типографики, чтобы найти оптимальное сочетание (рис. 2).

После выбора наиболее удачной концепции эскиз был оцифрован при помощи графического редактора CorelDRAW для основной разработки и создания векторных элементов. CorelDRAW предоставляет широкие возможности для работы с векторной графикой, позволяя точно настроить формы, цвета и детали логотипа.

Это позволило более детально изучить и доработать эскиз. Также, были проведены эксперименты с цветами, формами, шрифтами и композицией, чтобы найти наиболее привлекательное и эффективное решение.

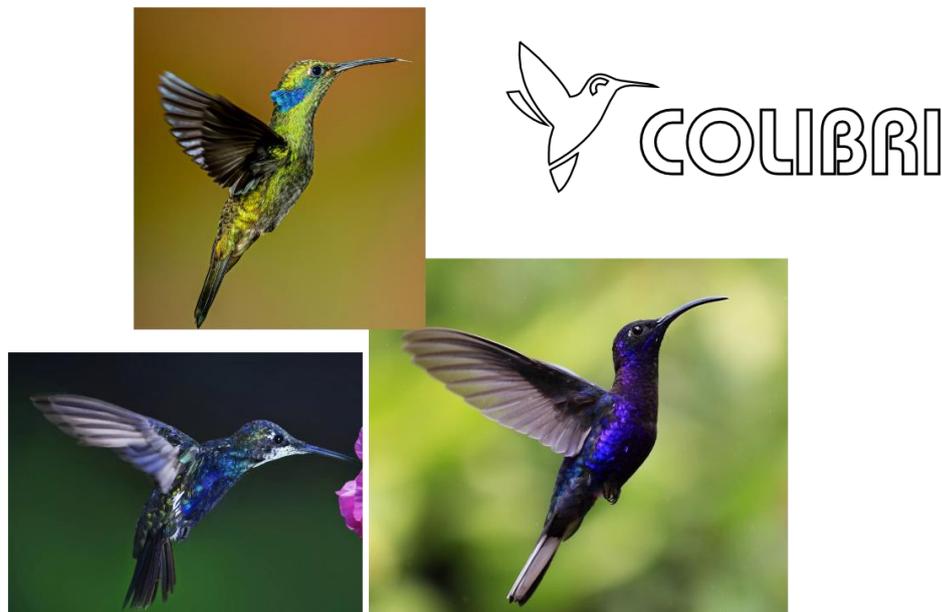


Рисунок 2. Скриншот наброска для будущего логотипа «Colibri»

После внесения необходимых изменений, была выбрана окончательная версия логотипа «Colibri» (рис. 3). Он идеально отражал суть бренда, обладал сильным визуальным воздействием и был достаточно универсальным для использования на различных платформах. Этот уникальный и оригинальный логотип создавал узнаваемость бренда «Colibri» и внедрился в сознание целевой аудитории, укрепляя его позицию в игровой индустрии.



Рисунок 3. Скриншот итоговых вариантов логотипа в программе CorelDRAW

Для последующей работы над логотипом, изображение будет исполнено в цвете. Чтобы реализовать это, были применены различные цветовые варианты, включая зеленый (#33CC33), светло-серый (#E6E6E6), темный оттенок синего (#003300) и пурпурный (#CC33FF). Каждый из этих цветовых

вариантов был выбран с определенной целью, чтобы подчеркнуть определенные аспекты бренда и достичь определенного эффекта (рис. 4).

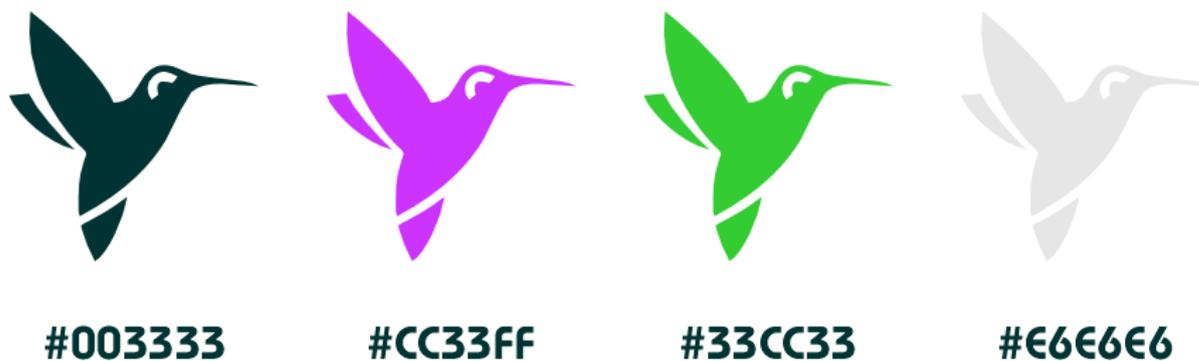


Рисунок 4. Используемая палитра цветов для логотипа

Включение разных цветовых вариантов позволяет адаптировать логотип к различным контекстам и ситуациям. Комбинация этих цветовых вариантов способствует созданию привлекательного и запоминающегося образа, который может привлечь внимание и узнаваемость.

После завершения основной работы в CorelDRAW, изображения пройдут дальнейшую обработку в Adobe Photoshop (рис. 5). Photoshop является мощным инструментом для обработки растровых изображений, и его использование позволило дизайнерам применить дополнительные эффекты, улучшить цветовую гамму, регулировать контрастность и осуществить финальную настройку деталей.

Adobe Photoshop обладает удобным интерфейсом, множеством инструментов и функций, что позволяет дизайнерам работать с изображениями на глубоком уровне и добиться высокого качества логотипа.



Рисунок 5. Получившийся результат для презентации бренда «Colibri»

Шрифт, что применяется для логотипа – Bauhaus Std Light (рис. 6). Выбор BauhausStd Light для логотипа «Colibri» обусловлен желанием передать современность, инновацию и технологическую направленность бренда. Этот шрифт также может помочь создать эффект уникальности и легкой

читаемости, что особенно важно для логотипа, который должен быть запоминающимся и распознаваемым. Использование данного шрифта подчеркивает стиль «Colibri» в игровой индустрии и обеспечивает гармоничное сочетание с другими элементами логотипа (рис. 7).



Рисунок 6. Получившийся результат бренда «Colibri» на игровой клавиатуре



Рисунок 7. Итоговый вариант логотипа «Colibri» для игровых наушников

### **Вывод**

Подводя итоги, было проведено обширное исследование игровой индустрии, предпочтений целевой аудитории и логотипов других знаменитых брендов. Это помогло определить ключевые элементы дизайна и сформировать первоначальные идеи. Освоена работа в компьютерной графике и в работе с программами.

Разработка логотипа основывалась на использовании методов научного познания: исторический, сравнительно-типологический, на творческом подходе. Результатом является уникальный и привлекательный логотип,

который является ключевым элементом фирменного стиля игрового оборудования «Colibri».

Создание эскизов и концептуализация были важными этапами, где было разработано множество вариантов идей. В процессе использовались различные изображения колибри, элементы, связанные с играми, и типографика, чтобы достичь желаемого результата.

После этого были выбраны наиболее перспективные концепции, которые были оцифрованы и доработаны с помощью программного обеспечения для дизайна, таких как CorelDRAW и Adobe Photoshop. Это позволило более детально изучить и настроить логотип, экспериментировать с цветами, формами, шрифтами и другими деталями.

Процесс разработки фирменного логотипа прошел через множество доработок. Это помогло точно настроить и улучшить логотип, чтобы он отвечал ожиданиям и требованиям задуманного.

Логотип «Colibri» отражал суть бренда и был достаточно универсальным для использования на различных платформах.

### **Библиографический список**

1. Корякина Г. М., Селищева А. В. Специфика дизайн-проектирования фирменного стиля воловского района //инновации в социокультурном пространстве. – 2022. С. 110-116.
2. Пирязева Т. В. Специфика профессиональной деятельности веб-дизайнера //современные информационные технологии в образовании, науке и промышленности. 2018. С. 68-71.
3. Лейфа И. и др. Специфика использования символов в логотипах немецких автомобильных марок //Вестник Амурского государственного университета. Серия: Гуманитарные науки. 2017. №. 76. С. 41-44.
4. Ильин В. Н. Роль и специфика маркетинга в муниципальном управлении //Алтайский вестник государственной и муниципальной службы. 2014. №. 11. С. 17-19.
5. Корякина Г. М., Бондарчук С. А. Специфика разработки фирменного стиля мероприятий (на примере проектирования ФС фестиваля «космос» студентами-дизайнерами) //Инновации в социокультурном пространстве. 2020. С. 199-206.
6. Мунханова Ю. А., Бекетова Т. С. Специфика разработки символики спортивного мероприятия на примере межрегионального турнира по каратэ //инновации в социокультурном пространстве. 2022. С. 54-57.