

## Конкурентоспособность как механизм обеспечения экономической безопасности

*Рысбекова Бермет Рысбековна*

*Приамурский государственный университет имени Шолом-Алейхема*

*Студент*

### Аннотация

В данной статье содержится оценка показателей конкурентоспособности Кыргызстана. Рассмотрены соответствующие условия, которая создает государство для возникновения и улучшения факторов конкурентных преимуществ, а непосредственно создаются эти преимущества товаропроизводителями и тем, кто предоставляет услуги. Проанализирован рынок лабораторной диагностики и их конкурентоспособность.

**Ключевые слова:** конкурентоспособность, конкуренция, экономическая безопасность, товар.

## Competitiveness as a mechanism for ensuring economic security

*Rysbekova Bermet Rysbekovna*

*Sholom-Aleichem Priamursky State University*

*Student*

### Abstract

This article contains an assessment of the competitiveness indicators of Kyrgyzstan. The relevant conditions that the state creates for the emergence and improvement of factors of competitive advantages are considered, and these advantages are directly created by commodity producers and those who provide services. The market of laboratory diagnostics and their competitiveness are analyzed.

**Keywords:** competitiveness, competition, economic security, goods.

## 1 Введение

### 1.1 Актуальность

Конкуренция - это борьба между коммерческими предпринимателями за достаточно прибыльные условия производства и сбыта товаров. Конкуренция осуществляет ряд значимых общественных функций, базовая из которых обнаружение и установление общественной или рыночной стоимости товара, сведение определённого труда к общественно необходимому. Конкуренция ведет к выравниванию индивидуальных стоимостей и соответственно к дифференциации размеров прибыли на основе различий в производительности труда, в управлении производством.

Конкурентоспособность - это свойство объекта, обуславливающееся степенью реального или потенциального довольства им определённой

потребности по сравнению с аналогичными объектами, показанными на данном рынке. Конкурентоспособность обозначает возможность выдерживать конкуренцию в сравнении с подобными объектами на данном рынке. "Европейский форум по проблемам управления" выяснил, что конкурентоспособность -это действительная и потенциальная возможности компаний в существующих для них условиях проектировать, изготавливать и сбывать товары, которые по ценовым и неценовым классификациям более привлекательны для покупателя, чем товары их конкурентов. Недочёт этого истолкования, на наш взгляд, обуславливается в том, что оно касается только товара и учитывает исключительно ценовые и неценовые классификации.

### **1.2 Обзор исследований**

Разные факторы конкурентоспособности организации рассматриваются в работах многих исследователей. Но несмотря на то, что конкурентоспособность является объектом исследования для многих учёных, единого понимания конкретного понятия нет: существует множество вариантов обозначения данного понятия, субъективность к формированию теоретической базы конкурентоспособности, а также несколько подходов к оценке и анализу конкурентоспособности на различных ее показателях.

По мнению В.А. Ежовой важно уделять пристальное внимание такому многозначному аспекту, как конкурентоспособность предприятия, которая является движущей силой развития участников рынка [1]. В своей научной статье М.К. Черняков, А.А. Садыкова указывает что, чем больше конкурентных преимуществ и выше их качественные характеристики у предприятия, тем более благоприятные условия предприятие получает для успешной деятельности на всем рынке [6]. Отечественным предпринимателям приходится работать в условиях перманентно ужесточающийся конкуренции на целевом и внешнем рынках пишет в своей работе С.А. Артемова [2]. А.А. Асеев констатирует, что конкурентоспособность – это борьба за чрезвычайно прибыльные условия в целях получения максимальной выгоды [5]. В свою очередь, Д.В. Цируль акцентирует конкурентоспособность, как способ эффективного распределения ограниченных ресурсов общества. Им же подчёркивается, что конкурентоспособность осуществляет стимулирующую структуру. Кроме того, посредством конкурентоспособности происходит распределение доходов в соответствии с вкладом и эффективностью использования факторов производства [3]. С.И. Ожегов в «Толковом словаре русского языка» термин конкурентоспособность истолковывает, как возможность выдерживать конкуренцию, противодействовать конкурентам [4].

### **1.3 Цель исследования**

Целью исследования является: оценить показатели конкурентоспособности Кыргызстана; изучить практические основы разработки и реализации конкурентоспособности; рассмотреть отдельную отрасль как рынок лабораторной диагностики.

## 2 Материалы и методы

Методологической основой исследования являются общенаучные методы исследования, анализ, статистические наблюдения.

## 3 Результаты и обсуждения

Экономическое везение страны, то есть конкурентоспособность этой страны, естественно складывается существующим в ней конкурентоспособных сфер и производств. Поэтому увеличение конкурентоспособности отечественных товаропроизводителей должно стать самой важной целью экономической политики Кыргызской Республики, которая должна найти активную во всех отношениях поддержку Жогорку Кенеша и Власти и оказать влияние на образование благоприятного экономического состояния конкуренции. Эта достаточно крупная и тщательная работа, требующая постоянного наблюдения конкурентной среды с учетом особенностей национальной экономики и мирового рынка, условий производства и факторов, которые могут оказывать поддержку эффективной конкуренции.

В 2019 году в экономике Кыргызской Республики финансово-хозяйственную деятельность осуществляли 21,5 тыс. предприятий. Основное число предприятий экономики - 20,9 тыс. предприятий (почти 97 % общего числа предприятий экономики) приходилось на реальный сектор, 667 организаций (3,1 %) - финансовый сектор экономики. В отраслевом разрезе 26,3 % общего числа предприятий экономики приходилось на сферу торговли, 14,5 % - на отрасли промышленности, 11,4 % - строительство, 10,8 % - организации, осуществляющие профессиональную, научную и техническую деятельность.

Кыргызстан занял 96-е место среди 141 страны, получив 54 балла в Глобальном индексе конкурентоспособности — 2019, составленном Всемирным экономическим форумом. Наилучшие показатели у КР по внедрению информационных технологий (65-е место), макроэкономической стабильности (74-е) и динамичности бизнеса (78-е), а наихудшие — по инновационному потенциалу (129-е), объему внутреннего рынка (125-е), эффективности рынка товаров и услуг (115-е) и развитию финансовой системы (118-е).

Деятельность предприятий экономики в 2019 году характеризовалась ростом числа действующих предприятий, увеличением объема валового дохода, укреплением материальной базы, ростом числа рентабельных предприятий, а также получением по итогам года положительного сальдированного финансового результата Наряду с этим, были получены убытки от неоперационной деятельности, отмечался рост остатков запасов товарно-материальных ценностей на складах, дебиторской и кредиторской задолженности, а также долгов по кредитам банков и займам.

Объем выручки от реализации продукции (товаров, работ и услуг) предприятий экономики в 2019 году составил 507,5 млрд. сомов. Основная ее

доля - 91,5 % общего объема сформирована предприятиями реального сектора экономики, а 8,5 % - организациями финансового сектора.



Рисунок 1. Выручка предприятий по видам экономической деятельности в 2019 году (в процентах к общему объему выручки предприятий экономики)

Рассмотрим рынок лабораторной диагностики, более 70% объективной информации об организме пациента врач получает на основе лабораторных анализов. Именно они в ряде случаев позволяют выявить и оценить полноту развития того или иного заболевания. Лабораторные тесты помогают в определении диагноза, лечении и подтверждения факта выздоровления. Частный сектор клинической лабораторной диагностики (КЛД) на общем поле коммерческой медицины выглядит чуть ли не самым финансово успешным сегментом. В Кыргызстане его объем вырос как в денежном, так и в натуральном выражении – в основном за счет привлечения пациентов из госсектора.

В Кыргызстане функционируют 300 клиничко-диагностических лабораторий, из них 67 – частные, остальные – государственные. По республике насчитывается 2 000 лаборантов, 650 врачей–лаборантов.

Возможности лабораторной диагностики постоянно расширяются и появляются новые виды тестирований, что способствует спросу на анализы как со стороны врачей, так и со стороны потребителей. В 2020-2021 гг пандемия коронавируса разогнала динамику численности проведенных лабораторных исследований до 14,9-19,5% в год. Помимо тестов на коронавирус, увеличился спрос на диагностику состояния здоровья после перенесенного заболевания: показатели системы гемостаза, состояния иммунитета и минерального обмена, биохимия крови. По итогам 2021 г объем рынка медицинских лабораторных услуг в Кыргызстане достиг 9,2 млн исследований.

В 2022 г, по мере частичной стабилизации эпидемической ситуации, объемы тестирований на выявление коронавируса сократились. Это произошел благодаря старту 6 апреля 2021 г массовой бесплатной вакцинации

в Кыргызстане и формированию естественного иммунитета после перенесенного заболевания.

Рассмотрим частные лаборатории в Кыргызстане, которые в рынке лабораторной диагностики более популярны. Это лаборатории: Aqualab, Sarat Lab, Гемотест, Евролаб, Инвитро, Интермедикал, Лаборатория Бонецкого, Лаборатория №1, Экспресс Плюс.

По результатам нами проведенного опроса среди 30 человек, из них 35% - Aqualab, 30% - Лаборатория Бонецкого, 30% - Экспресс Плюс 5%- остальные лаборатории, считает что более приемлемые цены и более часто пациенты ходят в эти лаборатории. И по этим данным можно отметить, что в Кыргызстане лидирующими лабораториями является Aqualab, Лаборатория Бонецкого, Экспресс Плюс которые долгое время предоставляет свои услуги Кыргызстанцам.

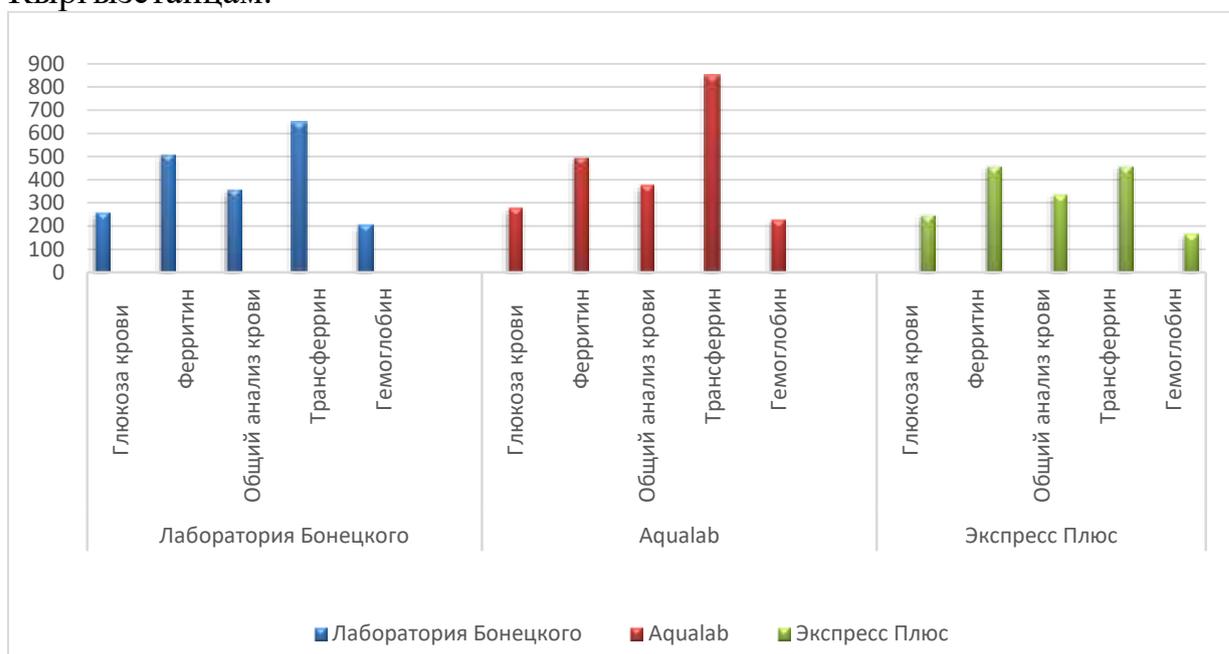


Рисунок 2. Цены на ряд анализов в лабораториях Кыргызстана

Как видим на рисунке 2, самые высокие цены у лаборатории Aqualab, далее чуть низкие цены у Лаборатории Бонецкого, и минимальная стоимость услуги зафиксирована в Лаборатории Экспресс плюс. Каждый человек ценит не только деньги, но и время — вряд ли кто-то поедет на другой конец города из-за разницы в стоимости в 100 сомов. Поэтому люди сравнивают в оснащенности, в срок готовности и удобство при получении результатов. В "ценовой войне" заведомо выиграют крупные игроки у которых имеется максимальный "запас прочности" по различным критериям; технологической, производственной, и маркетинговой составляющей.

### Выводы

Таким образом, для Кыргызстана это, прежде всего, сельское хозяйство, перерабатывающие отрасли легкой, пищевой промышленности и услуги. Много предприятий этих отраслей уже зарекомендовали себя

конкурентоспособными субъектами внешнего рынка, но их позиции там пока что не очень прочные из-за внутренних проблем и колебаний конъюнктуры на мировом рынке.

Следует подчеркнуть, что государство создает соответствующие условия для возникновения и улучшения факторов конкурентных преимуществ, а непосредственно создаются эти преимущества товаропроизводителями. Поэтому все усилия по созданию приобретенных или специализированных конкурентных преимуществ могут быть сведены на нет, из-за медлительности государственных структур, их неспособности своевременно осознать потребности конкретных отраслей и принять новые направления деятельности.

Рост объёмов рынка платных медицинских услуг в последние годы значительно превышал даже самые оптимистичные прогнозы. Причём, всё более востребованным у потребителей становится и получение качественной лабораторной диагностики. Среди факторов развития этого сегмента не только высокий уровень сервиса частных медицинских структур, но и высокотехнологичное оборудование, и современные реагенты, без использования которых невозможно представить сегодняшние исследовательские центры. Таким образом, на рынке лабораторной диагностики конкуренты стремятся к получению качественных результатов и усовершенствованию.

Исследование конкурентной среды должно быть непрерывными отражать не только текущее состояние дел, но и складывающиеся тенденции.

### **Библиографический список**

1. Ежова В.А. Методы оценки и прогнозирования конкурентоспособности предприятий: учебное пособие. СПб.: ФГБОУВО «СПбГУПТД», 2020. 37 с.
2. Артемова С. А. Основы теории конкурентоспособности: учебное пособие. Новосибирский государственный университет экономики и управления. М., 2021. 169 с.
3. Цируль Д.В. Конкурентоспособность. М.: Просвещение, 2013. 17 с.
4. Ожегов С.И. Толковый словарь русского языка: около 100 000 слов, терминов и фразеологических выражений. М.: Мир и Образование, 2012. 1376 с.
5. Асеев А.А. Конкурентоспособность. М.: Просвещение, 2014. 36 с.
6. Черняков М.К., Садыкова А.А. Конкурентоспособность как механизм обеспечения экономической безопасности предприятия // В сборнике: Актуальные проблемы экономического развития. Сборник докладов XI Международной заочной научно-практической конференции. Белгород, 2020. С. 410-412. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=44149371>