

## **Повышение эффективности деятельности и конкурентоспособности компании в условиях цифровой трансформации**

*Кармашков Артур Владиславович  
Тихоокеанский государственный университет  
Студент*

*Велиев Муса Эльбеи оглы  
Тихоокеанский государственный университет  
Студент*

*Гасанов Эйваз Алиевич  
Тихоокеанский государственный университет  
Д.э.н., доцент, заведующий кафедрой экономической теории и таможенного дела*

### **Аннотация**

В статье рассматриваются возможности реализации роста эффективности деятельности компании в условиях цифровой трансформации. Проанализированы возможности для выстраивания оптимальной стратегии для повышения эффективности деятельности и конкурентоспособности компаний. Выявлены факторы, влияющие на планирование современного предприятия.

**Ключевые слова:** компания, стратегия развития, эффективная деятельность, конкурентоспособность, цифровая трансформация, рост, рынок, экономика.

## **Improving the efficiency and competitiveness of the company in the context of digital transformation**

*Karmashkov Artur Vladislavovich  
Pacific National University  
Student*

*Veliyev Musa Elbei oglu  
Pacific National University  
Student*

*Gasanov Eyvaz Aliyevich  
Pacific National University  
Doctor of Economics, Associate Professor, Head of the Department of Economic Theory and Customs*

**Abstract**

This article discusses the possibilities of implementing a strategy for increasing the efficiency of the company's activities in the context of digital transformation. With the development of digital technologies, there is a growing need to improve the efficiency of production processes and the competitiveness of the company. The main motive in the conditions of market relations is to obtain maximum profit. Integral features of the company's development strategy and style of work are entrepreneurship, efficiency, responsibility, knowledge of the market and making the greatest profit

**Keywords:** company, development strategy, effective activity, competitiveness, digital transformation, growth, market, economy.

В координатах цифровой трансформации стратегия развития – это основополагающий и детерминирующий стержень в повышении эффективности деятельности современной компании и роста ее конкурентоспособности [1]. Цифровая трансформация должна обеспечивать эффективность деятельности и, повысить конкурентоспособности качества выпускаемых и реализуемых на рынке товаров и услуг компании.

Цель статьи – выявить и проанализировать факторы, влияющие на стратегию и конкурентоспособность современного предприятия.

Проблема эффективности деятельности и конкурентоспособности имеет большое значение как для отдельной компании, так и в целом для отрасли. Считаем, что из цифровизации компании, как из разных элементов, строится ее эффективность и конкурентоспособность на ближайшие годы. В рамках цифровой трансформации, постоянной жесткой конкурентной борьбы и быстро меняющейся ситуации на рынке, компании должны не только концентрировать внимание на внутренних факторах, но и вырабатывать долгосрочную стратегию развития в координатах цифровизации бизнеса [2]. Данная стратегия позволяла бы им оперативно поспевать за постоянными динамичными изменениями, происходящими в их рыночном окружении и в координатах четвертой промышленной революции [3].

Стратегия развития компании и процесс ее формулировки – стратегическое планирование, приносят дивиденды, как с финансовом, так и с хозяйственном плане. Это отражается в системе показателей эффективности деятельности компании [4]. Рациональное использование стратегического планирования позволяет с наименьшими издержками достигнуть максимальной эффективности и существенно повысить конкурентоспособности компании [5]. Данная стратегия представляет собой детальный комплексный план эффективных управленческих действий компании. При этом они предназначены для того, чтобы обеспечить достижение эффективности деятельности и долговременной конкурентоспособности компании. В таком случае разработка и выбор стратегии компанией должны обосновываться фундаментальными исследованиями, достоверными, точными эмпирическими данными.

Функционирования особых правовых режимов осуществления предпринимательской деятельности на территориях ресурсно-инновационного кластера имеет значительные возможности для выстраивания оптимальной стратегии для повышения эффективности деятельности и конкурентоспособности компаний [6]. При этом концепция ресурсно-инновационного кластера включает:

- 1) особый режим землепользования;
- 2) установление льготных ставок арендной платы;
- 3) льготы по налогам и страховым платежам (право на освобождение от обязанностей налогоплательщика НДС в течение 10 лет, установление нулевой ставки НДС, использование ускоренной амортизации, пониженная ставка по налогу на прибыль организаций, освобождение от уплаты налога на имущество организаций в течение 10 лет);
- 4) особый режим государственного и муниципального контроля;
- 5) льготное подключение к объектам инфраструктуры;
- 6) применение таможенной процедуры свободной таможенной зоны;
- 7) применение технических и санитарных регламентов наиболее развитых стран ОЭСР;
- 8) упрощенный порядок привлечения квалифицированного иностранного персонала;

Считаем, что стратегическое планирование приобретает смысл тогда, когда оно реализуется эффективно. Одновременно за выбором основополагающей общей стратегии, ее необходимо реализовать, объединив со всеми организационными функциями компании.

Успешная реализация стратегического плана является критическим процессом. В результате реализации плана происходит повышения эффективности деятельности и конкурентоспособности компании. Но может быть и наоборот: эффективно проработанный стратегический план может быть не реализован, если не принять для этого действенных мер. В действительности бывают случаи, когда компания оказываются не в состоянии осуществить выбранную стратегию. Это происходит, если:

- 1) был проведен некачественный анализ и сделаны неточные выводы;
- 2) произошли скоропалительные изменения во внешней среде компании.

Как правило, стратегия не осуществляется и потому, что руководство компании не может должным образом привлечь имеющийся потенциал для эффективной реализации стратегии.

На этапе реализации стратегии компании возникает множество проблем. Для этого существуют объективные причины: здесь осуществляется переход от проектирования к практике управления, столкновение с многоплановой реальностью. Следует учесть, что процесс проектирования требует определенного времени, в течение которого произойдут такие изменения в среде существования компании. Эти планы могут в какой-то мере морально устареть еще до начала его реализации. Цифровая трансформация интенсивно меняет среду и бизнес-моделей компании

Когда же стратегия реализована, необходимо их отслеживать и производить в определенные периоды оценку их эффективности. Основным условием при этом является выбор соответствующих критериев, которые определяют, насколько удачно выбрана стратегия с точки зрения стратегического анализа. Это, главным образом, ее осуществимость на практике. Необходимо учесть степень трудности и объем усилий для того, чтобы данная стратегия была применена на практике, а также ее приемлемость. При этом важно определение того, в какой мере результаты применения конкретного стратегического плана направлены на выполнение миссии компании, достижение ее целей в условиях цифровой трансформации. Существенное влияние на конкурентоспособность и эффективность компании оказывает цифровизация. При этом необходима комплексная диагностика эффективной деятельности и определения уровня цифрового развития компании. В итоге, совокупность факторов будут определять эффективность деятельности и конкурентоспособности компании.

### **Библиографический список**

1. Вейл П. Цифровая трансформация бизнеса. М.: Альпина Паблишер, 2018. 260 с.
2. Кулагин В. Digital@scale. Настольная книга по цифровизации бизнеса. М.: Альпина Паблишер, 2022. 293 с.
3. Шваб К. Технологии четвертой промышленной революции. М.: Бомбара, 2021. 320 с.
4. Глазкова А.А. Анализ показателей эффективности деятельности предприятия // Глобус: экономика и юриспруденция. 2022. № 8. С. 17-21.
5. Даниленко М.И. Оценка конкурентоспособности предприятия // Вестник Академии знаний. 2020. № 4. С. 152-162.
6. Нагаева О.С. От ресурсного анклава к ресурсно-инновационному кластеру // Экономика предпринимательство и право. 2023. № 11. С. 5
7. Гарифуллин Б.М., Зябриков В.В. Виды бизнес-моделей компаний в цифровой экономике // Креативная экономика. 2019. № 1. С. 83-92.