

## Повышение продуктивности управления в малых и средних предприятиях

*Реджепова Гульджахан Мамметмырат гызы*  
*Туркменский государственный институт финансов*  
*магистрант*

*Гурбанмурадов Гурбанмурат Батырович*  
*Туркменский государственный институт финансов*  
*научный руководитель*

### Аннотация

В статье рассматриваются особенности менеджмента малых и средних предприятий, а также основные направления повышения его продуктивности. Особое внимание уделяется вопросам стратегического планирования, мотивации персонала, автоматизации бизнес-процессов и делегирования полномочий.

**Ключевые слова:** малые и средние предприятия, продуктивность управления, стратегическое планирование, мотивация персонала, автоматизация бизнес-процессов, делегирование полномочий.

### Improving management productivity in small and medium-sized enterprises

*Rejepova Guljahan Mammedmyrat gyzy*  
*Turkmen State Institute of Finances*  
*master's student*

*Gurbanmyradov Gurbanmyrat Batyrovich*  
*Turkmen State Institute of Finances*  
*scientific adviser*

### Abstract

The article discusses the features of management of small and medium-sized enterprises, as well as the main directions for increasing its productivity. Particular attention is paid to issues of strategic planning, staff motivation, automation of business processes and delegation of authority.

**Keywords:** small and medium-sized enterprises, management productivity, strategic planning, staff motivation, business process automation, delegation of authority.

### Введение

Малые и средние предприятия (МСП) играют важную роль в экономике любой страны. Они создают рабочие места, обеспечивают конкуренцию на

рынке и стимулируют инновации. Однако МСП также сталкиваются с рядом проблем, одной из которых является низкая продуктивность управления.

Продуктивность управления - это соотношение между достигнутыми результатами и затраченными ресурсами. В контексте МСП она означает, насколько эффективно используются ресурсы предприятия для достижения поставленных целей.

Низкая продуктивность управления в МСП может привести к следующим негативным последствиям:

- Ухудшению финансовых показателей предприятия
- Снижению качества продукции или услуг
- Увеличению расходов
- Потери конкурентных преимуществ

Основные направления повышения продуктивности управления в МСП

Для повышения продуктивности управления в МСП необходимо сосредоточиться на следующих направлениях:

- **Стратегическое планирование.** МСП должны иметь четкое понимание своих целей и задач, а также стратегию их достижения. Это позволит более эффективно использовать ресурсы и избежать распыления усилий.

- **Мотивация персонала.** Высокая мотивация персонала является одним из ключевых факторов повышения продуктивности труда. МСП должны создавать условия для мотивации сотрудников, в том числе справедливой оплаты труда, возможности профессионального роста и признания заслуг.

- **Автоматизация бизнес-процессов.** Автоматизация позволяет сократить время и затраты на выполнение рутинных операций, что высвобождает ресурсы для более важных задач.

- **Делегирование полномочий.** Делегирование полномочий позволяет руководителям освободить время для стратегических задач и повысить эффективность работы сотрудников.

Рассмотрим каждое из этих направлений более подробно.

**Стратегическое планирование**

Стратегическое планирование - это процесс разработки долгосрочной стратегии развития предприятия. Оно позволяет определить цели предприятия, пути их достижения и ресурсы, необходимые для реализации стратегии.

Для МСП стратегическое планирование особенно важно, поскольку они имеют ограниченные ресурсы и должны эффективно их использовать. Стратегия должна быть гибкой, чтобы адаптироваться к меняющимся условиям внешней среды.

**Мотивация персонала**

Мотивация персонала - это процесс побуждения сотрудников к деятельности, направленной на достижение целей предприятия.

Мотивация может быть внутренней или внешней. Внутренняя мотивация основана на стремлении человека к саморазвитию и

самореализации. Внешняя мотивация основана на материальных и нематериальных стимулах, предоставляемых работодателем.

Для повышения мотивации персонала МСП необходимо создавать условия, в которых сотрудники будут чувствовать себя комфортно и востребовано. Это включает в себя справедливую оплату труда, возможности для профессионального роста и признания заслуг.

#### Автоматизация бизнес-процессов

Автоматизация бизнес-процессов - это внедрение информационных технологий для автоматизации рутинных операций.

Автоматизация позволяет сократить время и затраты на выполнение операций, что высвобождает ресурсы для более важных задач. Она также повышает точность и скорость выполнения операций, снижает риск ошибок и способствует повышению качества продукции или услуг.

Для МСП автоматизация особенно важна, поскольку они имеют ограниченные ресурсы и должны эффективно их использовать. Автоматизация позволяет им сократить затраты и повысить эффективность работы.

#### Делегирование полномочий

Делегирование полномочий - это передача части полномочий руководителя другим сотрудникам.

Делегирование позволяет руководителям освободить время для стратегических задач и повысить эффективность работы сотрудников. Оно также помогает сотрудникам развивать свои навыки и компетенции.

Для МСП делегирование полномочий особенно важно, поскольку они имеют ограниченные ресурсы и должны эффективно их использовать. Делегирование позволяет руководителям сосредоточиться на наиболее важных задачах и повысить эффективность работы предприятия в целом.

#### Заключение

Практика показывает, что внедрение перечисленных выше направлений позволяет повысить продуктивность управления в МСП. Это способствует улучшению финансовых показателей предприятия, повышению качества продукции или услуг, снижению расходов и укреплению конкурентных преимуществ.

#### Библиографический список

1. Астахов В. П. Управление эффективностью малого бизнеса. М.: ИНФРА-М, 2019.
2. Бурцев В. В. Управление эффективностью малых и средних предприятий. М.: ИНФРА-М, 2020.
3. Гуляева Н. В. Управление эффективностью малого бизнеса: учебник для бакалавров. М.: Издательство Юрайт, 2022.
4. Ковалев А. А. Управление эффективностью малого бизнеса: учебное пособие. М.: Издательство Юрайт, 2022.
5. Шеремет А. Д. Управление эффективностью малых и средних

- 
- предприятий: учебник для бакалавров. - М.: Издательство Юрайт, 2021.
6. Гурбанмурадов Г. Б. Влияние искусственного интеллекта на экономику // Постулат. 2023. №. 10.