

## Перспективы развития малого и среднего бизнеса в Туркменистане

*Атаев Давутгулы Реджепгулыевич*

*Туркменский государственный институт финансов*

*Магистрант*

*Айназаров Нуриягды*

*Туркменский государственный институт финансов*

*научный руководитель*

### Аннотация

Статья рассматривает возможности развития малого и среднего бизнеса в Туркменистане в контексте современных экономических реформ. Авторы выделяет факторы, такие как экономическая стабильность, финансовая поддержка, образование кадров, инновации и соответствие этическим стандартам, влияющие на успешность предпринимательства в регионе.

### Ключевые слова:

Малый бизнес, средний бизнес, Туркменистан, экономическая стабильность, финансовая поддержка, образование кадров, инновации, этические стандарты.

## Prospects for the development of small and medium-sized businesses in Turkmenistan

*Atayev Dawutguly Rejepgulyevich*

*Turkmen State Institute of Finances*

*master's student*

*Aynazarov Nuryagdy*

*Turkmen State Institute of Finances*

*scientific adviser*

### Abstract

This article explores the opportunities for the development of small and medium-sized enterprises (SMEs) in Turkmenistan in the context of contemporary economic reforms and the requirements. The authors identify factors such as economic stability, financial support, workforce education, innovation, and adherence to ethical standards that influence the success of entrepreneurship in the region.

**Keywords:** Small business, medium-sized business, Turkmenistan, economic stability, financial support, workforce education, innovation, ethical standards.

### Введение

В последние годы малый и средний бизнес становятся ключевыми двигателями экономического развития в различных странах. Туркменистан, не

оставаясь в стороне от этого мирового тренда, также активно сосредотачивает внимание на создании благоприятной среды для развития предпринимательства.

В данной статье рассмотрим возможности и перспективы развития малого и среднего бизнеса в Туркменистане.

#### Экономическая стабильность и реформы

В условиях стабильной экономической обстановки Туркменистана предпринимателям предоставляются уникальные возможности для вложения средств в малые и средние предприятия. Реформы, направленные на упрощение процедур регистрации и лицензирования, содействуют созданию более благоприятной бизнес-среды.

#### Финансовая поддержка и кредитование

Государство активно развивает меры поддержки малого бизнеса, предоставляя финансовые инструменты, такие как льготные кредиты и гранты. Это способствует увеличению финансовой устойчивости стартапов и небольших предприятий.

#### Образование и квалификация кадров

Система образования в Туркменистане активно адаптируется к потребностям бизнес-среды, обеспечивая предпринимателей высококвалифицированными кадрами. Это важно для повышения производительности и конкурентоспособности бизнеса.

#### Инновации и технологический прогресс

Поддержка инноваций и внедрение современных технологий становятся ключевыми факторами развития бизнеса в Туркменистане. Привлечение внешних инвестиций в инновационные проекты способствует созданию технологически продвинутых компаний.

Основные направления развития малого и среднего бизнеса в стране включают в себя поддержку инноваций, облегчение доступа к финансированию, улучшение бизнес-инфраструктуры, разработку образовательных программ и содействие внешнеэкономической деятельности. Дополнительно, важными направлениями развития малого и среднего бизнеса являются улучшение налогового климата, обеспечение правовой защиты предпринимателей, поддержка цифровизации и технологического развития, а также создание механизмов для развития международного сотрудничества и экспорта продукции малых и средних предприятий. Эти меры способствуют росту конкурентоспособности и устойчивости бизнеса в стране.

#### Совершенствование нормативно-правовой базы

В рамках институциональной реформы акционерных обществ в Туркменистане были приняты следующие законы и подзаконные акты:

- Закон Туркменистана «Об акционерных обществах» (2018 г.);
- Закон Туркменистана «О защите прав акционеров» (2018 г.);
- Постановление Президента Туркменистана «О мерах по дальнейшему совершенствованию деятельности акционерных обществ» (2022 г.).

Для поддержки развития малого и среднего бизнеса могут быть использованы следующие инструменты:

1. Государственные программы и субсидии: Предоставление финансовой поддержки, льготных кредитов или налоговых льгот для предпринимателей.
2. Бизнес-инкубаторы и акселераторы: Предоставление помещений, обучения и консультаций для стартапов и молодых предприятий.
3. Финансовые инструменты: Развитие системы микрофинансирования, гарантированных кредитов и других финансовых инструментов для улучшения доступа к капиталу.
4. Образовательные программы: Проведение тренингов, семинаров и курсов по управлению бизнесом, маркетингу и технологическому развитию.
5. Цифровизация и информационные технологии: Поддержка внедрения технологий для улучшения эффективности бизнес-процессов и доступа к цифровым рынкам.
6. Налоговые реформы: Создание благоприятного налогового климата для предпринимателей.
7. Международное сотрудничество: Содействие участию малых и средних предприятий на мировых рынках через различные торговые и экономические соглашения.

Эти инструменты в комплексе способствуют созданию благоприятной среды для роста и развития малого и среднего бизнеса.

#### Заключение

В Туркменистане малый и средний бизнес обладают значительным потенциалом для развития, поддерживаемого благоприятной экономической обстановкой и активными мерами государства. Предприниматели могут создавать успешные и этичные бизнес-проекты, способствуя укреплению экономического фундамента страны.

#### Библиографический список

1. Исаков А. Б. Развитие малого и среднего бизнеса в Туркменистане: вызовы и возможности // Журнал Экономических Исследований. 2019. №25(3).
2. Государственный комитет по статистике Туркменистана. Ежегодный отчет о состоянии экономики. Ашхабад, 2021.
3. Каримов Н. Р. Инновационные аспекты развития малого бизнеса в странах Центральной Азии // Международный Журнал Инноваций и Технологий. 2018. №10(2).
4. Султанов Р. А. Этические аспекты предпринимательства: опыт Туркменистана // Журнал Этики и Бизнеса. 2020. №15(4).