

Поэтапная разработка логотипа для игрового оборудования

Шарикова Марина Владимировна

Приамурский государственный университет имени Шолом-Алейхема

Студент

Аннотация

Статья представляет собой углубленный обзор процесса разработки дизайн-концепции фирменного логотипа и предоставляет читателю важность логотипа для бренда, вводит в тему создания уникального и запоминающегося графического элемента.

Ключевые слова: графический дизайн, логотип, искусство, дизайн, фирменный стиль.

Step-by-step logo development for gaming equipment

Sharikova Marina Vladimirovna

Sholom-Aleichem Priamursky State University

Student

Abstract

The article provides an in-depth overview of the process of developing the design concept of a corporate logo and provides the reader with the importance of a logo for a brand, introduces the topic of creating a unique and memorable graphic element.

Keywords: graphic design, logo, art, design, corporate identity.

1 Введение

1.1 Актуальность

Разработка логотипа для игрового оборудования является актуальной и интересной темой, учитывая быстрый рост игровой индустрии и повышенный спрос на компьютерную периферию. Логотип является ключевым элементом фирменного стиля, который помогает идентифицировать и отличать бренд от конкурентов, а также передавать его ценности и уникальность.

Логотип (сокр. лого) – фирменный знак или символ, применяемый как визуальный идентификатор организации для улучшения узнаваемости и распознаваемости в обществе.

Логотип — важная часть бренда и имиджа компании. С него начинается первое знакомство потенциального клиента с организацией, так как логотипы располагают на вывесках, витринах, визитках, бонусных картах, внутри помещения, фирменной одежде и других носителях.

На основе логотипа строится в дальнейшем и фирменный стиль организации: шрифты, корпоративные цвета, оформление и т. д.

Логотип является ключевым элементом фирменного стиля, который помогает идентифицировать и отличать бренд от конкурентов, а также передавать его ценности и уникальность.

1.2 Обзор исследований

Изучая работу Ю.П. Куприны «Дизайн логотипа и его особенности» можно выявить, что автор затрагивает тему решения проблемы формирования логотипа фирмы как основного элемента фирменного стиля [1]. В.В. Спасенников приходит к выводу в своей научной статье «Эргономические требования и цветопредпочтения в анализе дизайна логотипов компаний» [2], что шрифт, форма и цвет являются основными составляющими логотипа. Значительное внимание уделяет В.Ю. Грицук в работе «Дизайн логотипа». Автор аргументирует немаловажную роль грамотного дизайна логотипа, а также современные тенденции в этой области [3].

1.2 Цель исследования

Целью данной научной работы является изучить специфику разработки логотипа игрового оборудования «Colibri» в качестве основного элемента фирменного стиля.

2 Результаты и обсуждения

В современном обществе логотипы играют важную роль в развитии брендов, организаций и общества в целом. Логотипы стали неотъемлемой частью нашей культуры и имеют значительное влияние на наше поведение, восприятие и взаимодействие с брендами.

Логотипы являются важным элементом развития брендов и организаций. Они прошли длительный путь развития, начиная от простых символов до сложных и эстетически привлекательных дизайнов. Логотипы стали неотъемлемой частью нашей культуры и имеют значительное влияние на восприятие и взаимодействие с брендами. В течение многих лет, логотипы становятся сильным средством идентификации, коммуникации, идентичности бренда и стимуляции экономического роста. Они также оказывают культурное влияние на общество и становятся символами определенных брендов и периодов в истории. В настоящее время логотипы продолжают развиваться, отражая современные тренды и потребности общества.

Источником вдохновения для создания логотипа «Colibri» послужили природные характеристики и символика, связанные с колибри. Семейство маленьких птиц из отряда стрижеобразных известны своей элегантностью, проворством и яркими цветами.

Уникальные особенности колибри, такие как быстрое движение крыльев и способность парить в воздухе, символизируют скорость, точность и динамичную энергию. Эти атрибуты перекликаются с акцентом бренда на предоставлении передовых игровых возможностей.

Использование колибри в логотипах не редкость, поэтому для логотипа «Colibri» включались отличительные элементы дизайна и настройки для

достижения уровня уникальности. Стилизованное изображение колибри в логотипе, особая цветовая палитра и интеграция игровых мотивов были тщательно проработаны, чтобы отличить его от других логотипов, вдохновленных колибри в игровой индустрии.

Кроме того, типографика логотипа, макет и общая визуальная композиция еще больше способствовали его уникальности. Результатом сочетания этих элементов стал логотип, который эффективно передавал индивидуальность бренда и привлекал внимание целевой аудитории.

Идея логотипа заключалась в том, чтобы визуально представить идентичность бренда как поставщика игрового оборудования. Концепция вращалась вокруг включения в дизайн элегантности, маневренности и точности, присущих колибри. Логотип должен был передать ощущение азарта, инноваций и превосходного качества.

Первым этапом работы является исследование. Осуществляя обширное исследование игровой индустрии, предпочтений целевой аудитории и логотипов конкурентов, нужно было выявить ключевые элементы дизайна и формирование первоначальных идей (рис.1).

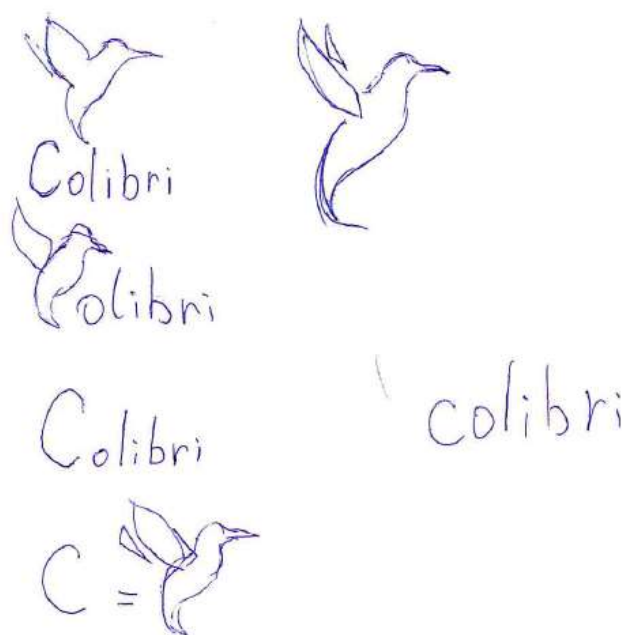


Рисунок 1 - Отсканированный вариант для будущего логотипа «Colibri»

Вторым этапом работы является создание эскизов и концептуализация: на основе этих первоначальных идей было создано множество эскизов и концепций. Были изучены различные изображения колибри, элементы, связанные с играми, и различные варианты типографики, чтобы найти оптимальное сочетание.

После выбора наиболее удачной концепции эскиз был оцифрован при помощи графического редактора CorelDRAW для основной разработки и создания векторных элементов. CorelDRAW предоставляет широкие возможности для работы с векторной графикой, позволяя точно настроить формы, цвета и детали логотипа.

Это позволило более детально изучить и доработать эскиз. Также, были проведены эксперименты с цветами, формами, шрифтами и композицией, чтобы найти наиболее привлекательное и эффективное решение.

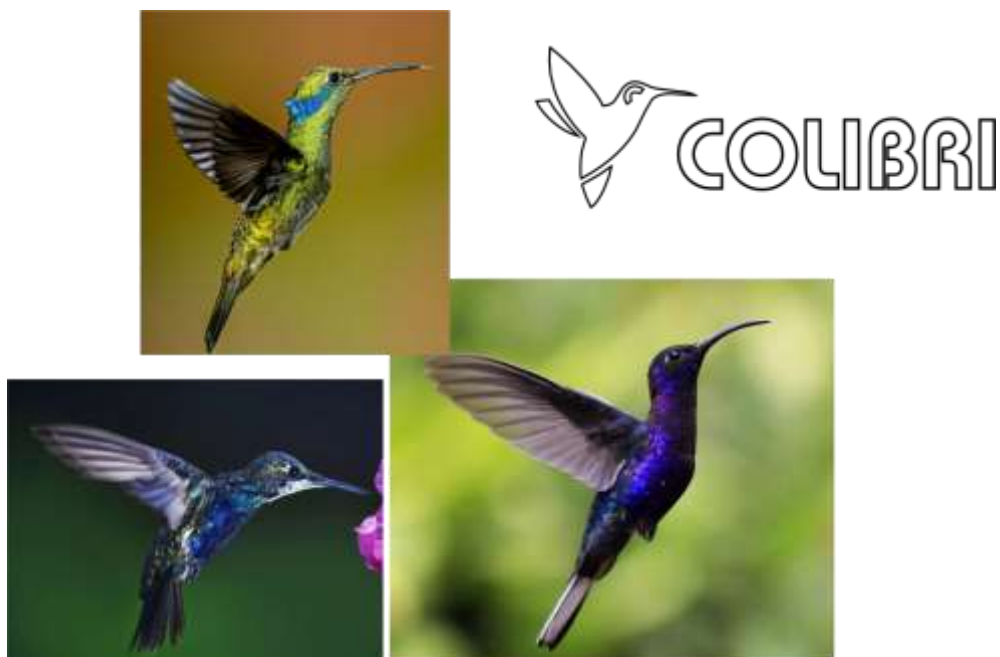


Рисунок 2 - Скриншот наброска для будущего логотипа «Colibri»

После внесения необходимых изменений, была выбрана окончательная версия логотипа «Colibri» (рис. 2). Он идеально отражал суть бренда, обладал сильным визуальным воздействием и был достаточно универсальным для использования на различных платформах. Этот уникальный и оригинальный логотип создавал узнаваемость бренда «Colibri» и внедрился в сознание целевой аудитории, укрепляя его позицию в игровой индустрии.

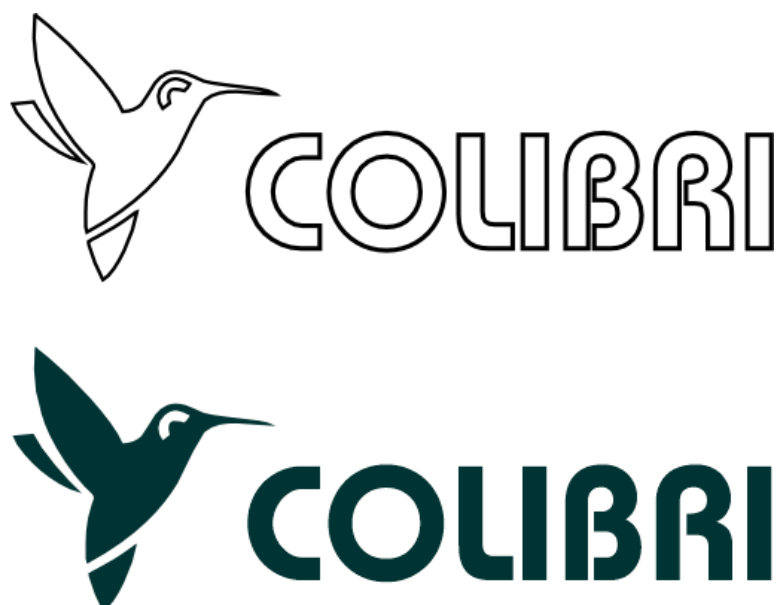


Рисунок 3 - Скриншот итоговых вариантов логотипа в программе CorelDRAW

Для последующей работы над логотипом, изображение будет исполнено в цвете. Чтобы реализовать это, были применены различные цветовые варианты, включая зеленый (#33CC33), светло-серый (#E6E6E6), темный оттенок синего (#003333) и пурпурный (#CC33FF). Каждый из этих цветовых вариантов был выбран с определенной целью, чтобы подчеркнуть определенные аспекты бренда и достичь определенного эффекта (рис. 3).

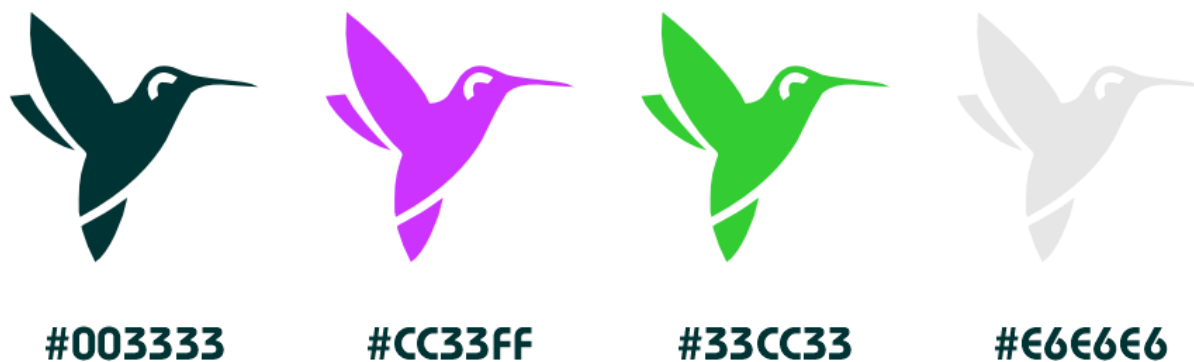


Рисунок 4 - Используемая палитра цветов для логотипа

Включение разных цветовых вариантов позволяет адаптировать логотип к различным контекстам и ситуациям. Комбинация этих цветовых вариантов способствует созданию привлекательного и запоминающегося образа, который может привлечь внимание и узнаваемость.

После завершения основной работы в CorelDRAW, изображения пройдут дальнейшую обработку в Adobe Photoshop (рис. 5). Photoshop является мощным инструментом для обработки растровых изображений, и его использование позволило дизайнерам применить дополнительные эффекты, улучшить цветовую гамму, регулировать контрастность и осуществить финальную настройку деталей.

Adobe Photoshop обладает удобным интерфейсом, множеством инструментов и функций, что позволяет дизайнерам работать с изображениями на глубоком уровне и добиться высокого качества логотипа.



Рисунок 5 - Получившийся результат для презентации бренда «Colibri»

Шрифт, что применяется для логотипа – Bauhaus Std Light. Выбор BauhausStd Light для логотипа «Colibri» обусловлен желанием передать современность, инновацию и технологическую направленность бренда. Этот шрифт также может помочь создать эффект уникальности и легкой читаемости, что особенно важно для логотипа, который должен быть запоминающимся и распознаваемым. Использование данного шрифта подчеркивает стиль «Colibri» в игровой индустрии и обеспечивает гармоничное сочетание с другими элементами логотипа (рис. 6, 7).



Рисунок 6 - Получившийся результат бренда «Colibri» на игровой клавиатуре



Рисунок 7 - Итоговый вариант логотипа «Colibri» для игровых наушников

Вывод

Подводя итоги, было проведено обширное исследование игровой индустрии, предпочтений целевой аудитории и логотипов других знаменитых брендов. Это помогло определить ключевые элементы дизайна и сформировать первоначальные идеи. Освоена работа в компьютерной графике и в работе с программами. В процессе работы были решены следующие задачи:

- изучена историография первых логотипов;
- разобрана история возникновения и развития логотипа;
- исследовано появление первого логотипа и как развивался;
- изучены понятия, принципы и основные тенденции;
- проведен сравнительно-типологического анализа в создании логотипов для игрового оборудования;
- разработана дизайн-концепция фирменного логотипа;
- поэтапное проектирование фирменного логотипа.

Разработка логотипа основывалась на использовании методов научного познания: исторический, сравнительно-типологический, на творческом подходе. Результатом является уникальный и привлекательный логотип, который является ключевым элементом фирменного стиля игрового оборудования «Colibri».

Создание эскизов и концептуализация были важными этапами, где было разработано множество вариантов идей. В процессе использовались различные изображения колибри, элементы, связанные с играми, и типографика, чтобы достичь желаемого результата.

После этого были выбраны наиболее перспективные концепции, которые были оцифрованы и доработаны с помощью программного обеспечения для дизайна, таких как CorelDRAW и Adobe Photoshop. Это позволило более детально изучить и настроить логотип, экспериментировать с цветами, формами, шрифтами и другими деталями.

Процесс разработки фирменного логотипа прошел через множество доработок. Это помогло точно настроить и улучшить логотип, чтобы он отвечал ожиданиям и требованиям задуманного.

Логотип «Colibri» отражал суть бренда и был достаточно универсальным для использования на различных платформах.

Библиографический список

1. Куприна Ю. П. Дизайн логотипа и его особенности //Социально-экономические явления и процессы. 2014. Т. 9. №. 3. С. 243-248.
2. Спасенников В. В., Кондратенко С. В. Эргономические требования и цветопредпочтения в анализе дизайна логотипов компаний //Экономическая психология: прошлое, настоящее, будущее. 2014. №. 2. С. 149-155.
3. Грицук В. Ю. Дизайн логотипа //Актуальные проблемы строительства,

ЖКХ и техносферной безопасности. 2022. С. 321-323.

4. Эльбрюнн Б. Логотип. СПб.: Издательский дом «Нева», М.: «ОЛМА-ПРЕСС Инвест», 2003. 127 с.