

**Развитие торговли в Якутии в XIX веке***Шелудько Александр Сергеевич**Приамурский государственный университет им. Шолом-Алейхема**Студент***Аннотация**

В статье рассматривается развитие торговли в Якутии в XIX веке. Особое внимание уделяется факторам формирующих торговлю в регионе. Делается вывод о значении торговли для региона.

**Ключевые слова:** якуты, этнос, история, торговля

**The development of trade in Yakutia in the XIX century***Sheludko Alexander Sergeevich**Sholom-Aleichem Priamursky State University**Student***Abstract**

The article discusses the development of trade in Yakutia in the XIX century. Particular attention is paid to the factors shaping trade in the region. A conclusion is made about the importance of trade for the region.

**Keywords:** yakuts, ethnos, history, trade

Актуальность исследования заключается в том, что изучение торговых отношений якутов в XIX веке имеет важное значение для понимания экономической истории региона. Этот период характеризуется значительными изменениями в экономике Якутии, вызванными влиянием государственных реформ и развитием товарно-денежных отношений. Данное исследование будет полезно тем, кто занимается не только изучением истории малочисленных коренных народов, но и тем, кто изучает социально-экономическое положение населения якутского этноса.

Цель исследования – рассмотреть развитие торговли в указанный период времени, по средствам чего она осуществлялась в регионе.

В ходе исследования, использовался, историко-хронологический метод.

В статье Н.И. Бурнашева исследуется экономическое развитие Якутии в XIX веке, уделяется особое внимание переходу к рыночным отношениям. Исследователь анализирует различные факторы, которые повлияли на экономическую трансформацию региона, в том числе развитие горнодобывающей промышленности, рост торговли и интеграцию в общероссийский рынок [1]. В работе Л.Е. Титовой рассматривается ярмарочная торговля в Якутии во второй половине XIX - начале XX века. Ведется анализ значение ярмарок для экономического развития региона, их организацию, состав участников и особенности торговли [2]. В исследовании

Л.Е. Титовой проводится анализ процесса формирования якутского купечества в период с первой половины XIX до начала XX века. Автор анализирует социальное происхождение и экономическую деятельность якутских купцов, их роль в развитии торговли и предпринимательства в регионе [3]. С. А. Токарев в своем исследовании, рассматривает историю якутов с древнейших времен до современности. Уделяется внимание развитию торговли в регионе [4].

В XIX веке Якутия переживала период становления рыночных отношений. Основой экономики служили золотодобыча, хлебопашество, торговля и ремесленничество. Помимо этого, экономика Якутии переживала значительные изменения, обусловленные влиянием государственных реформ Российской империи. Этот период ознаменовался первыми шагами к формированию рыночных отношений в регионе. С развитием товарно-денежных отношений в Якутии начали проявляться черты рыночной экономики важную роль в развитии торговли играли ярмарки, которые стали центрами обмена товаров и культурного взаимодействия. Торговля в Якутии в XIX веке имела свои особенности и основные направления. Основными товарами, которые торговались в этот период, были меха диких животных, особенно мех норки и норкового кожа, а также редкие и драгоценные камни, такие как алмазы и якутский яшма.

С развитием товарно-денежных отношений в Якутии начали проявляться черты рыночной экономики. Это было связано с ростом хлебопашества, оживлением торговли и ремесла, а также улучшением путей сообщения. Важную роль в экономической жизни региона играли ярмарки, которые стали центром торговли и обмена между различными районами Якутии и даже соседними территориями.

Ярмарки играли важную роль в экономической жизни Якутии. На них доставлялись товары из разных уголков России и Сибири, а также продукция местного производства, такая как пушнина, мамонтовая кость, кожи и масло. Якутские ярмарки устанавливали цены для всего края и способствовали формированию внутреннего рынка. Они не только были местом для торговли товаров, но и служили центрами социального взаимодействия и культурного обмена.

Помимо культурного обмена, ярмарки способствовали распространению новых товаров и идей в регионе. Как правило ярмарки имели сезонный характер, при этом летние ярмарки были особенно значимы, так как они выполняли важные функции в экономике региона. Определенную роль в развитии ярмарочной торговли играло купечество, способствовавшее как продаже товаров, так и разнообразию поставок на рынок тех или иных товаров из других территорий страны.

Торговля в Якутии в XIX веке была основана на обмене местными продуктами на товары из других регионов. Якутские товары, такие как меха, шкуры, рога, мед, кожи и драгоценные камни, имели большой спрос на рынках Российской империи. Торговля велась через Ленский тракт, который был основным маршрутом для торговли в этот период. В Якутии в XIX веке

торговля была организована через караванные пути, которые связывали этот регион с другими торговыми центрами, такими как Иркутск, Верхоянск и Тында. Караванные пути были важным элементом торговли в Якутии, так как позволяли торговым караванам доставлять товары из Якутии в другие регионы и наоборот.

Также в XIX веке начался интенсивный экспорт якутских изделий в Китай через Монголию. Якутские товары были популярными в Китае из-за их высокого качества и уникальности. Якуты вели торговлю с коренными народами Сибири и местными племенами, обмениваясь товарами и продуктами.

Государственная политика Российской империи оказала значительное влияние на торговлю в Якутии. Реформы, направленные на стимулирование экономического развития, включая снижение торговых барьеров и налогов, способствовали росту торговли.

Таким образом, XIX век стал периодом значительных экономических преобразований в Якутии. Развитие торговли и появление рыночных отношений заложили основу для дальнейшего экономического роста региона. Торговля в Якутии в XIX веке прошла через значительные трансформации, которые повлияли на экономическое и социальное развитие региона. Якутские купцы устанавливали торговые связи с Сибирью, Дальним Востоком, что способствовало притоку новых товаров в регион. Торговля стала важным источником дохода для местного населения и сыграла значительную роль в формировании социальной и экономической структуры Якутии. Эти изменения заложили основу для дальнейшего экономического роста и интеграции Якутии в экономическую систему Российской империи.

### **Библиографический список**

1. Бурнашева Н.И. Экономика Якутии в XIX веке: первые шаги к рыночным отношениям // СВГВ. 2015. №2 (11). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekonomika-yakutii-v-xix-veke-pervye-shagi-k-rynocnym-otnosheniyam> (дата обращения: 11.05.2024).
2. Титова Л. Е. Ярмарочная торговля в Якутии (вторая половина XIX - начало XX в.) // Общество: философия, история, культура. 2018. №12 (56). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/yarmarochnaya-torgovlya-v-yakutii-vtoraya-polovina-hih-nachalo-hh-v> (дата обращения: 11.05.2024).
3. Титова Л.Е. Формирование якутского купечества (первая половина XIX – начало XX вв.) // МНИЖ. 2016. №6-3 (48). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-yakutskogo-kupechestva-pervaya-polovina-hih-nachalo-hh-vv> (дата обращения: 09.05.2024).
4. Токарев С.А. Очерк истории якутского народа. М.: Соцэкгиз, 1940. 249 с.