

Мотивация при обучении иностранным языкам

Климцев Кирилл Евгеньевич

Приамурский государственный университет им. Шолом-Алейхема

Студент

Аннотация

Цель данной научной статьи изучить влияние различных факторов мотивации на процесс обучения иностранному языку. В данном исследовании использовался смешанный метод, включающий как количественные, так и качественные подходы. Исследование показало, что мотивация является важнейшим фактором, влияющим на успешность обучения иностранным языкам.

Ключевые слова: иностранные языки, мотивация, обучение

Language and culture: the link between language and society

Klimtsev Kirill Evgenievich

Sholom-Aleichem Priamursky State University

Student

Abstract

The purpose of this scientific article is to study the influence of various motivation factors on the process of learning a foreign language. In this study, a mixed method was used, including both quantitative and qualitative approaches. The study showed that motivation is the most important factor influencing the success of learning foreign languages.

Keywords: foreign languages, motivation, learning

Мотивация играет ключевую роль в процессе обучения иностранным языкам, определяя степень усердия, настойчивости и успеха студентов в достижении языковых целей. Несмотря на значимость этого фактора, мотивация в контексте языкового обучения является сложным и многогранным явлением, требующим всестороннего изучения и анализа.

Цель данной статьи обсудить основные аспекты мотивации при изучении иностранных языков, включая теоретические подходы к понятию мотивации, факторы, влияющие на мотивацию студентов, а также стратегии и методы, способствующие ее поддержанию и усилению.

Многие учёные посветили свои труды исследованию данной темы. А. А.Кравцова, Н. А.Милакова исследуют особенности мотивации учащихся начальной школы при изучении иностранного языка и предлагает способы ее повышения. Авторы анализируют различные теории мотивации и их применение в преподавании иностранных языков младшим школьникам [1].

И. В.Игнаткина рассмотрела значение мотивации в процессе обучения иностранным языкам в техническом вузе. Автор проанализировала различные виды мотивации, специфику мотивации студентов технических вузов и предложила рекомендации по ее повышению [2]. Е. С.Чаленко Статья изучила проблему мотивации при обучении иностранным языкам. Автор исследовала различные подходы к пониманию мотивации, рассматривает факторы, влияющие на нее, и предлагает рекомендации по ее повышению [3]. О. А.Шейпак, Г. Г.Артюшина, Н. Л.Журбенко в своей статье рассмотрели влияние современных информационных технологий (ИТ) на мотивацию студентов при обучении иностранным языкам. Авторы анализируют различные способы использования ИТ в преподавании языков и их воздействие на мотивацию учащихся [4]. И. Г.Кожевникова изучила взаимосвязь между формированием межкультурной коммуникативной компетенции (МКК) и повышением мотивации студентов при обучении иностранному языку. Автор рассмотрела, как развитие МКК улучшает языковые навыки и повышает внутреннюю мотивацию учащихся [5].

Мотивация - это внутренняя сила, которая подталкивает человека к достижению определенных целей или выполнению задач. Она возникает из потребности удовлетворения определенных потребностей или достижения желаемых результатов. Потребности и цели играют ключевую роль в формировании мотивации: потребности создают дискомфорт и неудовлетворенность, мотивируя человека действовать, а цели определяют конкретные направления этого действия.

В обучении иностранным языкам мотивация является основным фактором, влияющим на успех студентов. Внутренняя мотивация, связанная с личными интересами и удовлетворением от изучения языка, стимулирует настойчивость и целеустремленность. С другой стороны, внешняя мотивация, возникающая из-за внешних факторов, таких как поощрения или награды, также может оказать влияние на уровень усердия студентов.

Понимание мотивации в контексте обучения иностранным языкам позволяет разработать эффективные стратегии обучения, которые учитывают потребности и интересы студентов, а также способствуют поддержанию и усилению их мотивации.

Однако успешное формирование мотивации зависит от множества факторов, которые взаимосвязаны и влияют на процесс обучения и могут быть разделены на несколько категорий:

Личностные факторы, такие как интерес к языку, самоэффективность и определение целей обучения, влияют на мотивацию студентов. Увлечение культурой страны, где используется целевой язык, может стимулировать интерес к его изучению, а уверенность в собственных способностях и определение конкретных целей могут укреплять мотивацию для достижения успеха в обучении.

Социокультурные факторы также оказывают влияние на мотивацию студентов. Поддержка со стороны семьи, друзей и учителей может способствовать укреплению мотивации, а восторг культурой страны и

желание общения с ее носителями также могут стать мощными мотивационными стимулами.

Образовательные факторы, включая методы обучения и обратную связь, также играют важную роль в формировании мотивации студентов. Использование интересных и разнообразных методик обучения, а также положительная обратная связь и успехи в процессе обучения могут укрепить мотивацию и поддержать студентов на пути к достижению языковых целей.

Понимание взаимосвязи этих факторов позволяет преподавателям создавать стимулирующую обучающую среду, которая учитывает потребности и интересы студентов, и помогает им успешно достигать своих языковых целей.

Однако стоит отметить, что мотивация явление не постоянное и способно как увеличиваться, так и спадать со временем. Для увеличения мотивации студентов к изучаемому языку необходимо учитывать вышеперечисленные факторы. С учётом них можно использовать следующие мотивационные стратегии:

1. Создание интересной и стимулирующей обучающей среды:

- Использование разнообразных методик обучения, таких как игры, ролевые игры, кинематографические материалы и мультимедийные ресурсы, которые помогают сделать процесс обучения более интересным и привлекательным.

- Организация внеклассных мероприятий и мероприятий вне учебного заведения, таких как экскурсии, тематические вечера или культурные мероприятия, которые помогают студентам погрузиться в языковую и культурную среду.

2. Поддержка и поощрение:

- Поддержка со стороны преподавателей, родителей и друзей, которая выражается в поддержке, понимании и мотивации студентов, играет важную роль в формировании и поддержании их мотивации.

- Поощрение студентов за их успехи и достижения в обучении, например, через награды, похвалу или другие виды признания их усилий.

3. Установление конкретных и достижимых целей:

- Помощь студентам в определении своих языковых целей и разработке плана действий для их достижения.

- Разбиение больших целей на более маленькие, достижимые шаги, что помогает студентам чувствовать себя более уверенно и мотивированно.

4. Постоянная обратная связь и оценка успехов:

- Предоставление студентам регулярной обратной связи о их успехах и достижениях, а также конструктивной критики и рекомендаций по улучшению.

- Оценка прогресса студентов и их достижений, чтобы они могли видеть свой рост и усилия в изучении языка.

5. Использование реальных коммуникативных ситуаций:

- Создание возможностей для студентов использовать язык на практике в реальных коммуникативных ситуациях, например, через общение с

носителями языка, участие в языковых обменах или в международных проектах, где они могут применять свои языковые навыки на практике.

Использование этих стратегий с учетом различных факторов мотивации позволит создать оптимальные условия для эффективного обучения иностранному языку и поддержания высокого уровня мотивации у студентов.

В заключение, можно сделать вывод о том, что мотивация играет ключевую роль в обучении иностранным языкам. Различные факторы, такие как личностные особенности студентов, социокультурные аспекты и образовательные условия, оказывают влияние на уровень мотивации и его долгосрочное поддержание. Понимание этих факторов позволяет разработать эффективные стратегии обучения, направленные на стимулирование мотивации студентов и обеспечение их успешного обучения. Дальнейшие исследования в этой области могут включать в себя более глубокий анализ влияния конкретных мотивационных стратегий на результаты обучения, а также изучение новых подходов к развитию мотивации студентов в обучении иностранным языкам.

Библиографический список

1. Кравцова А. А., Милакова Н. А. Особенности и способы повышения мотивации учащихся начальной школы при обучении иностранному языку // *Лингвистика, переводоведение и методика обучения иностранным языкам: актуальные проблемы и перспективы*. 2020. С. 693-700. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=44484744>
2. Игнаткина И. В. Значение мотивации при обучении иностранным языкам в техническом вузе // *Социосфера*. 2015. №. 1. С. 80-82. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=23094649>
3. Чаленко Е. С. Проблема мотивации при обучении иностранному языку // *Проблемы лингвистики и методики преподавания иностранных языков*. 2015. С. 66-71. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=25145408>
4. Шейпак О. А., Артюшина Г. Г., Журбенко Н. Л. Влияние современных информационных технологий на мотивацию студентов при обучении иностранным языкам // *18-я Международная конференция "Авиация и космонавтика-2019"*. 2019. С. 312-313. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=41571736>
5. Кожевникова И. Г. Формирование межкультурной коммуникативной компетенции студентов как путь повышения мотивации при обучении иностранному языку // *Труды VIII международной научной конференции "инновации в науке и образовании-2010", посвященной 80-летию образования университета*. 2010. С. 258-259. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=32584060>