

Разведочный анализ в DataLens

Акентьев Данила Денисович

Приамурский государственный университет им. Шолом-Алейхема

Студент

Аннотация

Целью данной статьи является разведочный анализ в Datalens. Для анализа datalens создаётся или подключается база данных в yandex datalens. В данной работе показан анализ данных в DataLens, на практическом примере. Были изучены: анализ в DataLens, управление и работа с сайтом, создание dashboard. В ходе анализа данных было выяснено, что прибыли компании в разных городах уменьшилась.

Ключевые слова: датасет, чарт, дэшборд, пользователь.

Exploratory analysis in DataLens

Akentev Danila Denisovich

Sholom-Aleichem Priamursky State University

Student

Abstract

The purpose of this article is exploratory analysis in Datalens. To analyze data lens, a database is created or connected in yandex datalens. This paper shows the analysis of data in Data Lens, using a practical example. The following were studied: analysis in DataLens, management and work with the site, creation of a dashboard. During the analysis of the data, it was found that the company's profits in different cities decreased.

Keywords: dataset, chart, dashboard, user.

1 Введение

1.1 Актуальность

Системы бизнес-аналитики используются для сбора, обработки и анализа данных, генерируемых компанией. На сегодняшний день, Datalens анализ является важным направлением в изучении и анализе дэшбордов. Для аналитика данный метод необходим, чтобы отслеживать и рассматривать другие бизнес-проекты.

1.2 Обзор исследований

С.Л. Громов описал оптимальные методики бизнес-аналитики 2024 года [1]. Главные возможности yandex datalens, а также преимущества и недостатки рассмотрели в своей работе Н.О. Плющ и Н.А. Федькова [2]. О.А. Дубоделова и Н.Н. Гринчар предоставили информацию о визуализации баз данных с

использованием дашбордов и предложили рекомендации по эффективному использованию этих инструментов [3]. Рассмотрели бизнес-анализ как новое направление экономического анализа в условиях цифровой трансформации бизнес-процессов [4]. О.Б. Бендерская и И.И. Костарная проанализировали новое направления экономического анализа, а именно бизнес-анализ [5].

1.3 Цель исследований

Целью исследования является анализ данных в Datalens с последующим созданием дашбордов.

2 Материалы и методы

Для анализа datalens подключается база данных в yandex datalens и используются таблицы для веб-аналитики.

3 Результаты и обсуждения

Задание: Компания дала задачу проанализировать файл [6] и создать дашборд. Для решения этой задачи были предоставлены вопросы для создания таблиц с подробным анализом:

1. Стоимость потерянных клиентов в каждом государстве за 3 месяца.
2. Доход за 3 месяца со средней продолжительностью в 1400 минут в месяц и с количеством жалоб в 1 и меньше.
3. Доход от каждого клиента за 3-й месяц с образованием мастера и ежемесячно выставляемыми заказами свыше 110.
4. Доход за каждый месяц.

Выполнение анализа происходит на сайте DataLens [7].

Перед началом работы требуется загрузить и настроить файл.

Для этого, нужно зайти на сайт, выбрать в сервисах отдел datalens (Рис.

1).

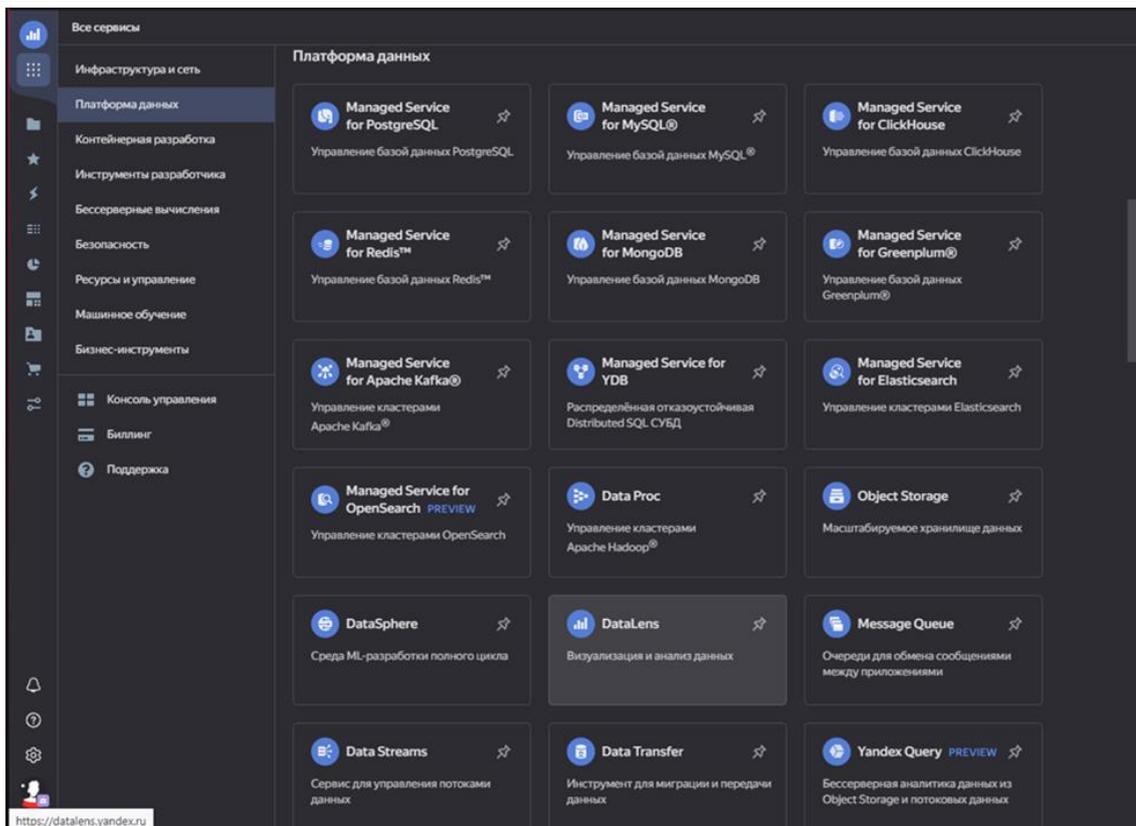


Рисунок 1 – Площадка DataLens для визуализации и анализа данных

Выбираем “создать подключение” (Рис 2).

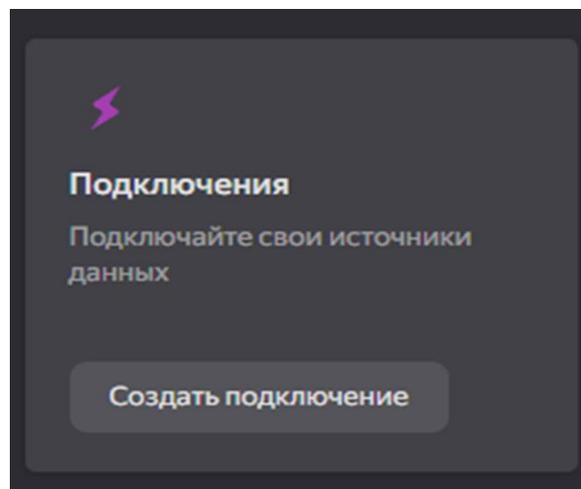


Рисунок 2 - Подключение баз данных

Выбираем “File” (Рис 3).

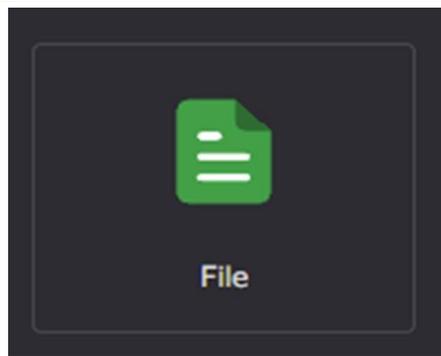


Рисунок 3 – Выбор отдела для подключения файлов

Нажимаем “Загрузить файлы” и ждём (Рис 4).

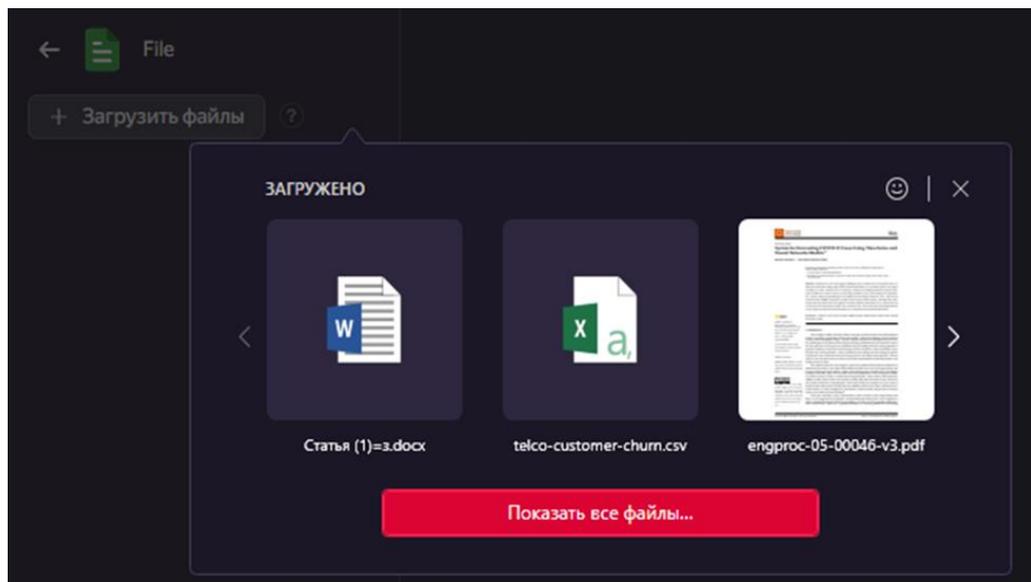


Рисунок 4 – Установка необходимых файлов с данными

Сохраняем файл и вводим удобное название. После этого возвращаемся на страничку с подключением и выбираем подключить Датасеты (Рис 5).

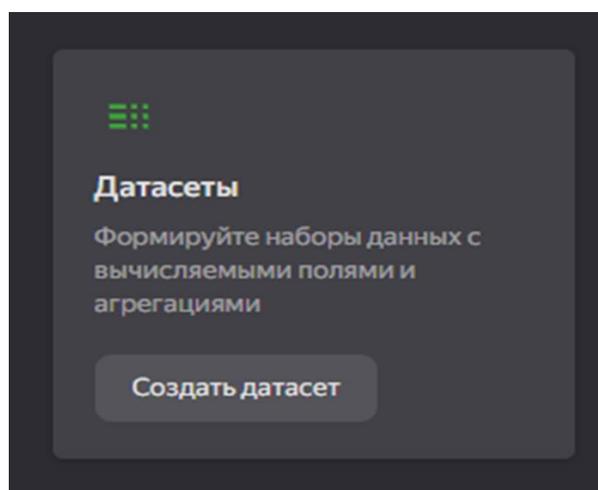


Рисунок 5 – Добавление датасета

После добавления файла, перетаскиваем таблицы в пустое место (Рис 6) и заходим в поля (Рис 6).

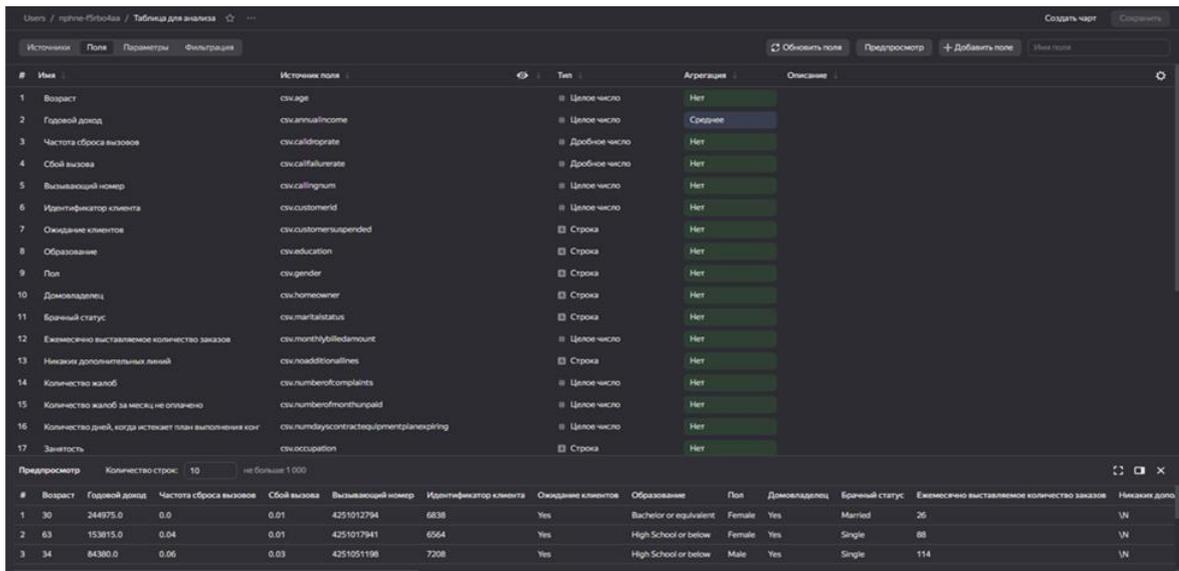


Рисунок 6 – Настройка агрегации и перевод имён строк с английского языка на русский

Сохраняем и сверху справа нажимаем создать чарт. Нам необходимо построить диаграмму по заданию “Стоимость потерянных клиентов в каждом государстве за 3 месяца.”. Для этого выбираем ‘Линейная диаграмма’ и переносим необходимые столбцы для анализа, такие как ‘государство’ и ‘годовой доход’, после чего сохраняем (Рис. 7).

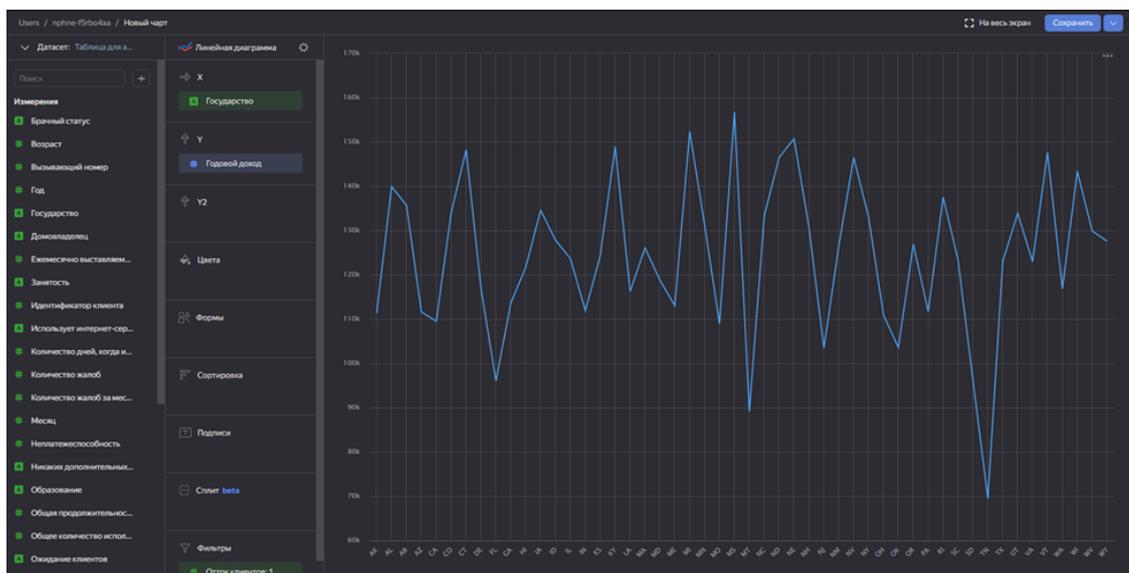


Рисунок 7 - Стоимость потерянных клиентов в каждом государстве за 3 месяца

Для следующего задания “Доход за 3 месяца со средней продолжительностью в 1400 минут в месяц и с количеством жалоб в 1 и

меньше” выбираем столбчатую диаграмму и переносим столбцы как показано на (Рис 10).

В фильтры же выставляем **Средняя продолжительность вызова** с значением больше или равно 1400 и **количество жалоб** меньше или равно 1 (Рис 8).

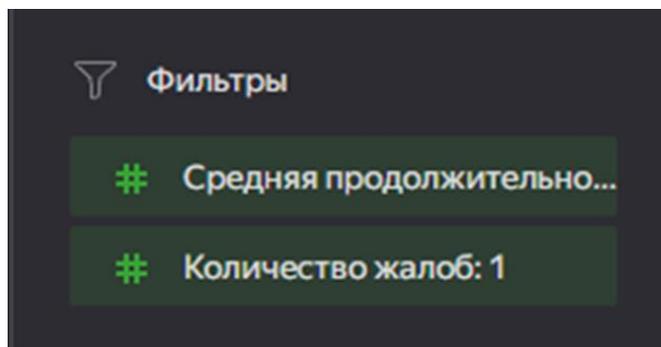


Рисунок 8 – Фильтр с количеством жалоб меньше или равным 1 и **Средняя продолжительность вызова** с значением больше или равно 1400

Сохраняем и получаем данную столбчатую диаграмму (Рис 9).

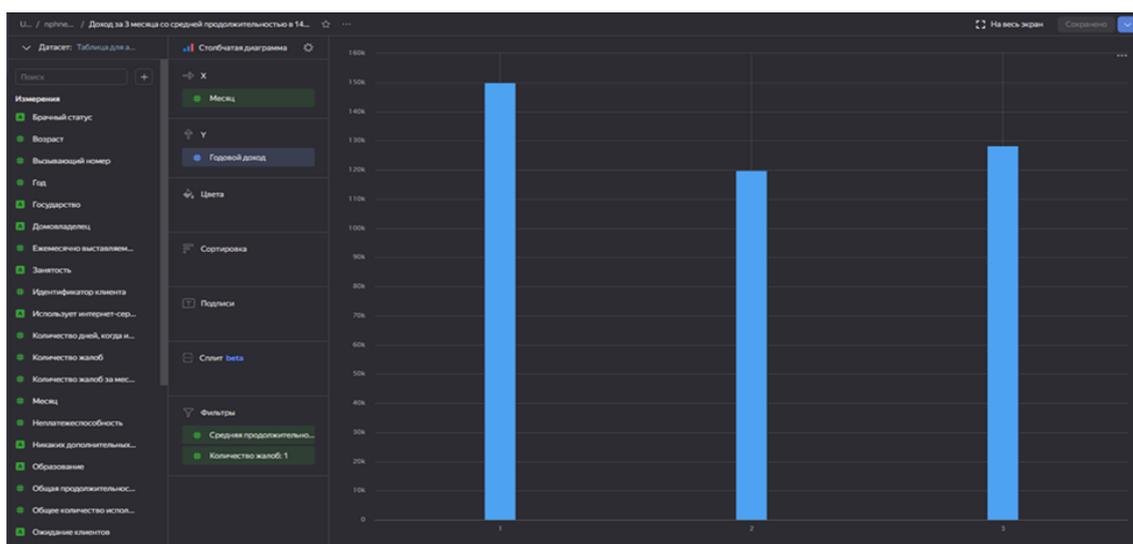


Рисунок 9 – Таблица дохода с количеством жалоб меньше или равной 1 и продолжительностью разговора более чем 1400 минут в месяц

Выполним следующее задание “Доход каждого клиента за 3-й месяц с образованием мастера и ежемесячно выставляемыми заказами свыше 100” для этого создадим новый чарт и перенесём всё как на изображении (рис 10).

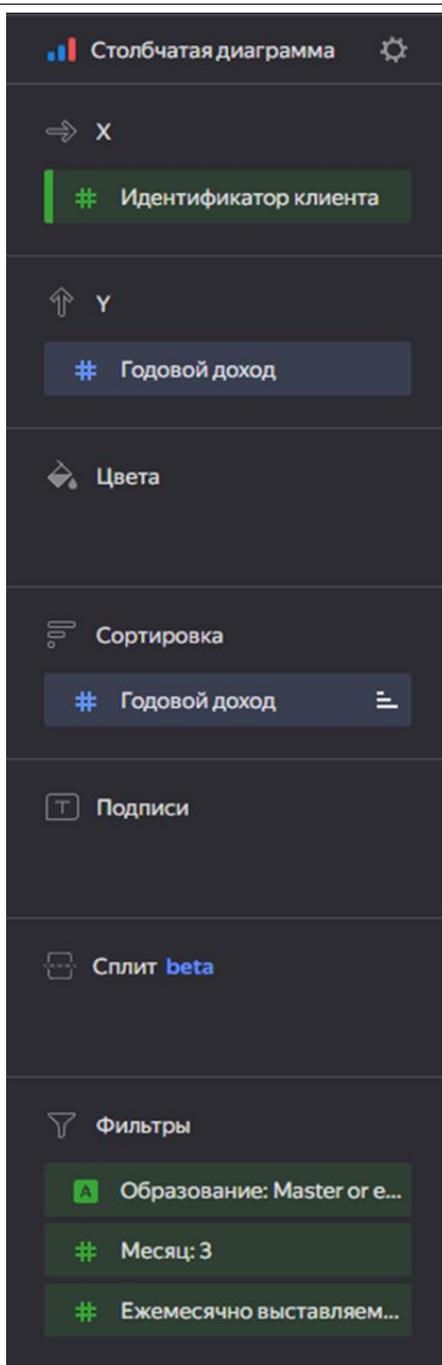


Рисунок 10 - Расположение всех данных в диаграмме

В фильтрах, образование – мастер, месяц – 3, ежемесячно выставляемое количество заказов – больше или равно 100. Получилась диаграмма (Рис 11).

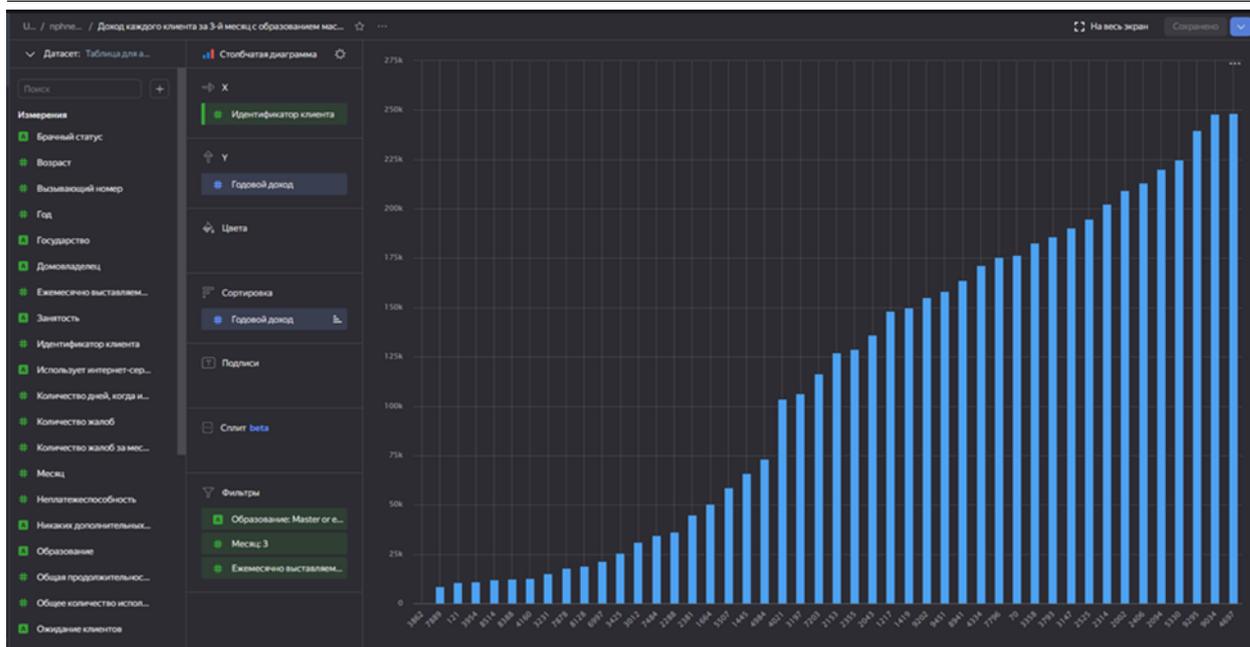


Рисунок 11 - Доход каждого клиента за 3-й месяц с образованием мастера и ежемесячно выставляемыми заказами свыше 100

Следующее задание, “необходимо вычислить доход за каждый месяц”. Для этого создаём новый чарт и выбираем **Индикатор**, в показатель переносим **Годовой доход**, в фильтр **номер месяца** (Рис 12).

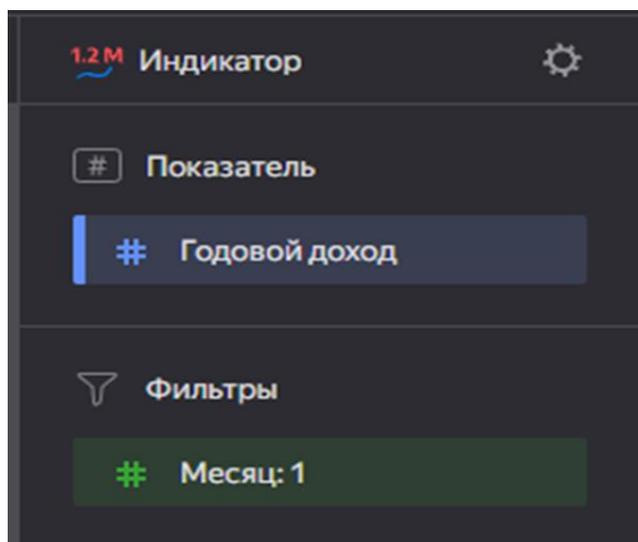


Рисунок 12 – Заполнение таблиц месяца и годового дохода компании

Создаём два новых чарта и проделываем тоже самое с другими месяцами. В итоге получаем три диаграммы, Доход за первый месяц (Рис 13), Доход за второй месяц (Рис 14), Доход за третий месяц (Рис 15).

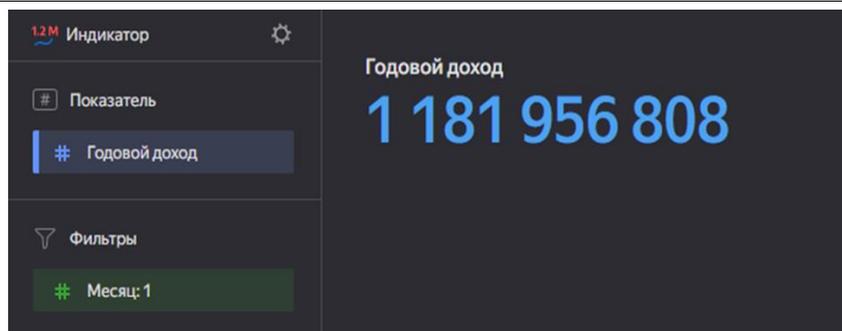


Рисунок 13 – Доход за 1-й месяц

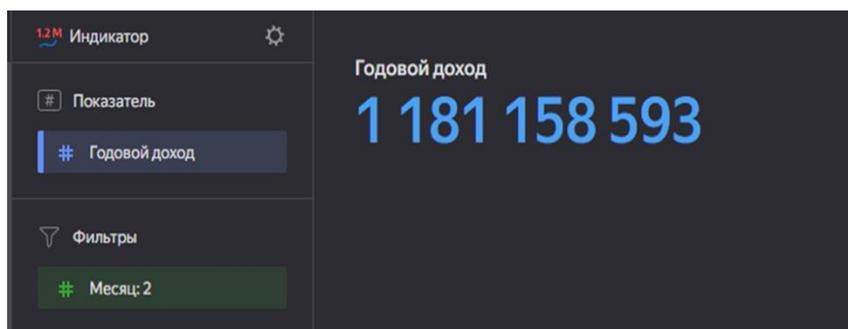


Рисунок 14 - Доход за 2-й месяц

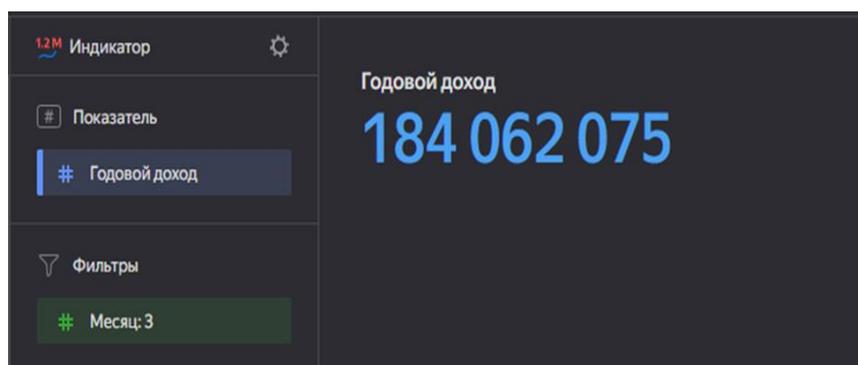


Рисунок 15 - Доход за 3-й месяц

Для создания дашборда необходимо нажать сверху справа “Добавить - чарт” и добавить все сделанные чарты. В итоге получается дашборд (Рис 16).

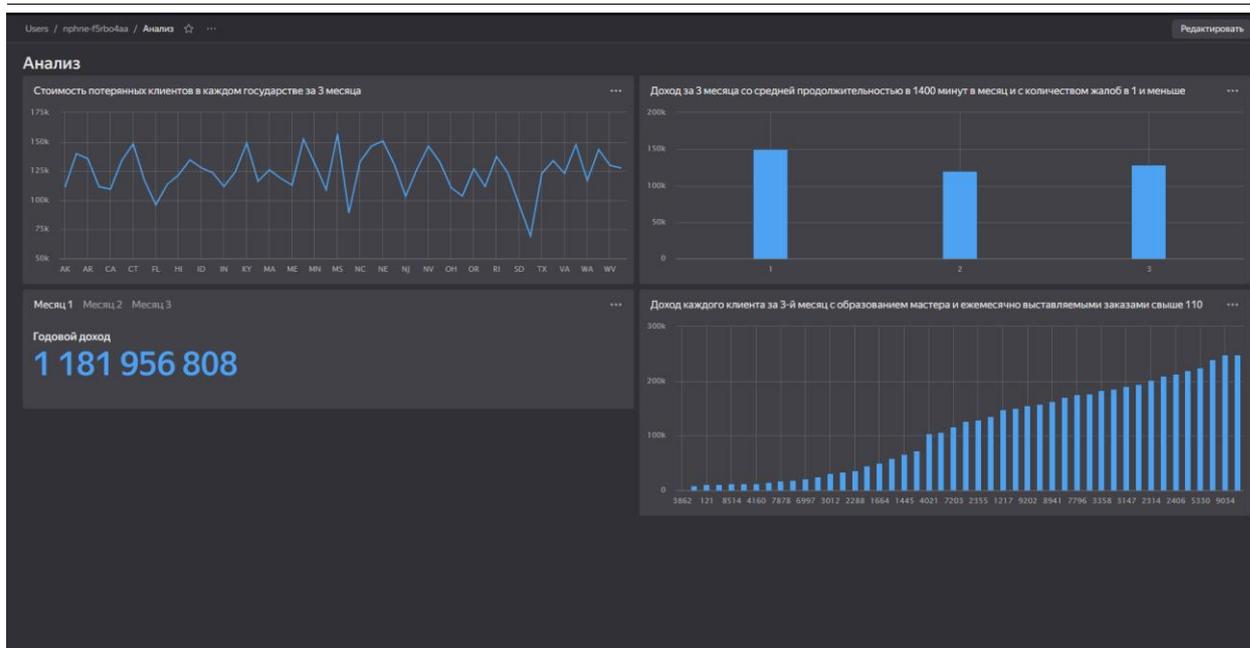


Рисунок 16 – Дашборд со всеми проанализированными диаграммами

Из всех этих данных делаем вывод, что доход уменьшился почти на 1 миллион за промежуток второго – третьего месяца из-за оттока клиентов. Готовый дашборд со всеми таблицами [8].

Выводы

В данной работе показан анализ данных в DataLens, на практическом примере. Выполнили задание и ответили на поставленные вопросы. Были изучены: анализ в DataLens, управление и работа с сайтом, Применение данных к выполнению задания, создание dashboard. В ходе анализа данных было выяснено, что прибыли компании в разных городах уменьшилась.

Библиографический список

1. Исследование «BI-круг Громова 2024» URL: <https://russianbi.ru/>
2. Плющ Н.О., Федькова Н.А. Проблемы и перспективы yandex datalens на рынке бизнес-аналитики // Вестник образовательного консорциума среднерусский университет. информационные технологии. 2022. Т.2. №. 20. С. 22-26.
3. Дубоделова О.А., Гринчар Н.Н. Преимущества визуализации баз данных с применением дашбордов // Международный журнал информационных технологий и энергоэффективности. 2023. Т. 12. №. 38. С. 34-37.
4. Чихерева А.В. Значение бизнес-анализа как нового направления экономического анализа в условиях цифровой трансформации бизнес-процессов // Уральский научный вестник. 2023. Т. 6. №. 1. С. 11-13.
5. Бендерская О.Б., Костарная И.И. Новое направление экономического анализа: бизнес-анализ // Белгородский экономический вестник. 2020. Т. 3. №. 99. С. 147-152.
6. URL:

https://drive.google.com/file/d/1wP9SCPOe0oq2f5Oqzk24LNk1m8oA_1w5/view?usp=sharing

7. URL: <https://datalens.yandex.cloud/>

8. URL: <https://datalens.yandex/wpgzkvqc0rd4m>