

Сравнительный анализ поддержки малого и среднего бизнеса в России и экономически-развитых странах Европейского союза

*Ерещенко Мария Алексеевна
Сибирский федеральный университет
студент*

*Холопов Артём Александрович
Сибирский федеральный университет
студент*

*Сочнева Елена Николаевна
Сибирский федеральный университет
к.э.н., доцент кафедры «Теоретические основы экономики»*

Аннотация

Проблема развития малого бизнеса является очень актуальной на сегодняшний день не только для России, но и для всего мира в целом. В наиболее экономически-развитых странах субъекты малого бизнеса составляют костяк экономики, что говорит о чрезвычайной важности развития данного сектора для стабилизации экономики развивающихся стран, в том числе и России. В РФ сектор малого и среднего предпринимательства на данный момент развит не так хорошо, как за рубежом, чему есть объективные причины, включающие недостаточно эффективное государственное регулирование в направлении поддержки субъектов МСП.

Ключевые слова: малое предпринимательство в России и за рубежом, поддержка малого и среднего бизнеса в России, отечественный сектор малого и среднего предпринимательства.

Comparative analysis of support of small and medium business in Russia and in the economically developed countries of the European Union

*Ereschenko Maria Alekseevna
Siberian Federal University
student*

*Kholopov Artem Aleksandrovich
Siberian Federal University
student*

*Sochneva Elena Nikolaevna
Siberian Federal University*

Abstract

The problem of development of a small business is very relevant today not only for Russia but for the whole world. In the most economically-developed countries small businesses are the backbone of the economy, which proves the importance of the development of this sector to stabilize the economy of developing countries, including Russia. In Russia the sector of small and medium-sized businesses at the moment is not as well developed as abroad, so that there are objective reasons, including lack of effective state regulation towards support of SMEs.

Key words: small entrepreneurship in Russia and abroad, support for small and medium business in Russia, the domestic sector of small and medium enterprises.

В соответствии с исследованием, проведенным в 2016 году Всемирным банком, в тройку наиболее экономически-развитых стран Европейского союза вошли Германия, Великобритания и Франция, заняв соответственно 4-6 позиции в общем рейтинге стран по размеру ВВП. Показатели ВВП этих стран варьируются в пределах от 3,9 до 2,8 млрд. долл. [1]. Большую долю ВВП в странах Европейского союза обеспечивают субъекты малого и среднего предпринимательства.

Удельный вес в общей численности предприятий сектора МСП в Германии превышает 99%, в Великобритании 50%, а во Франции 94% от их общего количества. В сравнении с этим, в России показатель удельного веса сектора МСП в общей численности предприятий достаточно мал и не превышает 29% [6].

Малые и средние предприятия являются основой социально-экономической модели стран Евросоюза. В нем насчитывается не менее 23 млн объектов МСП, обеспечивающих 70% занятости, 57% оборота ВВП и около 53% добавленной стоимости [6].

За последнее десятилетие ВВП Германии показывало положительную динамику роста, увеличиваясь в среднем на 1,2%, а в 2015 году по данным Центробанка Германии, ВВП увеличился на 1,5%, достигнув максимального значения за этот период. При этом суммарный вклад МСП в ВВП приближается к 50% [7]. Это дает основание предполагать, что на сегодняшний день программы государственной поддержки малого и среднего бизнеса в Германии эффективны.

Характерной чертой поддержки МСП в Германии является приоритет к стимулированию самостоятельности малых и средних предприятий, а не государственная поддержка всех ее субъектов. Государство не сдерживает действие рыночных механизмов, что препятствует появлению монополий и способствует поддержанию здоровой конкуренции в большинстве отраслей. Кроме того, это позволяет ликвидировать с рынка предприятия, которые не смогли адаптироваться под изменения его конъюнктуры. Большое внимание в Германии уделяется созданию благоприятной инфраструктуры

(информационной, технологической, транспортной и т.п.), которая обеспечивает эффективное развитие МСП. Нормативно-правовая база Германии в отношении поддержки малого и среднего предпринимательства включает в себя антимонопольное законодательство и перечень нормативно-правовых актов, направленных на регулирование инвестиций, содействие экономическому развитию, в том числе создание экономических союзов, инновационно-технологических центров и бизнес-инкубаторов.

Все принимаемые в Германии нормативно-правовые акты, связанные с вопросами малого бизнеса, обязательно согласуются и утверждаются торгово-промышленными палатами, которые участвуют в экономико-политической жизни Германии, выражая интересы предпринимателей.

Государственная поддержка МСП в Германии включает более 500 программ различного уровня, содействующих инвестиционной активности. Правительственным органом, обеспечивающим реализацию этих программ, является Директорат малого и среднего бизнеса, ремесленничества, услуг и свободных профессий.

Часть полномочий в сфере поддержки малого и среднего предпринимательства в Германии предана специализированным банкам, основным из которых является Kreditanstalt fuer Wiederaufbau. Данный банк выделяет кредиты в рамках инновационных программ для компаний, существующих более двух лет, на льготных условиях и процентах для создания новых производств товаров и услуг.

Также среди прямых форм стимулирования и поддержки большую роль играют государственные инвестиционные субсидии и надбавки, которые зачастую не подлежат возврату и не облагаются налогами. Дотации на льготное кредитование в данном случае составляют от 3% до 10% от общей суммы кредита. Помимо этого, государство берет на себя риск невозврата средств от начинающих предпринимателей и выделяет 40% инвестиций без каких-либо гарантий, при этом первые два года льготных кредитов беспроцентные. Такие кредиты выдаются на срок до 20 лет и освобождаются от возвратных обязательств на период в 10 лет [3]. Данная политика позволяет начинающему предпринимателю практически полностью заменить собственный капитал.

При открытии собственного бизнеса предприниматели имеют возможность получить различные консультационные услуги в рамках государственных программ по обучению и переобучению руководителей и сотрудников малых и средних предприятий.

Несмотря на отличительные особенности поддержки МСП в Великобритании и Франции, большую часть методов эти страны успешно переняли у Германии, значительно увеличив и стабилизировав при этом уровень своего экономического развития. Так, например, в Великобритании применяется система определения приоритетных направлений развития малого и среднего бизнеса, а также существует перечень систем (Business LINC, PRO-Net, TECH-Net и проч.), оказывающих те же меры поддержки, что и Германия [8].

Особенностью государственной поддержки МСП во Франции является невозможность оказания поддержки малых предприятий в форме прямых субсидий (поскольку Франция является членом Всемирной торговой организации). В связи с этим Франция вынуждена прибегать к косвенным методам. Для этих целей были созданы две организации: OSEO, объединившая Французское национальное инновационное агентство ANVAR, Банк развития малого и среднего бизнеса BDPME и Французское общество страхования капиталов Sofaris, и Coface. В остальном программы поддержки МСП остаются идентичными принятым и реализуемым в Германии [9].

Основными направлениями поддержки МСП в Великобритании и Франции, равно как и в Германии, является предоставление льготного кредитования с «налоговыми каникулами» до 2-х лет, обеспечение комфортных условий инфраструктуры, снижение налогового бремени и административных барьеров, оказание консалтинговых и юридических услуг, поощрение экспортной деятельности. Кроме этого, в Великобритании и Франции оказывают различного рода консультации для предпринимателей, а также организуют курсы повышения квалификации и получения управленческого образования.

Все это создает крайне благоприятные условия для развития малого и среднего предпринимательства в Германии, Великобритании и Франции, делая их передовыми – в экономическом плане – странами Европейского союза.

В России система развития и поддержки малого предпринимательства осуществляется в условиях заметного ослабления государственного воздействия на данные процессы.

Целью государственных программ поддержки предпринимательства в России является обеспечение благоприятных условий для развития предпринимательства. При этом необходимо выделить первоочередные меры, обеспечивающие достижение этих целей:

- полная открытость и доступность информации как при формировании государственной политики поддержки МСП, так и при ее реализации;
- учет национальных, региональных и исторических особенностей; поощрение ремесел, народных промыслов, артельных и семейных форм организации предпринимательской деятельности, самозанятости;
- постепенный переход от государственного регулирования отдельных аспектов деятельности предпринимательства к саморегулированию через предпринимательские союзы и объединения;
- значительное расширение прав и возможностей субъектов Российской Федерации и местного самоуправления в сфере государственной поддержки предпринимательства;
- ускоренное освоение современных кредитно-инвестиционных механизмов – лизинга, фрэнчайзинга, специализированных инвестиционных институтов венчурного инвестирования;

- формирование информационной сети, расширение информационного поля для предпринимателя;
- организация систематических исследований по проблемам предпринимательства и публикация рекомендаций по его развитию;
- обеспечение защиты предпринимателей от воздействия криминальных структур;
- организация пропагандистской и образовательной кампании, направленной на стимулирование деятельности предпринимательства.

На сегодняшний день в Российской Федерации действуют различные программы поддержки: с 2005 года Минэкономразвития России реализует специальную программу по предоставлению субсидий из федерального бюджета региональным бюджетам субъектов Российской Федерации в целях оказания государственной поддержки сектору МСП на региональном уровне. Однако за последние годы объемы субсидий неуклонно сокращаются, и все меньше предпринимателей имеют шанс получить государственную финансовую поддержку.

Говоря об инфраструктуре поддержки МСП в России, нужно отметить, что существует большое количество структур поддержки малого и среднего предпринимательства, осуществляющих свою деятельность на федеральном, региональном и муниципальном уровнях. К таким структурам относятся Фонды поддержки малого предпринимательства, технопарки, бизнес-инкубаторы, российское агентство поддержки малого и среднего бизнеса, торгово-промышленная палата Российской Федерации и прочие. Эти структуры осуществляют разнообразную поддержку: обеспечение профессиональной подготовки и переподготовки, прямую и косвенную поддержку, информационное, юридическое обеспечение, курирование и т.д. Однако многие структуры дублируют сферы деятельности друг друга, зачастую выполняя не только те функции, в которых они компетентны, но и те, к которым они имеют лишь косвенное отношение.

Сопоставляя инфраструктуру поддержки МСП в России и странах Евросоюза (Германия, Великобритания, Франция), нельзя не отметить, что подход к деятельности этих структур осуществляется разный. Так, в Европе, все системы поддержки малого и среднего предпринимательства объединены в одну организацию и имеют общий центр управления. Кроме того, полномочия всех структур четко разграничены, что помогает оказывать своевременную и качественную поддержку. Для России такой опыт на сегодняшний день не характерен.

Помимо этого, в Российской Федерации единый информационно-консультационный центр, предоставляющий полную и достоверную информацию обо всех структурах, формах и методах поддержки МСП функционирует не в полной мере. Официальный сайт, ответственный за это – Федеральный портал малого и среднего предпринимательства – содержит лишь частичную информацию о методах поддержки МСП и структурах, их реализующих. Так, на официальном сайте представлены всего 5 федеральных структур поддержки малого и среднего предпринимательства

(Минэкономразвития России, Корпорация МСП, МСП Банк, Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере, Минсельхоз России), в то время как всего их функционирует более 15. Информация о региональных структурах поддержки МСП отсутствует полностью.

В Германии выполнение этой функции обеспечивает сайт «Foerderdaten bank» [6], на котором каждый предприниматель с учетом основных характеристик своего бизнеса может узнать о том, какая поддержка может быть ему предоставлена.

Политика поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в России также включает различные виды финансового стимулирования: выделяются гранты и субсидии, предоставляются пониженные ставки по кредитам. В целях стимулирования развития малого предпринимательства принят федеральный закон, предусматривающий предоставление субъектам Российской Федерации права устанавливать для впервые зарегистрированных индивидуальных предпринимателей, перешедших на упрощенную систему налогообложения и патентную систему налогообложения и осуществляющих деятельность в производственной, социальной и научной сферах, «налоговые каникулы» в виде налоговой ставки в размере 0 процентов, которые будут действовать в 2015 - 2018 годах.

Как показывает практика, существующие меры поддержки малого и среднего предпринимательства в России на сегодняшний день недостаточно эффективны для того, чтобы субъекты данного экономического института стали конкурентоспособными в условиях изменяющейся конъюнктуры рынка. Учитывая опыт Великобритании и Франции, успешно использующих некоторые методы поддержки МСП, разработанные и реализуемые в одной из самых экономически-развитых стран мира – Германии, – можно сделать вывод о том, что использование методов Германии в России может благоприятно сказаться на развитии отечественного сектора МСП.

Поскольку прямой перенос всей модели поддержки МСП из Германии в Россию невозможен из-за разности менталитета, наиболее приемлемыми для переноса на российскую модель поддержки МСП могут быть следующие пункты:

- введение налоговых каникул в течение двух лет для всех субъектов малого и среднего предпринимательства, независимо от видов их деятельности;
- объединение всех структур поддержки МСП в единую организацию, что обеспечит более высокую скоординированность рабочих процессов и упростит процесс получения поддержки для предпринимателей;
- четкое разделение сфер деятельности и полномочий каждой структуры поддержки МСП, что предотвратит дублирование функций различными организациями;
- в полномочия региональных информационно-аналитических центров, помимо существующих направлений деятельности, вменить

функцию информационного консультирования предпринимателей о деятельности всех структур поддержки МСП на федеральном, региональном и местном уровнях.

Вышеперечисленные пункты помогут не только сохранить и улучшить экономическое положение уже существующих субъектов малого и среднего предпринимательства в России, но и привлекут новых предпринимателей в область МСП. Развитие предпринимательства, в свою очередь, сделает экономику Российской Федерации более стабильной и увеличит все экономические показатели нашей страны.

Библиографический список

1. Рейтинг стран мира по уровню валового внутреннего продукта [электронный ресурс] – Режим доступа. – <http://gtmarket.ru/ratings/rating-countries-gdp/rating-countries-gdp-info> (дата обращения 08.04.2017)
2. Малый бизнес в Германии. Господдержка [электронный ресурс] – Режим доступа. – <http://www.lawru.net/podd/podd23.html> (дата обращения 08.04.2017)
3. Белоусова Д.А. Зарубежный опыт государственной поддержки малого и среднего предпринимательства на примере Германии – Электронный журнал научных публикаций студентов и молодых ученых [электронный ресурс] – Режим доступа. – <https://moluch.ru/archive/79/13960/> (дата обращения 18.04.2017)
4. Поддержка малого бизнеса. Великобритания [электронный ресурс] – Режим доступа. – http://cyberfac.ru/publ/predprinimatelstvo/referaty_po_predprinimatelskoj_deyatelnosti/podderzhka_malogo_biznesa_v_raznykh_stranakh_mira_velikobritanija_japonija_ssha/50-1-0-1484 (дата обращения 08.04.2017)
5. Access to finance for small firms [электронный ресурс] – Режим доступа. – http://www.ec.europa.eu/commission_barroso/president/focus/index_en.htm (дата обращения 08.04.2017).
6. Гражданкин В.А., Гражданкина О.А. Практика государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в США и странах европейского союза // Вестник Ленинградского государственного университета им. АС Пушкина. – 2011. – Т. 6. – №. 3.
7. Казаков Д.А. Малый и средний бизнес в Германии // Корпоративный блог исследовательской компании BRIF Research Group – 2015 г. [электронный ресурс] – Режим доступа. – <http://www.brif.kz/blog/?p=2828>
8. Развитие малого предпринимательства за рубежом: мировой опыт [электронный ресурс] – Режим доступа. – <https://refdb.ru/look/1033663-p26.html>
9. Багова А. Опыт поддержки малого и среднего бизнеса в зарубежных странах (на примере Германии и Франции) // «Предпринимательское право». Приложение «Бизнес и право в России и за рубежом», 2013. №1
10. Федеральная служба государственной статистики [электронный ресурс] –

Режим доступа. – <http://www.gks.ru>

11. Национальный сайт поддержки малого и среднего предпринимательства в Германии [электронный ресурс] – Режим доступа. – www.foerderdatenbank.de.