УДК 316.6

Социальная апатия как фактор проявления социально-психологической угрозы

Михайлов Роман Евгеньевич
Приамурский государственный университет им. Шолом-Алейхема
Студент

Шестернина Дарья Алексеевна
Приамурский государственный университет им. Шолом-Алейхема
Студент

Аннотация
В статье рассматривается феномен социальной апатии, приводятся различные определения и критерии данного феномена. Социальная апатия представлена как социально-психологическая угроза современного социума. Также представлены результаты анкетирования по вопросам социальной апатии, и сделаны соответствующие выводы.
Ключевые слова: социально-психологическая угроза, социальная активность, социальная апатия.

Social apathy as a factor of manifestation of a socio-psychological threat

Mikhailov Roman Evgenievich
Sholom-Aleichem Priamursky State University
Student

Shesternina Darya Alekseevna
Sholom-Aleichem Priamursky State University
Student

Abstract
The article examines the phenomenon of social apathy, provides various definitions and criteria of this phenomenon. Social apathy is presented as a socio-psychological threat to modern society. The results of the survey on social apathy are also presented, and relevant conclusions are drawn.
Keywords: socio-psychological threat, social activity, social apathy.

В современном обществе существуют определенные критерии для его успешного функционирования. Одним из таких критериев является активная личность. Только человек, активно включенный в социальное пространство, способен этим пространством управлять и вносить конструктивные изменения. Личность же, не проявляющая активность – это, чаще всего, апатичная личность. И если мы говорим о социальной активности как о

необходимом явлении для качественного функционирования социума, то противоположное ей явление – это социальная апатия. Любые социальные явления, которые каким-либо образом нарушают функционирование социума, относятся к социальным угрозам. Но так как апатия изначально в своем понимании является психологическим качеством личности, касательно социальной апатии уместнее использовать термин «социально-психологическая угроза» [4].

Цель исследования – изучить явление социальной апатии.

Задачи исследования:

1. Проанализировать исследования по социальной апатии в отечественной и зарубежной литературе.

2. Сформулировать основные критерии проявления социальной апатии.

3. Разработать анкету для исследования уровня социальной апатии и провести анкетирование среди молодежи от 17 до 25 лет.

4. Интерпретировать полученные результаты анкетирования.

Объект исследования – молодежь от 17 до 25 лет.

Предмет исследования – явление социальной апатии как проявление социально-психологической угрозы среди молодежи.

В научной литературе по теме исследования социальной апатии данный феномен рассматривается на двух уровнях: на микроуровне социальная апатия рассматривается с позиции личностной особенности, а на макроуровне – как явление, свойственное современному изменчивому социуму [1, 3].

Определений социальной апатии представлены авторами в научных трудах с позиции разных подходов. В отечественной литературе термин «социальная апатия» рассматривается в контексте социальной активности, самочувствия личности и социума, а также как прямое следствие социального отчуждения. В своих исследованиях В.Н. Аргунова, А.А. Русь описывают социальную апатию как социально-психологическое явление, которое отражает социальное самочувствие субъектов [7]. Как проявление социальной пассивности социальную апатию трактуют О.А. Куликова и Н.И. Лиманова. Также Ю.В. Набок отмечает, что в основе социальной апатии лежит социальная отчужденность [6].

Если говорить о социальной апатии как о социальном феномене, то можно выделить и ряд свойственных ей критериев:

1. социальная отчужденность;

2. социальная пассивность;

3. утрата социально-значимых интересов.

Таким образом, социальная апатия представляется способом избегания активной социальной жизни, а также утратой социальных интересов [2].

Для исследования проявления социальной апатии была составлена анкета. Анкета представляла собой 9 вопросов, направленных на изучение социальной активности человека. Выборка составила 124 респондента (из них 63 девушки и 61 юношей), в возрасте от 17 до 25 лет, являющихся

студентами, обучающихся в ВУЗах и СУЗах г.Биробиджана и г.Хабаровска на различных направлениях подготовки.

Результаты получились следующие:

- на вопрос «Интересуетесь ли Вы происходящим в стране и мире?» активно интересуются 55 респондентов, что составляет 44,4% от общего числа опрошенных. Ровно половина – 50% (соответственно 62 респондента) иногда интересуются происходящим в стране и в мире. И только небольшое количество опрошенных ответило отрицательно – 7 человек (5,6%) (рис.1);

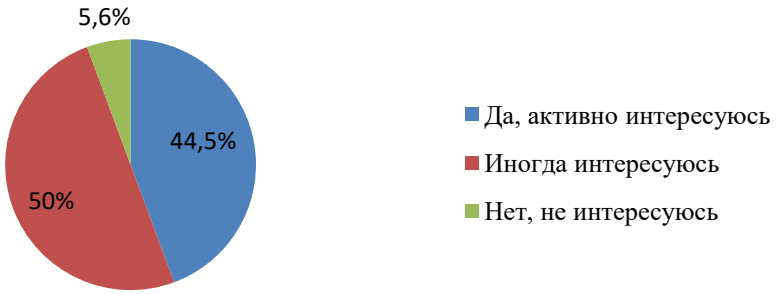


Рисунок 1 – Ответы на вопрос анкеты «Интересуетесь ли Вы происходящим в стране и мире?»

- на вопрос анкеты «Интересуетесь ли Вы происходящим в своем населенном пункте и регионе?» активно интересуются 64 респондента, что составляет 51,6% от общего числа опрошенных. Меньшее количество интересуется иногда – 45,2% (соответственно 56 респондентов). И малое количество опрошенных ответило отрицательно – 4 человека (3,2%) (рис.2);

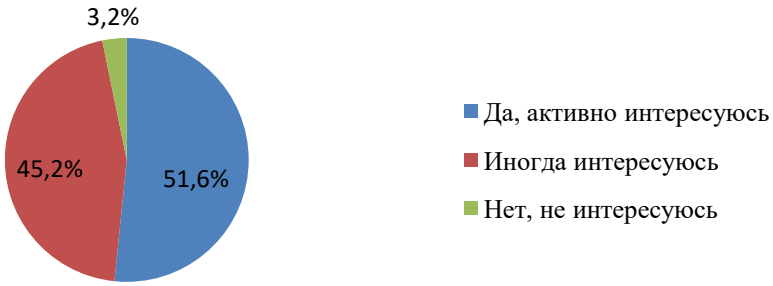


Рисунок 2 – Ответы на вопрос анкеты «Интересуетесь ли Вы происходящим в своем населенном пункте и регионе?»

- на вопрос «Принимаете ли Вы участие в социально-значимых акциях (митинги, демонстрации и т.д)?» активно принимают участие 39 человек от общего числа опрошенных – это 31,5%. Иногда, по мере возможностей, принимают участие 36 респондентов, что, соответственно, составляет 29%. И наибольший процент – 39,5%, что соответствует 49 опрошенным, вообще не принимает участие в социально-значимых акциях (рис.3);

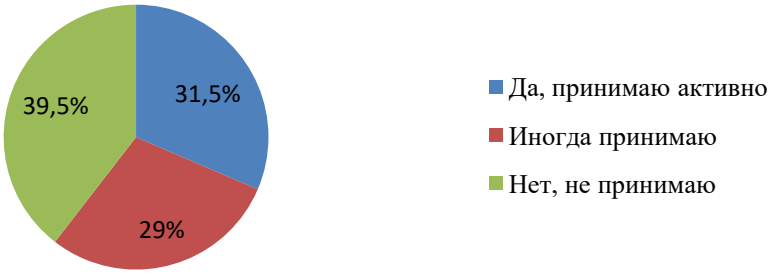


Рисунок 3 – Ответы на вопрос анкеты «Принимаете ли Вы участие в социально-значимых акциях (митинги, демонстрации и т.д)?»

- на вопрос «Были ли Вы когда-либо организатором социально-значимого мероприятия?» положительно ответили 21 опрошенный – это 16,9%. Также 30 респондентов (24,2%) ответили, что не были, но у них присутствует желание попробовать свои силы в организации социально-значимых мероприятий. И большинство опрошенных – 73 человека (соответственно 58,9%) ответили отрицательно без желания попробовать свои силы в данной деятельности (рис.4);



Рисунок 4 – Ответы на вопрос анкеты «Были ли Вы когда-либо организатором социально-значимого мероприятия?»

- на вопрос анкеты «Считаете ли Вы себя лидером?» треть опрошенных – 41 человек и 33,1% соответственно ответили положительно. Меньшее число ответили отрицательно – 35 респондентов (28,2% от общего количества испытуемых). Затрудняются ответить на данный вопрос 48 опрошенных (38,7% соответственно) (рис.5);

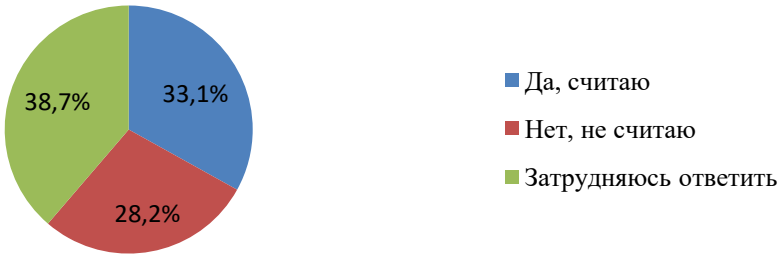


Рисунок 5 – Ответы на вопрос анкеты «Считаете ли Вы себя лидером?»

- на вопрос анкеты «Считаете ли Вы себя активным участником развития своего города/региона/страны?» большинство опрошенных ответило отрицательно – 59 человек, что составляет 47,6% от общего числа респондентов. Затрудняются ответить на данный вопрос 25 человек – это 20,2% испытуемых. И считают себя активными участниками развития социума 40 опрошенных, что, соответственно, составляет 32,3% (рис.6);

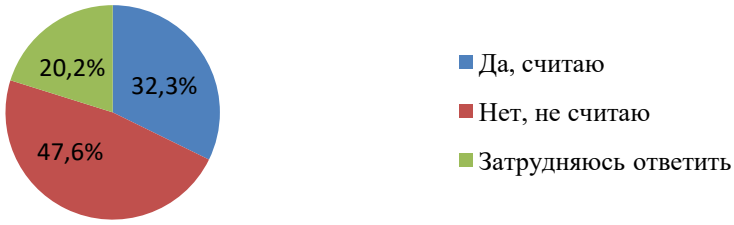


Рисунок 6 – Ответы на вопрос анкеты «Считаете ли Вы себя активным участником развития своего города/региона/страны?»

- на вопрос «Видите ли Вы себя в будущем человеком с активной гражданской позицией?» большинство опрошенных ответило положительно – 67 человек, что составляет 54% от общего числа испытуемых. Затрудняются ответить на данный вопрос 37 человек – это 29,8% респондентов. И не видят себя в будущем активными гражданами 20 опрошенных, что, соответственно, составляет 16,1% (рис.7);

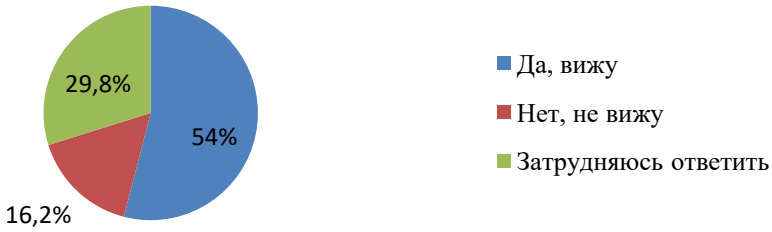


Рисунок 7 – Ответы на вопрос анкеты «Видите ли Вы себя в будущем человеком с активной гражданской позицией?»

- оценили свою социальную активность по 10-бальной системе (где 1 – совсем не активен, а 10 – максимально активен) опрошенные следующим образом: от 1 до 3 баллов – 23 респондента (18,6%), от 4 до 7 баллов – 49 опрошенных (39,5%), выше 8 баллов – 52 человека (41,9% соответственно) (рис.8);

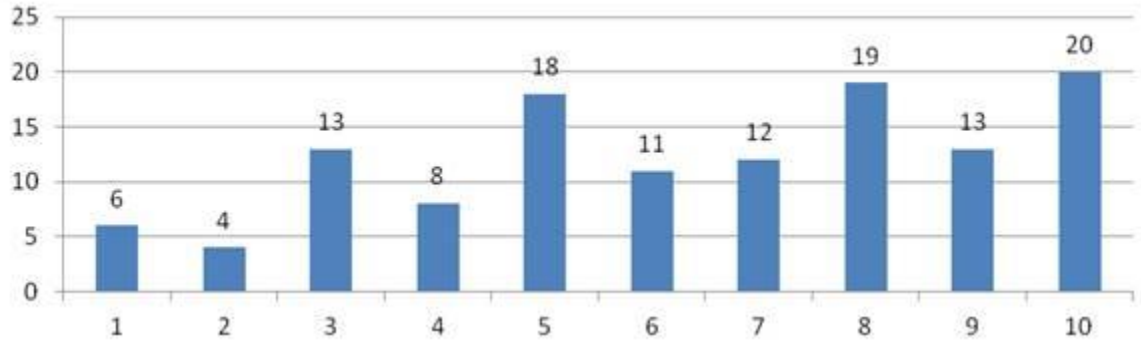


Рисунок 8 – Ответы на вопрос анкеты «Самооценка социальной активности респондентов»

- на вопрос «Считаете ли Вы верным утверждение Уильяма Шекспира: "Люди - хозяева своей судьбы"?» выразили свое согласие большинство – 103 опрошенных, что составляет 83,1% от общего числа респондентов. Затрудняются ответить на данный вопрос 12 человек – это 9,7%. И 9 испытуемых выразили несогласие с данным утверждением (7,3% соответственно) (рис.9).

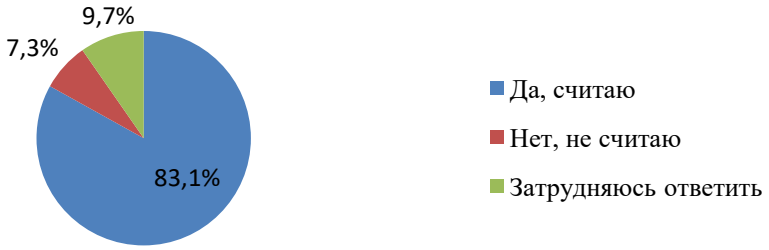


Рисунок 9 – Ответы на вопрос анкеты «Считаете ли Вы верным утверждение Уильяма Шекспира: "Люди - хозяева своей судьбы"?»

Таким образом, проведя исследование социальной апатии, можно сделать следующие выводы:

1. большинство молодежи интересуются происходящим в своем регионе, городе, стране и мире, но при этом большинство респондентов не считают себя активными участниками развития своего города и региона;

2. небольшое количество опрошенных активно принимают участие в социально-значимых мероприятиях, а выступают организаторами таких мероприятий итого меньше;

3. треть опрошенных считают себя лидерами, при этом больше половины респондентов в будущем видят себя с активной гражданской позицией;

4. большинство испытуемых оценивают свою социальную активность на высоком и среднем уровне, а также большинство опрошенных считают себя ответственными за свою жизнь.

Исходя из полученных данных, мы можем сделать вывод о том, что социальная апатия является актуальной социально-психологической угрозой, требующей дальнейшего исследования и нахождения пути ее решения.

Библиографический список

1. Ветерок Е.В. Проблема социальной апатии в зарубежных и отечественных исследованиях // СМАЛЬТА. 2021. №3. С. 5-14.
2. Виноградов М. Ю. Феномен социальной апатии и его актуальность в современной России // Полития: Анализ. Хроника. Прогноз. 2022. №4(107). С. 123-145.
3. Исаева П.Г., Рогозинская Е.П., Червоткина А.А., Трапезников М.В. Социальная апатия в российском обществе // Научная дискуссия: вопросы социологии, политологии, философии, истории. М.: Междунар. центр науки и образования, 2016. С. 67-70.
4. Латышева А.Т. Социальная апатия как фактор формирования аддиктивного поведения в молодежной среде // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2018. №3. С. 40-43.
5. Писцова М.В., Николаева И.В., Кондратьева С.О., Рудакова И.А. Социальная апатия: феномен, причины возникновения и способы преодоления // OlymPlus. Гуманитарная версия. 2023. №1(16). С. 14-17.
6. Русь А.А. Социальная апатия как проявление общественного нездоровья // Социальная справедливость - основа общественного здоровья: материалы научно-практической конференции, 13 марта 2018. СПб.: Общественная организация Ленинградской области "Культурно-просветительское товарищество", 2018. С. 180-189.
7. Русь А.А., Аргунова В.Н. Социальная апатия как социальное самочувствие // Академическая наука - проблемы и достижения: материалы IX международной научно-практической конференции, North Charleston, USA, 20–21 июня 2016 года. North Charleston, USA: CreateSpace, 2016. С. 57-59.